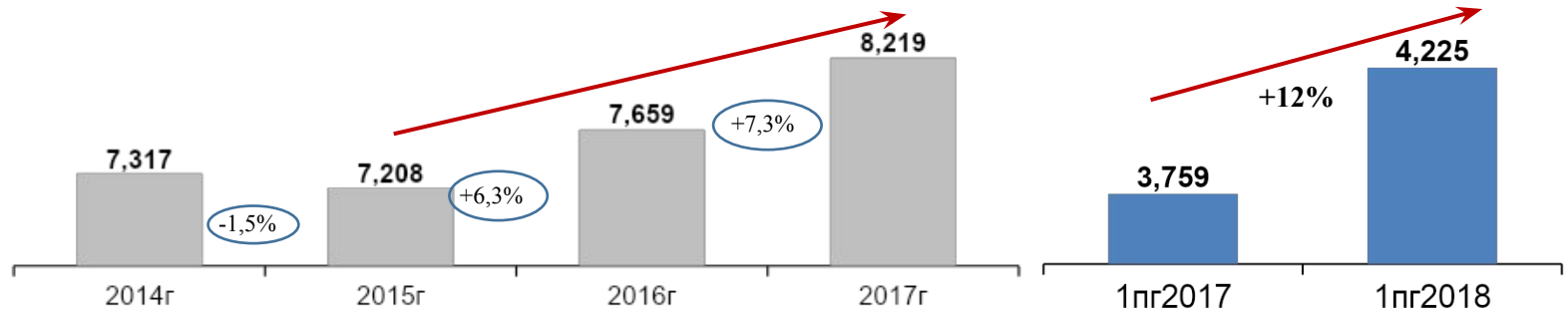




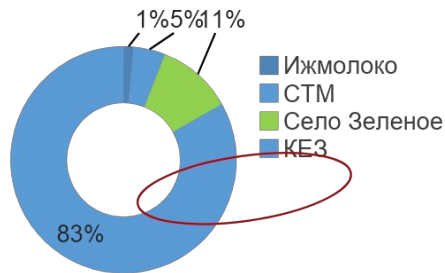
# МИЛКОМ

# МИЛКОМ. Динамика продаж СЫРЫ твердые и п/твердые

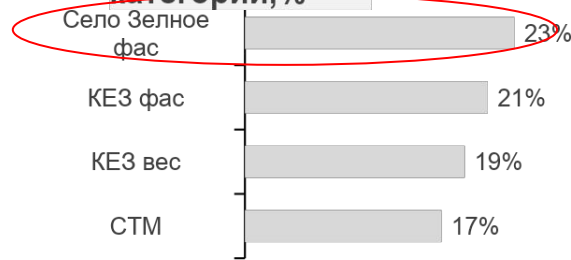
МИЛКОМ. Продажи Сыры п/твердые, тонн



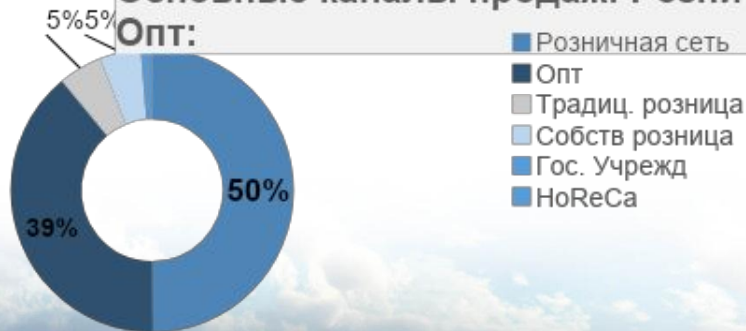
Доля Брендов в продажах (тонн), %



Рентабельность категорий, %



Основные каналы продаж: Розничные сети и Опт:



- ✓ Продажи полутвердых сыров показывают устойчивый рост
- ✓ Доля бренда Кезский сырзавод - 83%
- ✓ Бренд «Село Зеленое» имеет наибольшую рентабельность
- ✓ Основные каналы продаж: Розничные сети и Опт

\*Внутренняя отчетность 2пг2017 \*\* Nielsen, На основе розничных аудитов 16 городов-миллионников РФ,