

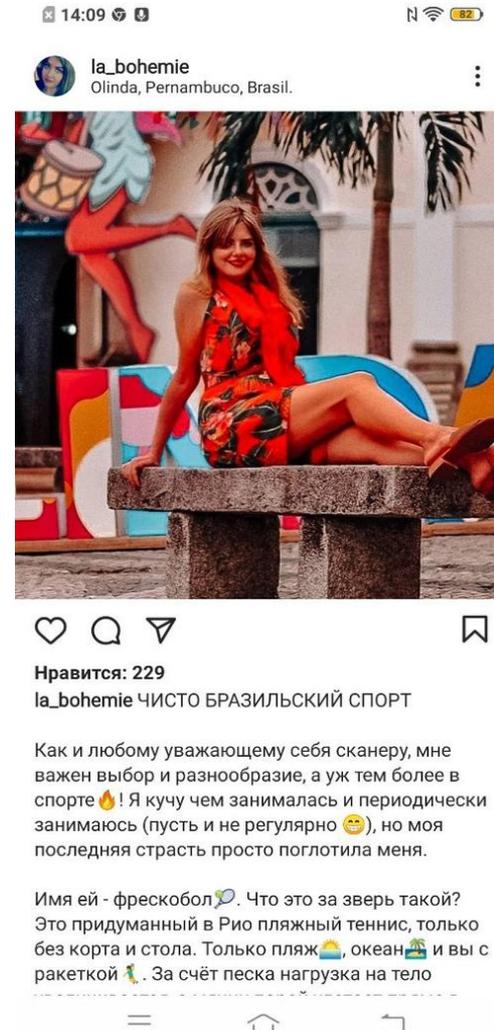
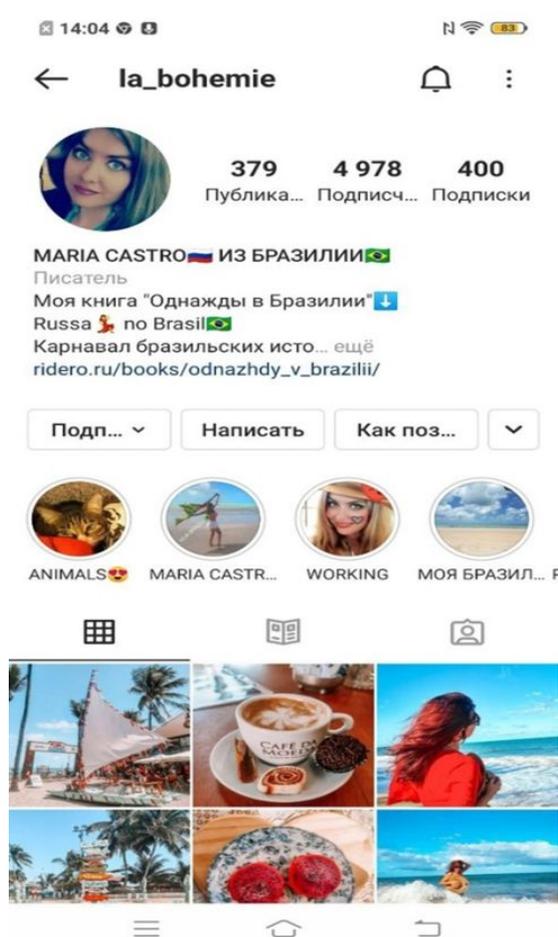
**Личный блог,
корпоративный блог,
блог «от третьего лица».
Этика общения в сети**

Характеристики личного блога

Личный блог – это интернет-ресурс, в котором автор делится своим опытом, идеями, рассказывает о себе, публикует различный контент.

Обычно на таких страницах имеется четкий отпечаток индивидуальности самого автора. Индивидуальные черты могут выражаться не только во внешней стороне, к примеру, в выборе дизайна, оформления, цветовой гаммы, но также и в способе подачи информации и личному к ней отношению. **Блог можно считать частью имиджа автора**, его лицом перед многомиллионной армией пользователей интернета

Блог о жизни в Бразилии



Плюсы ведения личного блога

Главное отличие **личных блогов** от иных видов интернет-ресурсов – это **известное авторство**. Любой пользователь может узнать, чья это страница, журнал или дневник. Отсюда можно вывести несколько достоинств и преимуществ такого способа заявить о себе:

- для автора такой блог дает **возможность стать узнаваемым**, проще налаживать контакты, общаться. За короткий срок он может стать **известной личностью**.
- если **автор размещает не стоковый контент** из интернета, а **собственные фотографии, тексты, видео, истории из жизни**, пользователи начинают **более доверительно к нему относиться**.
- на страничках блога можно размещать не только информацию по основной теме, но и более личную, делиться **впечатлениями, высказать свое отношение к тому или иному событию, или предмету**. Это позволяет **самовыражаться** и направлять свой творческий потенциал в нужное русло.
- **личный блог** – это площадка, на которой отсутствуют ограничения. Тематика, оформление, стиль зависят только от владельца. Также при желании можно поменять направленность, добавлять или убирать

Недостатки личных блогов

Собираясь вести личный блог, помните, что **известность, популярность и публичность** – это не всегда хорошо. Некоторые люди всерьез страдают от чрезмерного внимания, да и неадекватных личностей на просторах интернета очень много. Будьте готовы к негативным комментариям, осуждению, возможно даже оскорблениям в ваш адрес.

Если вы транслируете что-либо публично, даете советы и наставления, не забывайте об **ответственности**. Ваши подписчики прислушиваются к вам, вы для них авторитет. Следите за тем, что вы советуете аудитории, ведь в случае неудачи все обвинения полетят в вашу сторону.

Быть блогером – **непрерывная работа без выходных и отпусков**. Если вы перестанете делать публикации и пропадете из поля зрения, есть риск потерять большую часть подписчиков. Вам придется постоянно отвечать на комментарии, реагировать на вопросы и просьбы пользователей. Если вы не готовы постоянно трудиться, генерировать идеи и быть активным, вам вряд ли удастся продвинуться в этой области.

Правила ведения блога

Тема и название – первое, что нужно обдумать. Блог ни о чем или обо всем и сразу, но поверхностно, не привлечет заинтересованных подписчиков. Направленностью вашего блога может быть хобби, профессиональная деятельность, собственный жизненный опыт, повседневные события, политика, спорт и многое другое.

Материалы о себе и своем отношении к чему бы то ни было – основа любого блога, ведь это личный дневник, а не тематическая страница.

Доменное имя и правильный хостинг – второй столп правильного ведения своего интернет-дневника. Он должен обеспечивать быструю загрузку странички, надежную техническую поддержку, быстрое решение любых проблем, безопасность и надежность, а также наличие резервного копирования.

Не стоит гнаться за рекламой, чтобы заработать на личном блоге как можно больше. Иногда у вас могут появляться рекламные посты, но их не должно быть слишком много.

Контент, который вы будете размещать в своем блоге должен быть качественным, предварительно проанализированным и правдивым. Людям надоели штампы, вечное вранье, несуществующие сенсации и лишняя, не несущая никакой пользы информация

Для популярности личного блога необходимо:

- Участие в разнообразных конкурсах для блогеров;
- Проведение регулярных акций, раздача подарков и мини-призов, даже в виде особых отметок в профиле пользователей или красивых стикеров;
- Создание e-mail рассылки для подписчиков;
- Реклама в социальных сетях и на тематических площадках;
- Регулярные публикации и обратная связь с подписчиками.

Характеристика корпоративного блога

Корпоративный блог — это интернет-журнал компании, который предназначен для коммуникаций с целевой аудиторией: клиентами, партнерами, сотрудниками.

Корпоративный блог может использоваться исключительно внутри организации — такой блог называют **внутрикорпоративным**. Другая разновидность блога — это **публичный блог компании**, в отличие от внутрикорпоративного, он нацелен на общение с широким кругом клиентов и деловой средой.

Корпоративный блог — это не просто новостная лента компании, сама суть блога подразумевает диалог между компанией и читателями.

Корпоративный блог — это инструмент «вовлекающего» маркетинга; он работает на рост лояльности аудитории за счет того, что вы предлагаете пользователям полезные материалы



Михаил Городилов, зарабатывает
на инвестициях



Инвестиция: VMware, потому что интернет — наше все

16.04 © 1К 3

Всем интересно



Тратить деньги с умом
и со вкусом

41 статья



Почитать дневники трат

58 статей



Выяснить, как погасить
кредит

5 статей



Разобраться, как
правильно вести бюджет

11 статей



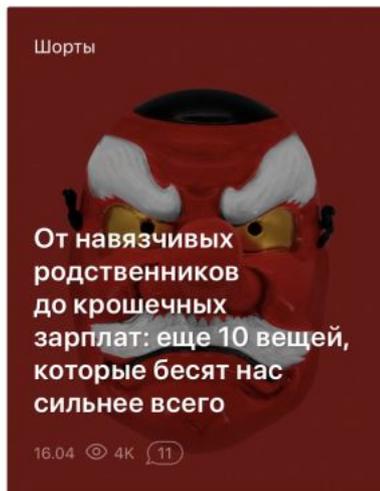
Узнать зарплаты
читателей

27 статей



Что вам должны при
потере работы и дохода

16.04 © 1К



Шорты

От навязчивых
родственников
до крошечных
зарплат: еще 10 вещей,
которые бесят нас
сильнее всего

16.04 © 4К 11



Тряпки вместо одеял,
плесень и пьяные незваные
гости: 15 историй
об ужасных отелях

16.04 © 724 7

ЧИТАТЕЛИ ОБСУЖДАЮТ

Как живет репетитор
по математике в Новой Москве
с доходом 30 000 ₽ в месяц

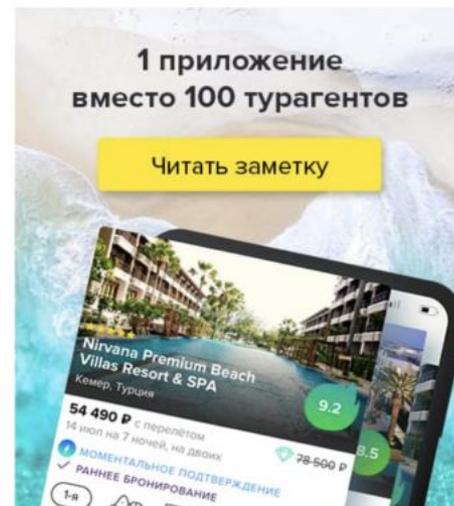
14.04 © 14К 224

Как живет SMM-менеджер
в Москве с зарплатой 52 000 ₽

10.04 © 16К 189



Анастасия Корнилова,



В феврале и начале марта температура воздуха в Дубае +24°C, а воды +22°C, так что погода не очень располагает для пляжного отдыха. Зато можно спокойно изучить город, не опасаясь зноя. Днем прогуляйтесь по историческому району Дубая — Бастакии. Здесь можно побродить по узким улочкам среди старинных домов с башенками, заглянуть на традиционный восточный рынок со специями, тканями и драгоценностями или узнать больше об истории Дубая в Национальном музее, расположенном в форте Аль-Фахида.

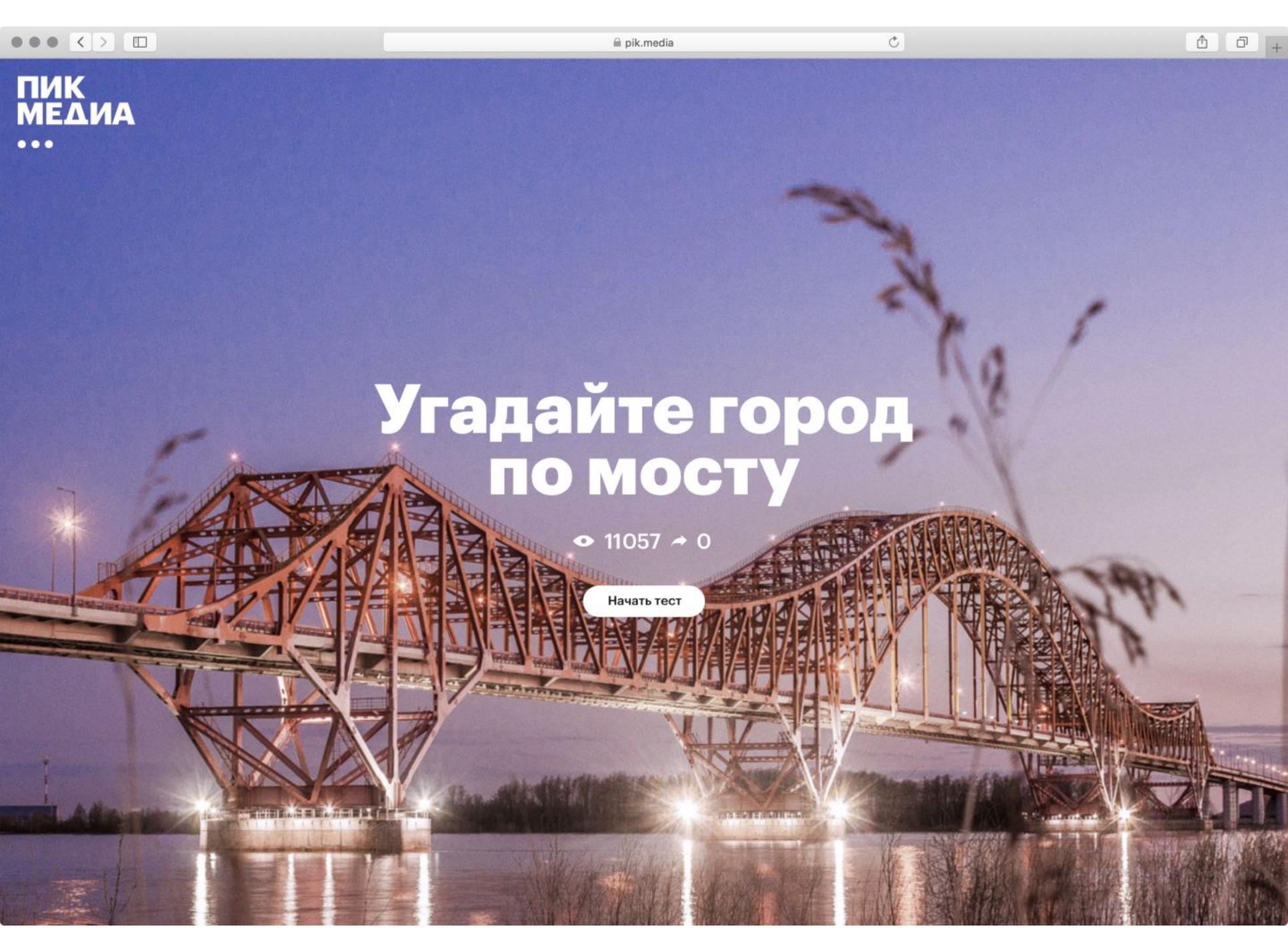
Вечером прогуляйтесь к самому высокому зданию в мире — башне Бурдж-Халифа высотой 828 метров. У его подножия расположился потрясающий танцующий фонтан, шоу с ним проходит каждые полчаса с 6 до 11 вечера. Подробнее о том, как бюджетно отдохнуть в ОАЭ читайте в нашей статье: [«Как отдохнуть в Дубае за 4 дня»](#).

ОАЭ	✕	вылет 20 апреля 2020	⌵
7 ночей	▾	2 взрослых	▾
		из Москвы	✈
Найти			

Угадайте город по мосту

👁 11057 → 0

[Начать тест](#)



Маркетинговая стратегия компании и корпоративный блог

С помощью блога вы можете стать лидером мнений на рынке, показать опыт и компетентность компании и таким образом заработать доверие клиентов и партнеров.

Блог является отличной площадкой для генерации лидов: вы можете дать пользователям много полезной информации, попросив взамен их контактные данные.

Блог можно использовать для распространения слухов и «вброса» новых идей и концепций.

Наряду с другими инструментами интернет-рекламы блог напрямую влияет на рост посещаемости сайта, а следовательно, и на увеличение количества потенциальных покупателей.

Корпоративный блог является полноценным инструментом интернет-маркетинга. Но чтобы заставить блог

Способы генерации контента

- Используйте уже готовые материалы;
- Публикуйте посты от приглашенных специалистов;
- Соберите все интересное в одном месте;
- Привлеките читателей к решению проблемы.

Способы оптимизации постов в блогах

- Разместить кнопки социальных сетей;
- Вставить иллюстрации;
- Писать броские, цепляющие заголовки;
- Используйте разметку текста;
- Размещайте в блоге побуждение к действию;
- Вставляйте в текст ключевые слова;
- Учите только тому, что можно применить;
- Дайте возможность узнать больше о продукте;
- Используйте метафоры;
- Пишите увлекательно;
- Займите четкую позицию.

Блоги «от третьего лица»

Блогами «от третьего лица», называют блоги, где подается информация от лица другого существа.

Например, Вы можете вести блог от лица своего домашнего питомца, от лица героя какого-либо фильма или сериала, от лица исторической личности, некоторые даже ведут блог от лица растения, а почему бы и нет? Они подчиняются тем же законам, что и личные блоги, но необходимо придерживаться определенной выбранной тематики.

Нормы рабочей этики в сети

Делать свое сообщение **максимально удобным для получателя**, а не для отправителя;

Не пересылать переписку с фразой «посмотри плз». Стоит **давать в письме четкую задачу**, не заставляя человека гадать — что ему нужно сделать.

Изучать профайл малознакомого коллеги, чтобы правильно обратиться.

Быть лаконичными.

Помогать коллегам не сойти с ума и не посылать им писем и сообщений **в рабочие чаты после 19:00.**

Время стало дорогим ресурсом в цифровом пространстве — поэтому прежде чем проводить зум-встречу, **лучше прописывать тему и тезисы так, чтобы участники понимали, что не потратят этот час зря и узнают что-то новое.**

Показывать эмоции в переписке (в пределах разумного).

Стараться включать видео в зуме.

Не вступать в перепалку с троллями — ни в соцсетях, ни в рабочей переписке.

Нормы личной этики в сети

- Следить за цифровым следом смолоду;
- Никогда не лезть в сети своего партнера, иначе цифра станет причиной раздора или развода;
- Уважать приватность других людей;
- Проверять факты перед репостом и не транслировать чужие ошибки;
- Проверять сообщения в месседжере;
- Не класть на стол телефон, если вы на встрече, ужине, свидании, и тем более не заглядывать в него поминутно;
- Формулируя ответы в чатах — сопоставлять их с теми, которые мы вербализировали бы в реальности;
- Не быть двусмысленными;
- Делить контакты в сетях на профессиональные и личные;
- Не постить негатив и не критиковать общепринятые ценности;
- Стараться использовать акронимы в сообщениях только с людьми, которые к этому готовы;
- Не делать «Войну и мир» из постов в Facebook и не изливать в них душу;
- Эстетика — прекрасное дополнение к этике.