

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства  
Кафедра Туризм и сервис

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ:  
**СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ  
РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. МЕЛЕНКИ)**

Выполнил: Хонина Е.В.

Руководитель: Суханова К.А., доцент, к.пед.н.

# АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

## Актуальность

Актуальность данной темы определяется тем, что виртуальный туризм в настоящее время набирает обороты и может стать инновационным средством презентации туристического потенциала, продвижения турпродуктов в регионах и эффективным инструментом для формирования имиджа малых городов России.

## Цель ВКР

Целью выпускной квалификационной работы является разработка методических рекомендаций по созданию виртуальных туров как средство продвижения малых городов России (на примере г. Меленки).

## Задачи ВКР

1. Рассмотреть виртуальный туризм как новую возможность развития туристической индустрии.
2. Дать характеристику программным продуктам для создания виртуальных туров.
3. Изучить и охарактеризовать туристические объекты малых городов России, в том числе малых городов Владимирской области.
4. Проанализировать туристский потенциал города Меленки.
5. Разработать методические рекомендации по созданию виртуального тура по городу Меленки.
6. Обосновать затраты на создание и продвижение виртуального тура города Меленки на рынке туристических услуг.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА В СООТВЕТСТВИИ С АТТРАКЦИЯМИ

Аттрактивность (от лат. *attrahere* — «привлекать») означает привлекательность. Применительно к туристским ресурсам аттрактивность означает способность ресурса привлекать внимание туриста во время путешествия.

Типы туризма	Категории туризма	Формы туризма	Виды туризма
<ul style="list-style-type: none"><li>• Внутренний;</li><li>• Выездной;</li><li>• Въездной.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Туризм в пределах страны включает внутренний и въездной;</li><li>• Национальный туризм включает внутренний и выездной;</li><li>• Международный туризм включает въездной и выездной.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• По способу организации поездки;</li><li>• По количеству участников;</li><li>• В зависимости от транспортных средств;</li><li>• По возрастной категории туристов;</li><li>• По источникам финансирования;</li><li>• По интенсивности посещения.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Природные аттракции: водный, горный и др.;</li><li>• Культурно-исторические аттракции: культурно-познавательный, религиозный и др.;</li><li>• Организации-аттракции: гастрономический, медицинский и др.;</li><li>• Событийные аттракции: событийный, деловой и др.;</li><li>• Спортивные аттракции: конный, горнолыжный и др.;</li><li>• Места-аттракции: военный, паломнический.</li></ul>

# ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

## Достоинства виртуального туризма

- Безопасность;
- Доступность;
- Эффект присутствия и детализация визуального объекта;
- Экономия средств и времени;
- Сохранение окружающей среды;
- Удобство.

## Методы продвижения виртуальных туров

- Яндекс;
- Google Street View;
- ВКонтакте;
- YouTube;
- Instagram;
- Таргетированная реклама;
- Создание мобильных приложений.

# ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ

Наименование	Особенности
Tour Builder	Необходимо иметь аккаунт Goggle, программа является бесплатной. Ограниченный функционал.
Tour Creator	Необходимо иметь аккаунт Goggle, программа является бесплатной. Ограниченный функционал.
TimelineJS manual	Необходимо иметь аккаунт Goggle, программа является бесплатной. Ограниченный функционал.

Наименование	Особенности
360 Degrees Of Freedom	Функционал не ограничен, программа является платной.
Spherical Panorama, Inc.	Функционал не ограничен, программа является платной.
IPIX Corporation	Функционал не ограничен, программа является платной.

# САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ ПО ДАННЫМ ТУРСТАТ

■ количество туристов на одного жителя



# МАЛЫЕ ГОРОДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Город	Экскурсионные объекты
Суздаль	Усадьба "Вишневый сад", Спасо-Евфимиев монастырь, Суздальский Кремль, Рождественский собор, Архиерейские палаты, Ризоположенский монастырь.
Гороховец	Сретенский женский монастырь, Свято-Троицкий Никольский монастырь, Купеческие палаты XVII в., Гороховецкий историко-архитектурный музей: Дом Ершова
Петушки	Музей Петуха, усадьба графов Воронцовых в селе Андреевское, «Дом пейзажа имени И.И. Левитана» в деревне Елисейково, агрокультурный туристический комплекс «Богдарня»
Юрьев-Польский	Георгиевский собор, Михайло-Архангельский монастырь, усадебный комплекс князей Голицыных в селе Сима



Георгиевский собор



Суздальский кремль

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ГОРОДА МЕЛЕНКИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



Городской парк



Свято-Никольский храм



# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА

Обозначение  
целевой  
аудитории



Выбор  
темы  
экскурсии



Определение  
целей и задач  
экскурсии



Отбор литературы,  
изучение источников

Создание  
содержательного  
контента (объекты,  
маршрут, методические  
приемы, текст  
экскурсии,  
виртуальный обход  
маршрута



Разработка сценария  
(название виртуальной  
экскурсии, номер слайда,  
речь сцены (текст) с  
маркерами графики и  
звукового наполнения.

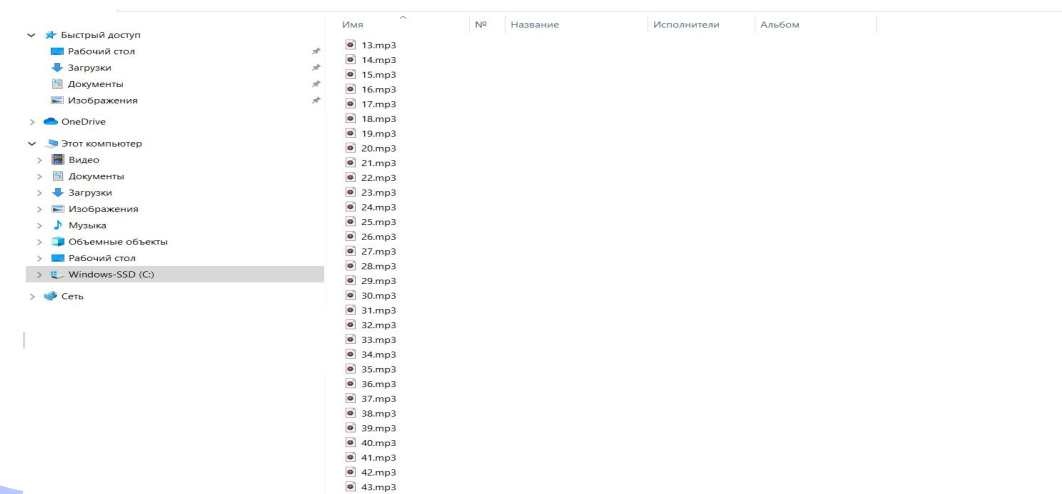
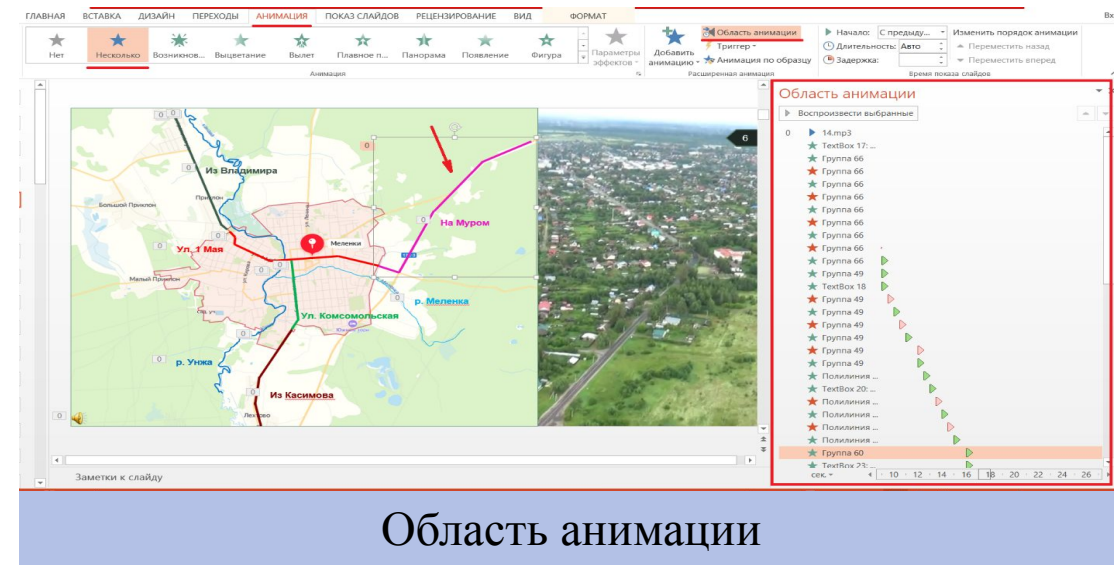
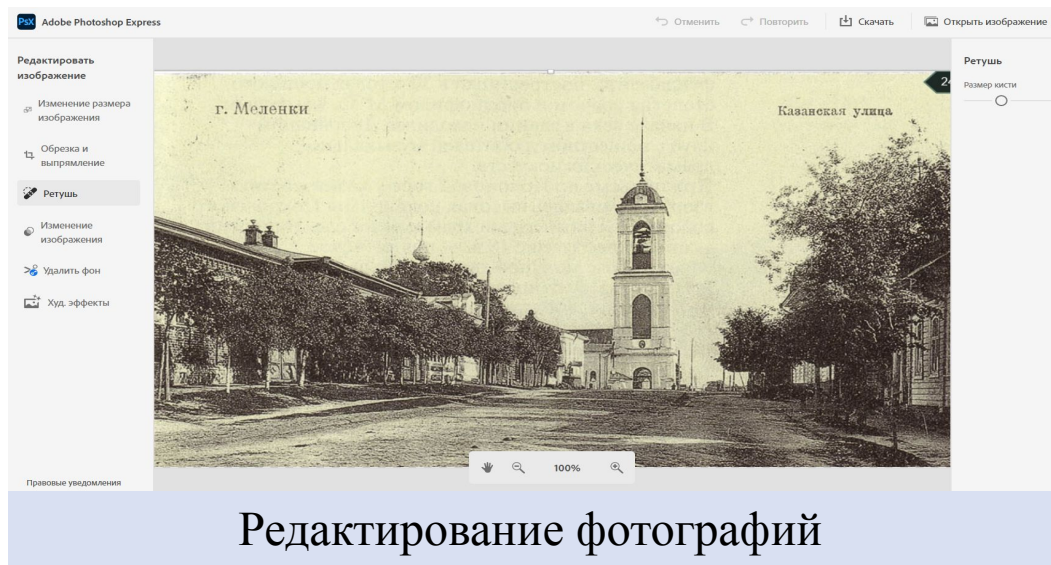


Размещение  
виртуальной  
экскурсии в  
интернет-  
пространстве

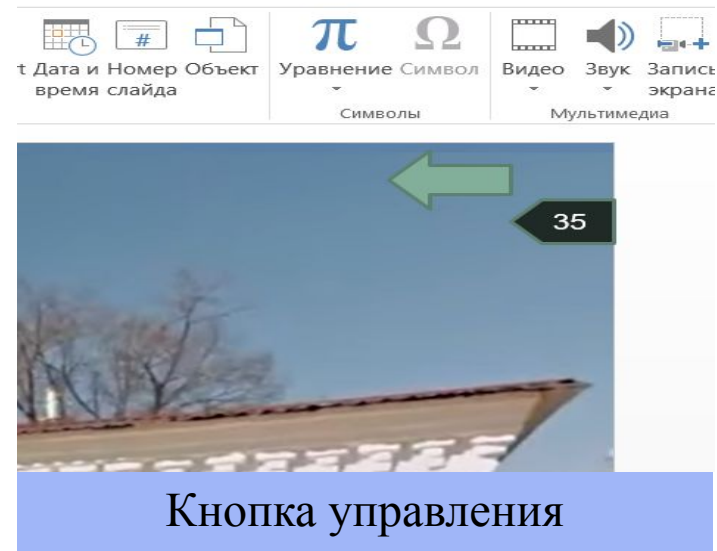
# ВИРТУАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО Г. МЕЛЕНКИ

- 1.** Городская колокольня
- 2.** Храм Всех Святых
- 3.** Дом Шепетова
- 4.** Здание полицейского самоуправления
- 5.** Дом Тихомировых
- 6.** Храм Воздвижения Креста
- 7.** Дом Бажжина
- 8.** Здание казначейства
- 9.** Городской парк
- 10.** Женская гимназия
- 11.** Торговые ряды
- 12.** Дом мещанина Шарова
- 13.** Дом Бурениной
- 14.** Дом Ващинских
- 15.** Здание купца Кулемина
- 16.** Дом купца Рощина
- 17.** Краеведческий музей
- 18.** Дом Терентия Бажжина
- 19.** Дом семьи Земских
- 20.** Площадь Победы
- 21.** Дом Н.Ф. Валенкова
- 22.** Никольская церковь

# ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ В POWERPOINT



Directory with mp3 files



# КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ

Роль в составе коллектива разработчиков	Специфика деятельности
Руководитель, координатор	Вопросы планирования, в том числе текущего, контроль всех этапов исполнения работ по созданию и продвижению виртуальной экскурсии, формирование бюджета и его исполнение, обеспечение взаимодействия между членами коллектива, продвижение виртуальной экскурсии.
Автор-методист, сценарист	Разработка авторского материала, подбор и создание содержательного контента, определение формата представления авторского материала, разработка сценария виртуальной экскурсии.
IT специалист (возможное совмещение ролей дизайнер, монтажер, верстальщик и т.д.)	Прорисовка изображений отдельных графических элементов (при их использовании в виртуальной экскурсии), осуществление монтажа видео, звука, их обработка, осуществление сборки виртуальной экскурсии, настройка инструментов показа виртуальной экскурсии, своевременная актуализация виртуальной экскурсии, контроль работоспособности виртуальной экскурсии, устранение ошибок при их выявлении



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

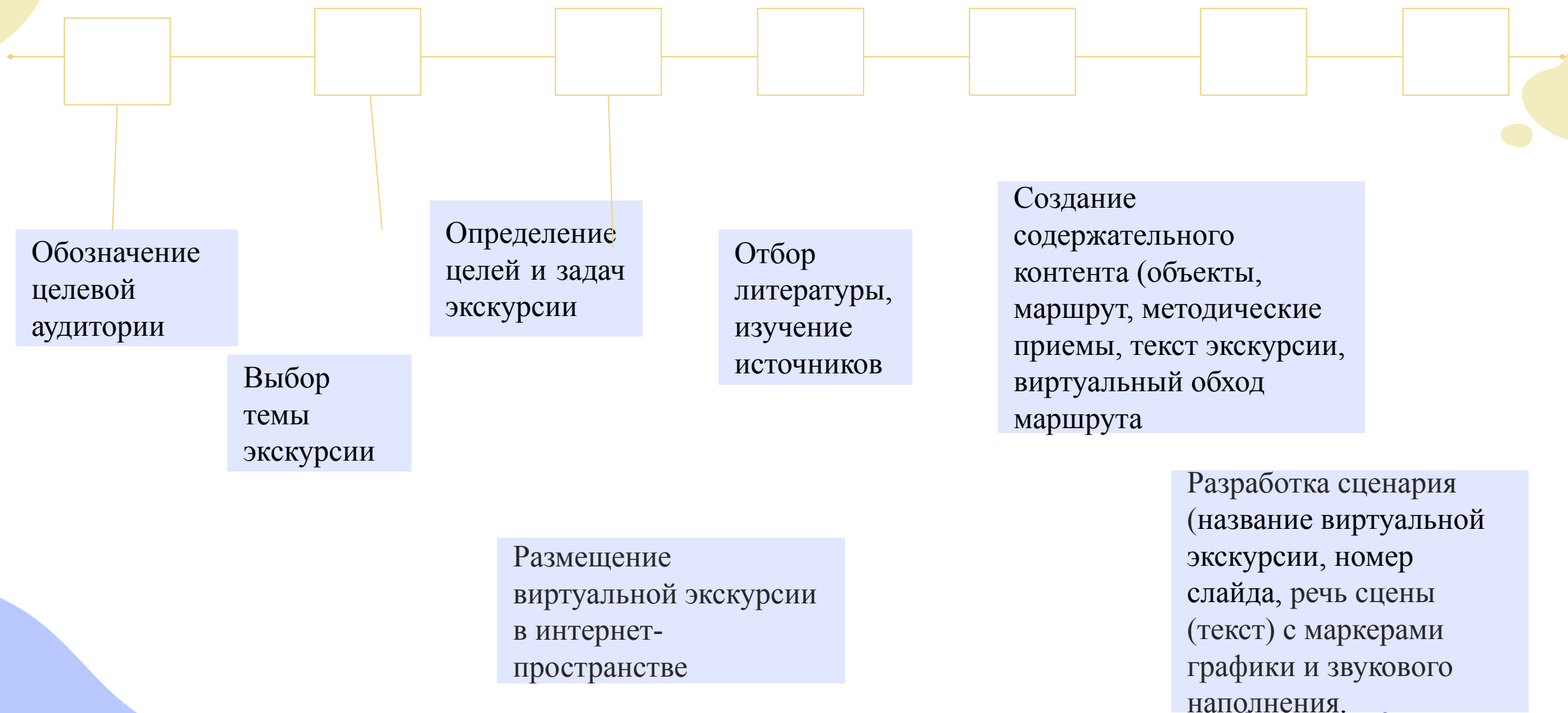
В нашей выпускной квалификационной работе были решены следующие поставленные задачи:

- ❑ Изучены определение и классификация видов туризма в соответствии с аттракциями;
- ❑ В соответствии с научными источниками дано понятие «виртуальный туризм», выявлен ряд преимуществ виртуального туризма;
- ❑ Рассмотрены программные продукты для создания виртуальных туров, среди которых бесплатные, которые имеют не до конца развитый функционал и платные, обладающие большими возможностями;
- ❑ Дана характеристика туристическим объектам малых городов России, в том числе малых городов Владимирской области;
- ❑ Рассмотрен туристский потенциал города Меленки;
- ❑ Разработаны методические рекомендации в соответствии с нашим виртуальным маршрутом «По малой Родине моей» в г. Меленки;
- ❑ Выполнена технология создания виртуальной экскурсии в программе PowerPoint.

The background features several abstract shapes: a thin blue arc in the top-left corner, a large yellow circle in the bottom-left, a yellow oval in the bottom-center, a large blue shape on the right side, and a yellow oval with a small dot above it on the left side.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА





# МАЛЫЕ ГОРОДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



# Week #2

**January 3rd to January 9th**






















Here you could describe the topic of the section and the activities



# Thank God it's Friday!

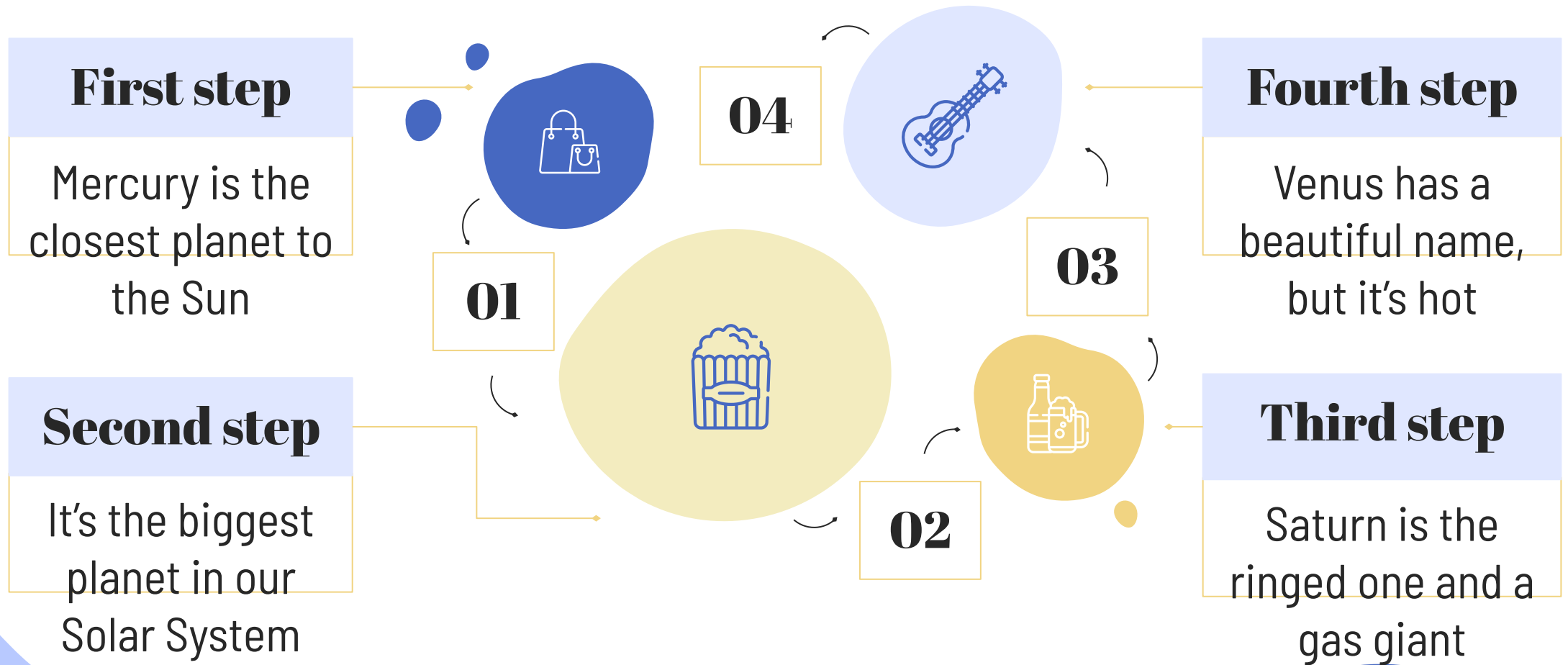
Go and celebrate: you deserve to be happy

# Monday: This week's chores





	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Maisie							
Ana							
Me							

	Mercury		Venus		Mars		Earth		Jupiter
---	---------	---	-------	---	------	---	-------	---	---------

# Thursday: What my day will be like



# Friday: Habit tracker

	<b>Mo</b>	<b>Tu</b>	<b>We</b>	<b>Th</b>	<b>Fr</b>	<b>Sa</b>	<b>Su</b>
	10	11	12	13	14	15	16
	Completed						Completed
		Completed					
				Completed		Completed	
			Completed				



# Week #4

**January 17th to January 23rd**

Here you could describe the topic of the section and the activities

## Monday: Today's schedule



**8:00-9:00 Hrs**

Mercury is the closest planet to the Sun and stars



**9:30-11:30 Hrs**

Venus has a beautiful name, but it's terribly hot



**11:45-13:00 Hrs**

Despite being red, Mars is an extremely cold place, not hot



**13:30-14:45 Hrs**

It's the biggest planet in our Solar System and universe



**15:00-16:00 Hrs**

Saturn is the ringed one and a really gassy giant



**16:30-20:00 Hrs**

Neptune is the farthest planet from the Sun



## Friday: This week achievements

24%



Mercury is the closest planet to the Sun

64%



Venus has a beautiful name, but it's terribly hot

89%



Jupiter is the biggest planet in our Solar System

47%



Saturn is the ringed one and a really gassy giant

50%%



Neptune is the farthest planet from the Sun

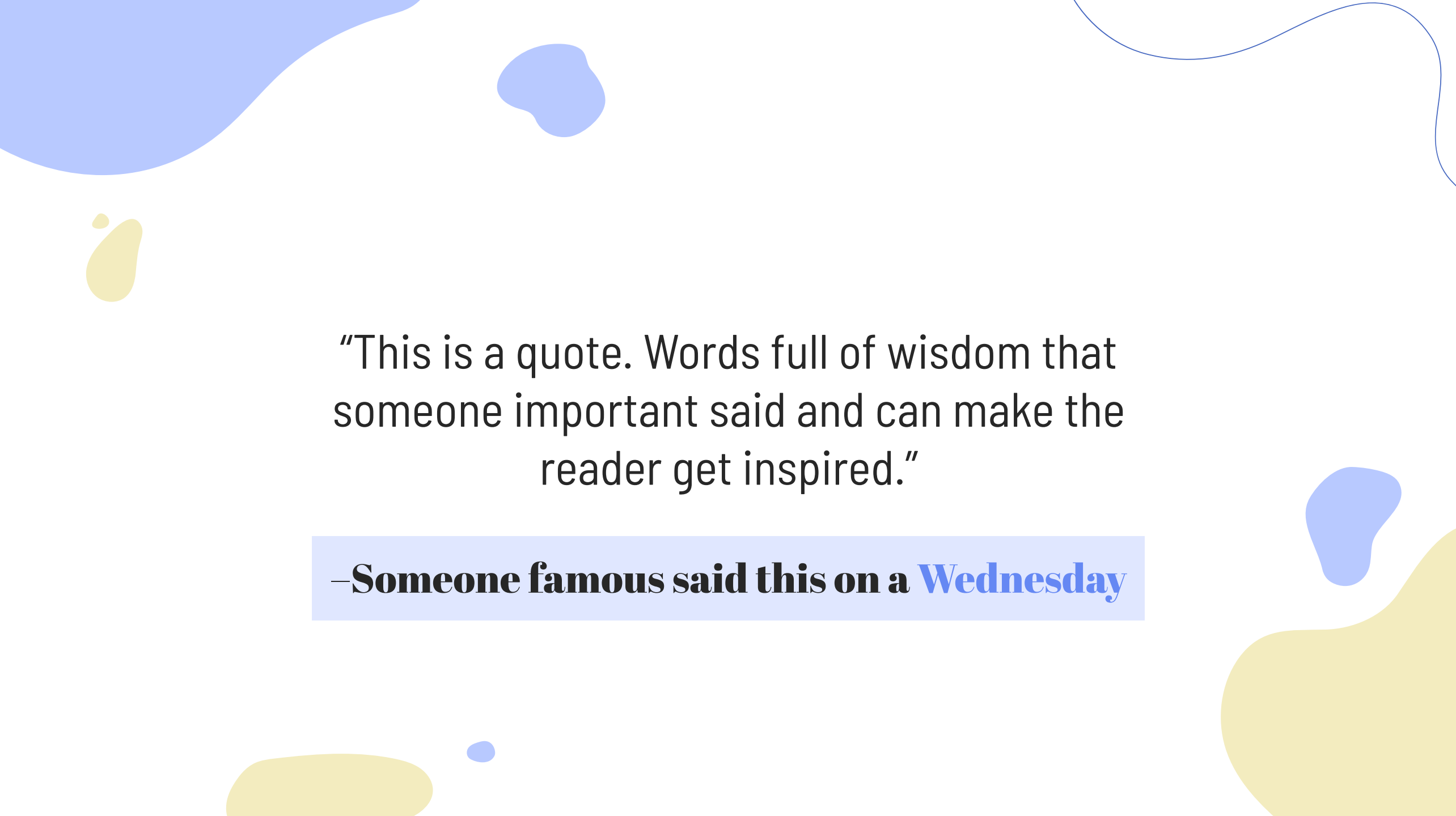
# Week #5

January 24th to January 30th

Here you could describe the topic of the section and the activities

24/01/2021

This **Monday** is the date of my anniversary



“This is a quote. Words full of wisdom that someone important said and can make the reader get inspired.”

–**Someone famous said this on a [Wednesday](#)**

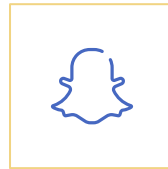
# Friday: Let's learn about technology!

## About the softwares

You can replace the image on the screen with your own work. Just delete this one, add yours and send it to the back



# Many thanks!



Does anyone have any questions?

addyouremail@freepik.com  
+91 620 421 838  
yourcompany.com

**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide as attribution

# Alternative resources

