



*Тема :*

**ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ РАБОТЫ  
РЕДАКТОРА.  
ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ТЕКСТА**

# УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Редактор и текст: критерии анализа речевого произведения
2. Основные свойства текста.
  - 2.1. Информативность текста и виды информации.
  - 2.2. Смысловая целостность.
  - 2.3. Синтаксическая связность.
  - 2.4. Литературная обработанность.
  - 2.5. Закрепленность на материальном носителе.



# ЛИТЕРАТУРА:

## Основная:

1. **Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом. Практикум. – М.: Изд. ИКАР, 2006. – 432 с.**
2. **Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации / К. М. Накорякова. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 200 с.**
3. **Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2005.**
4. **Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. – М.: Айрис-пресс, 2010.**
5. **Голуб И.Б. Стилистика русского языка.-5-е изд. – М.:Айрис-пресс, 2009. – 448с.**
6. **Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению и литературному редактированию. – М.: Высшая школа, 2010.**



# ЛИТЕРАТУРА:

## Дополнительная литература:

- Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. – М.: АСТР-ПРЕСС КНИГА. – 424 с.
- Былинский К.И. Основы и техника литературного редактирования и правки газетных материалов / К.И. Былинский. – М.; Л.: Гизлегпром, 1948. – 64 с.
- Былинский К.И., Розенталь Д.Э. Литературное редактирование. – М., 1957. – 340 с.
- Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003. – 270 с.
- Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. – М., 1981.
- Галкин СИ. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнал: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 215 с.
- Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1981.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
- Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003.
- Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006. – 558 с.
- Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. – М.: Логос, 2010. – 524 с.
- Мучник Б.С. Культура письменной речи. – М., 2003.
- Накорякова К.М. Редактирование материалов массовой информации. – М., 1994.



# ЛИТЕРАТУРА:

## Дополнительная литература:

- Понятие чести, достоинства, оскорбления и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами / Под ред. А.К.Симонова и М.В. Горбаневского. – М.: Медея, 2004. – 328 с..**
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка.– М., 1987.**
- Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика/ Д.Э.Розенталь. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство « Мир и Образование», 2004. – 384 с.**
- Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / Под ред. В.И.Конькова, А.Н. Потсар. – СПб.: Изд-во С.–Петербур. ун-та, 2011. – 399 с.**
- Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2003.**
- Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.**
- Солганик Г.Я. Стилистика текста: Учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 1997. – 256 с.**
- Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: Учеб. пособие для студ. филол. и жур. фак. высших учеб. заведений. – М.: Академия, 2006. – 304 с. (Классический университетский учебник).**
- Справочная книга редактора и корректора. – М., 2005.**
- Стандарты по издательскому делу. – М., 1998.**
- Феллер М.Д. Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования. – Львов, 1978.**
- Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: МЕДИА МИР, 2007. – 576 с.**

# Советы опытных редакторов

- Ознакомьтесь сначала с текстом в целом, составьте четкое представление о его содержании, цели, концепции, композиции.
- Не начинайте правку, не дочитав текст до конца.
- Помните о том, что в любой его части может быть фактическая неточность, недостоверная информация, речевая погрешность. Такое понимание — основа профессионального критического отношения к тексту. В теории редактирования это называется установкой на возможную ошибку.
- Правьте только после того, как точно поняли, в чем порок текста и как его устранить.

# Советы опытных редакторов



- Исправляя конкретную ошибку, помните, что фрагмент текста, в котором она была, — это элемент целого. При правке обязательно учитывайте контекст.
- Не задерживайтесь на трудных для правки местах рукописи надолго. Возвращайтесь к трудному месту после того, как правка в целом закончена, это поможет вам выбрать оптимальный вариант с учетом целого.
- Ограничивайтесь минимально необходимыми исправлениями.
- Внося их, сопоставляйте свой и авторский варианты, выбирайте лучший.
- Критически относитесь не только к авторскому варианту, но и к своему. Вы тоже не идеал. Помните об этом.

**Термин «текст» (от лат. – textus) означает связь, буквально – «Ткань».**

**Текст — это законченное речевое произведение, сообщение, основными свойствами которого являются информативность, целостность, связность, литературная обработанность, закрепленность на каком-либо материальном носителе информации.**



# Информативность текста и виды информации.

**Информативность** — способность текста быть носителем законченного сообщения, передавать информацию. Информативность как важнейшее свойство текста характеризует количество содержащейся в нем информации, ее важность и новизну.

# Виды информации

- **Фактуальная информация** свойственна любому тексту и отражает явления действительности и их взаимосвязи, это осмысленная автором картина мира, реального или воображаемого, переданная средствами языка.
- **Концептуальная информация** отражает авторскую оценку, интерпретацию темы, явления.
- **Подтекстовая информация** — прямо не выраженная, скрытая информация, извлекаемая на основе фактуальной благодаря способности текста порождать ассоциативные значения.
- **Косвенная информация**, т.е. сведения, передача которых не составляет цель сообщения, но они извлекаются попутно с основными из его содержания.

По степени важности для темы и месту в смысловой и синтаксической структуре выделяется



- **информация ключевая** — важнейшие уникальные сведения по теме, которые не могут быть подсказаны контекстом,
- **дополнительная, уточняющая** — та, что развивает и конкретизирует ключевую и обуславливается ею,
- **повторная** — любое второе и последующие упоминания ранее названных реалий.
- И наконец, выделяются фрагменты текста, не несущие информации вообще.

Вокруг самой грандиозной международной научной программы «Геном человека» разгорелся жесточайший скандал. Спор идет между американской частной компанией Celera Genomics и международной общественной организацией HUGO (Human genomic organization), которые параллельно занимаются расшифровкой человеческого генома.

Расшифровка генетической памяти, заключенной в спиралях ДНК, сулит человечеству неисчислимые плюсы, о которых прежде оно могло мечтать только в сказках. Первый шаг к золотому веку — завершение программы «геном человека», в которой задействовано более полутора тысяч виднейших биологов мира, в том числе около семидесяти российских, — будет сделан предположительно уже в ближайшие годы. Только компания Celera обещает завершить работу уже в следующем году, HUGO — на два года позже.

Суть спора проста: бизнес хочет все запатентовать и со всего снимать дивиденды. Общество, напротив, — сделать исчерпывающую информацию о человеческой ДНК доступной и бесплатной для всего мира.

Скандал разрастается, в ход идут самые разные компроматы, опубликовываются конфиденциальные письма. Противники обвиняют друг друга в самых разных грехах, среди которых самые безобидные — «тупость» и «преступное небрежение». На прошлой неделе произошло немыслимое — в научный спор вклинились президент США Билл Клинтон и британский премьер-министр Тони Блэр. Оба поддержали HUGO и заявили, что патентовать можно только лекарства, но не вновь открытые гены.

Они, безусловно, правы. Иначе пришлось бы признать, что Ньютон должен был бы продавать свои законы на рынке, а Архимеду, когда он, взбудораженный открытием, выскочил из ванны, не следовало с криками «Эврика!» бегать голому по улицам, а нужно было немедленно связываться с чиновником из древнегреческого патентного бюро.

*На прошлой неделе произошло немыслимое — в научный спор вклинились президент США Билл Клинтон и британский премьер-министр Тони Блэр. Оба поддержали HUGO и заявили, что патентовать можно только лекарства, но не вновь открытые гены. Они, безусловно, правы. Иначе пришлось бы признать, что Ньютон должен был бы продавать свои законы на рынке, а Архимеду, когда он, взбудораженный открытием, выскочил из ванны, не следовало с криками «Эврика!» бегать голому по улицам, а нужно было немедленно связываться с чиновником из древнегреческого патентного бюро.*

## Основные свойства текста

**Смысловая целостность** — тематическое, содержательное единство текста, подчиненное основной идее, его смысловая законченность.

# СМЫСЛОВЫЕ СКВАЖИНЫ

— Кирпич ни с того ни с сего никогда на голову никому не свалится. В частности же, уверяю вас, вам он ни в каком случае не угрожает. Вы умрете другой смертью.

— Может быть, вы знаете, какой именно?..

— Вам отрежут голову!..

— Это почему?

— Потому... что Аннушка уже купила подсолнечное масло, и не только купила, но даже и разлила. Так что заседание не состоится.

...

— Простите, — после паузы заговорил Берлиоз, поглядывая на мелющего чепуху иностранца, — при чем здесь подсолнечное масло... и какая Аннушка?

*Лечебно-профилактические супы, повышающие работоспособность, разработали столичные ученые-диетологи.*

*Как сообщили «МК» в НИИ пищевых концентратной промышленности и специальной пищевой технологии РАСХН, ученым впервые удалось включить в состав обычных обеденных блюд — макаронных, рисовых супов, а также овсяной и гречневой каш — нетрадиционные биоактивные добавки на основе люцерны и семян льна.*

*Не исключено, что с момента появления в магазинах пакетиков с новыми сухими концентратами их будут прописывать диабетикам и людям с ослабленным иммунитетом. К примеру, пациентам можно давать суп с люцерной, которая снижает уровень холестерина, а за счет высокого содержания растительного белка и бета-каротина обладает общеукрепляющим действием. Также хороша каша с добавлением льняного семени. Кроме приятного вкуса и запаха льна оно придает блюду лечебные свойства, поскольку богато питательными и биоактивными веществами.*

*Помимо первых и вторых блюд со льном ученые разрабатывают льняной попкорн, сладкие подушечки и хлопья для популяризации полезных добавок среди молодежи.*



## ТРУДНО СТАТЬ БАНКРОТОМ

*Восемь частных магазинов попали в предварительный список банкротов, подготовленный экспертами правительства столицы.*

*Мэр Лужков продолжает настаивать на том, чтобы самые плохие магазины были выставлены на аукцион и обрели более рачительных хозяев. В разгар овощной кампании хозяйства-поставщики вспомнили о выданных магазинам Москвы еще зимой или весной кредитных партиях товара. Суммы долгов исчисляются десятками миллионов. Но вместо того, чтобы, следуя закону о банкротстве, сразу обратиться в суд, директора по старинке решили взывать к совести должников сверху: начали действовать через мэрию.*

*Однако, как пояснили корреспонденту «МН» в Департаменте потребительского рынка и услуг Москвы, несмотря на гигантские суммы задолженностей, правительство не вправе объявлять какие-либо магазины банкротами. По закону, если кредитор не получил свои деньги в течение трех месяцев, он вправе потребовать выплаты долга в течение недели. И только после этого обращения в суд должник считается банкротом. Тем не менее сотрудники департамента организовали проверку финансово-экономической документации, а также соблюдения условий приватизации указанных в «черном списке» магазинов.*

*Приехав вместе с экспертами департамента в овощной на Ленинградском рынке, корреспондент «МН» убедился в справедливости претензий совхоза «Московский», который более трех месяцев дожидается возвращения семимиллионной задолженности. Но в отчете слово «банкрот» не употребляется. По закону даже такого рода задолженности все еще рассматриваются как текущие.*

*В «черном списке» департамента всего восемь столичных магазинов — кандидатов в банкроты. Сколько их на самом деле, не знает никто, равно как и хороших. Директор магазина на Ярославском шоссе А. Кудрявцев должником быть не любит: боясь потерять поставщиков, он может задержать платежи только на пять дней.*

*Узнать, каких в Москве больше хозяев — хороших или плохих, — поможет начатая мэрией всеобщая перепись предприятий сферы потребления.*

## Основные свойства текста

**Связность** — это синтаксическое свойство текста, с помощью которого обеспечивается смысловая целостность.

## Синтаксическая связность

*В Астраханской области колоссальные ресурсы природных целебных грязей. Крупнейшие из них — на соленом озере Баскунчак. Только баскунчакских грязей свыше 4 млн кубометров, но они сейчас никак не используются. Уникальное озеро было и остается пока лишь «всероссийской солонкой» — поставщиком поваренной соли.*

*О необходимости создания здесь курорта говорится с высоких трибун давно, но пока дело с места не сдвинулось. А местные жители промышляют продажей вяленой рыбы, пива и сигарет.*

## Синтаксическая связность

*Основная цель гильдии как новой общественной организации — содействие через лингвистическую экспертную деятельность профессиональных специалистов-языковедов сохранению и развитию русского языка в отечественных средствах массовой информации и современном российском обществе как основного инструмента в осуществлении гражданами и их объединениями права свободно выражать мнения и идеи, передавать, производить и распространять информацию в целях содействия, сохранения и развития русского языка как феномена культуры, науки и политики, образования и информационной среды.*

Основные свойства текста.  
**Литературная обработанность.**

*Была медведица, да. И два, но они были взрослые и что-то эта та, но это же не крохотные. Медведи — это медведи! Ну, он поменьше, чем медведица, которая, наверно, лет двенадцать, как тогда объяснили там ей. Я впервые еще раз увидел. Впервые увидел и впервые был...*

# Основные свойства текста.

## **Закрепленность на материальном носителе**

1. «SOSульки!», «СТАДионНОЕ ЧУВСТВО», «He(c)частная собственность».
2. Сравните две версии одной и той же фразы из разных изданий комедии А. Грибоедова «Горе от ума».

Более поздняя: *И прослывет у них мечтателем опасным.*

И более ранняя: *И прослывет у них мечтателем! Опасным!!*

3. *Муж в бабочке с цветами и кофеваркой.*  
*Муж в бабочке, с цветами и кофеваркой.*

4. «Печать и другие средства массовой информации свободны: цензура массовой информации не допускается».  
«Печать и другие средства массовой информации свободны. Цензура массовой информации не допускается».  
«Печать и другие средства массовой информации свободны; цензура массовой информации не допускается».

5. *105-55-55 –*  
*Пора полы менять.*











СТА

ВЛЮБЛЕН

МАЛЫЙ ТЕАТР

ТУРЧАНИНОВСКИ

ДЕ БУЛО И ТРОИЦА

СТА

ВЛЮБЛЕН

МАЛЫЙ ТЕАТР

ТУРЧАНИНОВСКИ

ДЕ БУЛО И ТРОИЦА

СТА

ВЛЮБЛЕН

МАЛЫЙ ТЕАТР

ТУРЧАНИНОВСКИ

ДЕ БУЛО И ТРОИЦА