



# **ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОМАНДУ MAXIMUM**

**Инструменты маркетинга**

# Инструменты маркетинга



Так как люди покупают тебя, то тебе необходимо обратить внимание на следующие вещи:

Внешний вид  
Аккуратность  
Прическа, улыбка  
Деловая одежда  
Чистые туфли  
Имидж и  
аксессуары  
Культура общения  
Умение слушать  
Язык жестов  
Поведение глаз



Манера держаться  
Конкретность в ответах  
Лексика и эрудиция  
Межличностные  
отношения  
Личные знания  
Ораторское искусство  
Эмоциональность и  
энтузиазм  
Вера в успех и  
позитивное мышление  
Характер и привычки

Тебе начинают верить, если у тебя есть, что показать.

автор: Аня Мамедов

## Второй набор инструментов



Буклеты и бланки  
Официальные  
документы  
Продукты компании  
Значки и сувениры  
Визитки и визитница  
Специальные журналы  
Логотип компании  
Фотоаппарат  
Стартовый набор  
документов  
Органайзер



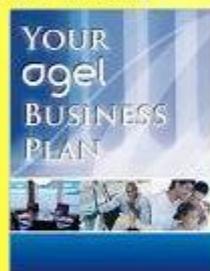
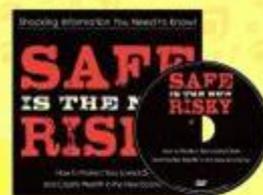
Статьи из газет  
Литература об МЛМ  
Этикетки и квитанции  
Красивая авторучка,  
Часы  
Брошюры  
Аудио- и видео  
Диктофон  
Компьютер  
Мобильный телефон  
Тетрадь для  
конспектов

**Определенную часть дохода от бизнеса необходимо вкладывать  
в инструменты маркетинга.**

# Стартовый набор инструментов



- ❑ СД (видео диск) – «Безопасность — это новый риск».
- ❑ Журнал компании «Выбирая успех».
- ❑ СД (аудио диск) – «Паул Зеан Пилзер».
- ❑ СД (видео – диск) видео ролик – «Бриллиантовая компенсация»
- ❑ Лист для проведения бизнес встреч.
- ❑ Лист - «Система 4X4» и «Магия 90 дней».
- ❑ Джон Каленч — «Величайшая возможность в истории человечества».
- ❑ СД (видео диск) видео ролик по продукту компании AGEL.
- ❑ Ата Мамедов – «Диалоги с ментальным спонсором».
- ❑ Джон Каленч – «Лучшим каким ты можешь быть в МЛМ».
- ❑ СД (видео диск) - « Cash Flow Class ».
- ❑ Брошюра и СД (аудио диск) - «Ваш Agel бизнес план».
- ❑ Брошюра — «Бизнес под ключ».
- ❑ Буклеты с продукцией компании и маркетинг планом.
- ❑ СД (видео диск) – «Нация Дубликации».
- ❑ «Журнал по продукту».
- ❑ Брошюра - Ренди Гейдж «Кто вы копатель или Рок-звезда» и СД (аудио – диск)



автор: Ата Мамедов

## Третий набор инструментов - результаты



- Фотоальбом с результатами людей, употреблявших продукцию, и их отзывы.
- Фотоальбом по бизнесу (встречи, семинары, события, каникулы, международные поездки).
- Твои чеки, генеалогия или финансовые показатели бизнеса.
- Твоя собственная история вхождения в бизнес и (письменное) достижение целей.
- Географическая карта расположения дистрибьюторских центров, созданных тобой.

**Расширяй свой перечень инструментов маркетинга и помогай в этом своим дистрибьюторам.**

автор: А.А. Мамедов