

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг

Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса



Тюменская область

Цены и ценообразование

Цена – это денежное выражение стоимости товара (услуги).

Функции цены отражают её сущность и роль в экономике, определяют её место среди других экономических категорий, и взаимосвязь с этими категориями.

Выделяют следующие функции цены:

- учетная
- распределительная
- сбалансирования спроса и предложения
- стимулирующая
- функция цены как средства рационального размещения производства.

Ценовая политика – это общие принципы, которых придерживается предприятие в сфере установления цен на свои товары или услуги.

При формировании ценовой политики на предприятии учитывают следующие *моменты*:

- какое место занимает цена среди конкурентной борьбы на каждом рынке, где действует предприятие (организация);
- какой метод расчета цены должен быть выбран;
- может ли выдержать предприятие роль «ценового лидера», т.е. выдержит ли оно «ценовую войну»;
- какой должна быть ценовая политика в отношении новых товаров;
- как должна изменяться цена в зависимости от жизненного цикла товара.

Методы установления цен

1) **Затратные методы ценообразования** – основаны на затратном подходе, при которых к издержкам на производство товара прибавляется определенная сумма прибыли, которую планирует получить предприятие (метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций).

2) Рыночные методы ценообразования – основаны на конъюнктуре рынка, различают методы с ориентацией на потребителя, методы с ориентацией на спрос, методы расчета цены с ориентацией на конкурентов.

3) Параметрические методы ценообразования базируются на нормативах затрат на технико-экономические параметры продукции, различают метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Виды цен:

- **оптовая цена изготовителя**. Формируется на стадии изготовления товара. Она включает в себя затраты на производство и реализацию товара (себестоимость) и прибыль изготовителя

- **оптовая (отпускная) цена изготовителя**. Предназначена для реализации товара изготовителем. Оптовая (отпускная) цена изготовителя состоит из оптовой цены изготовителя и величины акциза и НДС. Причем акциз входит в состав оптовой (отпускной) цены изготовителя только по подакцизным товарам. Если товар является подакцизным, то при включении в состав оптовой (отпускной) цены изготовителя вначале рассчитывается (включается) акциз, а затем НДС.

- **розничная цена** формируется на базе оптовой (отпускной) цены закупки с добавлением розничной надбавки. Розничную (как и посредническую) надбавку следует рассматривать в двух ипостасях. Во-первых, как элемент розничной цены на конкретный товар. Во-вторых, как цена за услуги розничной торговли. Розничная надбавка состоит из затрат организации розничной торговли, ее прибыли и НДС, уплачиваемого ею.

Бухгалтерский учёт — это система непрерывного сбора, документирования и обобщения информации о хозяйственной деятельности предприятия, его имуществе и обязательствах.

Основные

понятия

бухучета

Активы — имущество и деньги компании: недвижимость, долги покупателей, наличные в кассе и пр.

Пассивы — источники, за счет которых бизнес приобрел активы: кредиты, вложения инвесторов, долги поставщикам и банкам.

Бухгалтерская отчетность — совокупность показателей корпоративной экономики.

Бухгалтерский баланс — отчет о стоимости активов и пассивов на определенную дату. Это фотография бизнеса на конкретный момент.

Отчет о финансовых результатах — сумма доходов и расходов за месяц, квартал или год. Он показывает, как фирма прожила отдельно взятый отрезок времени.

Отчет о движении денежных средств — платежи, поступления, остатки денег в «кошельке» на начало и конец отчетного периода.

Отчет об изменении капитала показывает, как изменились вложения инвесторов и прибыль компании.

Двойная запись — взаимосвязанные записи хозяйственных операций на счетах учета. Каждое событие одновременно показывают по дебету одного счета и кредиту другого на одинаковую сумму.

Принципы, по которым ведут бухучет

- *Автономность юридических лиц* — имущество компании учитывают отдельно от имущества собственников.
- *Непрерывная работа* — учет ведут так, как будто компания предполагает продолжать деятельность всегда.
- *Объективная оценка* — в учете отражают все хозяйственные операции, которые относятся к отчетному периоду.
- *Осмотрительность* — нужно быть осторожным при формировании суждений в условиях неопределенности. Не надо создавать лишние резервы, занижать расходы.