



ECL

ECOLOGICAL COMMUNITY LABEL

Резюме:



- Мини-завод по переработке пластика – это предприятие, которое перерабатывает отходы изготовленные из пластика (ПЭТ-бутылки, бытовой пластик и т.д.). На этом предприятии будет осуществляться производство тротуарной плитки из вторсырья (ЭКО-плиты).

Наш продукт: 1 плитка- 30 рублей (1 кв.м.-300 рублей)



Цель маркетингового плана:



- Вывести на рынок Ялуторовска новый продукт, который обладает своей уникальностью.
И выглядеть он будет так:
 1. Анализ рынка
 2. Разработка и внедрение рекламной стратегии
 3. Создание билбордов, флаеров и визиток
 4. Создание стратегии продвижения в соц-сетях
 5. Затраты на используемые каналы рекламы и их окупаемость

1) Анализ рынка:

11:13 4G 65

ОТЗОВИК

Пример: Отдых на острове Маврикий

Отзывы > Все для дома и сада > Строительные материалы > Плитка керамическая > KERAMA MARAZZI

Керамическая плитка Kerama-Marazzi

★★★★☆
Рекомендуют 44%



НАДЕЖНОСТЬ ██████████
ДОЛГОВЕЧНОСТЬ ██████████

otzovik.com

11:26 4G 62

Читать весь отзыв 13 0

MihVik Репутация 0
Россия, Москва

самая плохая, что встречал

15.06.2017
★★★★☆

ДОСТОИНСТВА:
светлая глина

НЕДОСТАТКИ:
нет геометрии, заводской брак, разнооттеночность, хрупкая глазурь

Заказчик купился на дизайн и ценник. Серия Вуд Вайт (белое дерево, итальянский дизайн). В результате дело пришлось иметь с геометрией+ плюс-минус 1,5мм. Каждая третья, а то и вторая плитка имеет заводские сколы на этапе предшествующем...

Читать весь отзыв 11 1

Phantom-X Репутация

otzovik.com

11:27 4G 62

Fisher23 Репутация 0
Россия, Москва

AltaCera White Wood. Большой разнотон в фоновой плитке.

25.12.2017
★★★★☆

ДОСТОИНСТВА:
Была в наличии, симпатичный дизайн

НЕДОСТАТКИ:
Хрупкая, не стоит своих денег, большой разнотон.

Плитка хрупкая, привезли много битых. При установке обнаружили большой разнотон. Хотим вернуть обратно в магазин. В туалет куплена другая их коллекция Nova, посмотрим как она. При приемке разнотон не был замечен.

Читать весь отзыв 2 0

Ksyun Репутация 0
Россия, Москва

Отличная плитка.

31.01.2017
★★★★☆

otzovik.com

11:27 4G 62

Аноним1167757 Репутация 0
Россия, Москва

Не берите эту плитку.

26.02.2017
★★★★☆

ДОСТОИНСТВА:
Напольная плитка неплохая

НЕДОСТАТКИ:
Плохое качество за высокую цену

Плитка плохого качества, размеры гуляют, оттенок декора из одной партии может быть разным. Своих денег (отдали за неё 75 тысяч на ванную 4 м) не стоит.

Читать весь отзыв 5 0

Fisher23 Репутация 0
Россия, Москва

AltaCera White Wood. Большой разнотон в фоновой плитке.

25.12.2017
★★★★☆

ДОСТОИНСТВА:

otzovik.com

2) Разработка и внедрение рекламной стратегии:

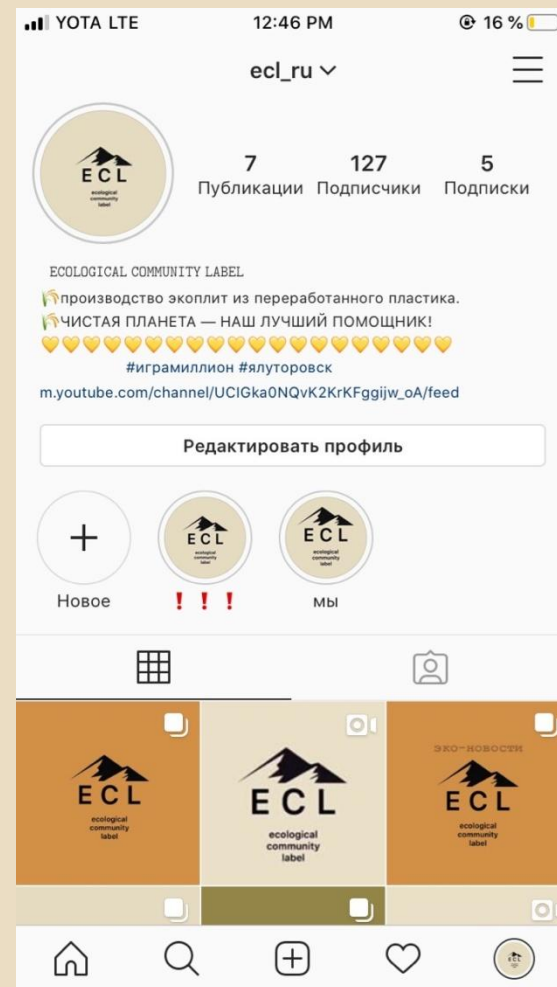
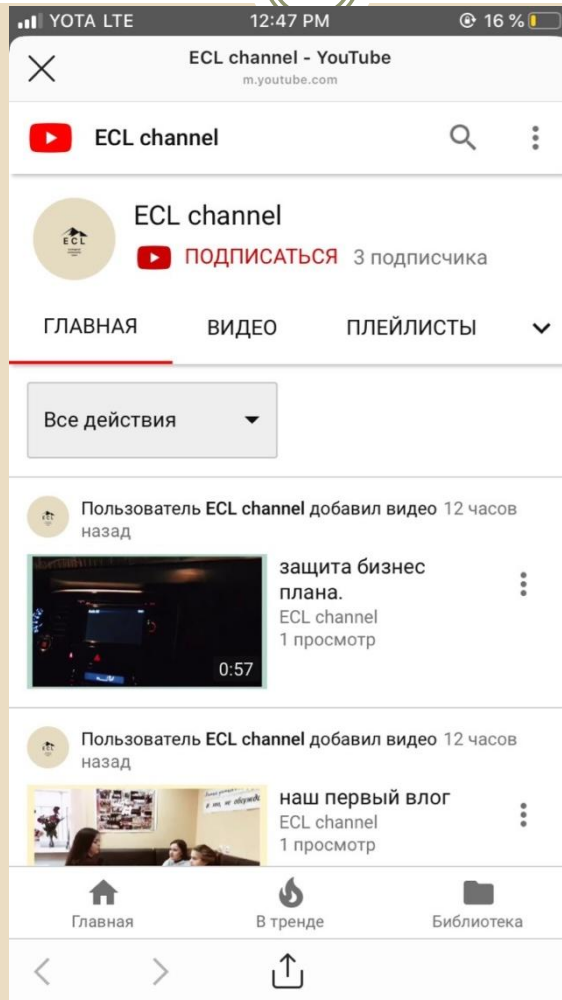
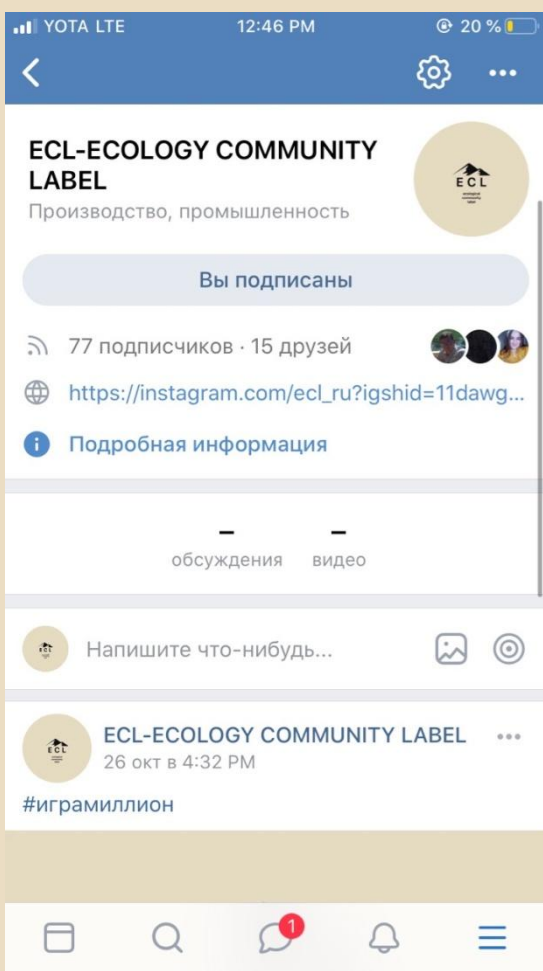


- Подбор рекламных каналов:
 1. Билборд
 2. Флаеры
 3. Радио
 4. Газеты
 5. Соц-сети (ВК)
 6. СМС- таргетинг
 7. Общественный транспорт
 8. Сарафанное радио (из уст в уста)

3) Создание билбордов, флаеров и визиток



4) Создание стратегии продвижения в соц-сетях



5) Затраты на используемые каналы рекламы и их окупаемость



1. **Билборд**- 6000р.(размещение в месяц)+4000р.(изготовление)=10000р.
2. **Флаеры**-(5000 экземпляров) 4000р.(изготовление) +2240(оплата труда)=6240р.
3. **Радио** (1 радиостанция) -5000р. в месяц
4. **Газета** (1 рекламный блок)- 1500р.
5. **Соц-сеть (ВК)** – 1000 показов стоит $5,94 * 5 = 29,7$ р.
6. **СМС-таргетинг** – 10000 смс *0,30р.=3000р.
7. **Визитки** – 5000 тираж*0,70р.=3500р.
8. **Сарафанное радио**- без затрат.

ИТОГ: 29,269,7 тыс.р.



Спасибо за внимание!

