РУК
Российский университет кооперации

Саранский кооперативный институт

Тема 7. Теории потребительского поведения.

Вопросы к обсуждению:

- Маржинализм и теории потребительского поведения. Кардинализм и предельная полезность благ. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
- Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Правило максимизации полезности.

В чем цель потребителя?

Три вопроса, которые стоят перед каждым потребителем:

- Что купить?
- Сколько стоит?
- Хватит ли денег на покупку?

MyShared

Ответы на 3 вопроса

- 1 вопрос – после раскрытия понятия «полезность» блага
- 2 вопрос – после исследования цены блага
- 3 вопрос – после определения дохода потребителя и сопоставления его с ценой блага.

MyShared

Поведение потребителя объясняет теория потребительского поведения

Потребительское поведение –это процесс формирования спроса потребителей на товары и услуги с учетом их доходов и личных субъективных предпочтений

1.1 Модель поведения потребителя

- Наш выбор товаров и услуг для потребления, то есть выбор потребителя, зависит, прежде всего, от наших потребностей и вкусов, привычек, традиций, то есть от наших предпочтений.
- Предпочтения потребителя - это признание преимуществ каких-то благ перед другими благами, то есть признание одних благ лучшими по сравнению с другими.
- Предпочтения покупателя являются субъективными. Субъективными также являются и оценки полезности каждого выбираемого блага. Но выбор потребителя определяется не только его предпочтениями, он ограничен также ценой выбираемых продуктов и его доходом.

MyShared

Теория потребительского выбора основывается на следующих постулатах:

- 1.**Множественность** видов потребления. Каждый потребитель□желает потреблять множество разнообразных индивидуальных благ.
- **2.Ненасыщенность.** Потребитель стремится иметь большее□количество любых товаров и услуг, он не пресыщен ни одним из них.□Предельная полезность всех экономических благ всегда положительна.
- **3.Транзитивность.** Теория потребительского выбора исходит□из постоянства и определенной согласованности вкусов потребителя. Логически это может быть выражено следующим образом: если А, В и С являются комбинациями каких-либо благ и потребитель безразличен в выборе между наборами А и В и между В и С, то он также безразличен в выборе между А и С.
- **4.Субституция.** Потребитель согласен отказаться от небольшого количества блага А, если ему предложат взамен большее количество блага-субститута.

MyShared

Полезность – способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности

Полезность – это научная абстракция, которая используется экономистами для того, чтобы разобраться в том, как рациональные потребители распределяют свои ограниченные ресурсы между товарами, которые могут доставить им удовольствие.

Т.е. ***полезность*** – это суждение потребителя о благе.

Общая полезность (TU) **- мера общего удовлетворения, полученного от потребления определенного набора единиц блага за определенный период времени**

Предельная полезность (MU) **– дополнительная полезность, полученная от каждой последующей единицы потребительского блага.**

MyShared

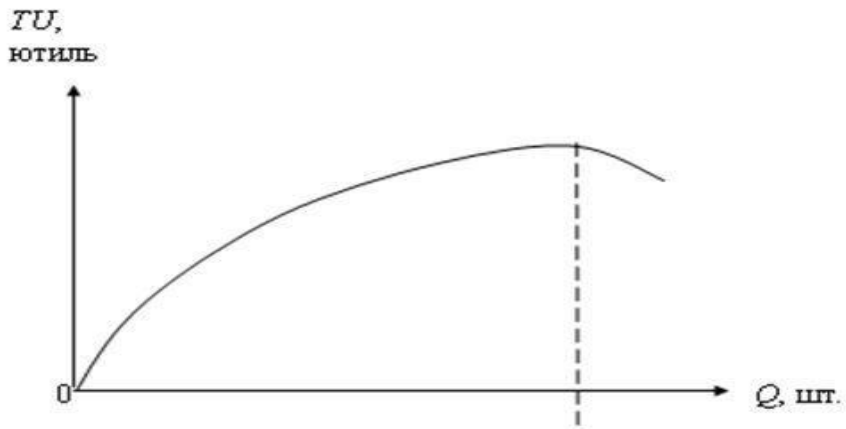


График общей полезности

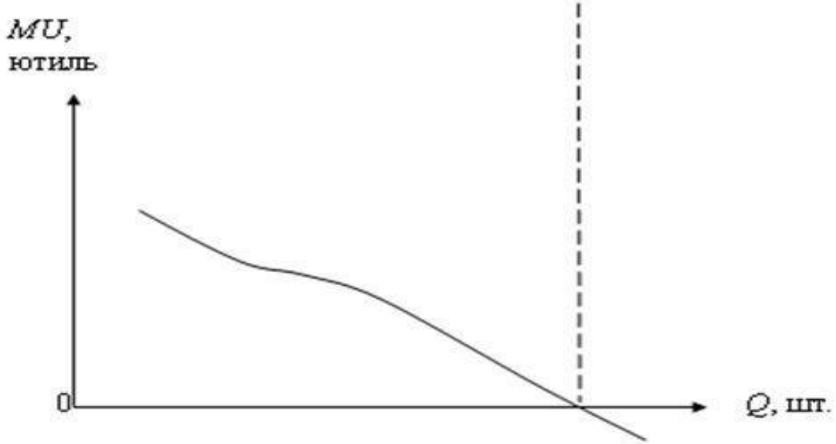


График предельной полезности

MyShared

Первый Закон Госсена

- - это закон насыщения потребностей (т.к. человек нуждается не в хлебе вообще, а в определенном его количестве) – это закон убывающей полезности.

Закон убывающей предельной полезности:

по мере увеличения потребления блага предельная полезность каждой дополнительной единицы одного и того же блага за относительно короткий промежуток времени будет уменьшаться.

MyShared

Вывод

- Чем большим количеством блага обладает индивид, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага.
- Следовательно, цена блага определяется не общей, а предельной его полезностью.

MyShared

Две концепции потребительского выбора

- 1.Кардиналистская (количественная) полезность – это субъективная полезность, или удовлетворение, которое получает потребитель от использования продукта, измеренное в абсолютных величинах.

MyShared

Продолжение

- 2. Ординалистская (порядковая) полезность – субъективная полезность, измеренная по порядковой шкале, Она предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений в отношении благ.

MyShared

$$\frac{MUx}{Px} = \frac{MUy}{Py} = \frac{MUz}{Pz}$$

MUx, Muy, Muz – предельные полезности благ; Px,Py,Pz – цена данных благ

***Правило максимизации полезности*: доход потребителя должен быть распределен таким образом, чтобы последний рубль, потраченный на приобретение каждого вида благ, приносил бы одинаковую предельную полезность.**

MyShared

Таблица

Предельная полезность и цена благ

Блага, *Q*	Предельная полезность, *MU*	Цена, *P*	Взвешенная предельная полезность, *MU/P*
A	100	100	1
B	80	40	2
C	45	30	1,5

MyShared

Второй закон Госсена

- Максимум полезности от потребления заданного набора благ потребитель получит при условии равенства предельных полезностей, взвешенных по цене, всех потребленных благ.

MyShared

Сущность ординалистской (порядковой) концепции

- Нет необходимости в измерении величины полезности.
- При сравнении наборов благ достаточно определить уровень полезности, который позволит проранжировать набора по степени их предпочтительности для потребителя.
- Графическое изображение – карта кривых безразличия.

MyShared

Кривая безразличия представляет все возможные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковую полезность для потребителя

Свойства кривых безразличия:

- 1) кривая безразличия является непрерывной функцией, а не набором дискретных точек;
- 2) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой представляет более предпочтительный набор благ, которому соответствует большая полезность;
- 4) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- 5) кривая безразличия почти всегда имеет отрицательный наклон;
- 6) кривая выпукла, как правило, относительно начала координат.

MyShared

Предельная норма замещения (MRS)

- Это количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления другого блага на единицу.
- MRSxy = (Y2-Y1):(X2-X1) = MUx:MUy

MyShared

Бюджетное ограничение показывает, какое количество продукции можно приобрести за имеющуюся сумму денег.

yShared

- Уравнение бюджетного ограничения потребителя:

$$I = PxX + PyY$$

MyShared

- Равновесие потребителя достигается в точке касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия.

- MRSxy=MUx:MUy=Px:Py

MyShared

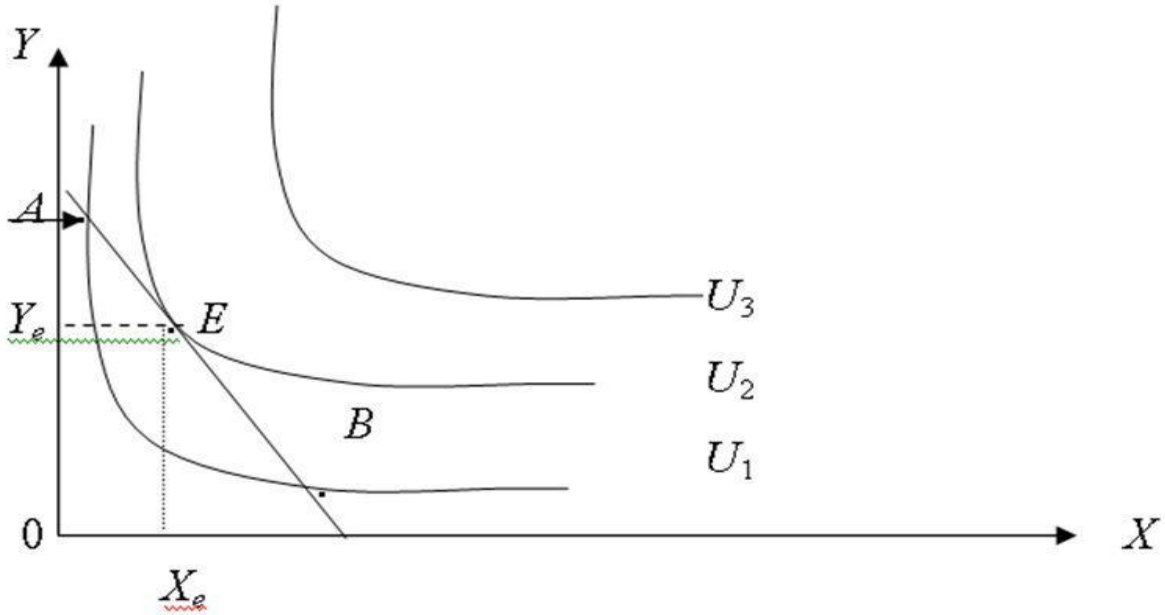


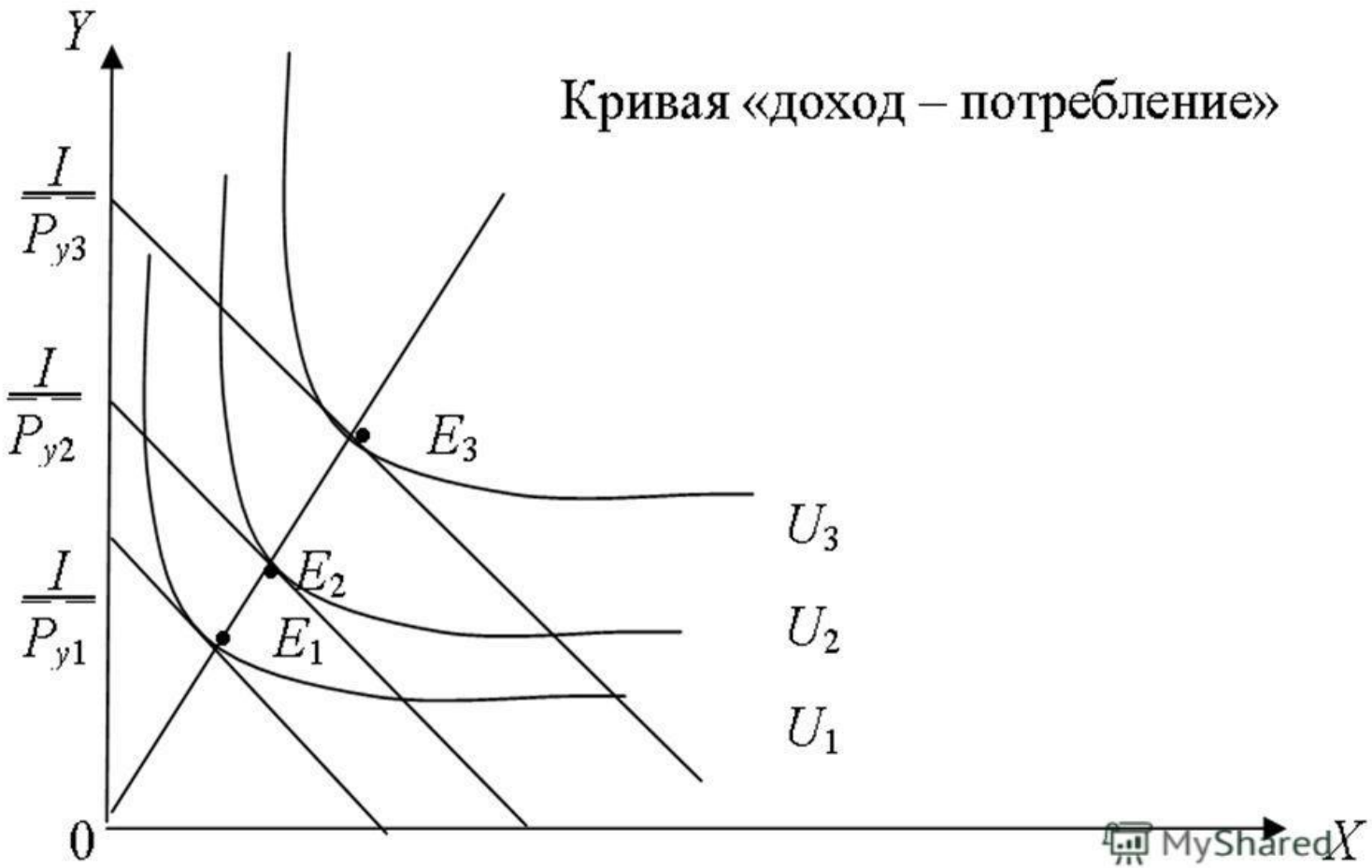
Рис. Положение равновесия потребителя

MyShared

Правило максимизации полезности:

- Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ.
- Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

MyShared


Кривая «доход – потребление»
Y
X
0
$\frac{I}{P_{y3}}$
$\frac{I}{P_{y2}}$
$\frac{I}{P_{y1}}$
E_3
E_2
E_1
U_3
U_2
U_1