

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Колледж ГГУ

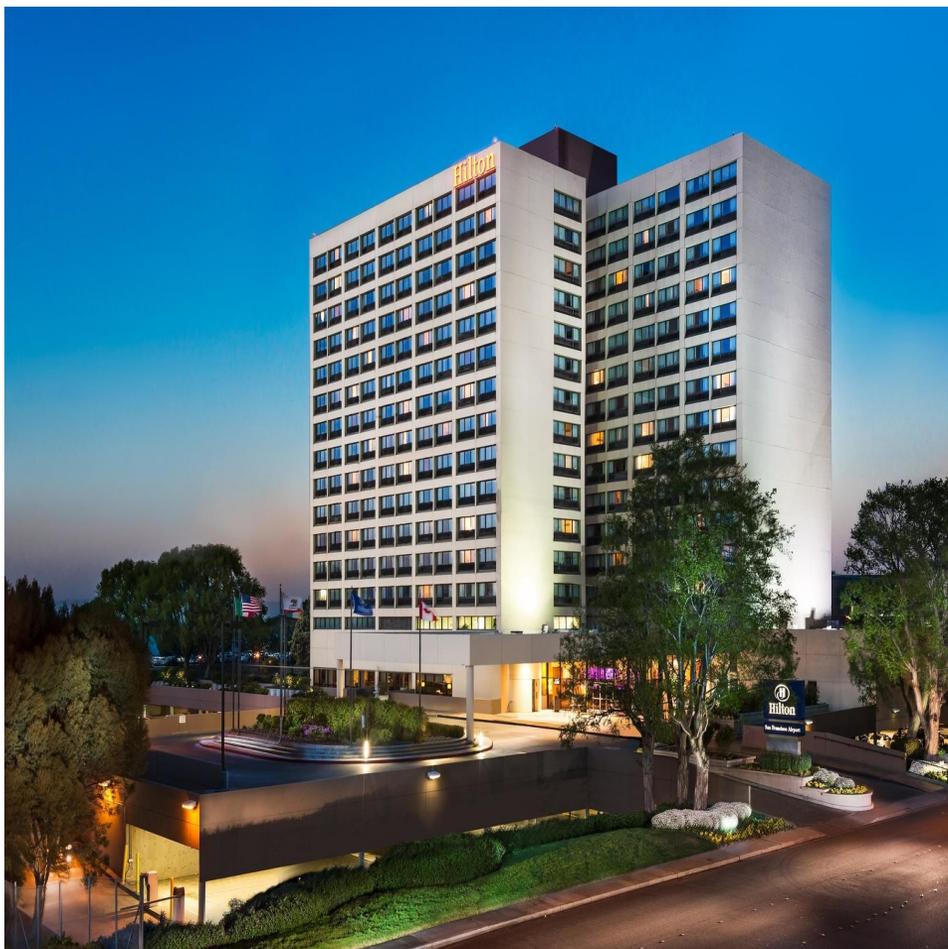
Специальность 43.02.10 Туризм
Дисциплина «МДК 02.01»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
На тему: «Hilton Hotels & Resorts»

Разработал
Преподаватель

Куденко Н.А.
Шубина М. В.

Пос. Электроизоллятор
2022 г.



Hilton Hotels & Resorts (ранее известная как Hilton Hotels) (Гостиницы и курорты «Хилтон») — международная сеть отелей и курортов, принадлежащая корпорации Hilton Worldwide. Компания была основана Конрадом Хилтоном в 1919 году. По состоянию на 2017 год бренд Hilton Hotels & Resorts включает более 5 100 отелей и курортов в 103 странах и территориях мира

28 января 2019 года журнал Forbes представил рейтинг «Крупнейшие отельные сети России». Сеть отелей Hilton Hotels & Resorts, владеющая 28 объектами в 20 регионах России, заняла пятое место в данном рейтинге. В 2018 году доход Hilton Hotels & Resorts от деятельности на территории России составил 109 000 000 долларов].

В 2020 году журнал Fortune поместил Hilton Hotels & Resorts на первое место в своем Fortune List из 100 лучших компаний, на которые стоит работать в 2020 году, на основе опроса сотрудников.

В каждом отеле сети Hilton гарантируют теплый приём, прекрасное обслуживание, комфортабельные, элегантные номера и широкий спектр возможностей для работы и досуга, а также богатый выбор ресторанов, конференц-центров и банкетных залов для проведения деловых и неофициальных мероприятий.



Всего в компании существует 14 больших брендов. Самые известные среди них: Hampton, Homewood, Home2, DoubleTree, Canopy, Waldorf Astoria Hotels&Resorts и другие. В зависимости от типа поездки и времени прибывания, каждый сможет найти себе бренд по душе и удобству. У каждого из них свои типы номеров, с различным количеством кроватей и другой мебели, шириной комнаты, наборами услуг и прочим.





Девиз корпорации - элитная роскошь, доступный сервис и высокий стандарт качества. Отели Хилтон готовы принять любых гостей: от семейных пар со средним достатком до коронованных особ. Именно в Хилтоне впервые появились номера, полностью укомплектованные такими устройствами, как кондиционеры, телефоны с прямым набором, двери с автоматическим управлением, программируемые будильники