

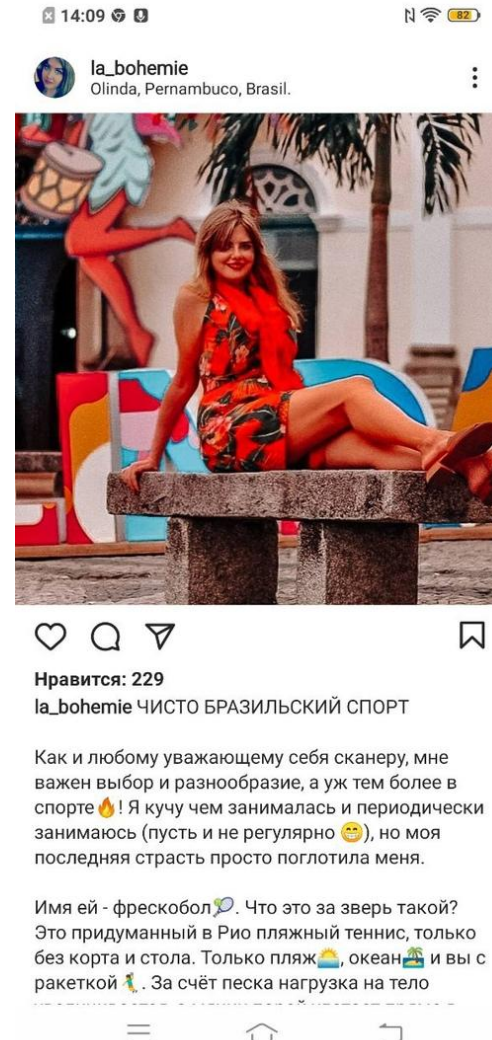
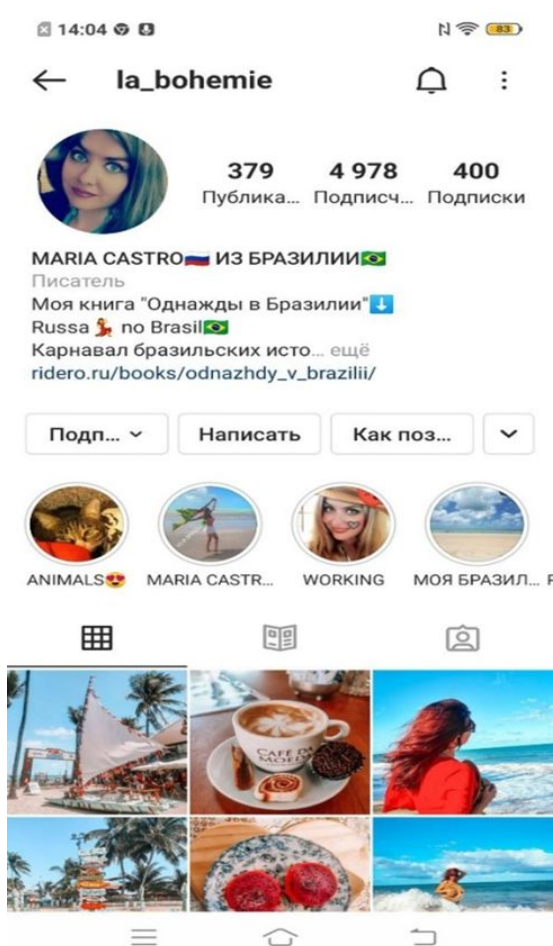
**Личный блог,  
корпоративный блог,  
блог «от третьего лица».  
Этика общения в сети**

# Характеристики личного блога

**Личный блог** – это интернет-ресурс, в котором автор делится своим опытом, идеями, рассказывает о себе, публикует различный контент.

Обычно на таких страницах имеется четкий отпечаток индивидуальности самого автора. Индивидуальные черты могут выражаться не только во внешней стороне, к примеру, в выборе дизайна, оформления, цветовой гаммы, но также и в способе подачи информации и личному к ней отношению. **Блог можно считать частью имиджа автора**, его лицом перед многомиллионной армией пользователей интернета

# Блог о жизни в Бразилии



# Плюсы ведения личного блога

Главное отличие **личных блогов** от иных видов интернет-ресурсов – это **известное авторство**. Любой пользователь может узнать, чья это страница, журнал или дневник. Отсюда можно вывести несколько достоинств и преимуществ такого способа заявить о себе:

- для автора такой блог дает **возможность стать узнаваемым**, проще налаживать контакты, общаться. За короткий срок он может стать **известной личностью**.
- если **автор размещает не стоковый контент** из интернета, а **собственные фотографии, тексты, видео, истории из жизни**, пользователи начинают **более доверительно к нему относиться**.
- на страничках блога можно размещать не только информацию по основной теме, но и более **личную, делиться впечатлениями, высказать свое отношение к тому или иному событию, или предмету**. Это позволяет **самовыражаться** и направлять свой творческий потенциал в нужное русло.
- **личный блог** – это площадка, на которой отсутствуют ограничения. Тематика, оформление, стиль зависят только от владельца. Также при желании можно поменять направленность, добавлять или убирать

# Недостатки личных блогов

Собираясь вести личный блог, помните, что **известность, популярность и публичность** – это не всегда хорошо. Некоторые люди всерьез страдают от чрезмерного внимания, да и неадекватных личностей на просторах интернета очень много. Будьте готовы к негативным комментариям, осуждению, возможно даже оскорблениям в ваш адрес.

Если вы транслируете что-либо публично, даете советы и наставления, не забывайте об **ответственности**. Ваши подписчики прислушиваются к вам, вы для них авторитет. Следите за тем, что вы советуете аудитории, ведь в случае неудачи все обвинения полетят в вашу сторону.

Быть блогером – **непрерывная работа без выходных и отпусков**. Если вы перестанете делать публикации и пропадете из поля зрения, есть риск потерять большую часть подписчиков. Вам придется постоянно отвечать на комментарии, реагировать на вопросы и просьбы пользователей. Если вы не готовы постоянно трудиться, генерировать идеи и быть активным, вам вряд ли удастся продвинуться в этой области.

# Правила ведения блога

**Тема и название – первое, что нужно обдумать.** Блог ни о чем или обо всем и сразу, но поверхностно, не привлечет заинтересованных подписчиков. Направленностью вашего блога может быть хобби, профессиональная деятельность, собственный жизненный опыт, повседневные события, политика, спорт и многое другое.

**Материалы о себе и своем отношении к чему бы то ни было – основа любого блога,** ведь это личный дневник, а не тематическая страница.

**Доменное имя и правильный хостинг – второй столп правильного ведения своего интернет-дневника.** Он должен обеспечивать быструю загрузку странички, надежную техническую поддержку, быстрое решение любых проблем, безопасность и надежность, а также наличие резервного копирования.

Не стоит гнаться за рекламой, чтобы заработать на личном блоге как можно больше. Иногда у вас могут появляться рекламные посты, но их не должно быть слишком много.

**Контент, который вы будете размещать в своем блоге должен быть качественным, предварительно проанализированным и правдивым.** Людям надоели штампы, вечное вранье, несуществующие сенсации и лишняя, не несущая никакой пользы информация

# Для популярности личного блога необходимо:

- Участие в разнообразных конкурсах для блогеров;
- Проведение регулярных акций, раздача подарков и мини-призов, даже в виде особых отметок в профиле пользователей или красивых стикеров;
- Создание e-mail рассылки для подписчиков;
- Реклама в социальных сетях и на тематических площадках;
- Регулярные публикации и обратная связь с подписчиками.

# Характеристика корпоративного блога

**Корпоративный блог** — это интернет-журнал компании, который предназначен для коммуникаций с целевой аудиторией: клиентами, партнерами, сотрудниками.

**Корпоративный блог** может использоваться исключительно внутри организации — такой блог называют **внутрикорпоративным**. Другая разновидность блога — это **публичный блог компании**, в отличие от внутрикорпоративного, он нацелен на общение с широким кругом клиентов и деловой средой.

**Корпоративный блог** — это не просто новостная лента компании, сама суть блога подразумевает диалог между компанией и читателями.

**Корпоративный блог** — это инструмент «вовлекающего» маркетинга; он работает на рост лояльности аудитории за счет того, что вы предлагаете пользователям полезные материалы





Михаил Городилов, зарабатывает  
на инвестициях



## Инвестиция: VMware, потому что интернет — наше все

16.04 © 1К 3

### Всем интересно



Тратить деньги с умом  
и со вкусом

41 статья



Почитать дневники трат

58 статей



Выяснить, как погасить  
кредит

5 статей



Разобраться, как  
правильно вести бюджет

11 статей



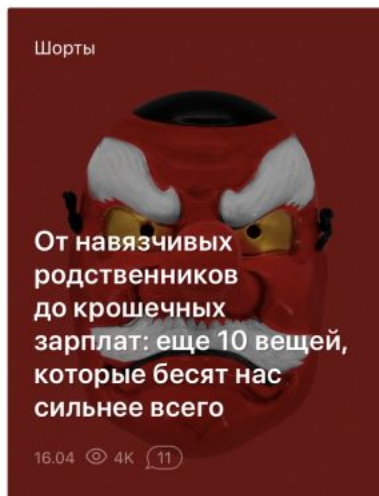
Узнать зарплаты  
читателей

27 статей



Что вам должны при  
потере работы и дохода

16.04 © 1К



Шорты

От навязчивых  
родственников  
до крошечных  
зарплат: еще 10 вещей,  
которые бесят нас  
сильнее всего

16.04 © 4К 11



Тряпки вместо одеял,  
плесень и пьяные незваные  
гости: 15 историй  
об ужасных отелях

16.04 © 724 7

### ЧИТАТЕЛИ ОБСУЖДАЮТ

Как живет репетитор  
по математике в Новой Москве  
с доходом 30 000 ₽ в месяц

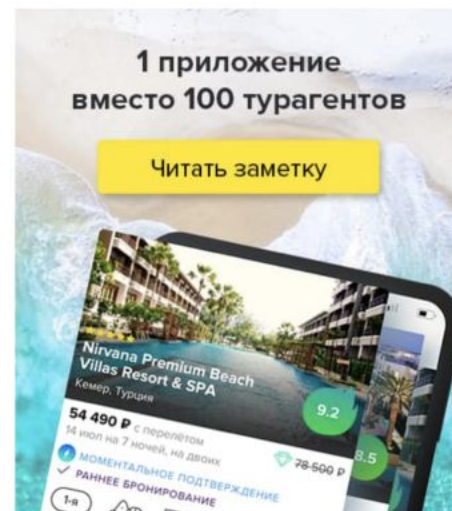
14.04 © 14К 224

Как живет SMM-менеджер  
в Москве с зарплатой 52 000 ₽

10.04 © 16К 189



Анастасия Корнилова,



В феврале и начале марта температура воздуха в Дубае +24°C, а воды +22°C, так что погода не очень располагает для пляжного отдыха. Зато можно спокойно изучить город, не опасаясь зноя. Днем прогуляйтесь по историческому району Дубая — Бастакии. Здесь можно побродить по узким улочкам среди старинных домов с башенками, заглянуть на традиционный восточный рынок со специями, тканями и драгоценностями или узнать больше об истории Дубая в Национальном музее, расположенном в форте Аль-Фахида.

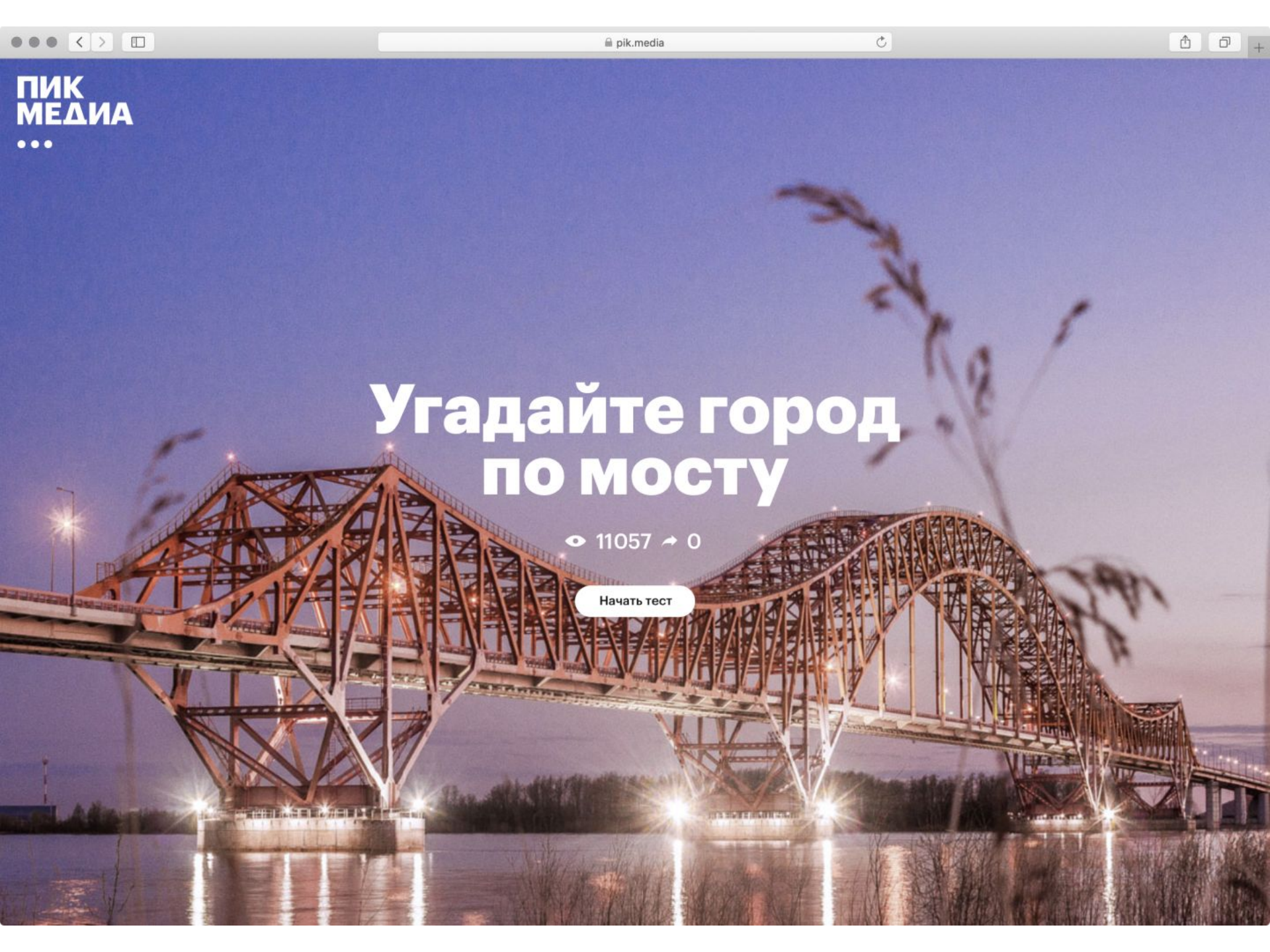
Вечером прогуляйтесь к самому высокому зданию в мире — башне Бурдж-Халифа высотой 828 метров. У его подножия расположился потрясающий танцующий фонтан, шоу с ним проходит каждые полчаса с 6 до 11 вечера. Подробнее о том, как бюджетно отдохнуть в ОАЭ читайте в нашей статье: [«Как отдохнуть в Дубае за 4 дня»](#).

ОАЭ	✕	вылет 20 апреля 2020	⌵
7 ночей	▾	2 взрослых	▾
		из Москвы	✈
Найти			

# Угадайте город по мосту

👁 11057 → 0

[Начать тест](#)



# **Маркетинговая стратегия компании и корпоративный блог**

**С помощью блога вы можете стать лидером мнений на рынке, показать опыт и компетентность компании и таким образом заработать доверие клиентов и партнеров.**

**Блог является отличной площадкой для генерации лидов: вы можете дать пользователям много полезной информации, попросив взамен их контактные данные.**

**Блог можно использовать для распространения слухов и «вброса» новых идей и концепций.**

**Наряду с другими инструментами интернет-рекламы блог напрямую влияет на рост посещаемости сайта, а следовательно, и на увеличение количества потенциальных покупателей.**

**Корпоративный блог является полноценным инструментом интернет-маркетинга. Но чтобы заставить блог**

# Способы генерации контента

- Используйте уже готовые материалы;
- Публикуйте посты от приглашенных специалистов;
- Соберите все интересное в одном месте;
- Привлеките читателей к решению проблемы.

# Способы оптимизации постов в блогах

- Разместить кнопки социальных сетей;
- Вставить иллюстрации;
- Писать броские, цепляющие заголовки;
- Используйте разметку текста;
- Размещайте в блоге побуждение к действию;
- Вставляйте в текст ключевые слова;
- Учите только тому, что можно применить;
- Дайте возможность узнать больше о продукте;
- Используйте метафоры;
- Пишите увлекательно;
- Займите четкую позицию.

# **Блоги «от третьего лица»**

**Блогами «от третьего лица», называют блоги, где подается информация от лица другого существа.**

**Например, Вы можете вести блог от лица своего домашнего питомца, от лица героя какого-либо фильма или сериала, от лица исторической личности, некоторые даже ведут блог от лица растения, а почему бы и нет? Они подчиняются тем же законам, что и личные блоги, но необходимо придерживаться определенной выбранной тематики.**

# Нормы рабочей этики в сети

Делать свое сообщение **максимально удобным для получателя**, а не для отправителя;

Не пересылать переписку с фразой «посмотри плз». Стоит **давать в письме четкую задачу**, не заставляя человека гадать — что ему нужно сделать.

**Изучать профайл** малознакомого коллеги, чтобы **правильно обратиться**.

**Быть лаконичными.**

Помогать коллегам не сойти с ума и не посылать им писем и сообщений **в рабочие чаты после 19:00**.

Время стало дорогим ресурсом в цифровом пространстве — поэтому прежде чем проводить зум-встречу, **лучше прописывать тему и тезисы так, чтобы участники понимали, что не потратят этот час зря и узнают что-то новое.**

**Показывать эмоции в переписке** (в пределах разумного).

**Стараться включать видео в зуме.**

**Не вступать в перепалку с троллями** — ни в соцсетях, ни в рабочей переписке.



# Нормы личной этики в сети

- Следить за цифровым следом смолоду;
- Никогда не лезть в сети своего партнера, иначе цифра станет причиной раздора или развода;
- Уважать приватность других людей;
- Проверять факты перед репостом и не транслировать чужие ошибки;
- Проверять сообщения в месседжере;
- Не класть на стол телефон, если вы на встрече, ужине, свидании, и тем более не заглядывать в него поминутно;
- Формулируя ответы в чатах — сопоставлять их с теми, которые мы вербализировали бы в реальности;
- Не быть двусмысленными;
- Делить контакты в сетях на профессиональные и личные;
- Не постить негатив и не критиковать общепринятые ценности;
- Стараться использовать акронимы в сообщениях только с людьми, которые к этому готовы;
- Не делать «Войну и мир» из постов в Facebook и не изливать в них душу;
- Эстетика — прекрасное дополнение к этике.