



ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА



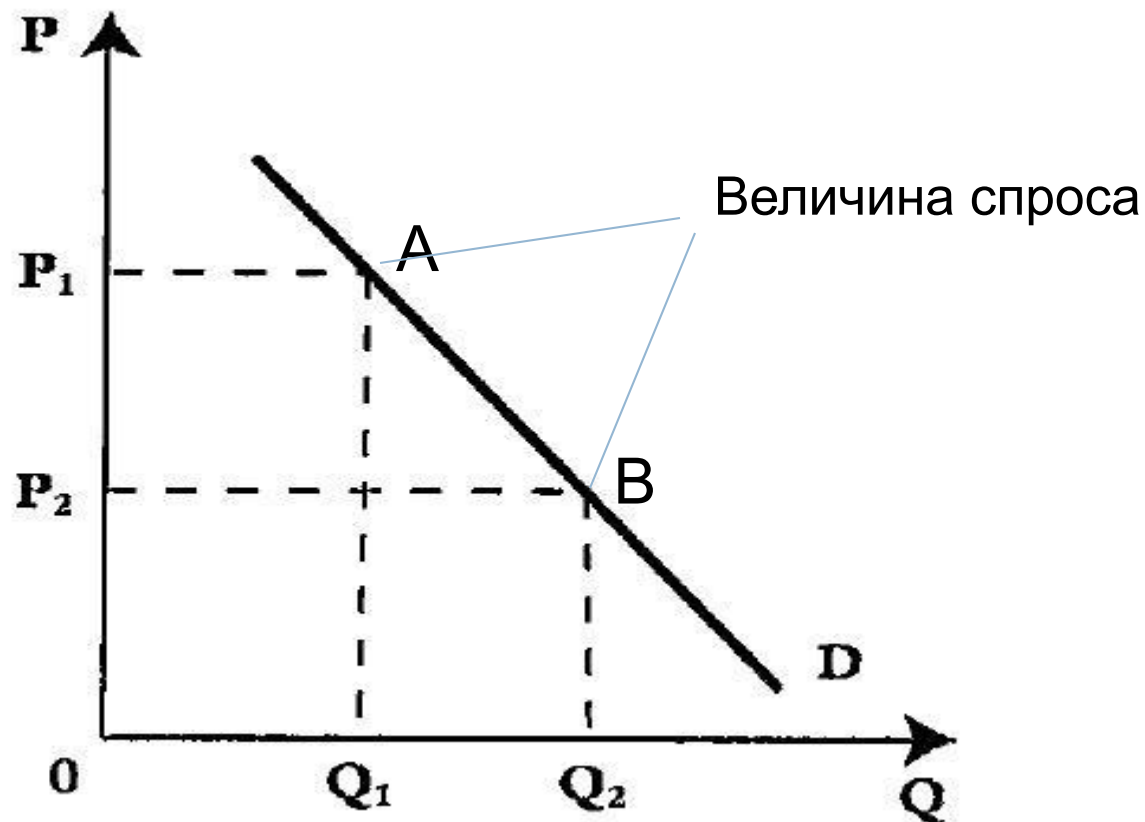
План

- Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
- Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
- Эластичность спроса и предложения.
- Равновесие на рынке отдельных товаров. Равновесная цена.
- Сущность, виды конкуренции. Типы рыночных структур.

Спрос. Закон спроса.

- **Спрос** – платежеспособная потребность в товарах и услугах.
- **Закон спроса:** при прочих равных условиях с ростом цены товара величина спроса уменьшается.

Кривая спроса

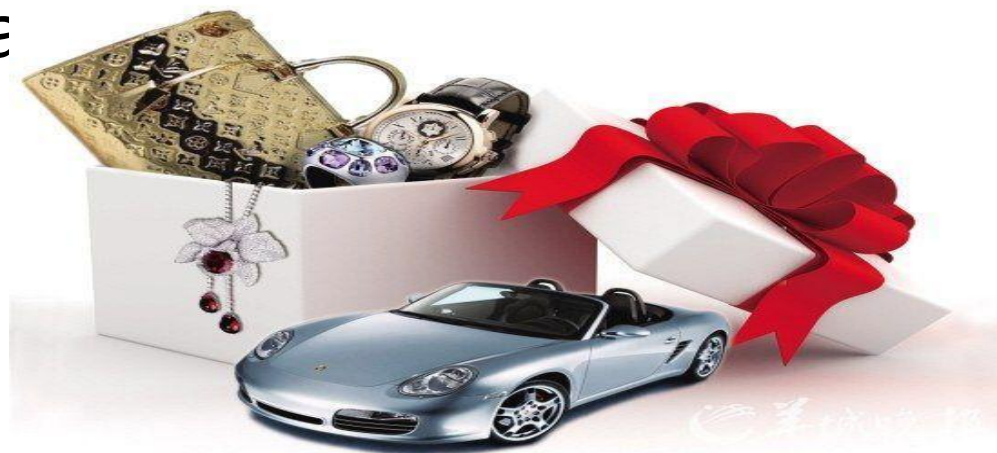


Исключения

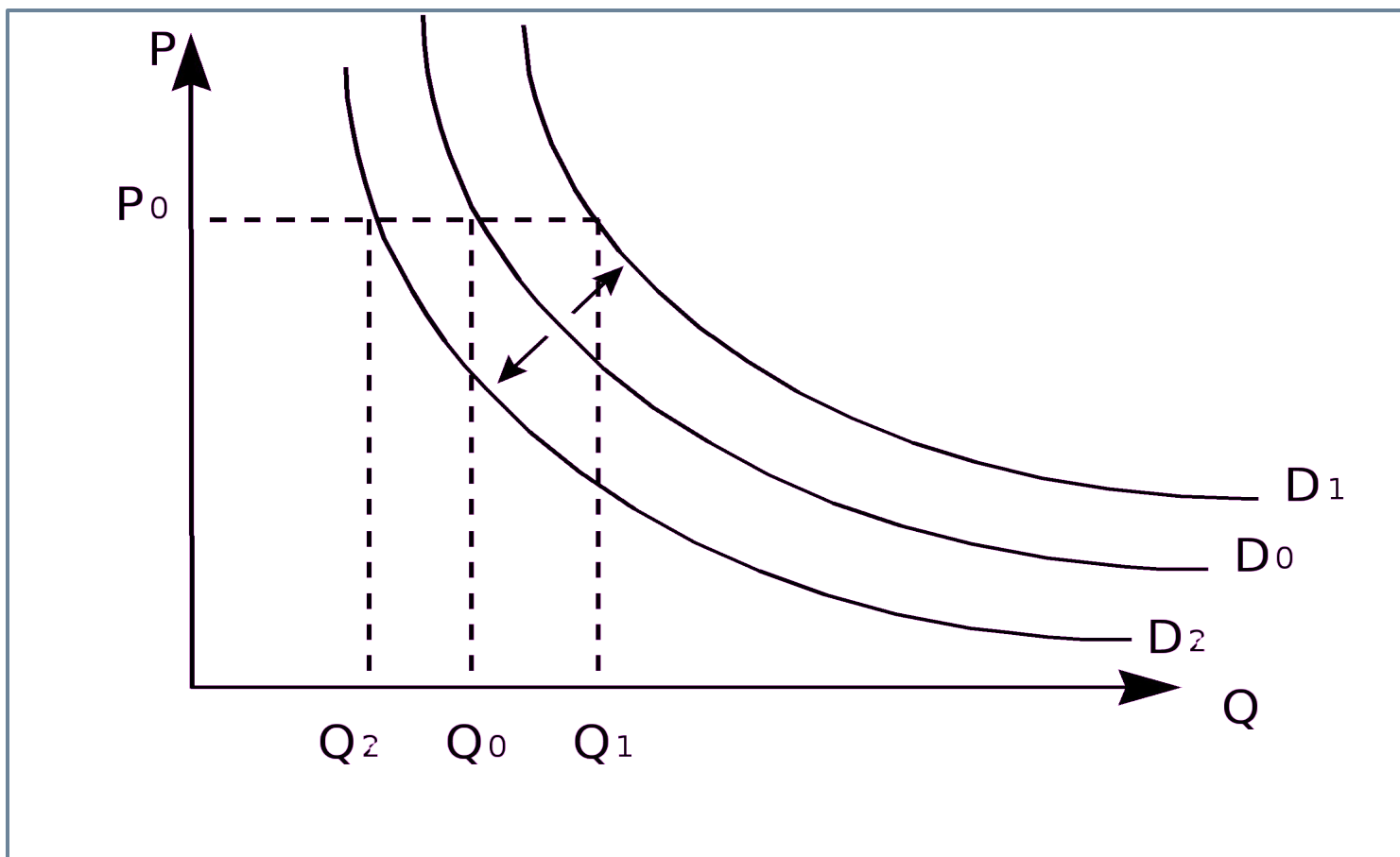
- Эффект Гиффена



- Эффект Веблена



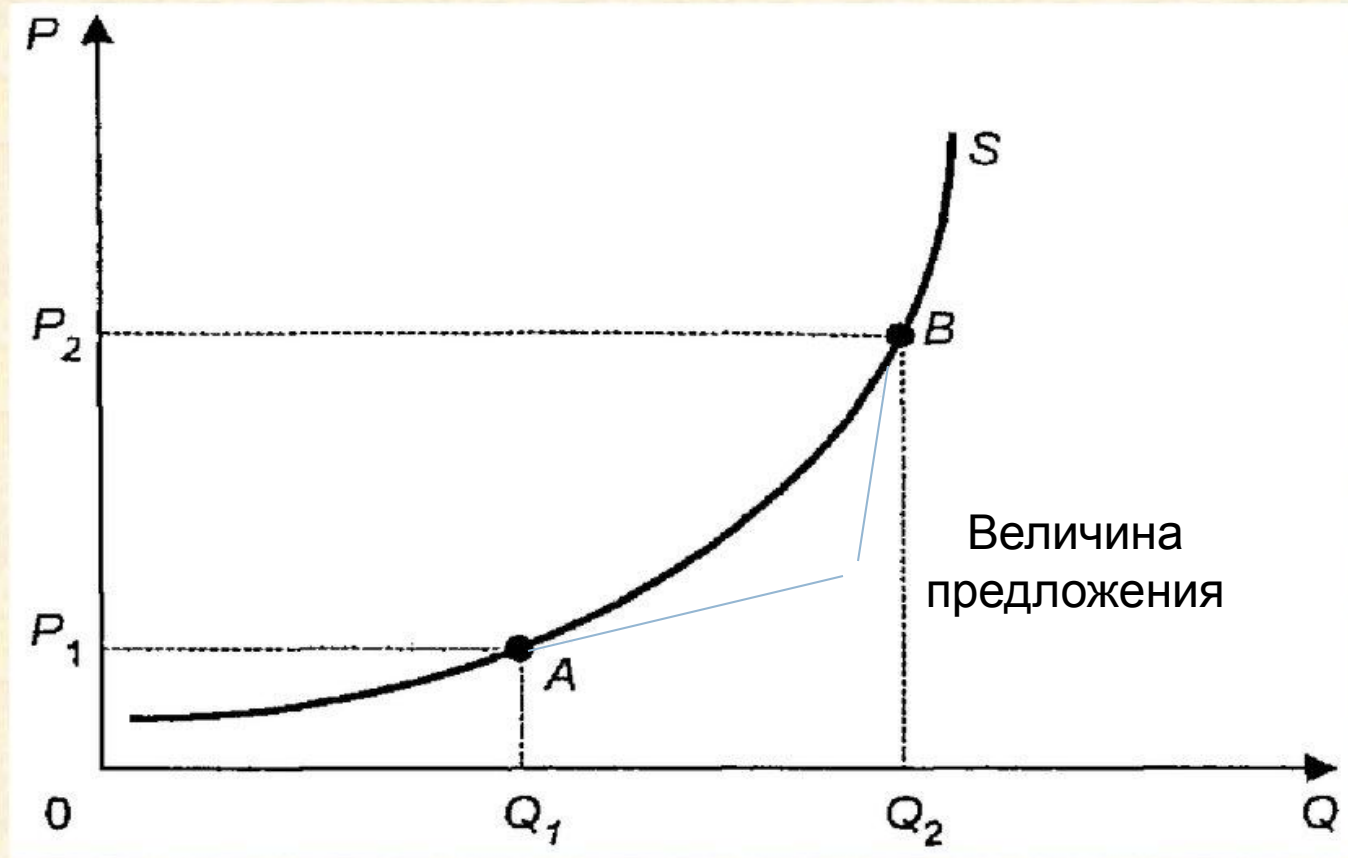
Влияние неценовых факторов



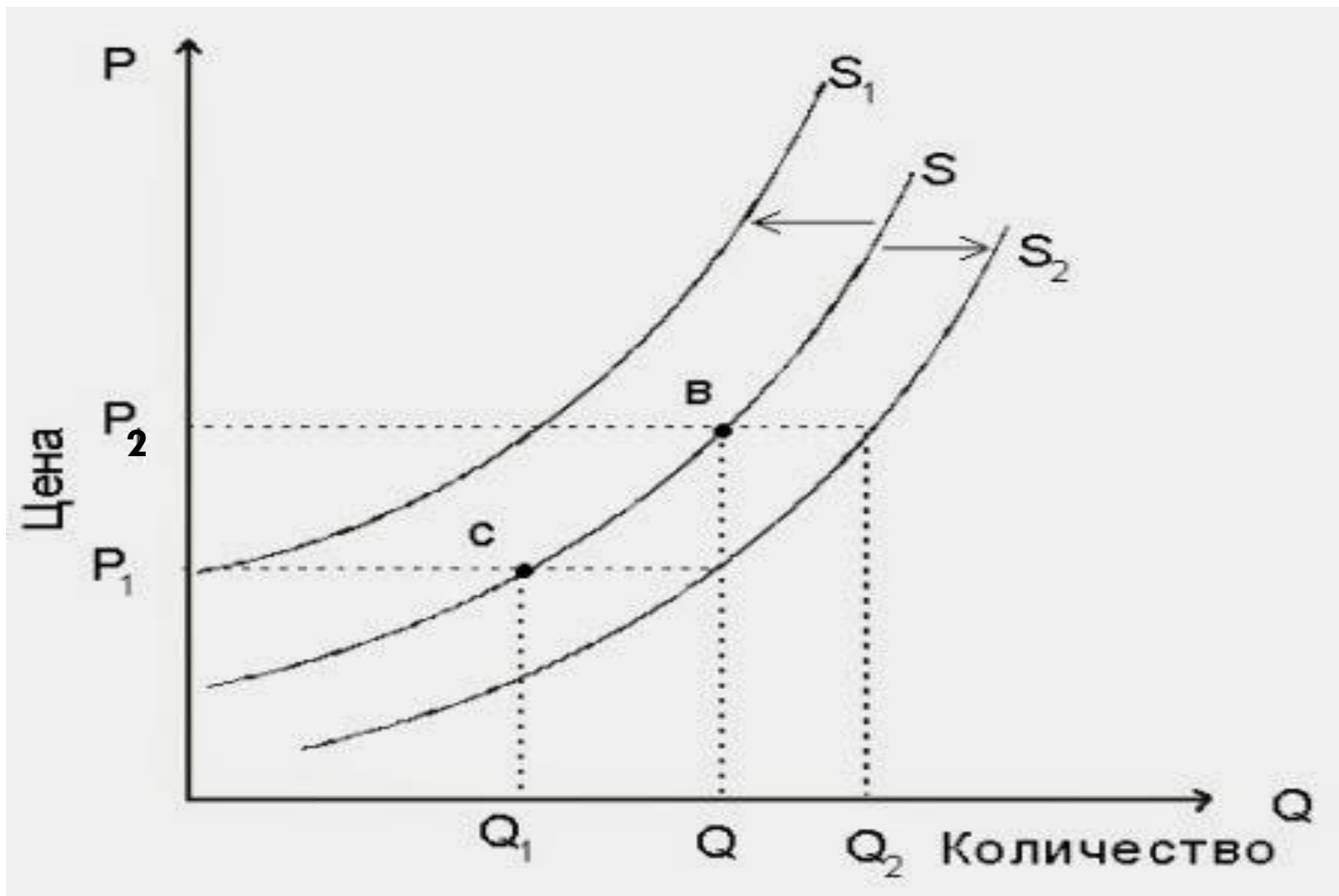
Предложение. Закон предложения

- **Предложение** - желание (готовность) производителей продать свой товар по определенной цене в определенное время.
- **Закон предложения:** при прочих равных условиях с ростом цены товара величина предложения растет.

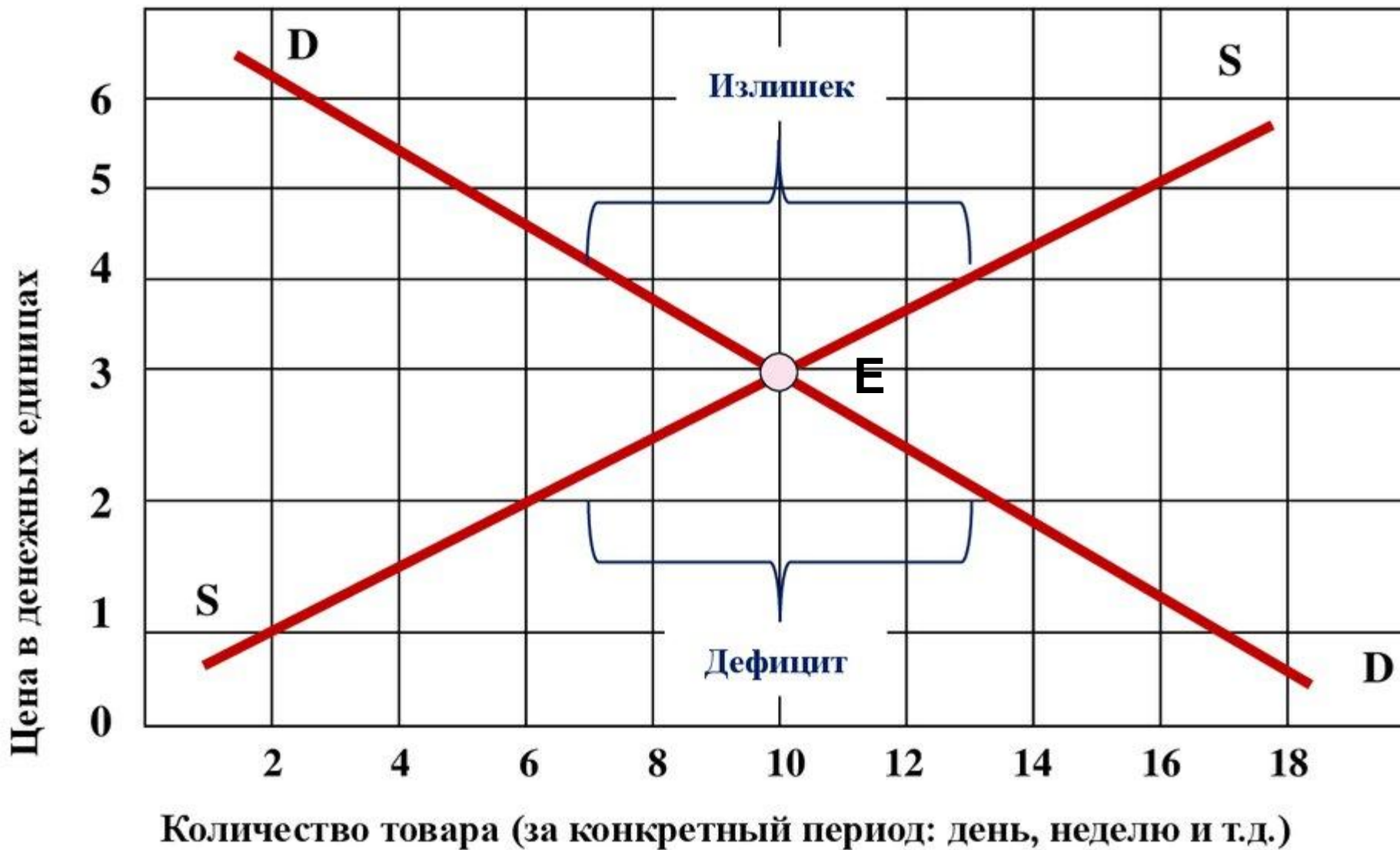
КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Изменение предложения



РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Виды эластичности спроса

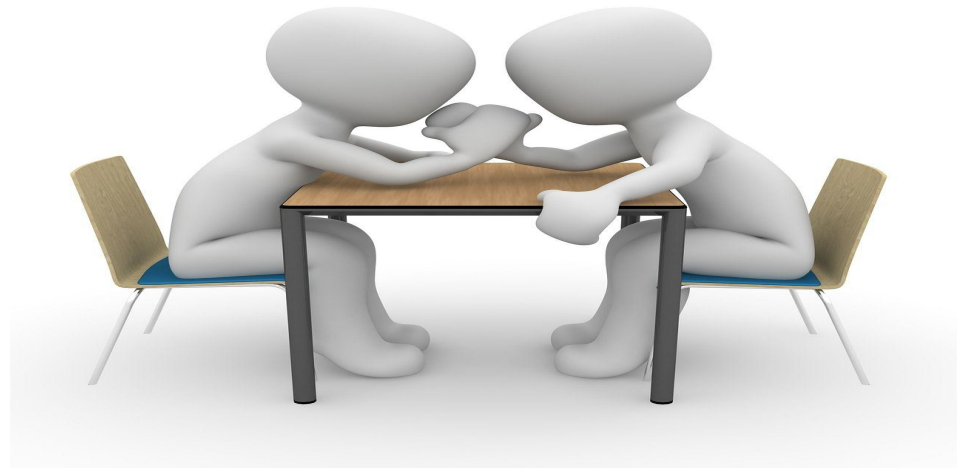
- Прямая ценовая эластичность спроса
- $E_p = \Delta Q (\%) / \Delta P (\%) = \Delta Q / \Delta P \times P / Q$
- Перекрестная (взаимная) эластичность спроса
- $E_{xy} = \Delta Q_x (\%) / \Delta P_y (\%) = \Delta Q_x / \Delta P_y \times P_y / Q_x,$

Ценовая эластичность предложения

- Реакция величины предложения данного товара в ответ на изменение его цены
- $E_p = \Delta Q (\%) / \Delta P (\%) = \Delta Q / \Delta P \times P / Q$

Конкуренция

- соперничество между участниками рыночного процесса за лучшие условия производства и реализации товаров, за получение максимального результата



Виды конкуренции

- ▣ **по отраслевому признаку**
- ▣ – внутриотраслевая , выступает в двух формах (предметная, видовая);
- ▣ – межотраслевая, выступает в двух формах (перелив капитала, функциональная);
- ▣ **по территориальному признаку**
- ▣ региональная (межрегиональная) и международная
- ▣ **по субъектам**
- ▣ конкуренция между продавцами;
- ▣ конкуренция между покупателями;
- ▣ конкуренция между продавцами и покупателями;
- ▣ конкуренция между посредниками
- ▣ **по соответствию законодательству**
- ▣ недобросовестная
- ▣ добросовестная
- ▣ **по методам конкуренции**
- ▣ – **ценовая**
- ▣ – **неценовая**

Типы рыночных структур

- Совершенная конкуренция
- Монополия (*искусственная, естественная, закрытая, открытая*)
- Олигополия (*нескоординированная, картель, картелеподобная структура рынка*)
- Монополистическая конкуренция