

Заметки восточного эмигранта



Подготовил: Алмаметов Артур, гр. 04.1-705
Студент по обмену университета Канадзавы

Политическая система



В целом мои впечатления от политической жизни в этой стране можно описать как нулевые, она здесь абсолютно незаметна, в отличие от стран Европы, США или России. 99% населения политически не активно и не имеет представления о ситуации в стране и за её пределами. Лишь однажды за всё время мне попался на глаза политический плакат, да и тот был не содержателен, а призывал женщин «оставаться на кухне, ибо в политике они бесполезны»

Власть кланов



Штаб-квартира корпорации «Накадзима» в г. Осака

Если описывать экономику Японию одним словом, это будет слово «монополия». Все без исключения ее отрасли контролируются несколькими огромными конгломератами, диктующими свои условия потребителю. Эта система существовала еще до войны и, казалось бы, была законодательно запрещена новой Конституцией. Однако, зло лишь приняло новое обличье, и старые синдикаты дзайбацу (財閥) реформировались в аналогичные им кейрэцу (系列). К примеру, такси из аэропорта Нарита в Токио обойдется примерно в 20 тысяч рублей. Почему так? Потому что так решили влиятельные кланы. Тот же Uber в страну не пустили чуть ли не законодательно, прикрываясь протекционизмом, и так в каждой области производства товаров и услуг, начиная от сотовой связи и продуктов питания и заканчивая недвижимостью и ритуальными услугами. Хваленые высокие японские зарплаты и пенсии в совокупности с такими высокими расходами в итоге – всего лишь финансовый пузырь, в котором все кидают друг в друга деньгами, а в итоге в плюсе лишь верхушка пресловутых кланов, ну и на бумаге рекордные показатели, в лучших традициях авторитарных государств. Конечно, на мировом рынке такой подход не выдерживает никакой конкуренции, и на экспорт идут совершенно другие товары на других условиях, как будто это разные компании.

Добро пожаловать в 80-е



Здесь мы поговорим о техническом оснащении граждан и социальных институтов. Как и сказано в заголовке, здесь ничего не меняется со времен экономического подъема 80-х годов прошлого века. Бизнес-переписка ведется в бумажной форме, так как электронным документам нет доверия, активно используются факсы, мало где поддерживается оплата кредитной картой, вся цифровая техника до сих пор ориентируется на стандарты 30-летней давности. Я имею в виду разъемы компьютеров, которые нигде более в мире не используются, госзаказы на морально устаревшие компьютеры местного производства. Крайне низкая диджитализация в университетах, которые вроде бы должны быть локомотивами модернизации и введения новшеств. Всё по старинке, кипы бумаг по любому поводу, устаревшие методы исследований, из-за этого низкое быстродействие и ужасная даже по меркам России волокита. Большинство студентов только в университете знакомятся с Word, Excel и PowerPoint. Владение последними двумя – ключевой аспект для успешного подъема по карьерной лестнице в японской компании.

Цепью скованные одной

Ключевые характеристики японского общества – стыдливость, стандартизация, чувство локтя, планирование. Японец не представляет из себя индивидуальность, все они подобны шестеренкам в государственной системе, где каждый отвечает за конкретную функцию и не смеет преступить положенные ему обществом границы. От этого их ограждает, во-первых, внутренний жесткий набор консервативных правил, основанный на тысячелетних традициях, во-вторых, те, кто проигнорирует эти ограничения, ждет непонимание и травля со стороны окружающих. Поэтому все боятся показаться не такими, как все, крепко держатся за коллектив, что весьма часто пытаются публично продемонстрировать. Студенты никогда не высказывают своего мнения и не задают вопросы по пройденному материалу, только если этого напрямую не потребует преподаватель. Японцы всегда прекрасно исполняют свои обязанности на работе, но только если всё идет по знакомому им алгоритму. Произойди хотя бы небольшой форс-мажор, и они превращаются в беспомощный балласт, неспособный к осмысленным действиям. Общность проявляется и внешне, в коммерциализированной современной культуре, представляющей собой неактуальную американскую поп-культуру на азиатский лад, одинаковые стандарты внешности, как для мужчин, так и женщин. Иностранцев здесь втайне боятся и недолюбливают из-за их свободного образа мышления, отличающейся внешности и широкого кругозора. Это обидно, с учетом того, что японцы, вырванные из этого порочного социального круга и имеющие постоянные контакты с иностранцами, на поверку оказываются весьма неплохими людьми.



Вопросы религии, демографии и этнической принадлежности

- На эти пункты уйдет не такой объем материала. В Японии две традиционные религии: синтоизм и буддизм. Однако, воздействие их на население минимально, почти никто на самом в это не верит и богослужений не отправляет. С другой стороны, внешний аспект религии важен для культуры страны, везде расположены храмы, представляющие собой главные её достопримечательности, активно продаются сувениры на религиозную тематику.
- Демография – одна из самых больших проблем страны. Последние десятилетия в стране катастрофически упала рождаемость, население стремительно стареет. Не помогает даже импортирование дешевой рабочей силы из стран Юго-Восточной Азии. Причины – разрушение института семьи ввиду экономического аспекта. Проще говоря, слишком дорого вступать брак и заводить детей.
- Вопрос этнической принадлежности тоже можно назвать гомогенным и не требующим подробных разъяснений. Свыше 90% населения принадлежат к одной национальности, - собственно, к японцам. Оставшийся процент приходится на эмигрантов, которых, к слову, здесь не очень любят. На архипелаге ещё проживали аборигены, айну, но прибывшие сюда японцы почти полностью их истребили тысячу лет назад, а остатки ассимилировали.

Вместо эпилога

Здесь я считаю нужным объяснить, почему я описывал преимущественно негативные аспекты Японии. Говоря об этой стране в целом, у меня складывается к ней положительное отношение. Самобытная история и традиционная культура, невообразимо прекрасная природа, её «мягкая сила», осязаемая во всем мире, мелодичный, красивый язык, культ экзотической, но очень вкусной еды – здесь есть что полюбить. Но об этом и так хорошо известно, Япония за счёт пресловутой soft power сформировала о себе идеализированный образ «страны-открытки», но на деле всё далеко не так радужно, и находящемуся здесь долгое время человеку открывается более полная картина жизни в стране восходящего солнца. Поэтому я решил рассказать о малоизвестных, а значит, представляющих большую ценность, фактах. Благодарю за внимание.