

2018
САМАРА



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
НАО «САНАТОРИЙ ЦИОЛКОВСКИЙ»

Выполнил: Руководитель отдела маркетинга НАО «Санаторий Циолковский» Джулай Е.О.

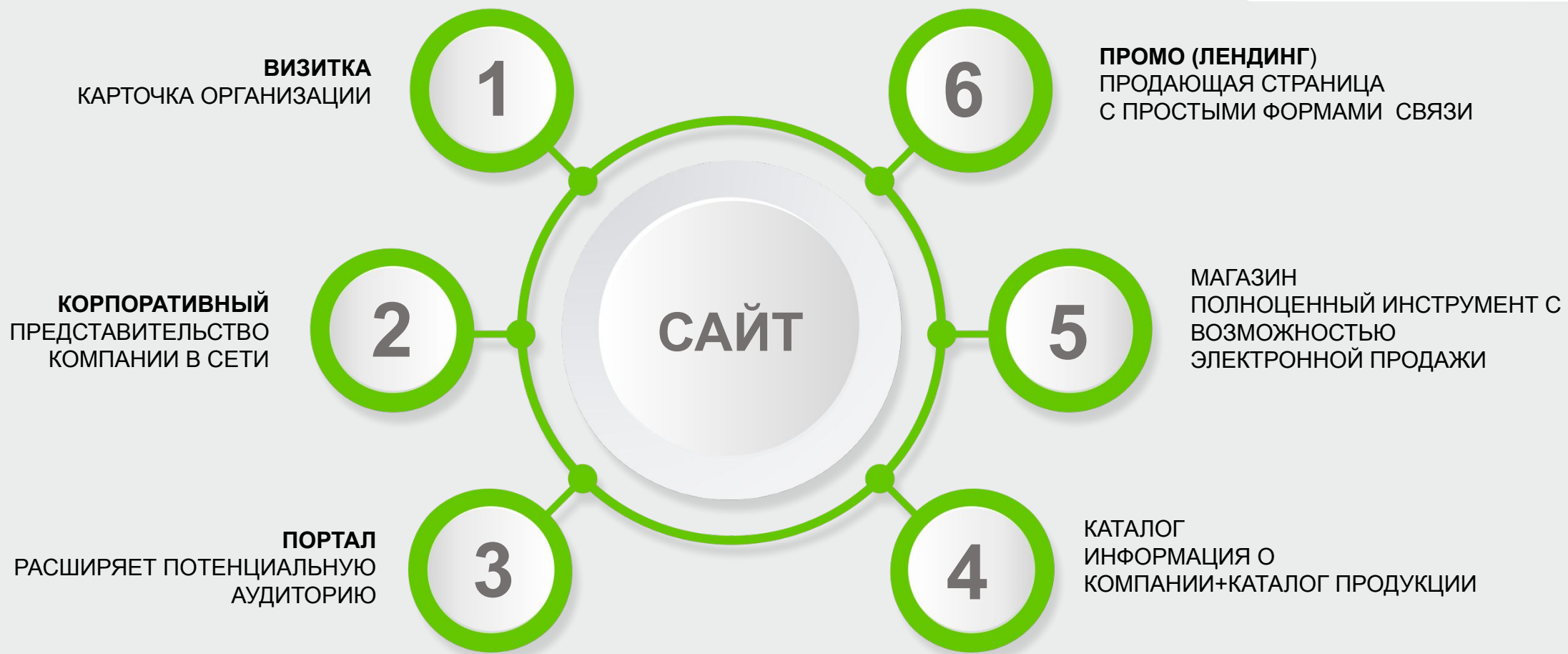
ЦЕЛИ/ЗАДАЧИ РАБОТЫ

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: доказать необходимость модернизации корпоративного сайта в качестве одного из основных инструментов управления имиджем компании

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Изучить теоретические основы формирования имиджа с помощью сайта
2. Сравнить изменения основных показателей аналитики корпоративного сайта newsanatory.ru за период 2016-2018гг
3. Сделать вывод, обозначить проблему
4. Составить план мероприятий по модернизации сайта до 2020г.

ВИДЫ САЙТОВ



САЙТ, КОТОРЫЙ НУЖЕН КОМПАНИИ СЕГОДНЯ

1

Адаптивный под все виды устройств

2

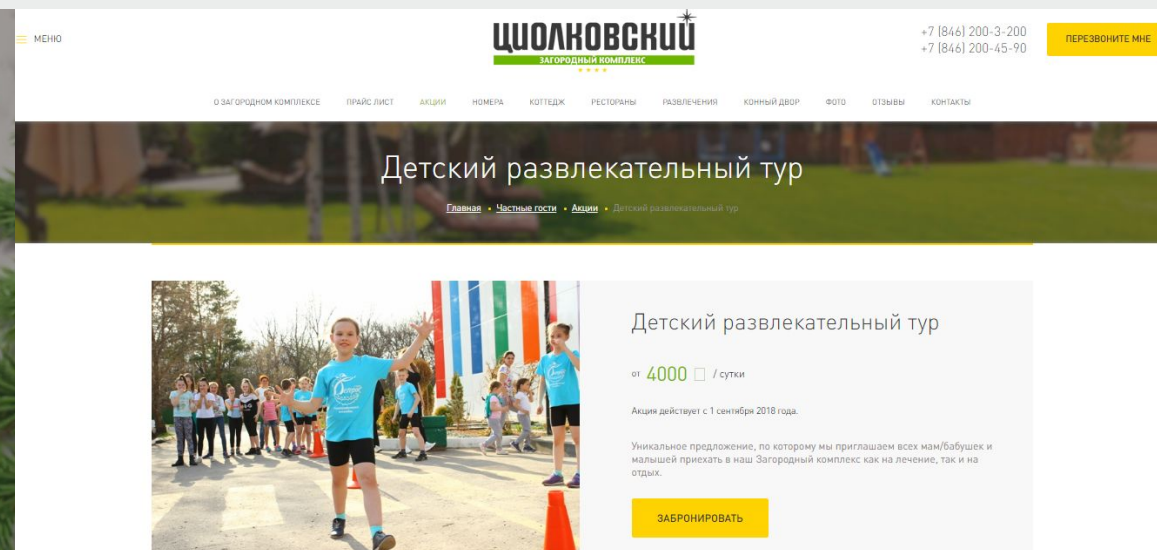
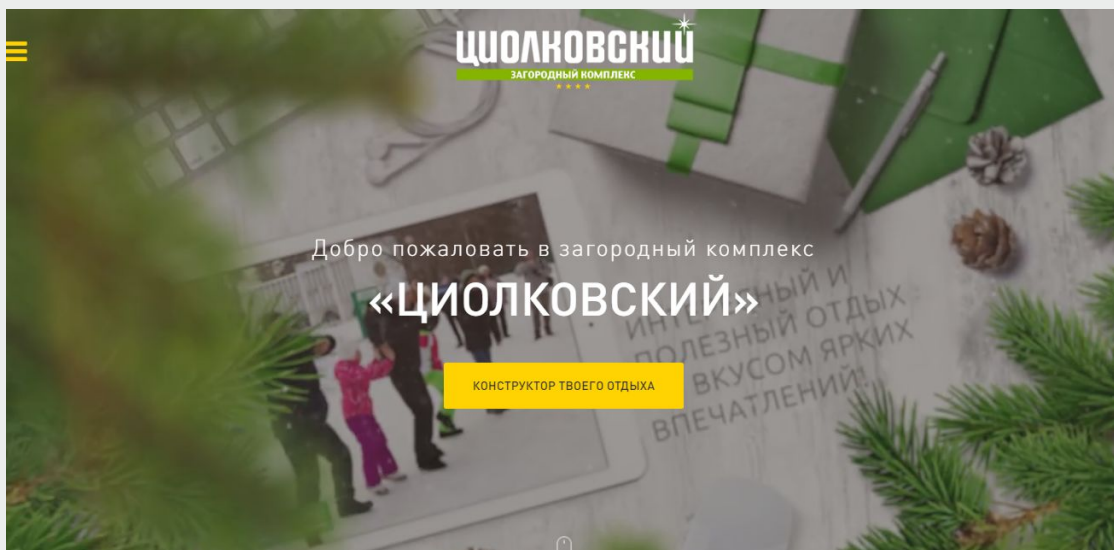
Легкий в использовании (легко позвонить, легко заказать)

3

Качественный и полезный контент

4

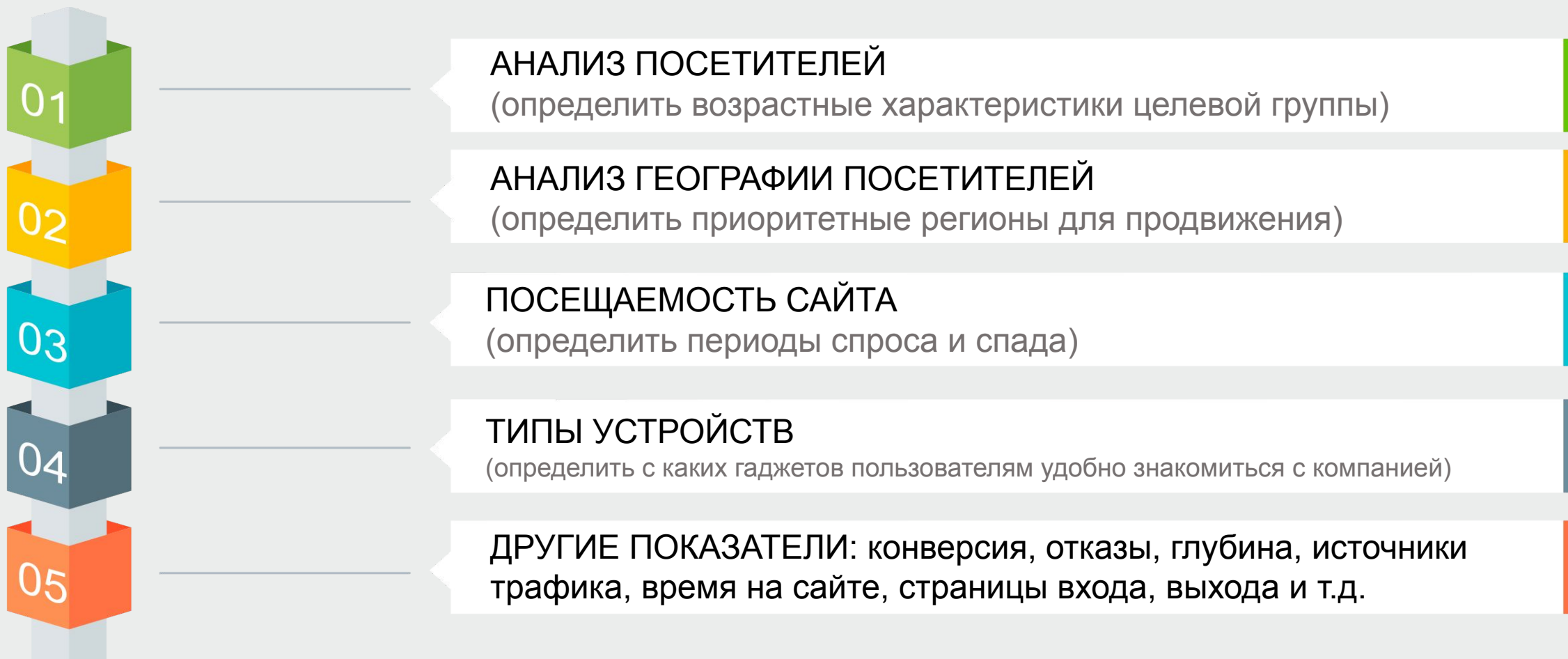
Виртуальное представительство реальной компании



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ КОМПАНИИ



ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ АНАЛИТИКИ САЙТА



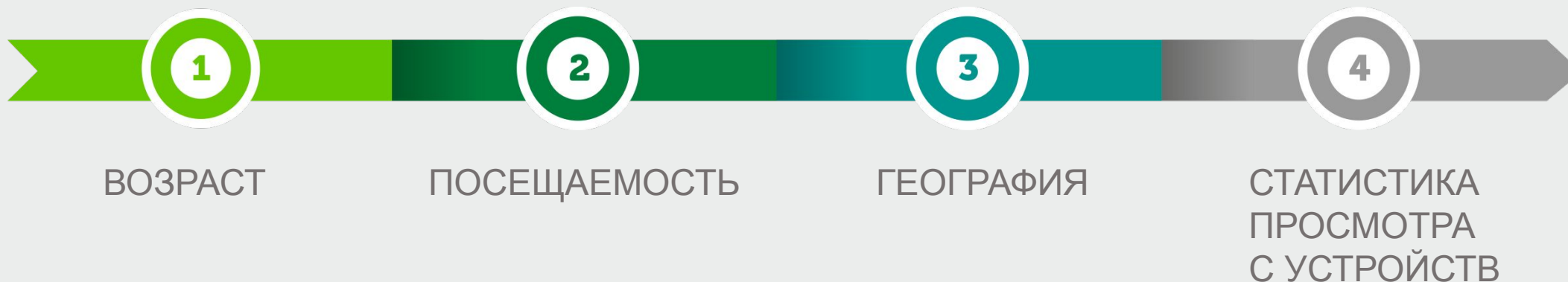
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Анализ количественных и качественных показателей сайта за период 2016-2018гг.

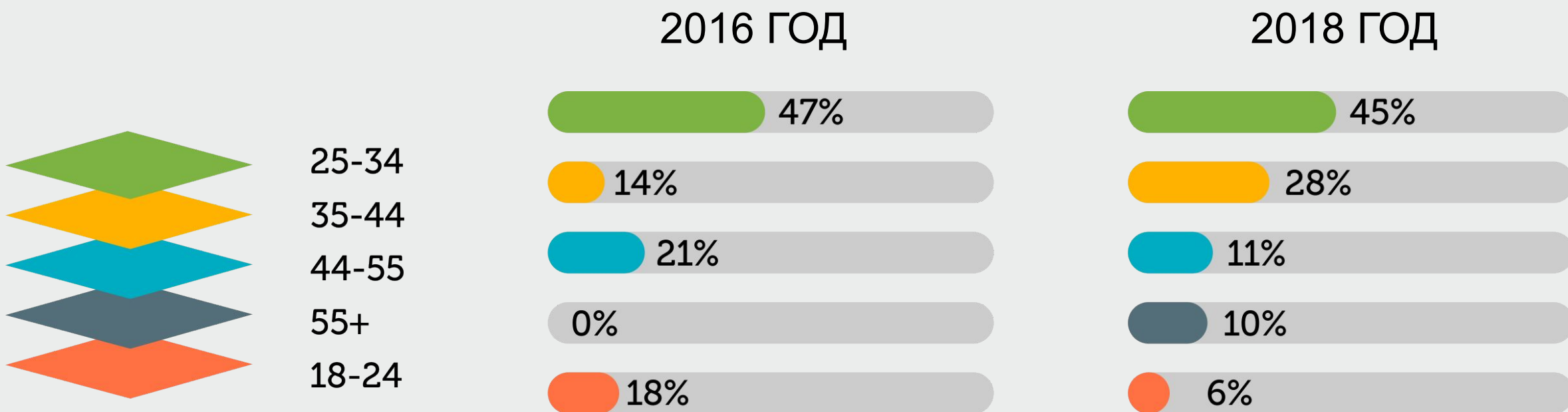
Метод исследования – кабинетный.

Инструмент исследования – сервис web-аналитики Яндекс.Метрика.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ АНАЛИЗА:



ВОЗРАСТ ГОСТЯ 2016/2018Г



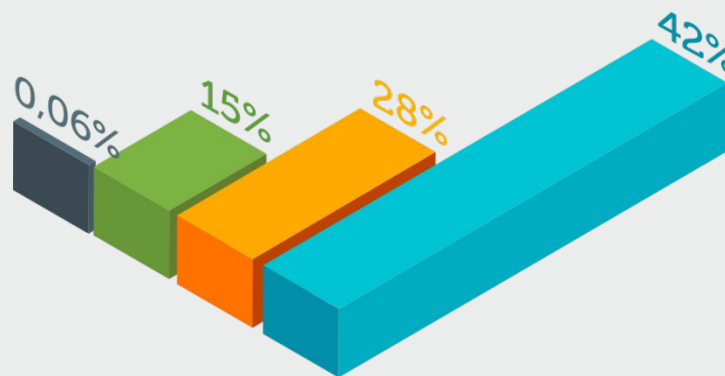
ВЫВОД: за период 2016-2018 г. Появились новые целевые сегменты посетителей сайта, значительно увеличилась доля платежеспособной ЦА

ТИПЫ УСТРОЙСТВ С КОТОРЫХ ЗАХОДЯТ КЛИЕНТЫ

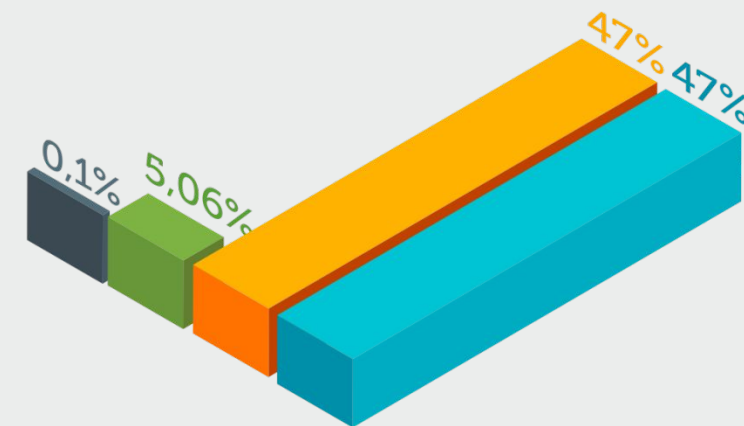


ПК
СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ
ТВ

2016 ГОД



2018 ГОД



ВЫВОД: за период 2016-2018 г. доля заходов с мобильного устройства выросла в 2 раза, доля заходов с ПК сократилась на 25%

ВЫВОД

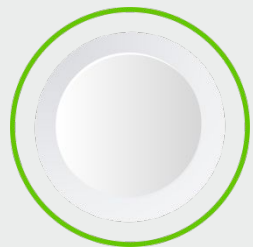
МОДЕРНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА, ПРОИЗОШЕДШАЯ ЗА ПЕРИОД 2016-2018ГГ., ОКАЗАЛА ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИТИКИ САЙТА ПО ДАННЫМ WEB-СЕРВИСА ЯНДЕКС.МЕТРИКА.



ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА, ВНЕДРЕННЫЕ ЗА ПЕРИОД 2016-2018ГГ



АДАПТАЦИЯ САЙТА ПОД ВСЕ
ВАРИАНТЫ МОНИТОРОВ, ПЛАНШЕТОВ,
ТЕЛЕФОНОВ



РАЗРАБОТКА НОВОГО ДИЗАЙНА САЙТА НА
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПЛАТФОРМЕ



ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА, ВНЕДРЕННЫЕ ЗА ПЕРИОД 2016-2018ГГ



ОНЛАЙН-ЗВОНОК

ОНЛАЙН-ЧАТ

КВИЗ-КОНСТРУКТОР
ПУТЕВКИ



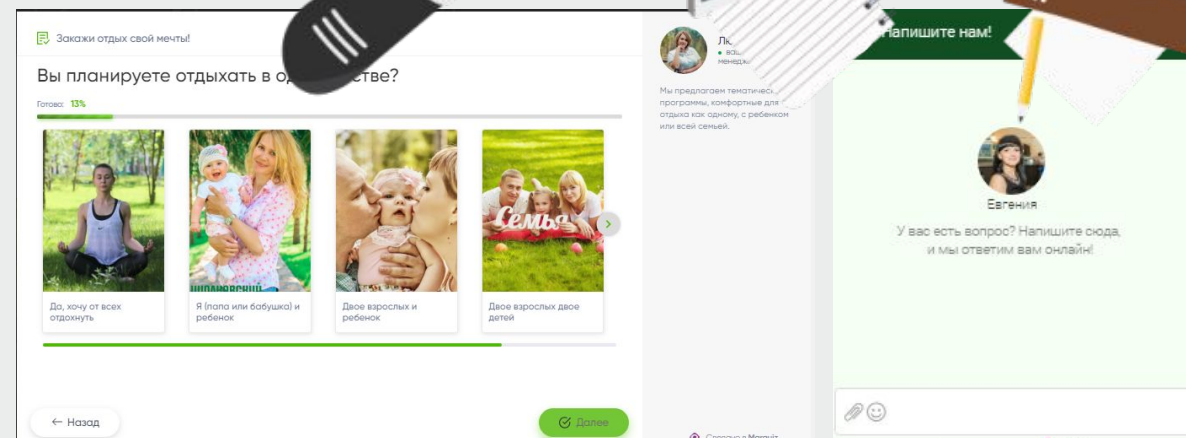
Здравствуйте Евгения,
хотите, мы перезвоним Вам за 120 секунд?

+7(917)011-96-63

Звоните прямо сейчас!

Нажимая на кнопку "Звоните прямо сейчас!" я даю свое согласие на обработку персональных данных и пр

Выбрать удобное время



РЕКОМЕНДАЦИИ

Для обеспечения позитивного имиджа компании нао «санаторий циолковский» в сети интернет необходимо:

Постоянно модернизировать сайт, как один из основных инструментов управления имиджем организации,

Внедрять современные сервисы работы с потенциальными и постоянными гостями

Интегрировать с системой CRM и 1С
Встроить модуль бронирования