



Business of Life

Формула успеха в сетевом
бизнесе:

Хочешь быть
успешным – учись



7 ШАГОВ УСПЕХА

NAYUTA MCM feat. Business Of Life B.O.L.

О Мечта



Мечтатели Вы? Или уже забыли, как это делать?

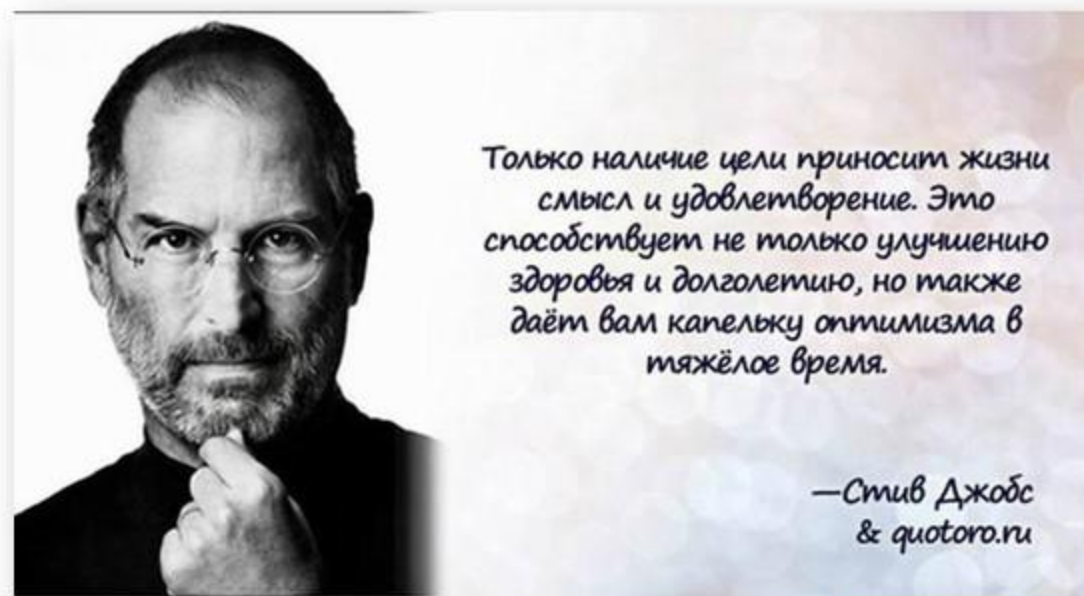
- ПРИДУМАЙ СЕБЯ КАКИМ ХОЧЕШЬ,
ПОСЛЕ ЧЕГО ИДИ К СЕБЕ.
ЭТО И БУДЕТ ТВОЙ ПУТЬ И ТВОЯ СУДЬБА.
- ВЗРОСЛЕТЬ - ЭТО НЕ ЗНАЧИТ
ПЕРЕСТАВАТЬ МЕЧТАТЬ!
- МЫСЛИ МАТЕРИАЛЬНЫ!
- ВОЗМОЖНО ВСЕ!
ГЛАВНОЕ В ЭТО ВЕРИТЬ!
- МЕЧТА – ЭТО ДЕРЗНОВЕНИЕ ДУШИ!
- ИДИ К СВОЕЙ МЕЧТЕ С
ЭНТУЗИАЗМОМ!



dokbiz.ru

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В МЛМ СУЩЕСТВУЕТ СЕМЬ ШАГОВ

Чтобы достичь успеха, перестаньте гнаться за деньгами, гонитесь за мечтой. Тони Шей



- Постановка целей – основной шаг в построении любого бизнеса. Это Ваши цели, для достижения которых Вы используете эту Возможность. Возьмите лист бумаги и запишите свои цели.
- Задайте себе простой вопрос? Какой Вы хотите видеть свою жизнь через два, три, пять, десять лет. Запишите. Что изменится в Вашей жизни, если Вы будете продолжать делать только то, что делаете сегодня. О какой жизни Вы мечтаете?
- Составьте список из десяти Ваших Главных Целей и десяти Причин, по которым Вы хотите достичь своих целей.
- Ответе себе на вопрос – Что Вы хотите? и Почему Вы этого хотите? Возможность КАК это сделать перед Вами

1 ЦЕЛЬ

ЧЕТКАЯ ЦЕЛЬ – ПЕРВЫЙ ШАГ
К ЛЮБОМУ ДОСТИЖЕНИЮ!

Мечта – это вдохновение!

Цель – это тот момент, когда вы решаете исполнить свою мечту!

Ставьте цели

- Переформулируйте свои цели, чтобы они зависели от ваших непосредственных действий

Измеряйте прогресс

- Оценивайте свои ежедневные действия и прогресс за неделю

Корректируйте подход

- Вы можете только предположить, какие действия приведут к желанным результатам
- Отслеживайте и корректируйте свои действия
- Избавляйтесь от того, что не работает

Составляйте комплексную стратегию

- Распланируйте несколько путей достижения результата и разбейте их на группы

2 СПИСОК ЗНАКОМЫХ

Численность нашей Планеты - 7 млрд. людей

- Составьте список минимум из 50-200 человек.
- Кому конкретно и Почему Вы хотели бы показать эту возможность? Не важно где проживают эти люди, в соседней квартире или в другом государстве. Современные технологии коммуникаций и Интернет позволяют в наши дни общаться с любым человеком, не зависимо от его местонахождения.
- Составляя список, Вы не должны думать о том, будут ли эти люди делать бизнес или нет. Вы не должны принимать за них это решение.
- Вы должны предоставить им возможность самим принять это решение. Может быть, это для них та единственная возможность, которую они ищут. Вы просто можете об этом не знать. Запишите в список все, кого Вы знаете.

СПИСОК

Порядок составления списка

- Люди имеющие опыт сетевого бизнеса. Люди которые занимались или занимаются МЛМ. Рекомендуем начинать с более влиятельных и более успешных!
- Люди имеющие малый бизнес. Вы наверняка таких знаете.
- Специалисты. Парикмахеры, Визажисты, Косметологи , Фитнес тренера, Врачи и Т.Д.
- Профессиональные продавцы. Умеющие продавать.
- Люди имеющие авторитет в своем окружении. Влиятельные

Кто они

- РОДСТВЕННИКИ
- ОДНОКЛАССНИКИ
- С ОДНОГО ДВОРА
- С ОДНОГО ДЕТСАДА
- СОКУРСНИКИ
- СОСЛУЖИВЦЫ
- С КЕМ СЛУЖИЛ
- СОСЕДИ
- ПРОСТО ЗНАКОМЫЕ

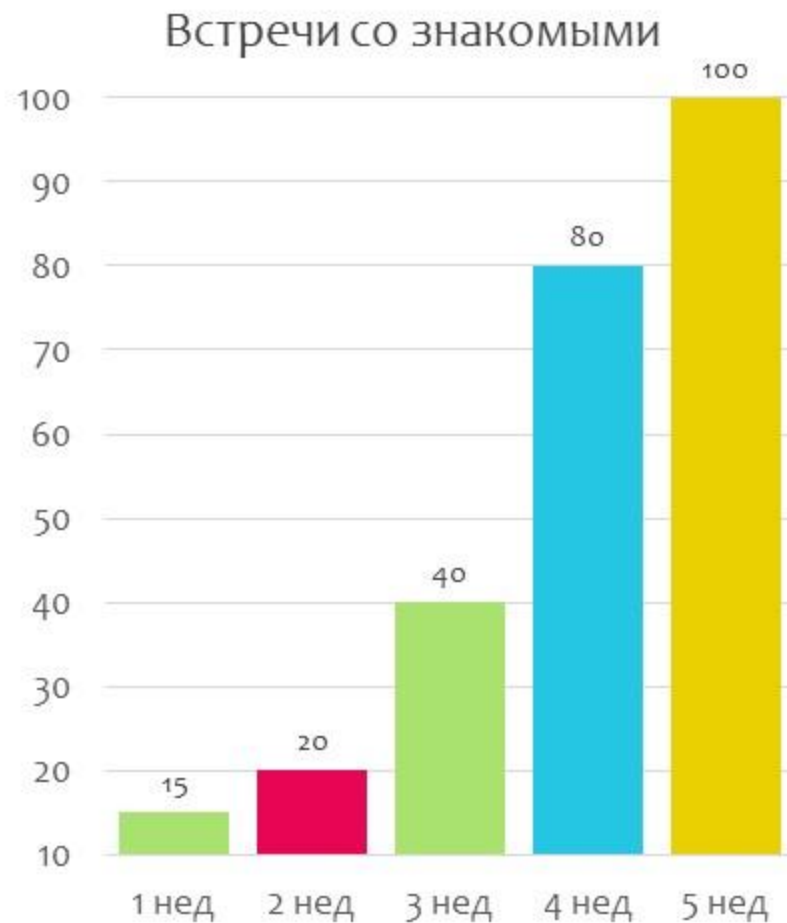
Внимание !!! Не решайте за людей — просто спросите их!

Список

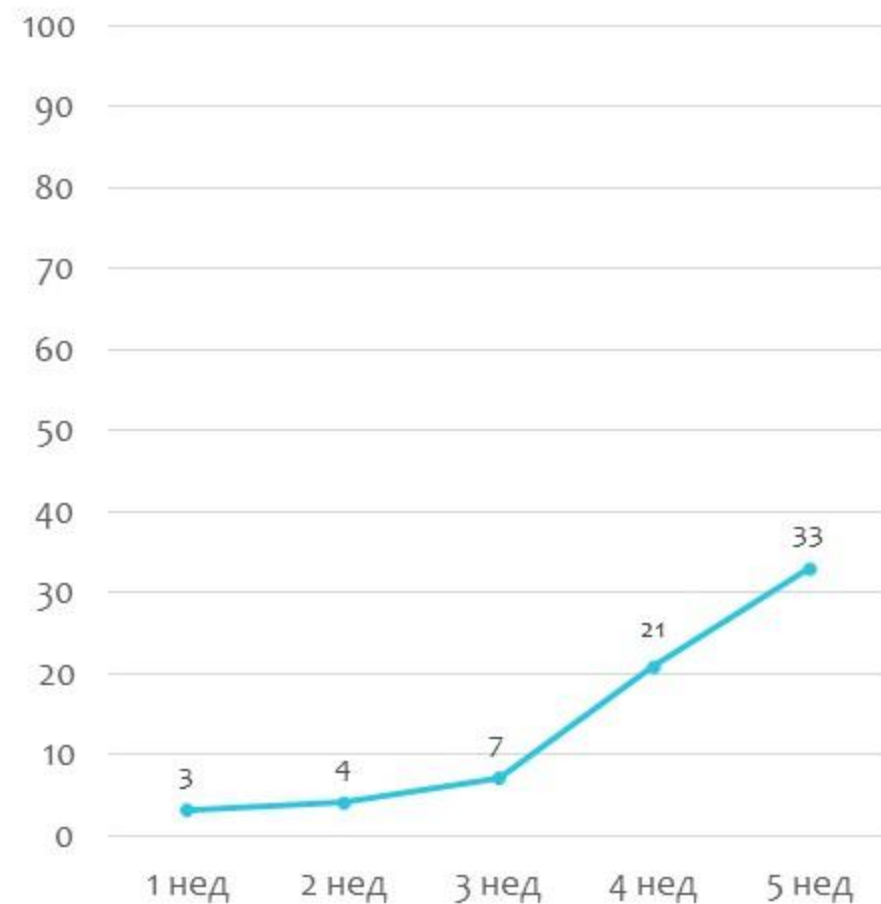
ТАК ЭТО РАБОТАЕТ

Статистика людей
Знакомый\Партнер

15 – 3
20 – 4
40 – 7
80 – 21
100 – 33



Рост Партнеров в динамике





3 ПРИГЛАШЕНИЕ

Деловая встреча – это человеческое общение, в ходе которого участники информируют друг друга о своих позициях

ПРИГЛАШЕНИЯ

Правила приглашения

- ГОВОРИТЕ ВСЕГО 2 МИНУТЫ
- НИКОГДА НЕ ПРЕЗЕНТОВАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ
- СОЗДАВАТЬ ИНТРИГУ РАДИ ПОЛУЧЕНИЯ СОГЛАСИЯ
- УЛЫБАЙТЕСЬ, КОГДА ГОВОРИТЕ.
- СТАРАЙТЕСЬ РАЗГОВАРИВАТЬ СТОЯ
- БУДЬТЕ ДЕЛОВЫМ ЧЕЛОВЕКОМ

- Вы приглашаете для деловой встречи.
- Для того, чтобы человек мог беспристрастно и объективно узнать о том, что в действительности представляет собой этот бизнес и получить от Вас бизнес-предложение

4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Цель презентации — это не то, что должно произойти во время выступления.

Цель презентации — это то, что должно произойти после нее.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

4 Правила Презентации

- **Драматургия**

Оратор использует образы, создает некое шоу, целью которого является демонстрация товара и его преимуществ

- **Лаконичность**

Важно не количество слов в тексте презентации, а эмоциональное впечатление, которое они производят. В этом смысле мало слов на слайде всегда лучше, чем много

- **Структура**

Структурированная подача информации необходима, если вы не хотите, чтобы у слушателя разболелась голова от попыток связать вашу речь в логическое целое

- **Взаимодействие с залом**

Главная Задача встречи

- ПОКАЗАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВО МАРКЕТИНГА
- ХОРОШО ЗНАТЬ СВОЙ МАРКЕТИНГ ПЛАН
- НЕ ПОКАЗЫВАТЬ, ЧТО ЧЕГО ТО НЕ ЗНАЕШЬ
- А ЧТОБЫ ВСЕ ЗНАТЬ, НАДО ОБУЧАТЬСЯ, ПРОХОДИТЬ ВСЕ ШКОЛЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЛАН

5 Моментов

- История Компании. Перспектива. Возможности
- Маркетинг План
- Продукт и Производители Продукта
- Электронная Коммерция
- Система Поддержки и Обучения

Используйте Инструменты

- Слайды
- Книги и Брошюры
- Справочники
- Каталоги и буклеты о продукции
- Аудио и видео информацию

Не решайте за людей!

- Ваша Цель показать Возможность каждому
- Как наш Бизнес поможет достичь своих Целей

- С теми, кто заинтересовался показанной Вами возможностью, Вы назначаете дату, время и проводите вторую встречу. На этой встрече Ваш кандидат ответит - да или нет. Согласен ли он быть вашим партнером, или он не готов к этому.
- Если Да, Вы сразу регистрируете его и начинаете с ним работать. Если он не согласен, то он станет покупателем продукции.
- Большинство таких людей, через собственное потребление, становится в дальнейшем Вашими партнерами.



5 КБД (Как быть дальше)

Время летит — это плохая новость.
Хорошая новость — вы пилот своего времени.



6 ОБОРОТ или 100% ПОТРЕБИТЕЛЬ

Потребитель — человек, купивший или собирающийся купить товар (услугу) для личных (бытовых) нужд.



ПОТРЕБИТЕЛЬ

Кто такой Потребитель

- Человек, принявший для себя решение участвовать в бизнесе
- Партнер, изучивший Продукт. Знающий его преимущества с собственного опыта
- Передающий личное впечатление о том, какие выгоды и преимущества от пользования этой продукцией

Сервис конкурента

- Вы не обязаны пользоваться 100% продукции, которая есть в Системе.
- Вам не устанавливается «план» потребления.
- Вы сами выбираете себе то, что Вам необходимо для естественного потребления, что подходит лично Вам по качеству, цене и т.д.

Это Ваш выбор, как потребителя.



7 САМООБРАЗОВАНИЕ

Ученье — свет, а неученье — тьма

(А.Суворов)

Самообразование

Три Источника

- Книги о построении бизнеса Network Marketing
 - «10 уроков на салфетках» Дона Файла
 - «Думай и богатей» Наполеона Хила Уникальная
 - «Бедный Папа и Богатый Папа» Роберта Киосаки и Шарон Летчер и т.д.
- Аудио и Видео лекциями и выступлениями Успешных предпринимателей Мирового уровня
- Академия Business Of Life (B.O.L.)

Аксиома

- Воспитание, полученное человеком, закончено, достигло своей цели, когда человек настолько созрел, что обладает силой и волей самого себя образовывать в течение дальнейшей жизни и знает способ и средства, как он это может осуществить...

А. Дистервег

- ПОСТРОЕНИЕ
- КОМАНДНАЯ РАБОТА
- НЕ ПЕРЕКРЕЩИВАНИЕ
- КОНСУЛЬТАЦИИ



Business of Life

СУТЬ СИСТЕМЫ

Business Of Life B.O.L.



NAYUTA MCM feat. Business Of Life B.O.L.




Что мешает быть успешным?

Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть!

- Лень – корень зла и... враг Успеха в МЛМ
- Эта популярная фраза знакома каждому. Но почему и когда мы так говорим? И что такое лень в принципе?

Лень – это состояние, при котором ты знаешь, что хочешь делать, но не можешь себя заставить. Это состояние апатии, когда ты понимаешь, что надо двигаться, но тебе так «в лом», что ничего не получается. В связи с этим, с одной стороны ты вроде расстраиваешься, что не получается достигнуть цели, реализовать желание, не получается достичь успеха в МЛМ. Но с другой стороны ты расслабляешься, отдыхаешь и от этого получаешь удовольствие.
- Успех от слова успеть. Важно уметь поверить и сосредоточиться на главном!



**Свой успех я объясняю
вот тем, что я никогда не
оправдывалась и не
слушала оправданий.**
(Флоренс Найтингейл)

ВСЕ В ВАШИХ РУКАХ

NAYUTA MCM feat.
Business Of Life B.O.L.

<https://nayuta.biz>

