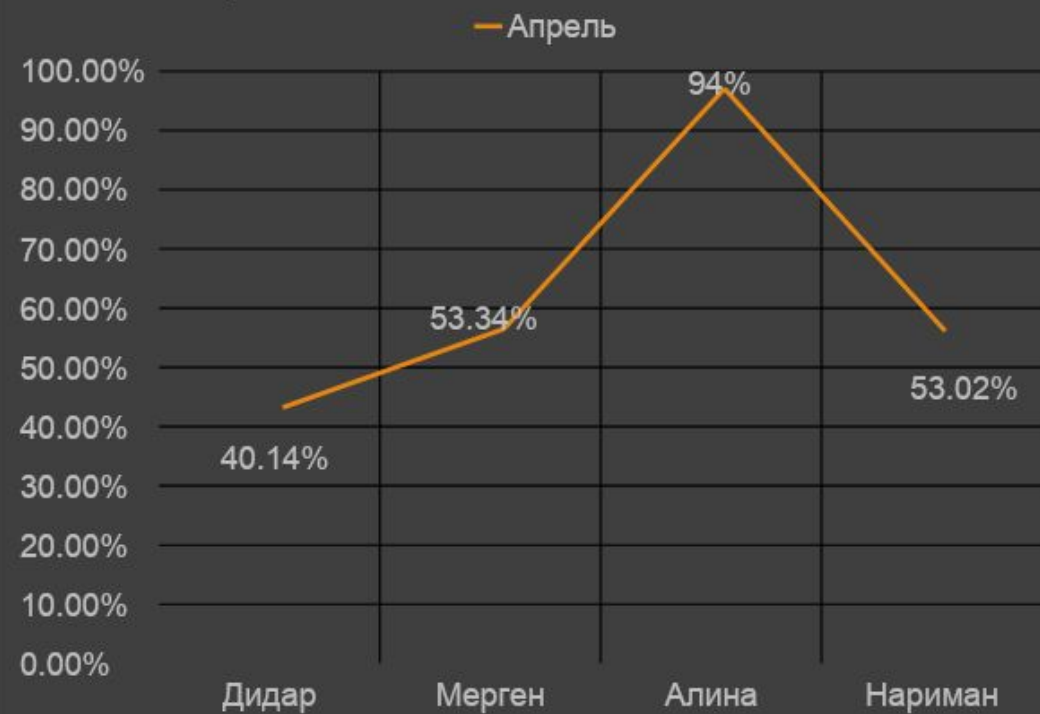


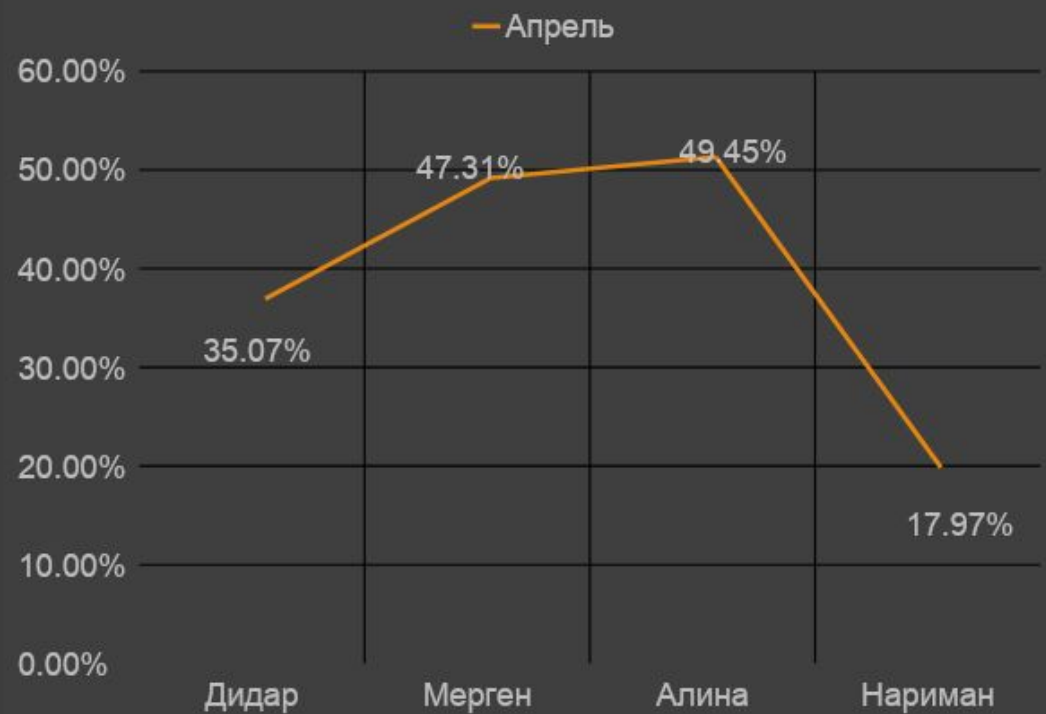


Отчет

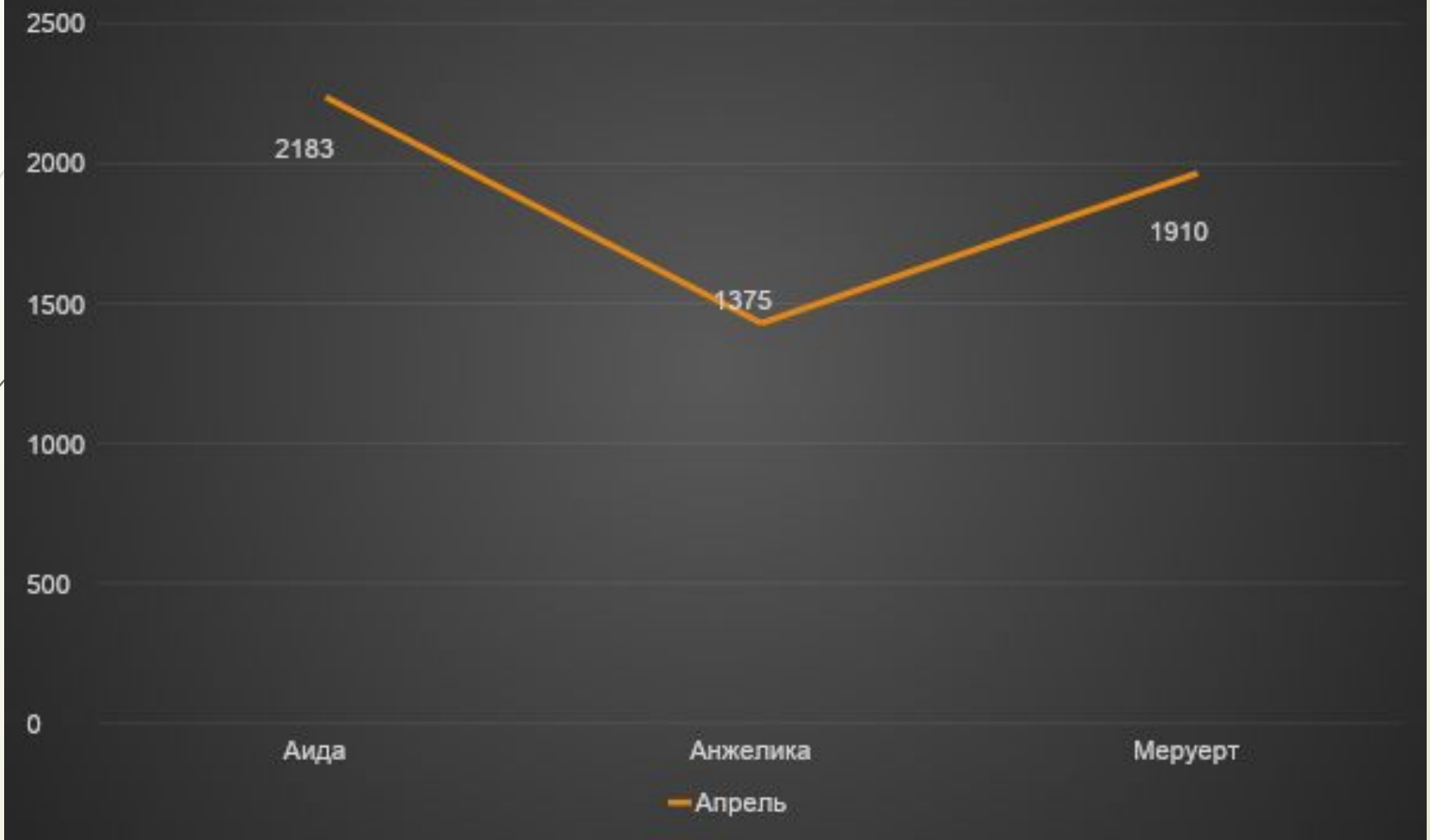
## Ненайденные + измененные. Справочник.



## Ненайденные + измененные. Карта.



## ИР. Зацепки + сверка



## **ГИС изменения:**

Изменения по карте (7137):

- Пешеходные тропинки (117)
- Все по транспорту (3710)
- Здания (1018)
- Достопримечательности (21)
- Проход/проезд (129)
- Другое (2742)

Добавили автобус 9 (Темиртау), активировали дачные маршруты.

**! Обновление теперь происходит и в понедельник и в четверг).**

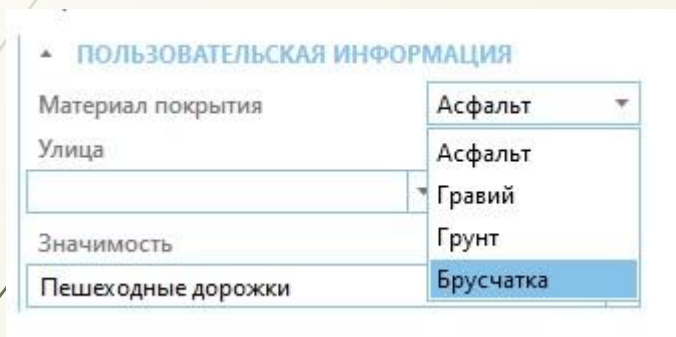
Выгрузка обновлений начинается в среду и в воскресенье в 14:00 по НСК, до этого времени необходимо вносить изменения.

Пользовательские + мобильная юла 2022 гг.

	март.22	апрель.22
М.Юла	1710	2892
Карта	185 (792 – с мобильной юлой)	241 (1140 – с мобильной юлой)
Справочник	1563 (1934 – с мобильной юлой)	1484 (1893 – с мобильной юлой)
Справочник на местности	83	75
Реклама	197	229

## Материал покрытия пешеходных дорожек

<https://wiki.2gis.ru/pages/viewpage.action?pageId=229802414> – для прочтения!!!



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Материал покрытия	Асфальт
Улица	Асфальт
	Гравий
Значимость	Грунт
Пешеходные дорожки	Брусчатка

!!! Может встречаться материал покрытия, отличный от 4-х видов, представленных выше, например: плитка, дерево, резина и т.п. Такой материал следует отображать стилем по умолчанию - **асфальт**. А если такой материал ещё и плохого качества (разбитая плитка, прогнившие брёвна и т.д.), тогда звенья ДГ дополняем атрибутом "Плохая дорога".

Также информацию о том, что есть материал отличный от тех типов, что у нас уже есть в Fijii, можно вносить во внутренний комментарий к звену графа. Затем проще будет принять решение о добавлении новых типов, проанализировав эту информацию.

В скором времени, mYoula доработают и появится возможность собирать материал покрытия на местности.

Временно можно использовать такой вариант, как фиксировать материал покрытия на местности, через "линию" или "точку" в mYoula - эта работа не займет много времени, т.к. большинство дорожек асфальтированные.



**Организация сменила бренд, юридическое лицо осталось прежним**

В данном случае производим редактирование текущей карточки.

**Организация сменила юридическое лицо, бренд остался прежним**

В данном случае производим редактирование текущей карточки.

Если фирма была сетевой и бренд сменился только по части адресов, то удаляем связь и сверяем карточку.

### Организация переехала (сменила адрес)



<https://wiki.2gis.ru/pages/viewpage.action?pageId=16485899> – все случаи расписаны





на счет # в поле сфере деятельности (Рубрика), его теперь не нужно ставить.  
Просто пишем почему не поставили рубрику.



## Новая рубрика Мебельные магазины:

### Мебельные магазины

**Обязательно** должна быть дополнена хотя бы одной мебельной рубрикой, а именно:

- Бескаркасная мебель
- Детская мебель
- Корпусная мебель
- Мебель для ванных комнат
- Мебель для кухни
- Мебель из стекла
- Мягкая мебель
- Офисная мебель
- Пластиковая мебель
- Плетёная мебель / изделия

**Дополнительно** в карточку можно поставить рубрики из [списка](#).

**ВАЖНО!!!** Если они только изготавливают, то данную рубрику указывать нельзя.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CqIxH0n0T3WNZQh13zsJWGnysyjwpLA5ld6HVBFFtb0/edit#gid=1222845975>



**Резолюция не дозвонились** – 3 недозвона, отправляем зацепки на местность. Ставим не дозвонились в том случае, если нет адреса к примеру.



ОЧЕНЬ ВАЖНО!!!

Все источники кроме ПК и мобильной версий, у которых данные изменения внесены были более месяца назад (в прошлом месяце) **мы закрываем как исправлено ранее. Для них резолюции неактуальной версии нет!!!**



ОЧЕНЬ ВАЖНО!!!

Резолюции Компания еще не открылось – не закрываем зацепки. Её не существует!



ОЧЕНЬ ВАЖНО!!!

если в зацепки информация внеслась частично,  
а другое не подтвердилось, мы зацепку  
закрываем как выполнено и пишем  
комментарий, что не сделали.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ (ДА)



## Мобильная юла

заканчиваете территорию – обновление базы и карты!!!!





## АВТОСТОЯНКИ

Сверяем ДА, не дублируем информацию в комментариях, заполняем данные в определенных полях!!!



# Точки кофе и Точки безалкогольных напитков



## Назначение

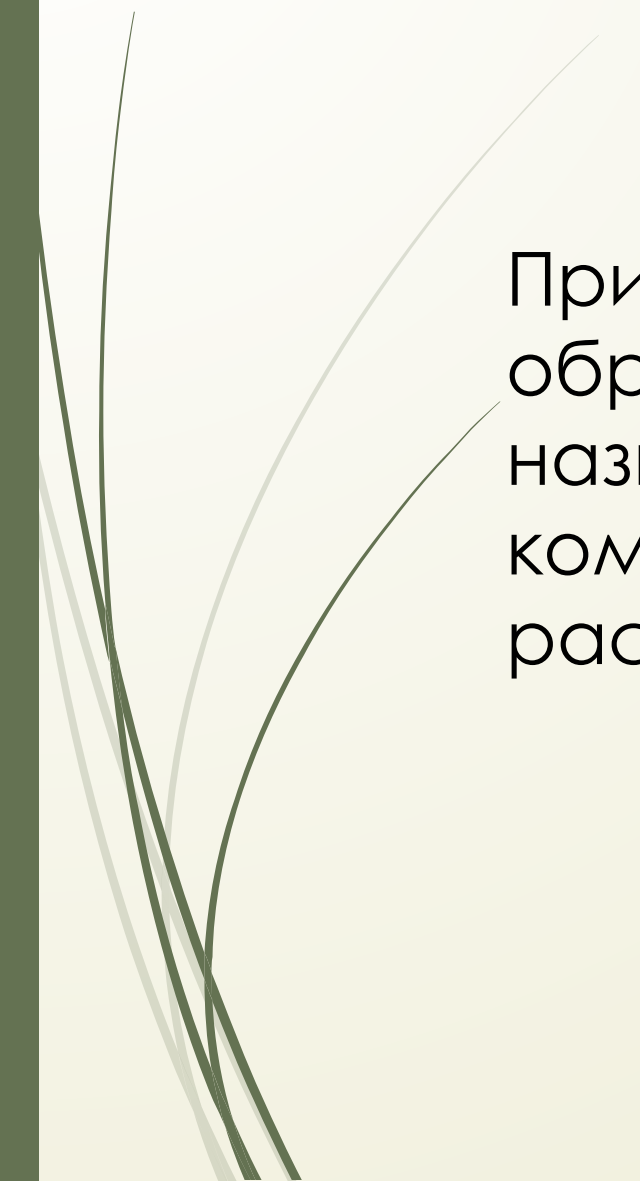
Назначение киоск – продажа через окошко (в адресе не указываем слово киоск – переименовываем)


Назначение торговый павильон – если туда можно зайти.




## Назначение

При сверки карточек и на территории обращайтесь информацию на названия и назначения здания. Исходя из наличия компании в здании, мы подбираем расширение.






Не забывает уточнять ИП/ИИН,  
ТОО/АО/БИН, даже у тех которые уже есть  
в 2ГИСе.









ПРИ ПРОЗВОНЕ НА ЭТАЖАХ:

Если компания добавляется на ЭТАЖах –  
если не можете выяснить ориентиры и  
местоположение бутика, тогда  
отправляем зацепку с ИР для ССИ.







Если телефоны дублируются с другой компанией, то сразу же сверяем с ней данные. Обращаем внимание на +1 возле телефона.





При обработке зацепки обращаем внимание: если карточка давно не сверялась, то нужно сверить все ее данные.







Сверяйте с вывесок ИП (ИИНЫ)! И вносите новые!



Зацепку сверяем как действующую, тогда, когда полностью информация сверена по карточке. Если частично, то сохраняем.



Не редактируем контакты, скрываем или отправляем в архив, и вносим **новый** контакт.