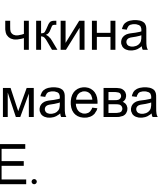


Программа “43 секунды”

Адгамова В., Величина
Д., Захарова М., Комаева
Е., Макарова Е.



Медиакультура

Медиакультура - это особый тип культуры информационного общества, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью.



Медиаобразование

Медиаобразование - направление в педагогике, выступающее за изучение закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео).

Медиаобразование не только воздействует на формирование медиакультуры личности, но и влияет на ментальную идентичность человека.

Цели медиаобразования:

1. развитие способностей аудитории к критическому мышлению, критической автономии личности
2. развитие способностей аудитории к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов
3. подготовка аудитории к жизни в демократическом обществе
обучение аудитории пониманию социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов
4. обучение аудитории декодированию медиатекстов (сообщений)
5. развитие коммуникативных способностей личности

Основные направления медиаобразования:

- медиаобразование будущих профессионалов (журналистов, кинематографистов, медиакритиков, редакторов, менеджеров, продюсеров);
- медиаобразование будущих педагогов в педвузах и университетах;
- медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов;
- медиаобразование в культурно-досуговых центрах;
- дистанционное медиаобразование;
- самостоятельное (непрерывное) медиаобразование, осуществляемое в течение всей жизни.

Младший школьный возраст

Младший школьный возраст это период с 7 до 11 лет. Ребенок еще обладает качествами дошкольника, такими как: подвижность, непосредственность, импульсивность, неустойчивость внимания, общая недостаточность воли, а также отчетливое проявление в поведении типологических свойств личности.



Ведущая деятельность в младшем школьном возрасте — учебная деятельность.

Мышление в младшем школьном возрасте становится доминирующей функцией, завершается наметившийся в дошкольном возрасте переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению.

Память развивается в двух направлениях — произвольности и осмысленности.

Дети способны концентрировать **внимание**, но у них еще преобладает произвольное внимание.

Восприятие также характеризуется произвольностью, хотя элементы произвольного восприятия встречаются уже в дошкольном возрасте.

Медиаобразовательная модель А. В. Шарикова

Целью медиаобразования является развитие медиакоммуникативных способностей учащихся, критического мышления.

Организационные формы: медиаобразовательные базовые (профильные) расширенные курсы, учитывающие специфику учебного заведения (например, в школах гуманитарной ориентации), взаимосвязь различных ступеней в системе непрерывного образования (например, предпрофессиональная подготовка учащихся) посредством теоретических и практических занятий.

Медиаобразовательная модель Л. С.Зазнобиной

Целью медиаобразования, по Зазнобиной, является подготовка школьников к жизни в информатизированном пространстве.

Модель предполагает различные **направления работы** с медиа: работа с информацией, ее поиск, систематизация; перевод визуальной информации в вербальную знаковую систему; восприятие альтернативных точек зрения; рецензирование и анонсирование информационных сообщений и пр.

Медиаобразовательная модель А. В. Федорова

Целью медиаобразования является формирование у аудитории культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, развитие творческого, критического мышления.

Модель **предполагает использование циклов** творческих заданий на медиаматериале для школьников и студентов в спецкурсах, факультативных, кружковых занятиях, а также интеграцию в учебные предметы

Медиаобразовательная модель Л. Мастермана

Цели: научить аудиторию пониманию того, как медиа переосмысляет/представляет реальность, «декодировать», критически анализировать медиатексты, ориентироваться в информационном/идеологическом потоке современного общества.

Организационные формы: автономное и интегрированное медиаобразование в учебных заведениях различных типов.

Медиаобразовательная модель А. Силверблэта

Цели: развитие критической автономии личности – умения, которые дают возможность школьникам/студентам быть осознанно независимыми от однообразных предпочтений медиатекстов.

Организационные формы: интегрированное и автономное медиаобразование в учебных и внеучебных заведениях различных типов.

Медиаобразовательная модель Дж. Поттера

Цели: развить наше понимание медиа и их сообщений; усиливать наш контроль над процессом интерпретации, и таким образом, повышать нашу способность к оценке медиа/медиа текстов.

Организационные формы: интегрированное и автономное медиаобразование в учебных и внеучебных заведениях различных типов.

Спецпроект «Национальная лаборатория инновационных театральных медиатехнологий и средств обучения»

Приоритетным направлением деятельности стал проект по созданию системы дистанционного обучения для повышения квалификации, профессиональной переподготовки работников образовательных учреждений театральных искусств с использованием дистанционных образовательных технологий и медиаобразования.

Медиацентр Правительства Санкт-Петербурга.

Основные цели работы центра:

1. предоставление информации о реализации государственной политики в Санкт-Петербурге, о деятельности органов государственной власти, об общественных инициативах некоммерческих организаций;
2. повышение уровня информированности жителей и гостей Санкт-Петербурга по актуальным вопросам с помощью федеральных, региональных и локальных средств массовой информации.

Медиаобразовательные центры Санкт-Петербурга

1. Школа журналистского мастерства "Медиа-Мастер"

Программы включают в себя лекции, практические упражнения, участие в конкурсах и олимпиадах.

2. Дом Детского Творчества «На 9 линии»

ДДТ предлагает программы по формированию медиаграмотности, представленные в школе медиаобразования, студии журналистики, фото и видеостудии, студии программирования.

3. Школа навыков «ОМ»

Программа «43 секунды»

Цель программы: Формирование аудиовизуальной грамотности у детей младшего школьного возраста на материале кинотекстов

Задачи программы:

1. Дать знания о понятии «кинотекст» и его особенностях
2. Сформировать умение воспринимать идейно-художественное содержание кинотекста
3. Обучить интерпретации результатов восприятия кинотекста
4. Создать собственный кинотекст, используя полученные знания и навыки

Целевая аудитория: дети младшего школьного возраста (7-11 лет)

База для реализации программы: ГБОУ школа № 233 с углубленным изучением иностранных языков Красногвардейского района Санкт-Петербурга

Этапы	Задачи	Формы	Содержание форм	Ожидаемые результаты
1. Усвоение знаний о понятии «кинотекст»	<p>- раскрыть понятие «кинотекст»;</p> <p>- проследить за развитием киноязыка как средством создания кинотекста</p>	1. Лекторий «Синематограф»	1. Изучение основных составляющих понятия «кинотекст», знакомство с киноязыком режиссеров, демонстрация особенностей использования режиссером киноязыка на основе видеоматериалов.	<p>- было раскрыто понятие «кинотекст»</p> <p>- прослежено развитие киноязыка как средства создания кинотекста</p>

2. Игра «Кино-мистификация»

2. Ведущий читает вслух текст, который касается истории кино. В тексте намеренно допущены некоторые ошибки. Аудитория должна разгадать эту мистификацию и назвать истинные факты.

3. Творческое задание
«Сценарная комната»

3. С классом обсуждаются жанры кино. После классу выдаются карточки с героями, класс делится на несколько команд, каждой команде на основе карточек предлагается написать мини-сценарий к фильму с характерными жанровыми особенностями.

4. Дискуссия
«Монтаж – дело тонкое»
Редакция
чернового кино
(здесь можно
взять
мультфильмы)

4. С классом
обсуждается
понятие
«монтаж», его
виды и
особенности,
после чего
детям
предлагается
исправить
черновой
вариант
фильма и
обсудить
полученные
результаты.

<p>2. Восприятие идейно-художественного содержания кинопленки</p>	<p>- развить у аудитории чувственное восприятие кинопленки</p> <p>-развить у аудитории аналитическое восприятие кинопленки</p>	<p>1. Игра «Тишина на площадке»</p>	<p>1. С детьми обсуждается роль звука и его отсутствия в создании идейно-художественного содержания кинопленки, демонстрируются кадры из фильмов с включенным и выключенным звуком, обсуждается разница в восприятии кадров. После чего с помощью материалов предлагается</p>	<p>- у аудитории было развито чувственное восприятие кинопленки</p> <p>- у аудитории было развито аналитическое восприятие кинопленки</p>
			<p>сделать</p>	<p><u>собственную</u> озвучку кадров.</p>

2.
Киноклу
б « В
тридевя
том
царстве»

2. Классу предлагается
посмотреть
короткометражный
мультфильм «Две
принцессы», кратко его
пересказать и ответить
на следующие вопросы:

- О чем этот мультфильм?
 - Кто является главным героем мультфильма?
 - Что хотел сказать автор мультфильма?
- После ответов на вопросы проводится обсуждение в классе и сопоставление мнений.

3. Мастер-класс «Слово за слово»

3. Происходит обсуждение роли диалогов и монологов с опорой на видеоматериал. Обсуждается роль вербальной коммуникации как средства формирования образа героя. После чего эксперт проводит мастер-класс, посвященный правильному построению диалога (как слушать и слышать собеседника, быть внимательным слушателем).

4. Тренинг
«Немое
зеркало»

4. На основе видеоматериала классу предлагается поговорить о соответствии и несоответствии вербального и невербального поведения героев. После дети делятся на пары, им выдаются карточки с именами персонажей и их диалогом. Задача детей заключается в воспроизведении диалога исключительно с помощью жестов. Остальная часть аудитории угадывает ситуацию.

3. Интерпретация
результатов восприятия
кинотекста

- научить
аудиторию
фиксировать
ощущения
от
увиденного
кинотекста

-научить
аудиторию
анализирова
ть
увиденный
кинотекст
- научить
аудиторию
видеть связь
между
языком
кинотекста и
своими
ощущениям
и

1. Кинопоказ
«Ёжик»

2. Беседа «По
следам
ёжика»

1. Классу
предлагается
просмотр фильма
«Ёжик в тумане».

2. Беседа
предполагает
ответы на
следующие
вопросы:

- Какой цвет в мультфильме является основным?
- Какие эмоции вы испытываете от этого цвета?
- Изменилось ли бы ваше восприятие мультфильма, если бы цвет поменялся?

- аудитория
научилась
фиксироват
ь ощущения
от
увиденного
кинотекста

- аудитория
научилась
анализирова
ть
увиденные
кинотексты

- аудитория
научилась
видеть связь
между
языком
кинотекста
и своими
ощущениям
и

3.
Творческий
эксперимент
«Серый или
не серый: вот
в чем вопрос»

3. Эксперимент
предполагает
изменение цветовой
гаммы мультфильма
«Ёжик в тумане» с
помощью
приложения «Sony
Vegas». Дети
обсуждают меняется
ли их восприятие от
изменения цвета
мультфильма.
Делают вывод о
значении цвета как
средства киноязыка.

4.
Творческое
задание
«Цветные
черты»

4. Детям
предлагается создать
собственного
персонажа, описать
его характер и
раскрасить в цвета,
соответствующие (по
мнению создающего)
характеру персонажа.

<p>4. Создание художественно-творческих произведений в области экранных искусств</p>	<p>- развить у аудитории коммуникативные способности - обучить аудиторию творческому самовыражению с помощью кинотекстов;</p>	<p>1. Мастер-класс «Камера! Мотор!»</p>	<p>1. Обучение детей работе со светом перед камерой через эксперимент с фонариками. В первой части классу рассказывают об особенностях восприятия камерой света и о выстраивании света. Во второй части дети делятся на пары (снимающий и снимаемый). Первый человек с помощью изменения положения индивидуальных фонариков «играет» со светом, изменяя черты и выражение своего лица, второй человек снимает, после окончания ребята меняются ролями.</p>	<p>- у аудитории были развиты коммуникативные способности - аудитория была обучена творческому самовыражению с помощью кинотекстов ;</p>
--	---	---	--	--

2.
Творчес
кое
задание
«В
стране
снов»

2. Дети делятся на группы по 7 человек, каждому предлагается выбрать своего любимого кино/мульт персонажа и создать свой короткометражный фильм под названием «В стране снов». Для создания фильма внутри команды дети распределяют роли:

- Сценарист
- Оператор
- Режиссер
- Осветитель
- Художник по декорациям
- Звукооператор
- Актер

Вне зависимости от выбранной функции все дети могут сниматься в фильме.

Содержание фильма дети определяют самостоятельно На подготовку фильмов дается 2 недели.

3. Фестиваль «43 секунды до Оскара»

3. Однодневный фестиваль, в рамках которого осуществляется просмотр снятых ребятами фильмов, определение лучшего фильма с помощью тайного голосования, определение лучшей работы:

- Сценариста
- Оператора
- Осветителя
- Художника по декорациям
- Звукооператора

- Актера (женская и мужская роль)

- Режиссер

На фестиваль ребята приходят в костюмах выбранных персонажей. С помощью тайного голосования определяется лучший костюм.

Мероприятие «Туманная область»

Цель: сформировать навык интерпретации результатов восприятия кинотекста

Задачи:

1. Научить аудиторию фиксировать ощущения от увиденного кинотекста
2. Научить аудиторию анализировать увиденный кинотекст
3. Научить аудиторию видеть связь между языком кинотекста и своими ощущениями



- Целевая аудитория: ученики 4-го класса (10 лет)
- База реализации: ГБОУ школа № 233 с углубленным изучением иностранных языков Красногвардейского района Санкт-Петербург
- Продолжительность мероприятия: 60 минут
- Сценарный ход: дети в прилетают в Туманную область, там они знакомятся с ёжиком в тумане. Задача детей заключается в том, чтобы развеять туман. Для того, чтобы развеять туман мы используем цвет. После того как Туманная область перестает быть туманной дети населяют её новыми жителями, раскрашивая их в яркие краски.

Формы

1. Кинопоказ «Ёжиик»

Классу предлагается просмотр фильма «Ёжик в тумане».

2. Беседа «По следам ёжика»

Беседа предполагает ответы на следующие вопросы:

- Какой цвет в мультфильме является основным?
- Какие эмоции вы испытываете от этого цвета?
- Изменилось ли бы ваше восприятие мультфильма, если бы цвет поменялся?

Формы

3. Творческий эксперимент «Серый или не серый: вот в чем вопрос»

Эксперимент предполагает изменение цветовой гаммы мультфильма «Ёжик в тумане» с помощью приложения «Sony Vegas». Дети обсуждают, меняется ли их восприятие от изменения цвета мультфильма. Делают вывод о значении цвета как средства киноязыка.

4. Творческое задание «Цветные черты»

Детям предлагается создать собственного персонажа, описать его характер и раскрасить в цвета, соответствующие (по мнению создающего) характеру персонажа.

Четырнадцатое декабря





Самоанализ:

Минусы:

- недостаточная театрализация;
- сложность в следовании таймингу;

Плюсы:

- интерес со стороны аудитории;
- совпадение уровня сложности программы и возможностей аудитории;
- организационная поддержка со стороны школы.