

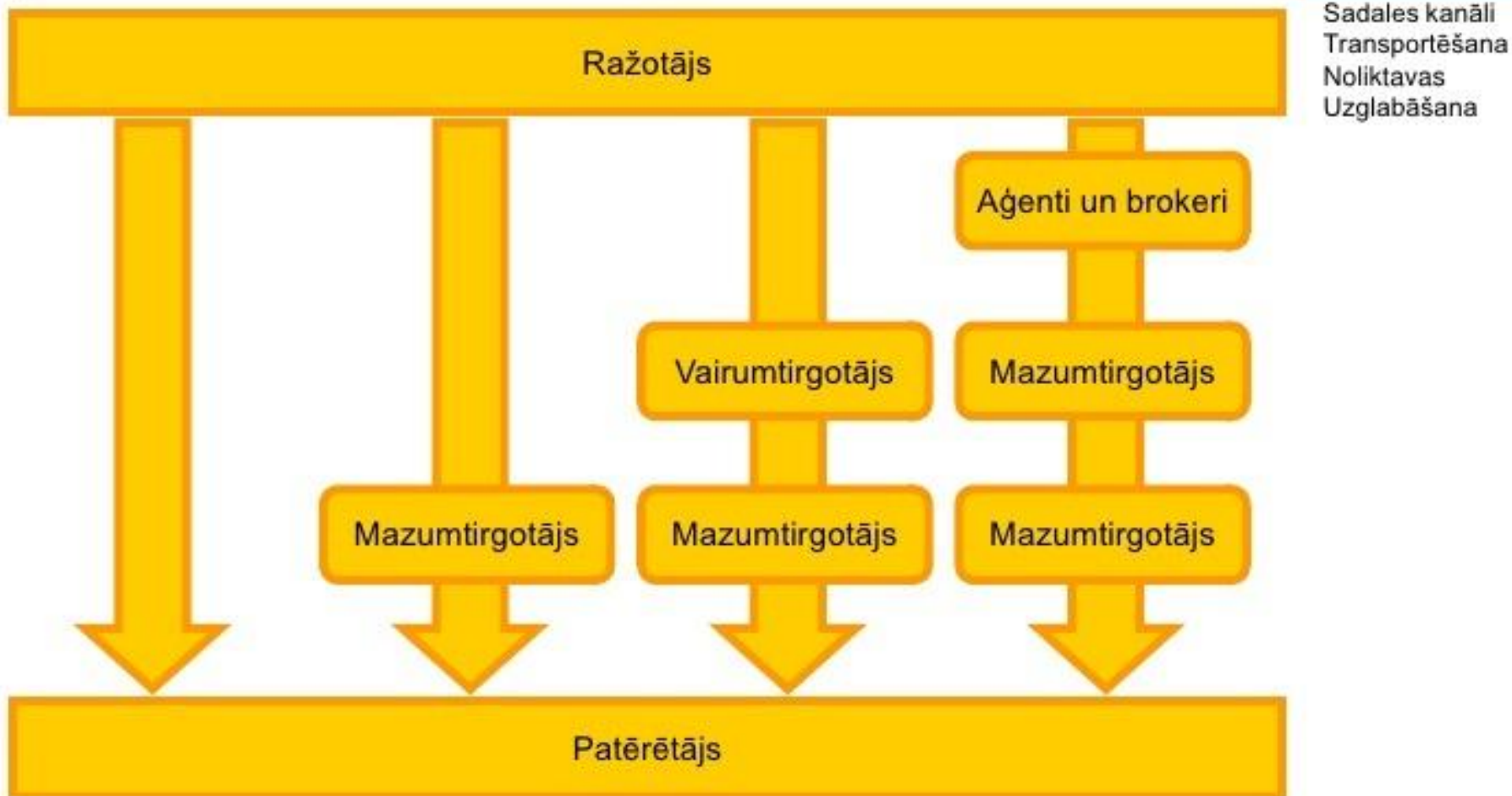
Mazumtirdzniecības veikalu tipi



Place

[vieta, izvietojums]

Vieta: vai izplatīšana. Vieta, uz kuru tiek piegādāts produkts vai pakalpojums un tā piegādes veids (tieši, pa pastu, saņemšana izgatavošanas vietā u.c.).



Mazumtirdzniecība

- sastāv no pārdošanas un visiem tiem pasākumiem, kas tieši saistīti ar preču un pakalpojumu pārdošanu galējiem patērētājiem personīgai lietošanai.

veic dažādus pasākumus:

- pircēju vajadzību izpēti (tirgus informācijas iegūšana);
- preču sortimenta veidošanu;
- preču demonstrēšana;
- finansēšanu

Izvēloties sadales kanālu, svarīgi ievērot

Preces faktoru

- Vienības vērtība
- Bojāšanās ātrumu un uzglabāšanas nosacījumus
- Preces tehniskais raksturojums

Starpnieku faktors

- Starpnieku (**mazumtirgotāju**) nodrošinātie pakalpojumi
- Vēlamo starpnieku (mazumtirgotāju) pieejamība pircējam
- Starpnieku attieksme (akurāta apiešanās ar precī pie iekraušanas, izkraušanas darbiem)
- Piegādātāja gatavība pieņemt preces atpakaļ ar defektiem un aizstāt tās ar citām

Mazumtirdzniecības veikalu tipi

Mazumtirgotājus var
klasificēt pēc īpašuma
tiesībām:

- veikalu tīkli
("Drogas", „Rimi"),
- neatkarīgie veikali,
- *Franchise* sistēmas
(ienāk ar savu vienotu
tehnoloģiju un imidžu,
piemēram,
«Narvesen"»





- *Narvesen* franšīze piedāvā gatavu biznesa konceptu un iespēju uzņēmīgiem cilvēkiem viegli uzsākt savu uzņēmējdarbību bez ievērojama starta kapitāla, saņemot nepārtrauktu atbalstu no *Narvesen* savas tirdzniecības vietas attīstībai un klientu piesaistei.

Veikala tipu nosaka tā lielums un preču sortiments.

Plaša sortimenta veikali ir nespecializēti, tāpēc veikala tipu ļoti grūti noteikt, jo katram veikalam ir savas raksturīgās īpašības.



Specializēti veikali

To specializāciju nosaka preces veids, kurās tie pārdod.

Mēbeļu veikals



Apavu veikals



Starpnieks - mazumtirgotājs var nodarboties

- **ar ierobežoto** sortimentu, t.i., realizē tikai viena ražotāja precis,
- **ar piesātinātu** sortimentu, t.i., daudzu ražotāju analogas preces,
- **plašo sortimentu**, t.i., realizēt savstarpēji saistītu preču veidus,
- **ar jaukto sortimentu**, t.i., realizēt savstarpēji nesaistītas ļoti dažādas preces.



Jaukts sortiments - hipermarkets



Specializēti veikali – Juvelieru izstrādājumi



Specializēts veikals auto salons



Specializēti veikali – Rotaļlietu



Specializēti veikali – Mūzikas instrumenti



Specializēti veikali – Skrituļslidu





preču sortiments ir ļoti plašs un daudzveidīgs — gan rūpniecības, gan pārtikas preces.

Sadalīts pēc lietošanas radniecīgās grupās un tiek realizēts nodaļās vai sekcijās, kuras izvietotas vairākos stāvos.

Universālveikali parasti atrodas pilsētu centros .

Veikala tips ir atkarīgs no tā atrašanās vietas: pilsētā, laukos, lielā vai mazā apdzīvotā vietā, ceļa malā. *Ikdienas preču veikali lauku apvidos*

Sortiments ir **daudzveidīgs**, bet katra veida produkcija ir **nelielos daudzumos**.

veikalu sortimentu veido: **pārtikas preces, gatavie apģērbi un trikotāža, apavi, paši nepieciešamākie instrumenti, naglas, saimniecības preces, kosmētika** utt.



Pašapkalpošanās veikali

kas pārdod **ikdienas
pieprasījuma preces** pēc
pašapkalpošanās
metodes.

Preču pārdošana ir
organizēta pa nodaļām
vai sekcijām pēc preču
grupām

Pašapkalpošanās ir
pamats jebkurai
**tirdzniecībai ar
atmaidēm.**



Daudzi **patērētāji**, lai
ieekonomētu savu naudu, ir
gatavi **patsāvīgi nodarboties**
ar preču meklēšanu,
salīdzināšanu un izvēli.

Tirdzniecības centri (parks)

- Tirdzniecības centri sastāv no daudziem patstāvīgiem veikaliem. Tirdzniecības centrā parasti ietilpst vairāki **specializēti veikali**, piemēram, apģērbu, ziedu veikals, apavu, foto preču veikali, kā **arī pasts, banka, policijas iecirknis** u.c. valsts dienestu filiāles.
- Tirdzniecības centros **ir ķīmiskā tīrītava, arī ārsta un stomatologa kabineti un citi pakalpojumu sniedzēji.**
- Tirdzniecības centri atrodas jauno dzīvojamo namu masīvos, tirgu tuvumā, gājēju zonās, lielajās viesnīcās vai to tuvumā, tādēļ te cenšas radīt labvēlīgus apstākļus gājējiem, piemēram, tirdzniecības centru tuvumā tiek slēgta autosatiksmes.
- Pie šiem centriem **izbūvē lielas autostāvvietas**. Dažos tirdzniecības centros ir iespējams uz neilgu laiku aukles uzraudzībā atstāt mazus bērnus..

Super/ hipermarketi

- Pašapkalpošanas uzņēmumi ar zemām izmaksām un lielu realizācijas apjomu
- Produkti izlikti atklātai apskatei un tie ir 'jauktā sortimentā
- Liela tirdzniecības platība un norēķināšanās notiek centralizēti pie kases aprātiem
- Tiem ir ilgs darba laiks 7 dienas nedēļā
- Hipermarketi atšķiras ar lielāku tirdzniecības platību



Veikals "preces pa pastu"

- pasūtījumu tiek saņemta no pircējiem, kas vadās pēc katalogos un sludinājumos gūtās informācijas.
- **Katalogi** ir bieži, daudzkrāsaini, ar preču fotogrāfijām un cenām papildināti žurnāli.
- **Preces izsūta** kā pasta bandroles **ar pēcmaksu**. Parasti pircējs bandroli atver veikalā, lai pārlicinātos par saņemtās preces kvalitāti un atbilstību pircēja vēlmēm.
- Ja pircējam nav pretenziju pret preci, viņš samaksā par to.
- Šādos veikalos preču sortiments ir ļoti plašs: tas var būt kā firmas vai specializētais veikals.

Mazumtirdzniecība notiek arī bez preču uzglabāšanas

- **Tiešā pārdošana**- personīgs kontakts starp pārdevēju un patērētāju ārpus veikala.
- Pārdošana "no durvīm līdz durvīm" (paraugu piegāde personīgi mājās) ir viena no populārākajām tiešās pārdošanas metodēm
- **Telemārketinga (pārdošana pa telefonu)** attiecināms uz pārdevēju, kas uzsāk kontaktu ar pircēju un **noslēdz pārdošanas darījumu pa telefonu**

Tiešais mārketingis (bez mazumtirdzniecības)

- reklāmas izmantošana, kontaktējoties ar patērētājiem, iegādājas preces, neapmeklējot mazumtirdzniecības veikalus.
- tiešais pasts;
- katalogu mazumtirdzniecība;
- iepirkšanās ar TV palīdzību

Mazumtirdzniecības uzņēmumi, ievērojot sniegto pakalpojumu veidu un daudzumu

1. Pašapkalpošanās uzņēmumi

Mazumtirdzniecības pašapkalpošanās uzņēmumu pakalpojumus izmanto visu sabiedrības slāņu pārstāvji, īpaši iegādājoties ikdienas pieprasījuma preces.

- Pašapkalpošanās ir pamats jebkurai tirdzniecībai ar atlaidēm. Daudzi patērētāji, lai iekonomētu savu naudu, ir gatavi pastāvīgi nodarboties ar preču meklēšanu, salīdzināšanu un izvēli.

2. Mazumtirdzniecības uzņēmumi ar brīvu preču izvēli

- ir pārdevēji, pie kuriem pircēji nepieciešamības gadījumā var griezties pēc palīdzības, izvēloties preci.
- Klients darījumu beidz, pienākot pie pārdevēja un norēķinoties par pirkumu.
- Papildus izdevumi ir nedaudz lielāki nekā pašapkalpošanās veikalos, jo tiem ir nepieciešams uzturēt vēl papildus darbiniekus.

3. Mazumtirdzniecības uzņēmumi ar ierobežotu apkalpošanu

- pircējam **nodrošina augstu palīdzības pakāpi** no tirdzniecības personāla puses, jo tādos veikalos pārdod preces ar **iespēju iepriekš izvēlēties** un tāpēc pircējiem nepieciešama plašāka informācija.

Piedāvā arī tādus pakalpojumus:

- kā pārdošanu uz kredīta
- preču atgriešana (apmaiņa), kas parasti nav veikalos ar sevišķi ierobežotu apkalpošanas līmeni

EKSPLUATĀCIJAS IZDEVUMI ŠAJOS VEIKALOS IR AUGSTĀKI.

4, Mazumtirdzniecības uzņēmumi ar pilnu apkalpošanu

- pārdevēji, kas **gatavi personīgi palīdzēt pircējam visos meklēšanas, salīdzināšanas un izvēles procesā**. Patērētāji, kuri vēlas, lai tos "apkalpo", izvēlas tieši šos veikalus.

Veikalos lielus **papildus izmaksas** rada:

- papildus ērtību piedāvāšana pircējiem atpūtas istabu un restorānu veidā;
- ilgtermiņa lietošanas preču bezmaksas nogādāšana un tehniskā apkalpošana mājās,
- dažādu kreditēšanas shēmu izmantošana;
- pietiekoši liberāla pieeja nopirkto preču atgriešanai praksē;
- ģipša pieprasījuma un palēnināta noieta preču (modes un juvelieru izstrādājumi, videokameras) ievērojami augstais procents;
- lielle izdevumi apkalpojošā personāla uzturēšanai.

Mazumtirdzniecības veikalu sniegtie pakalpojumi

Pakalpojumi līdz pirkšanas darījumam	Pakalpojumi pēc pirkuma	Papildpakalpojumi
1. Pasūtījums pa telefonu	1. Vienkāršā preces iesaiņošana	1. Remonts
2. Pasūtījuma pieņemšana pa pastu	2. Iesaiņošana dāvanu veidā	2. Uzziņu dienests
3. Reklāmas virzīšana	3. Pirkuma piegāde	3. Norēķini ar kredītkartēm un čekiem
4. Vitrīnu noformēšana	4. Piegāde ar pēcmaksu	4. Bezmaksas stāvvietas
5. Veikala ekspozīciju izmantošana	5. Preces uzstādīšana	5. Restorāni, kafējnīcas
6. Uzlaikošanas kabīnes	6. Preces sagatavošana lietošanai	6. Interjeru noformēšana (dzīvoklī, birojā, iegādājoties aizkarus, mēbeles u.c.)
7. Modeļu demonstrēšana	7. Preces pārveidošana	7. Kredītu izsniegšana
8. Veikala darba laiks ir zināms pircējam	8. Drēbnieka pakalpojumi	8. Atpūtas istaba
9. Lietoto preču pieņemšana	9. Uzrakstu veidošana uz preces (piemēram, graviera pakalpojumi u.c.)	9. Bērnu atpūtas telpas
	10. Preces nodošana atpakaļ veikalā	

Galerija centrs Home





Calvin Klein Jeans





Uzdevums

- attēlos nosaukt veikala iespējamās sniegtās pakalpojumus, izmantojot izdales materiālu