

Аудит компании USA Healthbeauty



Аудит USA Healthbeauty

Проводя аудит Вашего бизнеса, мы нашли ряд как положительных так и негативных моментов, которые являются преградой к увеличению продаж.

Мы поделили все ключевые моменты по 3-м группам.

1. Положительные
2. Стоит исправить
3. Негативные