

**Общение как перцепция.  
Социально -  
перцептивные  
характеристики общения.  
Эмпатия; факторы,  
влияющие на ее  
формирование.**

**Презентацию составили: Кузьмина Виктория; Бирюкова  
Дилара; Тюлькина Галина; Гусева Марина; Мифтахова Олеся.**

Социальная перцепция – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

Дж.

Брунер 1947 г.



**Впечатления, которые возникают, играют важную регулятивную роль в процессе общения.**

**1. Потому, что, познавая другого, формируется и сам познающий индивид.**

**2. Потому, что от меры точности «прочтения» другого человека зависит успех организации с ним согласованных действий.**

**Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания.**

**В ходе познания другого человека  
одновременно осуществляется  
несколько процессов: и эмоциональная  
оценка этого другого, и попытка понять  
строй его поступков, и основанная на  
этом стратегия изменения его  
поведения, и построение стратегии  
своего собственного поведения.**

**Эмпатия - постижение  
эмоционального состояния другого  
человека, понимание его эмоций,  
чувств и переживаний.**

**Субъект способен понимать смысл переживаний другого потому, что он сам когда-то переживал те же эмоциональные состояния.**

**Эмпатия как способность понимать эмоциональное состояние другого человека развивается в процессе жизни. Вполне естественно, что у близких людей эмпатия по отношению к друг другу развита сильнее, чем у людей, которые знакомы относительно недавно.**

**-Социальная перцепция – процесс, возникающий при человеческом взаимодействии на основе естественного общения и протекающие в форме восприятия и понимания человека человеком.**

**-Социальная перцепция зависит от эмоций, мнений, установок, пристрастий и предубеждений.**

**-Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.**

**-В процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса.**

**Социальный перцептивный процесс имеет две стороны: субъективную ( субъект восприятия – человек, который воспринимает) и объективную ( объект восприятия – человек, которого воспринимают).**

**Существуют основные функции социальной перцепции, а именно: познание себя, познание партнера по общению, организаций совместной деятельности на основе взаимопонимания и установление определенных эмоциональных взаимоотношений.**

**Эмпатия – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.**

## Психологами выделены три уровня эмпатии:

**1-й уровень – самый низкий, это слепота к чувствам и мыслям других. Таких людей больше интересует свои собственные и, если им кажется, что они хорошо знают и понимают других, их выводы часто ошибочны.**

**2-й уровень – эпизодическая слепота к чувствам и мыслям других, встречается чаще всего. Свойственен любым типам личности, хотя и в разных проявлениях.**

**3-й уровень – самый высокий. Это постоянное, глубокое и точное понимание другого человека, мысленное воссоздание его переживаний, ощущение их как собственных, глубокий такт, облегчающий осознание человеком своих проблем и принятие правильных решений без всякого навязывания своего мнения или своих интересов.**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**