

Учебная дисциплина «Экономика»

Тема 14

Предпринимательство и его организационные формы

Лекции – 2 часа



Вопросы

- 1) Сущность
предпринимательской
деятельности
- 2) Процесс предпринимательства
- 3) Организационно-правовые
формы предпринимательской
деятельности

Дополнительная литература

Кирцнер И.М. Конкуренция и
предпринимательство

Брэнсон Р. К черту все! Берись и делай!

Хайнемайер Д., Фрайд Х.Д. Rework: бизнес без
предвзвешенных

Фелпс Э. Массовое процветание

Кулаев И. В. Под счастливой звездой. Записки
русского предпринимателя. 1875-1930
(Свидетели эпохи) - 2006

КОМПАНИЯ

*Краткая история
революционной идеи*



Джон Майклтуэйт,
Адриан Вулдридж

Вопрос 1
Сущность
предпринимательской
деятельности

ПРЕДПРИНИМАТЬ или
предприимать; предпринять или
предпрियाь что-либо, затевать,
решаться исполнить какое-либо
новое дело, приступать к
совершенью чего-либо
значительного.

Толковый словарь Даля. — 1863—1866

Юридический аспект предпринимательства

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве и установленном законом порядке

Ст. 2, часть 1 Гражданского Кодекса РФ

Смысл предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах.

Удовлетворение потребностей достигается путем использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Движущим мотивом предпринимательства, его целью является получение прибыли.

Занятие предпринимательской деятельностью является неотъемлемым правом гражданина .

Ричард Кантильон в «Эссе о природе торговли в общем плане» (1755 г.) выделяет главенствующую роль предпринимателей.

Предприниматель — человек с неопределенными, нефиксированными доходами, который приобретает чужие товары по известной цене, а свои будет продавать по цене, ему пока неизвестной.



К предпринимателям

Кантильон относил:

купцов, ремесленников,

фермеров, а также

разбойников, нищих и

других лиц с

неопределенным доходом

Жан-Батист Сэй в 1800 г.

писал о

предпринимателе:

«**Антрепренёр**

перебрасывает

экономические

ресурсы из сферы

малой продуктивности

в сферу большой

продуктивности и

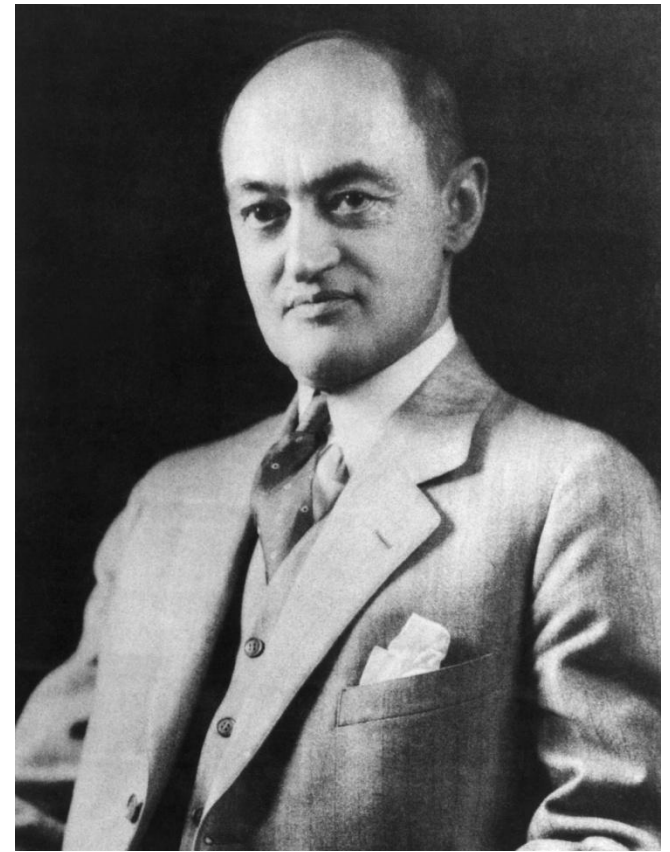
пожинает плоды»



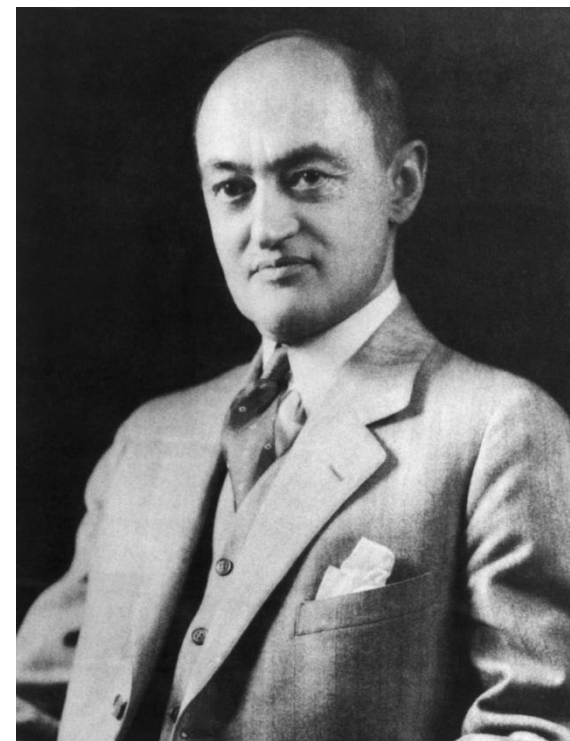
Йозеф Шумпетер – самый оригинальный мыслитель первой половины XX в., выделил в предпринимателе **инновационный признак**.

В книге «Теория экономического развития» он пишет:

«**Предпринимателями** мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление **новых комбинаций** и которые выступают как **активные субъекты** предприятия»



**Предприниматель —
это тот бизнесмен,
который делает не то,
что делают
остальные, и не так,
как делают
остальные.**



Й. Шумпетер

Ситуации, предполагающие новые комбинации факторов производства (по Й. Шумпетеру)

1. **Изготовление** нового, т. е. еще неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага.
2. **Внедрение** нового, т. е. данной отрасли промышленности еще практически неизвестного, метода (способа) производства.
3. **Освоение** нового рынка сбыта.

Ситуации, предполагающие новые комбинации факторов производства (по Й. Шумпетеру)

4. **Получение** нового источника сырья или полуфабрикатов.
5. **Проведение** реорганизации рыночной структуры, например обеспечение монопольного положения предприятия или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Предприниматель

проявляет инициативу,

по-новому соединяя

факторы (ресурсы) в

производственном

процессе

Предприниматель *принимает*
неординарные решения по
управлению фирмой.

Предприниматель пытается
превратить новую идею или
изобретение в успешную
инновацию.

Предпринимательство – это сила созидательного разрушения,
действующую на рынках и в производстве, одновременно создавая новые продукты и модели бизнеса.

Созидательное разрушение
обеспечивает долгосрочный экономический рост.

Предприниматель берет на себя задачу принятия нестандартных, **нерутинных** решения, которые и определяют курс деятельности предприятия

С точки зрения Шумпетера,
предприниматели досовременного
периода должны были обладать
способностями осуществлять
проекты, которые становились
возможными благодаря **внешним
открытиям**.

Шумпетер выделял такие качества
предпринимателя как **напористость
и решимость «довести дело
до конца»**

Современные предприниматели — это собственники бизнеса или менеджеры, которые демонстрируют способность к успешным решениям, принимаемым, когда **нет безусловно верной модели или правила для решений** и когда их и не может быть.

(Марк Кэссон)

Современные
предприниматели
Необходимым предпринимателю
качеством является
способность суждения или
проницательность, то есть
способность к оценке
неизвестной вероятности того
или иного события, которую
можно назвать и мудростью.

Предприниматель принимает решения, понимая, что есть силы, которые пока еще даже невозможно представить, то есть **неизвестные** **неизвестные** (the unknown unknowns)

**Инновационность –
важнейшее качество
современного
предпринимателя**

Инновационность опирается
на различные комплексы
человеческих способностей.

Базовой является способность
воображению или креативность, то
есть способность к придумыванию
еще не созданных вещей, которые
фирма могла бы попытаться

Для инновационной способности необходима **интуиция** - необъяснимое предчувствие, «схватывание» новых направлений, обещающих привести к удовлетворению желаний и потребностей, которые ранее могли оставаться неизвестными.

Другими качествами являются **любопытство**, толкающее к новым открытиям, а также **смелость**, необходимую, чтобы сделать нечто новое.

Чистый предприниматель -
принимающий решения субъект,
роль которого возникает
исключительно из его
бдительности к ранее
незамеченным возможностям.

Чистый предприниматель продолжает с помощью своей бдительности открывать и использовать ситуации, в которых он может продать по высокой цене то, что он может купить по низкой цене.

Чисто предпринимательская прибыль является разницей между двумя этими ценами.

Она достигается за счет обнаружения продавцами и покупателями чего-то, за что последние заплатят больше, чем требуют первые.

Предпринимательское знание

можно описать как "знание высшего порядка", первичное знание, необходимое, чтобы использовать доступную информацию, которой уже кто-то владеет (или поддающуюся открытию).

Предпринимательство

предполагает свободу и самостоятельность ее субъектов :

- **выбор** вида и сферы предпринимательской деятельности;
- **выбор** направлений и методов деятельности;
- **принятие** хозяйственных решений и выбор средств их реализации;
- **формирование** производственных программ, выбор источников финансирования, поставщиков продукции и услуг, источников получения трудовых ресурсов;

- **выбор** каналов и методов сбыта;
- **установление** систем и размеров оплаты труда и других видов доходов лиц, работающих по найму;
- **Установление** цен и тарифов на продукцию и услуги;
- **распоряжение** прибылью (доходами) после уплаты налогов других обязательных платежей.

Государство не вмешивается в предпринимательскую деятельность.

Государство определяет «правила игры» и контролирует их соблюдение.

Государство защищает право граждан на занятие предпринимательской деятельностью.

Предпринимательская деятельность осуществляется **физическими и юридическими лицами.**

Предпринимательская деятельность физических лиц относится к **индивидуальной** (частной) предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность юридических лиц относится к **коллективному** предпринимательству.

Предпринимательская деятельность может быть основана на использовании **собственных и заемных** средств.

О соотношении понятий
"предпринимательство" и
"бизнес"

Бизнес - business

1. Занятие, работа, или торговля.
2. Коммерческие, промышленные или профессиональные отношения.
3. Коммерческое предприятие или учреждение.
4. Коммерческие сделки.
5. Серьезная работа.
6. Дело

The American Heritage Dictionary
(Fourth Edition)

Бизнес – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в **обмен** на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций.

А. Хоскинг

Обмен – центральное понятие,
отражающее сущность бизнеса.

Взаимная выгода предполагает, что никто
не принуждает никого покупать или
продавать товар или услугу.

Покупатели имеют свободу выбора .

Продавцы свободны в выборе условий,
времени и места продажи товара.

Бизнес - понятие более широкое, чем предпринимательская деятельность, поскольку к бизнесу относится совершение любых единичных разовых коммерческих сделок в любой сфере деятельности, направленных на получение дохода (прибыли).

В Комментарий к Уголовному кодексу РСФСР 1960 г. дается следующее определение :

«**Частнопредпринимательская деятельность** — это такая производственная, торговая или посредническая деятельность, которая является выражением частнохозяйственных посягательств и преследует цели извлечения незаконного дохода».

Статья 153 УК РСФСР.

Частнопредпринимательская деятельность и коммерческое посредничество

Частнопредпринимательская деятельность с использованием государственных, кооперативных или иных общественных форм – наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с конфискацией имущества или ссылкой на срок до пяти лет с конфискацией имущества.

Коммерческое посредничество, осуществляемое частными лицами в виде промысла или в целях обогащения, наказывается лишением свободы на срок до трех лет с конфискацией имущества или ссылкой на срок до трех лет с конфискацией имущества.

Вопрос 2
Процесс
предпринимательства

Стадии процесса предпринимательства

- **поиск** новой идеи и ее оценка;
- **составление** бизнес-плана;
- **создание** предприятия (поиск партнеров, источников финансирования, регистрация...);
- **организация** управления предприятием

Предпринимательская идея - это
отражение в сознании
предпринимателя присущего
потребителю желания
(осознанного или нет) иметь тот
товар, который будет
произведен предпринимателем.

Предпринимательская идея -
это четкое представление о
том, как потребность
потенциального покупателя
может быть удовлетворена,
путем каких конкретных
действий предпринимателя

История 1

В 2008 г. швея Надежда Ильина с полугодовалым сыном отправилась на поезде из Екатеринбурга в Когалым к бабушке.

Поезд ехал сутки, ночью Ильина не сомкнула глаз: ребенок ворочался, приходилось постоянно за ним следить. В гостях у бабушки Ильина сшила тканевый манеж и использовала его на обратном пути.

Надежда Ильина придумала детский манеж для поездок на

ЖД

Конструкция простая – манеж представляет собой параллелепипед, четыре стенки которого сделаны из синтетической прозрачной сетки, а дно – из непромокаемой ткани. С помощью лямок он крепится к верхней и нижней полкам, поэтому держит форму. Манеж предназначен для детей до 5 лет, подходит для плацкартных и купейных вагонов. В сложенном виде он помещается в дамскую сумочку.



История 2

Роман Гильманов, основатель и генеральный директор стартапа Compensair, как-то застрял на сутки в аэропорту Чикаго на пути в Бостон. Рейс переносили пять раз, пропал билет на самолет из Бостона в Нью-Йорк.

Но Гильманов сумел с огромным трудом договориться с авиакомпанией без доплаты поменять билет до Бостона стоимостью \$200 на билет до Нью-Йорка, который стоил больше \$1800.

Так у Гильманова родилась идея заработать на посреднических услугах в получении пассажирами компенсаций от авиакомпаний.

- **Онлайн-сервис Compensair** помогает авиапассажирам получить компенсацию при задержке или отмене рейса, отказе в посадке, пропущенной пересадке.
- **Целевой аудиторией** сервиса на старте были выбраны русскоязычные пассажиры международных и российских авиакомпаний, отправляющих рейсы из ЕС.

- ✓ Задержки рейса
- ✓ Отмены рейса
- ✓ Отказа в посадке
- ✓ Пропущенной пересадки

[Проверить рейс за 2 минуты](#)

1

Узнайте, какая компенсация вам положена

Мы предоставим вам наше программное обеспечение, чтобы проверить, имеете ли вы право на компенсацию - абсолютно бесплатно

2

€450

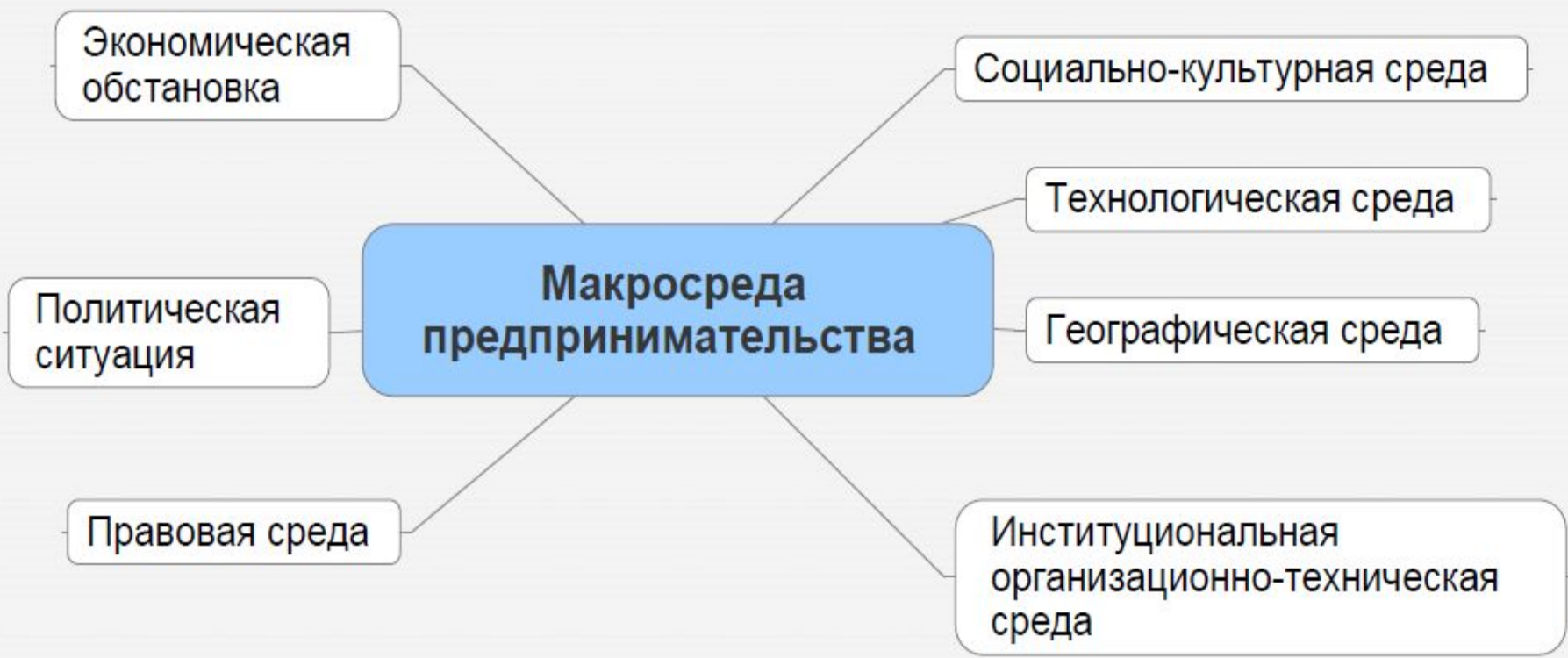
Средняя сумма компенсации, которую получили наши клиенты

3

150+ авиакомпаний

Успешно работаем более чем со 150 авиакомпаниями из 60 стран мира, включая чартерные рейсы

- **В 2016 г.** Compensair добилаась компенсацый по 130 претензиям на общую сумму 60 000 евро. Выручка компании составила 15 000 евро.
- **За услуги** компания удерживает комиссию в 25% от суммы компенсации (средняя компенсация – 450 евро).
- **С двух десятков** компаний удалось получить компенсацию в досудебном порядке, в частности от «Аэрофлота», Air Berlin, Air France, British Airways, Lufthansa, SAS, Turkish Airlines.





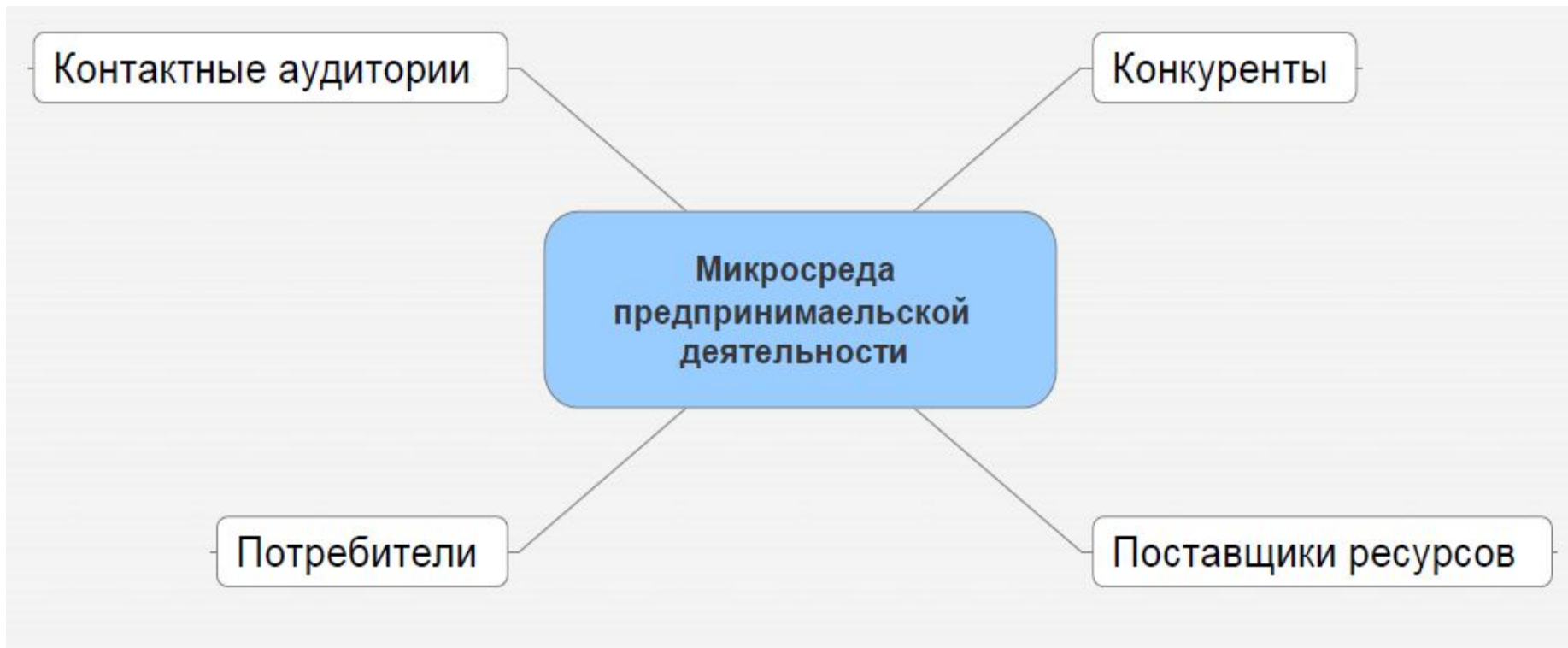
Контактные аудитории

Конкуренты

**Микросреда
предпринимательской
деятельности**

Потребители

Поставщики ресурсов





Научно-исследовательские и проектные работы

Маркетинг

Производственная

**Функциональные
области
предпринимательской
деятельности**

Связи с общественностью

Ведение финансов и учета

Кадровая

Материально-техническое обеспечение

Маркетинг — (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — это совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Бизнес-план - всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей

Цели составления бизнес-плана:

- **выявление** целей бизнеса
- **оказание** содействия
выработке стратегии и
оперативной тактики для
достижения целей бизнеса
- **создание** системы измерения
результатов деятельности

- **предоставление**

инструментария управления
бизнесом

- **предоставление** средств
оценки сильных и слабых сторон
бизнеса, а также выявления
альтернативных стратегий
выживания.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Краткое описание
2. Бизнес и его стратегия
3. Рынок и маркетинговая стратегия
4. Производство и эксплуатация
5. Управление и процесс принятия решений
6. Финансы
7. Факторы риска
8. Приложения

- ▶ **Контрольный список вопросов для описания бизнеса и его общей стратегии**
- ▷ описание организации бизнеса, форм участия в нем, совета директоров, схемы управления и высокопрофессионального персонала
- ▷ описание целей бизнеса
 - ◆ какими вам представляются экономические преимущества?
 - ◆ будет ли являться добавленная стоимость производства продукции или услуг, характеристикой процесса переработки и маркетинга?
- ▷ Описание стратегии бизнеса
 - ◆ на какой стадии находится бизнес в настоящее время?
 - ◆ какие стадии роста могут быть предсказаны на следующие 3-5 лет?
- ▷ Описание основных характеристик продукции и услуг:
 - ◆ цены и качества
 - ◆ стоимости в сравнении с конкурентами
 - ◆ любых негативных характеристик бизнеса, и как они могут быть скорректированы или устранены
 - ◆ правил и положений, и как их следует соблюдать
- ▷ Описание стратегии управления и стратегии маркетинга, которым необходимо следовать, например, для сокращения расходов, получения более высокой добавленной стоимости, приобретения лидерской позиции по качеству продукции
- ▷ Общее описание рынка
 - ◆ к какому рынку будете стремиться?
 - ◆ создает ли данный бизнес новый спрос или удовлетворяет уже существующий спрос?
 - ◆ каков потенциальный рост рынка?
 - ◆ чем является продукция для покупателя?
 - ◆ кто является покупателями (например, оптовые закупщики, экспортеры)?
 - ◆ кто является конкурентами и какова их **доля на рынке**, их сильные и слабые стороны?

Маркетинговый анализ

Предприниматель должен показать, что он хорошо понимает рынок и требования рынка к своей продукции. В этом разделе будет оцениваться предполагаемый доход вашего бизнеса.

Этот раздел должен состоять из:

анализа сектора промышленности

- структура данного сектора имеет большое влияние на успех бизнеса

анализа нужд потребителей


- ваш бизнес должен удовлетворять ожиданиям потребителей, таких, как розничные или оптовые торговцы, **и/или конечные пользователи**, являющиеся собственниками магазинов или переработчиками вашей продукции

анализа конкурентов

- рыночная экономика - это конкуренция. Чтобы выжить и иметь успех, вам необходимо знать, кто является вашими конкурентами, как они ведут бизнес, по возможности - ключевые факторы их успеха.

анализа ССВУ

- с учетом всех аспектов, описанных ранее, может быть проведен анализ ССВУ. Этот анализ Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса, основанный на исследовании действительного и потенциального рынков. Данный анализ служит средством выявления **сравнительных преимуществ** вашего бизнеса.



Как вы планируете
довести свою
продукцию до
потенциальных
покупателей?

Управление и процесс принятия решений

- ▶ **Контрольный список вопросов для описания системы управления и процесса принятия решений**
- ▷ Представьте схематическое описание организационной структуры управления предприятием
- ▷ Дайте общее описание функциональных обязанностей специалистов, имеющих отношение к проекту. Сделайте то же самое для членов Совета Директоров
- ▷ Сосредоточьте внимание на основных результатах и опыте работы ответственных специалистов и избегайте излишних подробностей
- ▷ Какие внешние консультанты будут привлечены к проекту и какие о них отзывы?
- ▷ Какие важные функциональные участки остались незаполненными, и какие шаги следует предпринять для того, чтобы это устранить?
- ▷ Составьте, если необходимо, план обучения персонала и убедитесь, что члены Совета Директоров также включены в этот план
- ▷ Приложите копию уставных документов предприятия
- ▷ Распределите ответственность между различными подразделениями системы управления предприятием (Совет Директоров, руководство, акционеры)

Финансы

В финансовом разделе бизнес-плана необходимо продемонстрировать следующие основные моменты:

- **прибыльность:** позволяет оценить, является ли предприятие достаточно привлекательным для участников бизнеса, чтобы рассмотреть возможность начала их участия с учетом существующих рисков
- **поток наличности:** позволяет оценить, являются ли инвестиции в данный бизнес безопасными и будут ли платежи, причитающиеся участникам, осуществляться в соответствии с графиком.

Очень важно понять, что не существует автоматической зависимости между прибыльностью бизнеса и его способностью генерировать наличные средства. Фактически, какой-то бизнес может быть высоко прибыльным, но привести к банкротству ввиду нехватки наличных средств. Другие предприятия могут показывать убытки в бухгалтерской документации, но генерировать наличные средства в счет долгосрочной перспективы развития бизнеса. Это вызвано рядом причин. Приведем две из них в качестве примера:

- постепенный износ оборудования (амортизация) является действительной стоимостью продукции, но при этом не требуется наличных средств до тех пор, пока не возникает необходимость в приобретении новых единиц оборудования.
- По мере расширения бизнеса возникает необходимость в большем оборотном капитале для увеличения запасов и кредитования клиентов. Данное увеличение наличных средств необязательно ведет к немедленному росту прибыльности.

Финансовый раздел бизнес-плана состоит из трех основных финансовых отчетов

- балансовый отчет (снимок финансовой платежеспособности бизнеса)
- счет прибылей и убытков (дает информацию о прибыльности)
- отчет о потоке наличности (дает информацию о способности бизнеса генерировать наличные средства и выполнять свои финансовые обязательства)

До составления финансовой отчетности необходимо сделать некоторые допущения. Делая допущения, не переусердствуйте. Чем больше вы знаете о среде, в которой ведется бизнес (смотри начальные разделы бизнес-плана), чем больше вы знаете о системе производства, которую вы хотите внедрить, тем более надежными будут ваши допущения. Следует сделать предположения относительно

- расчета себестоимости единицы продукции или услуг
- предположения о продажах
- предположения о накладных расходах
- предположения о потоке наличности
- предположения об источниках финансирования плана



Факторы риска

Технические риски

В данной брошюре невозможно перечислить все технические риски, поскольку они часто связаны с типом продукции. Следующий перечень дан в качестве примера:

- задержка в подготовке стройплощадки и выполнении графика строительства
- задержка поставки оборудования и возведения предприятия
- поздний запуск производства в связи с использованием сезонных сырьевых материалов и наличия непредвиденных остановок
- непредвиденные остановки производства во время ввода в эксплуатацию и приемки комиссией
- отсутствие сырья
- низкое качество продукции
- несоблюдение государственных нормативов
- Долговечность изделия: насколько быстро продукция становится устаревшей, создание альтернативной продукции, которая завоюет рынок, воздействие вашей продукции на потребителя
- новые внешние условия, влияющие на технологию производства.

Факторы риска

Финансовые риски:

анализ чувствительности и безубыточности

Размер прибылей и убытков в значительной степени зависит от уровня продаж, который обычно является величиной, трудно прогнозируемой с определенной точностью. Для того, чтобы знать, какой потребуется уровень продаж для достижения прибыльности предприятия, необходимо провести анализ безубыточности.

Анализ чувствительности заключается в определении значений ключевых параметров, которые могут подвергнуть сомнению успех бизнеса.

Очень важно установить, какие изменения данных параметров могли бы повысить ожидаемую прибыльность, например, 25%-ое увеличение цены на сырье или потребление электроэнергии, или 20%-ое уменьшение цены продажи или объема выпуска продукции. Если бизнес является слишком чувствительным к некоторым изменениям параметров, руководство компании должно регулярно их контролировать.

Вопрос 3

**Организационно-правовые
формы
предпринимательской
деятельностью**

«Предприятием (в самом широком смысле) мы называем всякое существование дальновидного плана, для проведения которого требуется длительное совместное действие нескольких лиц, подчиненное единой воле»

Вернер фон Зомбарт

Предприятие - имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

ст. 132 ГК РФ

Под **организационно-правовой формой** понимается способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности




Основные типы делового предприятия (США и Россия)




- Единоличное
владение
(США)


- Предпринимательская
деятельность
без
образования
юридического
лица (РФ)



- Партнерство (США)
Товарищество (РФ)



- Предпринимательская
корпорация (США)
Акционерное общество (РФ)



К иным организационным формам предпринимательской деятельности относятся: общество с ограниченной ответственностью (ООО – в России, LLC- в США), унитарные юридические лица (РФ) и некоторые другие.

Индивидуальное

владение представляет собой фирму, находящуюся в собственности одного лица (предпринимателя)

Преимущества единоличного владения:

- Легко открыть и закрыть бизнес
- Небольшие затраты при открытии бизнеса
- Простота регистрации
- Минимум документации
- Отсутствие правил и инструкций как вести бизнес

Преимущества единоличного владения:

- **Доход** полностью принадлежит владельцу
- **Непосредственный** контроль владельца в принятии решений
- **Гибкость** и быстрота в принятии решений
- **Возможность** быстрых изменений

Недостатки единоличного владения :

- **Неограниченная ответственность** - самый большой недостаток,
- **Непродолжительность жизни**
- **Трудность** привлечения капитала (банки, поставщики или другие организации с большой неохотой предоставляют кредиты индивидуальным предпринимателям, потому что только один человек выполняет обязательства по долгам)

Недостатки единоличного владения :

- **С аналогичной проблемой** столкнется предприниматель и при продаже своего бизнеса. Продать он может только свои активы, принадлежащие ему как личное имущество.
- **Наследование** и дарение бизнеса связано с большим количеством юридических сложностей.

Партнерство

Партнерством принято называть фирму, которая находится в собственности двух или более лиц.

Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале.

Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы

Закон США о партнерстве 1890 г. определил партнерство (товарищество) как добровольную ассоциацию от 2 до 20 человек, объединившихся для совместного бизнеса с целью получения прибыли.

В России такому пониманию партнерства соответствуют

- **полное** товарищество
- **товарищество** на вере



Полное товарищество.

участники («полные товарищи »)
занимаются
предпринимательской
(коммерческой) деятельностью
от имени товарищества и **несут**
ответственность по его
обязательствам всем
принадлежащим им
имуществом.

Прибыль и убытки распределяются между полными товарищами, как правило, пропорционально их долям в складочном капитале.

Каждый партнер несет личную ответственность за долги партнерства.

Кроме того, каждый партнер несет личную ответственность за действия всех других партнеров.

Товарищество на вере, или
коммандитное
товарищество.

Две категории участников:

1. Полные товарищи
2. Вкладчики (коммандитисты)

Полные товарищи - ведут от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам по правилам для полных товариществ

Вкладчики (коммандитисты) – не отвечают по обязательствам товарищества своим имуществом и не участвующих в его предпринимательской деятельности.

Вкладчики несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, лишь в пределах своих вкладов

Недостатки партнерства

- **неограниченная имущественная ответственность** по обязательствам фирмы (в случае полного партнерства);
- **Зависимость от состава участников;**
- **проблема «приципал-агент»** (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю);
- **ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности.**

Юридическое лицо — созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая **имеет** в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом,

может от своего имени:

приобретать и осуществлять
имущественные и личные
неимущественные права,

нести ответственность,

исполнять обязанности,

быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь
самостоятельный баланс и (или) смету.

Корпорация – искусственное образование, невидимое, неосязаемое и существующее только с точки зрения закона

Предпринимательская корпорация (АО – в России) — обладает следующими признаками:

- **Участники** несут ограниченную ответственность по долгам корпорации;
- **Акции** свободно отчуждаются участниками корпорации;
- **Управление** осуществляют обособленные от участников корпорации органы;
- «**Вечное** существование» – независимость от состава участников.

Российское право понимает
корпорацию более широко - это
юридическое лицо, учредители
(участники) которого обладают
правом участия (членства) в нем
и формируют их высший орган

К корпорациям – коммерческим
организациям - по российскому праву
относятся

- **хозяйственные** товарищества и общества,
- **крестьянские** (фермерские) хозяйства,
- **хозяйственные** партнерства.

Российское право относит к корпорациям – коммерческим организациям также российские аналоги американских партнерств (товарищества и ООО).

Американской предпринимательской корпорации соответствует в российском праве акционерное общество.

Акция — ценная бумага, дающая право на получение определенной доли прибыли (дивиденда).

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков по деятельности общества лишь в пределах стоимости своих акций.

Участники акционерного общества не связаны имущественными отношениями с АО. Собственником имущества АО является АО. Акционера – собственники акций.

В случае выхода из общества акционеры не могут претендовать на имущество АО, но могут продать акции на рынке либо, в определенных случаях, потребовать выкупа акций АО.

Таким образом, АО существует независимо от состава участников.

Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, **публично** размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются.

Три великие идеи лежат в основе современной компании:

- **Компания** представляет собой «искусственную персону», обладая такой же способностью вести дела, как реальный человек, и не зависит от состава участников;
- **Компания** вправе продавать пользующиеся спросом акции любому количеству инвесторов;
- **Инвесторы** имеют ограниченную ответственность (так что они могли потерять лишь деньги, отданные фирме).

История

В Средние века «корпоративные организации» — города, университеты, гильдии — вели жизнь, отдельную от жизни их членов.

В XVI и XVII веках создавались привилегированные компании для осуществления имперской экспансии.

Декретные компании

Британская Ост-Индская компания
Просуществовала 274 года.

Компания Гудзонова залива (The Hudson's Bay Company) основана в 1670 году и действует до н.в.

Первой декретной акционерной компанией стала Московская компания (Muscovy Company), получившая королевскую хартию в 1555 году.

В 1602 году была создана Голландская Ост-Индская компания, известная также под названием **VOC** (Vereenigde Oost-Indische Compagnie),.

VOC стала образцом декретных компаний.

VOC сделала все свои плавания частью двадцатилетнего проекта

В хартии, выданной VOC, указывалось, что вкладчики имеют ограниченную ответственность.

Голландские вкладчики были первыми, кто получил возможность продавать и покупать акции на постоянно действовавшей фондовой бирже, основанной в 1611 году.

Российскому законодательству
понятие «акционерная
компания» и принцип
ограниченной ответственности
были известны с XVIII в.

Но лишь в начале XIX в. оно
получило отражение в законах
общего характера.

1 августа 1805 г. в связи с иском кредиторов к Акционерной для строения кораблей компании, образованной в Петербурге еще в 1782 г., последовал указ Александра I Сенату, в котором, в частности, разъяснялось:

«...**в предупреждение**... неправильных заключений..., по другим делам компаний сего же разряда быть могущим, мы признаем нужным подтвердить при сем случае то правило, что акционерная компания отвечает одним складочным капиталом, и, следовательно, ни один из акционеров ее при неудачах не теряет свыше положенного - в компанию капитала».

Сенат опубликовал это разъяснение «во всенародное известие»

Положение «О компаниях на акциях»
1836 г.

Принцип ограниченной
ответственности.

«**ни одна компания** на акциях не
может быть учреждаема без
особого разрешения
правительства», выражающегося в
утверждении ее устава, который
определял «состав и образ
действия каждой компании»

Вопрос об учреждении компании разрешался Комитетом министров и санкционировался царем.

Акты (или уставы или правила) утверждались министрами, решение которых должно было быть одобрено Комитетом министров.

Февраль.

1906

Февраль.

- 27344** **27344.**—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ акціонернаго Общества «Курылюкъ и Роголинъ» въ Варшавѣ.
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Апрель 19, отд. II, ст. 116).
- 27345** **27345.**—Февраля 4. Высочайше утвержденное положеніе Комитета Министровъ (Собр. Узак. 1906 г. Мая 17, отд. II, ст. 160).—*Объ увеличеніи основнаго капитала Товарищества Невскаго судостроительнаго и механическаго завода (*).*
- 27346** **27346.**—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Общества Эртильскаго свеклосахарнаго и рафинаднаго завода.
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 8, отд. II, ст. 178).

Товарищества для изготовленія обуви механическимъ способомъ.
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 182).

27351.—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Товарищества Грозненскаго пивовареннаго завода «Въна».
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 183).

27352.—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Товарищества Рутченковскихъ каменноугольныхъ копей
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 184).

27351.—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Товарищества Рутченковскихъ каменноугольныхъ копей
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 184).

27352.—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Товарищества Рутченковскихъ каменноугольныхъ копей
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 184).

27353.—Февраля 4. Высочайше утвержденный Уставъ Товарищества Рутченковскихъ каменноугольныхъ копей
Положеніе Комитета Министровъ, Высочайше утвержденное 4 Февраля 1906 года (Собр. Узак. 1906 г. Юня 15, отд. II, ст. 184).

Плюсы непубличных обществ:

- **Участники** имеют преимущественное право на выкуп акций у участника, выходящего из общества;
- **Возможность контролировать круг участников.**
- **Отсутствие** издержек и рисков, связанных с раскрытием информации

Плюсы ПАО:

- **максимальное** число участников ОАО неограничено;
- **ВОЗМОЖНЫ** дополнительные выпуски акций для увеличения оборотных средств общества. Это позволяет привлечь значительные финансовые средства, расплеченные среди мелких акционеров.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли.

Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества

Малый бизнес — бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым

24 июля 2007 года **Федеральным законом** 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- **потребительские** кооперативы
- **коммерческие** организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий),
- **физические** лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица,
- **крестьянские** (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

Ограничение по статусу

- **Доля** внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.
- **Для юридических лиц** — суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц **не должна превышать двадцать пять процентов**
 - (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов),
- **доля участия**, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов

Ограничение по численности работников

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на:

- *микropредприятия* — до 15 работников;
- *малые предприятия* — до 100 работников;
- *средние предприятия* — до 250 работников.

Ограничение по выручке

- микропредприятия — *60 млн рублей;*
- малые предприятия — *400 млн рублей;*
- средние предприятия — *1 млрд рублей.*

Функции малого предпринимательства

- **Ресурсная функция** обеспечивает формирование и продуктивное использование капитала, трудовых, материальных и информационных ресурсов. Малый бизнес способствует экономии и рациональному использованию ресурсов.
- **Организационная функция** заключается в формировании конкурентной среды, стимулирует хозяйственную активность, насыщает рынок качественными товарами и услугами.

- **Творческая функция** объясняется внедрением в деятельность малых предприятий достижений научно-технического прогресса, отраслей электроники, кибернетики, информатики и привлечения инициативных специалистов.
- **Социальная функция** - решение проблем занятости, создание новых рабочих мест, поглощая избыточную рабочую силу во время циклических спадов экономики. Деятельность малых предприятий является основой формирования среднего класса.

Преимущества крупного бизнеса

- **Экономия** на издержках вследствие использование эффекта масштаба в условиях массового производства
- **Возможность** концентрации научных, финансовых, производственных ресурсов
- **Высокая** устойчивость в кризисных условиях

Благодарю за внимание!