



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОМАНДУ MAXIMUM

Инструменты маркетинга

Инструменты маркетинга



Так как люди покупают тебя, то тебе необходимо обратить внимание на следующие вещи:

Внешний вид
Аккуратность
Прическа, улыбка
Деловая одежда
Чистые туфли
Имидж и
аксессуары
Культура общения
Умение слушать
Язык жестов
Поведение глаз



Манера держаться
Конкретность в ответах
Лексика и эрудиция
Межличностные
отношения
Личные знания
Ораторское искусство
Эмоциональность и
энтузиазм
Вера в успех и
позитивное мышление
Характер и привычки

Тебе начинают верить, если у тебя есть, что показать.

автор: Аня Мамедов

Второй набор инструментов



Буклеты и бланки
Официальные документы
Продукты компании
Значки и сувениры
Визитки и визитница
Специальные журналы
Логотип компании
Фотоаппарат
Стартовый набор документов
Органайзер



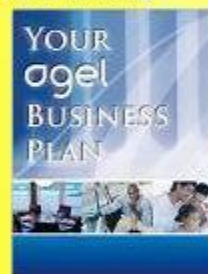
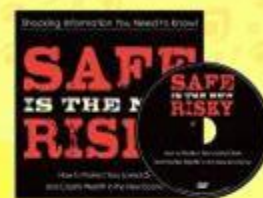
Статьи из газет
Литература об MLM
Этикетки и квитанции
Красивая авторучка,
Часы
Брошюры
Аудио- и видео
Диктофон
Компьютер
Мобильный телефон
Тетрадь для конспектов

Определенную часть дохода от бизнеса необходимо вкладывать в инструменты маркетинга.

Стартовый набор инструментов



- ❑ СД (видео диск) – «Безопасность — это новый риск».
- ❑ Журнал компании «Выбирая успех».
- ❑ СД (аудио диск) – «Паул Зеан Пилзер».
- ❑ СД (видео – диск) видео ролик – «Бриллиантовая компенсация»
- ❑ Лист для проведения бизнес встреч.
- ❑ Лист - «Система 4X4» и «Магия 90 дней».
- ❑ Джон Каленч — «Величайшая возможность в истории человечества».
- ❑ СД (видео диск) видео ролик по продукту компании AGEL.
- ❑ Ата Мамедов – «Диалоги с ментальным спонсором».
- ❑ Джон Каленч – «Лучшим каким ты можешь быть в МЛМ».
- ❑ СД (видео диск) - « Cash Flow Class ».
- ❑ Брошюра и СД (аудио диск) - «Ваш Agel бизнес план».
- ❑ Брошюра — «Бизнес под ключ».
- ❑ Буклеты с продукцией компании и маркетинг планом.
- ❑ СД (видео диск) – «Нация Дубликации».
- ❑ «Журнал по продукту».
- ❑ Брошюра - Ренди Гейдж «Кто вы копатель или Рок-звезда» и СД (аудио – диск)



автор: Ата Мамедов

Третий набор инструментов - результаты



- Фотоальбом с результатами людей, употреблявших продукцию, и их отзывы.
- Фотоальбом по бизнесу (встречи, семинары, события, каникулы, международные поездки).
- Твои чеки, генеалогия или финансовые показатели бизнеса.
- Твоя собственная история вхождения в бизнес и (письменное) достижение целей.
- Географическая карта расположения дистрибьюторских центров, созданных тобой.

Расширяй свой перечень инструментов маркетинга и помогай в этом своим дистрибьюторам.

автор: **Андрей Мамедов**