

# *Разработка Web-сайтов с использованием языка разметки гипертекста HTML*



*Автор: Шипилова Екатерина*

*Проверила: Поспелова Г.В.*

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Web-страницы и Web-сайты
2. Структура Web-страницы
3. Вставка изображений в Web-страницы
4. Гиперссылки на Web-страницах
5. Списки на Web-страницах
6. Интерактивные формы на Web-страницах
7. Источники информации

# Web-страницы и Web-сайты



# WEB-СТРАНИЦЫ

Web-страницы создаются с использованием языка разметки гипертекстовых документов. В обычный текстовый документ вставляются управляющие символы, которые определяют вид Web-страницы при просмотре в браузере.

Для создания Web-страниц используются простейшие текстовые редакторы, которые не включают в создаваемый документ управляющие символы форматирования текста самого редактора. В качестве такого редактора в операционной системе Windows или Linux можно использовать стандартное приложение *Блокнот*.



# WEB-САЙТЫ

Публикации во Всемирной паутине реализуются в форме Web-сайтов, которые обычно содержат материал по определенной теме или проблеме. Любой пользователь Интернета может создать свой тематический сайт, на котором разместит информацию о своих разработках, увлечениях и т.д. Прежде чем разместить свой Web-сайт на сервере в Интернете, необходимо его тщательно протестировать, так как посетителями вашего сайта будут десятки миллионов пользователей Интернета.



# Структура Web-страницы



Web-страницы разделяются на две логические части: *заголовок и содержание*.

Заголовок Web-страницы заключается в контейнер и содержит название страницы и справочную информацию о странице, которая используется браузером для ее правильного отображения.

Название страницы помещается в контейнер и при просмотре отображается в верхней строке окна браузера.

Созданную Web-страницу необходимо сохранить в виде файла.



# Вставка изображений в Web-страницы





Для вставки изображения используется тэг «IMG» с атрибутом SRC, который указывает на место хранения файла на локальном компьютере или в Интернете. Если графический файл находится на локальном компьютере в той же папке, что и файл Web-страницы, то в качестве значения атрибута достаточно указать только имя файла.

Если файл находится в другой папке на данном локальном компьютере, то значением атрибута должно быть полное имя файла, включая путь к нему в файловой системе.

Если файл находится на удаленном сервере в интернете, то должен быть указан Интернет-адрес этого файла.



# Вставка альтернативного текста

Пользователи иногда, в целях экономии времени, отключают в браузере загрузку графических изображений и читают только тексты. Чтобы не терялся смысл страницы, вместо рисунка должен выводиться альтернативный текст



# ГИПЕРССЫЛКИ НА WEB-СТРАНИЦАХ



Гиперссылки, размещенные на Web-странице, позволяют загружать в браузер другие Web-страницы, хранящиеся на локальном компьютере или в Интернете.

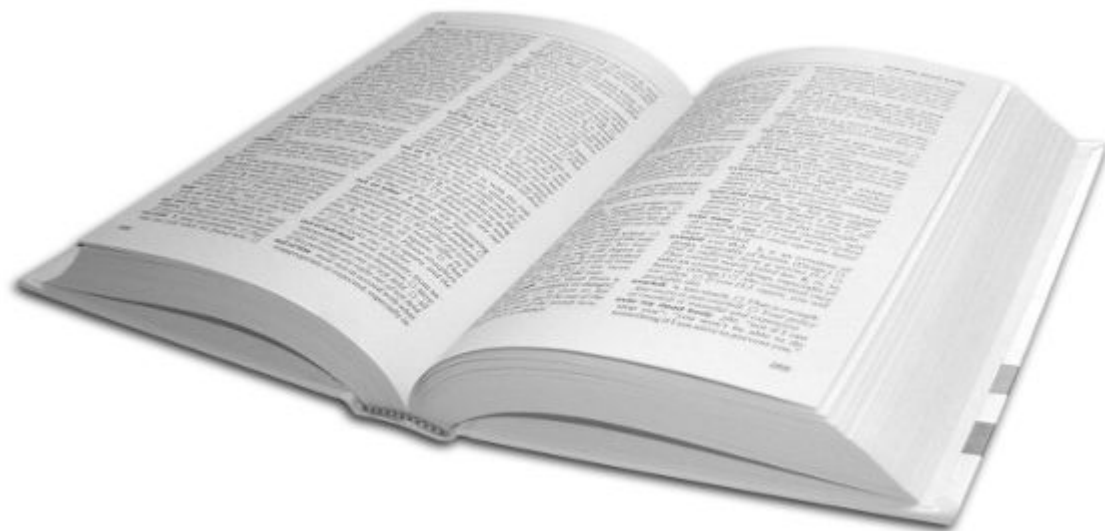
Гиперссылка создается с помощью тэга «A» и его атрибута HREF, указывающего, в каком файле храниться загруженная Web-страница.

Если загружаемая в браузер Web-страница размещена в Интернете, то в качестве адреса указывается Интернет-адрес.

Если загружаемая в браузер Web-страница размещена на локальном компьютере в той же папке, то вместо адреса указывается просто имя файла.



*Гиперссылка на адрес электронной почты.*  
Полезно на начальной странице сайта создать ссылку на адрес электронной почты, по которому посетители могут связаться с администрацией сайта. Для этого необходимо атрибуту ссылки HREF присвоить адрес электронной почты и вставить ее в контейнер «ADDRESS», который задает стиль абзаца, принятый для указания адреса.



# СПИСКИ НА WEB-СТРАНИЦАХ



Довольно часто при размещении текста на Web-страницах удобно использовать списки в различных вариантах:

- Нумерованные списки, где элементы списка идентифицируются с помощью чисел;
- Маркированные списки, где элементы списка идентифицируются с помощью специальных символов (маркеров)
- Списки определений - позволяют составлять перечни определений в так называемой словарной форме.



**Нумерованные списки.** Нумерованный список располагается внутри контейнера «OL», а каждый элемент списка определяется тэгом «LI».

**Список терминов.** Список терминов располагается внутри контейнера «список определений» «DL». Внутри него текст оформляется в виде термина, который выделяется одинарным тэгом «DT» и определения, которое следует за одинарным тэгом «DD».





# Интерактивные формы на Web- страницах



Для того чтобы посетители сайта могли не только просматривать информацию, но и отправлять сведения его администраторам, на страницах сайта размещают интерактивные формы. Формы включают в себя элементы управления различных типов: текстовые поля, раскрывающиеся списки, флажки, переключатели и т.д. вся форма заключается в контейнер «FORM». В первую очередь выясним имя посетителя нашего сайта и его электронный адрес, чтобы иметь возможность ответить ему на замечания и поблагодарить за посещение сайта.



**Текстовые поля.** Для получения этих данных разместим в форме два однострочных текстовых поля для ввода информации.

Текстовые поля создаются с помощью тэга «INPUT». Атрибут NAME является обязательным и служит для полученной информации. Значением атрибута SIZE является число, задающее длину поля ввода в символах.

Для того чтобы анкета «читалась», необходимо разделить строки с помощью тэга перевода строки «BR».



**Переключатели.** Далее, мы хотим выяснить, к какой группе пользователей относит себя посетители. Предложим выбрать ему один из нескольких вариантов: учащийся, студент, учитель.

Для этого необходимо создать группу переключателей. Создается такая группа с помощью тэга «INPUT». Все элементы в группе должны иметь одинаковые значения атрибута NAME.



**Флажки.** Далее, мы хотим узнать, какими сервисами Интернета наш посетитель пользуется наиболее часто. Здесь из предложенного он может выбрать одновременно несколько вариантов, пометив их флажками.

Флажки создаются с помощью тэга «INPUT». Флажки, объединенные в группу, могут иметь различные значения атрибута NAME.

Еще одним обязательным атрибутом является «VALUE», которому присвоим значения «WWW» «e-mail». Значение этого атрибута должно быть уникальным для каждого флажка, т.к. при его выборе именно оно передается серверу.



**Поля списков.** Теперь выясним, какой из браузеров предпочитает посетитель сайта. Перечень браузеров представим в виде раскрывающегося списка, из которого можно выбрать только один вариант.

Для реализации **раскрывающегося списка** используется контейнер «SELECT», в котором каждый элемент списка определяется тэгом «OPTION».



**Текстовая область.** В заключение поинтересуемся, что хотел бы видеть посетитель на наших страницах, какую информацию следовало бы в них добавить. Так как мы не можем знать заранее, насколько обширным будет ответ читателя, отведем для него текстовую область. В такое поле можно ввести достаточно длинный текст.

Создается текстовая область с помощью тэга «TEXTAREA» с обязательными атрибутами: NAME, задающим имя области, ROWS, определяющим число строк, и COLS – число столбцов области.



**Отправка данных из формы.** Отправка введенной в форму информации осуществляется с помощью щелчка по кнопке.

Щелчком по кнопке *Отправить* можно отправить данные из формы на определенный адрес электронной почты. Для этого атрибуту ACTION контейнера «FORM» надо присвоить значение адреса электронной почты. Кроме того, в атрибутах METHOD необходимо указать и форму передачи данных.





# ИСТОЧНИК

- Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ: учебник для 8 класса. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 178 с.
- <http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%98%D0%BA%D1%82%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8&stype=image&noreask=1&lr=10830>
- <http://mediasubs.ru/group/uploads/so/sozdat-svoj-sajt-mechta-kazhdogo-chelovekakotoryij-hotya-byi-2-3-raza-zahodil-v-internet/image2/AtODUzZmY.jpg>

