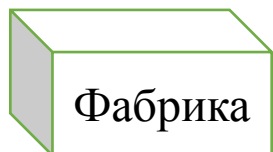


Тема 7 Инфляция

Природа инфляции

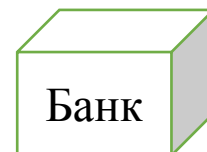
Покупательная способность денег – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за одну денежную единицу (или за некоторую фиксированную сумму денег).



1 млн.
вещей



1 млн.
рублей



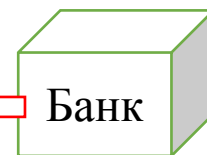
1 вещь = 1 рубль; 1 рубль = 1 вещь.



1,1 млн.
вещей

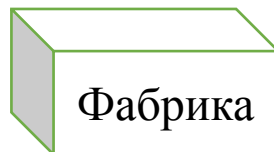


1,2
млн.
рублей



1 вещь = 1,1 рубля; 1 рубль = 0,91 вещи. Снижение покупательной способности рубля 9 %.

ИЛИ



0,9 млн.
вещей



1 млн.
рублей



1 вещь = 1,1 рубля; 1 рубль = 0,9 вещи. Снижение покупательной способности рубля 10 %.

Инфляция – падение покупательной способности денег. В экономике рыночного типа с преимущественно рыночным ценообразованием инфляция выражается прежде всего в росте общего уровня цен.

Уравнение обмена (основное монетарное уравнение или уравнение Фишера)

$$MV=PQ \quad MV \equiv PQ \quad M = \frac{Q}{V} P$$

где M - денежная масса, V - скорость обращения денег, P – уровень цен, Q – объем производства.

Способы измерения инфляции

Основные показатели

1. **Дефлятор ВВП.** $D = \frac{ВВП_H}{ВВП_P}$

2. **Индекс потребительских цен (ИПЦ).** Характеризует динамику цен на потребительские товары и услуги. Определяется на основе наблюдения за динамикой цен ограниченного набора товаров-представителей. В РФ индекс потребительских цен рассчитывается на основе наблюдения за ценами в 268 населенных пунктах (в Томской области – 4) 86 областей, республик, краев и автономных округов. В качестве представителей используются около 550 типов товаров 150 товарных групп. Для расчета ИПЦ используется индекс Ласпейреса:

$$ИПЦ = \frac{\sum_{i=1}^{550} P_{i1} q_{i0}}{\sum_{i=1}^{550} P_{i0} q_{i0}}$$

Вспомогательные показатели

1. Индекс цен производителей *промышленных товаров* (ИЦП). Показатель, характеризующий динамику отпускных цен в промышленности, включая цены на промежуточные товары. Характеризует динамику себестоимости промышленной продукции.

2. Потребительская корзина. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения. В набор товаров и услуг, разработанный Росстатом, входят 83 наименования основных потребляемых населением товаров и услуг.

Индекс Пааше - индекс, используемый для расчета динамики цен. В качестве «весов» берутся объемы выпуска товаров, динамика цен которых измеряется, в текущий период:

$$I_p = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} q_{i1}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} q_{i1}}$$

Индекс Ласпейреса – индекс, используемый для расчета динамики цен. В качестве «весов» берутся объемы выпуска товаров, динамика цен которых измеряется, в базисный (или начальный) период:

$$I_l = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} q_{i0}}$$

Индекс Фишера – вспомогательный индекс, используемый для расчета динамики цен. Вычисляется по формуле: $I_f = \sqrt{I_p I_l}$

Виды инфляции (парное представление)

- 1. Открытая инфляция** – инфляция в экономике с рыночным ценообразованием. Проявляется в росте общего уровня цен, темпы которого принимаются в качестве величины инфляции.

Скрытая (подавленная) инфляция – инфляция, развивающаяся в условиях регулируемых цен, прежде всего в условиях административной экономической системы. Выражается в росте дефицита и формировании «черного», нелегального рынка, на котором торговля осуществляется по реальным ценам, значительно превосходящим цены открытой торговли.
- 2. Сбалансированная инфляция** – инфляция, при которой темпы роста цен на всех рынках одинаковы. **Несбалансированная инфляция** предполагает разные темпы роста цен на разных рынках.
- 3. Ожидаемая (прогнозируемая) инфляция** – инфляция, при которой динамика роста цен может быть спрогнозирована на период, достаточный для планирования экономической деятельности на макро- и микроуровне. Частным случаем ожидаемой является равномерная инфляция – инфляция с постоянной величины или растущая устойчивыми темпами. Порождает инфляционную инерцию и инфляционные ожидания.

Непрогнозируемая инфляция не дает возможности предсказать темпы роста цен на необходимый период времени.

4. Импортируемая инфляция – инфляция, вызванная ростом цен на импортируемые товары. Как правило, захватывает также рынки отечественных аналогов подорожавших иностранных товаров. Отличается нерегулируемым характером, т.к. причины роста цен лежат в экономиках других стран, кроме случаев, когда этот рост вызван увеличением ввозных пошлин.

Уровни инфляции

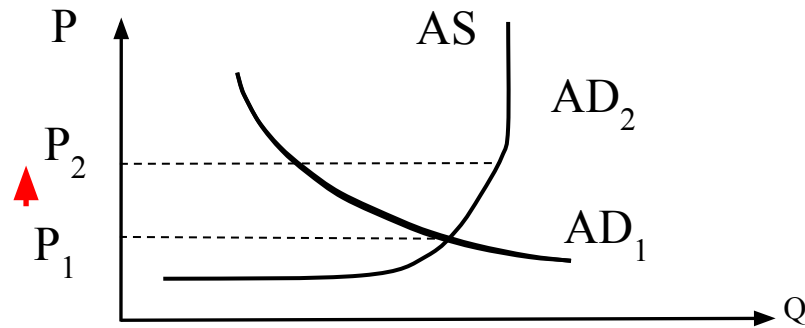
- 1. Естественная инфляция** – инфляция, порождаемая диспропорциями, возникающими в ходе развития экономики. В странах ЕС естественным считается уровень инфляции, не превышающий 2 %.
- 2. Ползучая (умеренная) инфляция** – инфляция, которая не оказывает существенного негативного влияния на развитие экономики. Условной границей ползучей инфляции принимается величина 10 %.
- 3. Галопирующая инфляция** – инфляция, приводящая к снижению темпов роста экономики. Как правило, галопирующей считается инфляция с темпами от 10 % до 100 % в год.
- 4. Гиперинфляция** – инфляция, которая приводит к сокращению объема производства в стране. Согласно статистическим исследованиям российских экономистов, это происходит при темпах инфляции свыше 100 % в год.

Типы инфляции

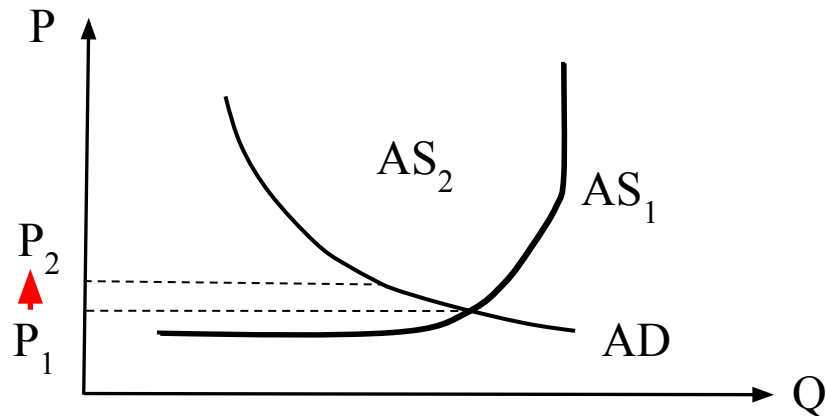
(по источникам происхождения)

1. Инфляция как исключительно монетарное явление.

2. Инфляция спроса – инфляция, порождаемая ростом совокупного спроса AD.



3. Инфляция издержек – инфляция, порождаемая сокращением совокупного предложения AS. В свою очередь, сокращение предложения происходит либо вследствие увеличения издержек производства, либо вследствие сокращения планируемого объема производства.



Стагфляция – инфляция, сопровождающая экономический спад. Вызывается сокращением предложения, опережающим сокращение спроса. Как правило возникает в условиях тяжелой рецессии.

Последствия инфляции

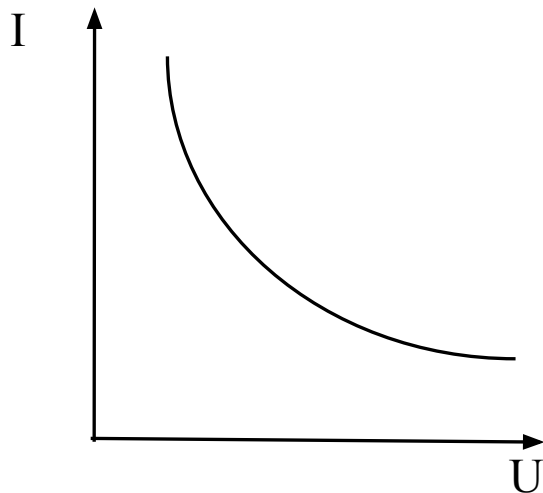
Общие последствия

1. Снижение предсказуемости экономики.
2. Демонетизация экономики.
3. Отказ от услуг банковско-кредитной системы.

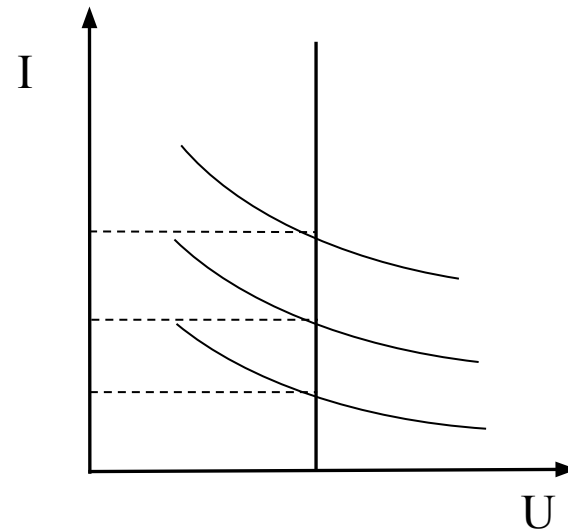
Частные последствия

1. Снижение реальных доходов населения между периодами индексации.
2. Выигрыш заемщиков за счет кредиторов.
3. Инфляционный налог.
4. Эффект Танзи-Оливера. Падение покупательной способности налоговых выплат за период между моментом их начисления и моментом их реального поступления в государственную казну.

Краткосрочная кривая Филипса



Долгосрочная кривая Филипса



I – уровень инфляции, U – уровень безработицы

Основы антиинфляционной политики

1. Жесткая финансовая дисциплина (таргетирование денежной массы).
2. Жесткая тарифная политика (привязка заработной платы к производительности труда; ограничение тарифов естественных и прочих монополий).
3. Устранение диспропорций, способствующих развитию инфляции.

В 2015 году:

- ИПЦ в РФ был 12,9 %, по международным оценкам – 15,5 %. Это соответствовало 150 месту в мире;**
- базовая инфляция 13,66 %;**
- дефлятор ВВП 7,7 %.**

В среднем по миру уровень инфляции составил 1,4 %.

На последнем, 156 месте была Венесуэла (122 %), на первом – Ливан (-3,7 %).

К концу ноября 2016 года накопленная инфляция составила 4,99 %.

Максимальный уровень инфляции в РФ был зафиксирован в 1993 году – 874,6 %.