

**Общение как перцепция.
Социально -
перцептивные
характеристики общения.
Эмпатия; факторы,
влияющие на ее
формирование.**

**Презентацию составили: Кузьмина Виктория; Бирюкова
Дилара; Тюлькина Галина; Гусева Марина; Мифтахова Олеся.**

Социальная перцепция – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

Дж.

Брунер 1947 г.



Впечатления, которые возникают, играют важную регулятивную роль в процессе общения.

1. Потому, что, познавая другого, формируется и сам познающий индивид.

2. Потому, что от меры точности «прочтения» другого человека зависит успех организации с ним согласованных действий.

Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания.

**В ходе познания другого человека
одновременно осуществляется
несколько процессов: и эмоциональная
оценка этого другого, и попытка понять
строй его поступков, и основанная на
этом стратегия изменения его
поведения, и построение стратегии
своего собственного поведения.**

**Эмпатия - постижение
эмоционального состояния другого
человека, понимание его эмоций,
чувств и переживаний.**

Субъект способен понимать смысл переживаний другого потому, что он сам когда-то переживал те же эмоциональные состояния.

Эмпатия как способность понимать эмоциональное состояние другого человека развивается в процессе жизни. Вполне естественно, что у близких людей эмпатия по отношению к друг другу развита сильнее, чем у людей, которые знакомы относительно недавно.

-Социальная перцепция – процесс, возникающий при человеческом взаимодействии на основе естественного общения и протекающие в форме восприятия и понимания человека человеком.

-Социальная перцепция зависит от эмоций, мнений, установок, пристрастий и предубеждений.

-Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.

-В процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса.

Социальный перцептивный процесс имеет две стороны: субъективную (субъект восприятия – человек, который воспринимает) и объективную (объект восприятия – человек, которого воспринимают).

Существуют основные функции социальной перцепции, а именно: познание себя, познание партнера по общению, организаций совместной деятельности на основе взаимопонимания и установление определенных эмоциональных взаимоотношений.

Эмпатия – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.

Психологами выделены три уровня эмпатии:

1-й уровень – самый низкий, это слепота к чувствам и мыслям других. Таких людей больше интересует свои собственные и, если им кажется, что они хорошо знают и понимают других, их выводы часто ошибочны.

2-й уровень – эпизодическая слепота к чувствам и мыслям других, встречается чаще всего. Свойственен любым типам личности, хотя и в разных проявлениях.

3-й уровень – самый высокий. Это постоянное, глубокое и точное понимание другого человека, мысленное воссоздание его переживаний, ощущение их как собственных, глубокий такт, облегчающий осознание человеком своих проблем и принятие правильных решений без всякого навязывания своего мнения или своих интересов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ