

Домашнее задание № 1
«Проведите аудит бренда»
Имя студента:

Итак, проведите аудит вашего бренда

Название бренда/компании	Лого
Показатели успешности бренда	Опишите, как вы оцениваете, что ваш бренд успешен. Это могут быть качественные (например, узнаваемость) и количественные показатели (продажи, лояльность). Опишите ваши текущие показатели.
Цели и проблемы	Опишите какие цели стоят перед вашим брендом в ближайший год, какие есть проблемы и «узкие места» (например, увеличение продаж, ожидания в продажах не совпадают с реальностью, планируется расширение целевой аудитории, планируется проведение ребрендинга) Для тех, кто делает на на своем бренде, этот пункт можно пропустить.
Кто ваша целевая аудитория?	Тут по классике: возраст, пол, интересы :) Так же укажите укажите все, что знаете о вашей ЦА или считаете нужным указать: стиль жизни, ценности, как проводит досуг и так далее
Какая миссия вашего бренда?	Одной или в нескольких фразах

Какие каналы коммуникации вы используете?

Какую рекламу вы используете? Где?
Как и где общаетесь с клиентами? Из каких каналов ваша аудитория может о вас узнать?

Как вы хотите чтобы вас воспринимала аудитория?

Представьте, как вы хотите, чтобы бренд выглядел в глазах вашей аудитории. Какие эмоции должна испытывать аудитория после контакта с брендом? Какими бы прилагательными описала бы вас ваша аудитория?

Как вы считаете, какое ваше главное преимущество?