

Бренд

РУТ(МИИТ)

Специальность- торговое дело

Группа- ЭБК-111

Алексеева Мария

Владимировна



# Два подхода к определению бренда

---

- **задача и индивидуальные атрибуты:**  
**название, логотип и другие**  
**визуальные элементы (шрифты,**  
**дизайн, цветовые схемы и символы),**  
**позволяющие выделить компанию или**  
**продукт по сравнению с**  
**конкурентами**
- **образ, имидж, репутация компании,**  
**продукта или услуги в глазах**  
**клиентов, партнёров, общественности**

# Подходы к пониманию бренда

---

## ПРАВОВОЙ

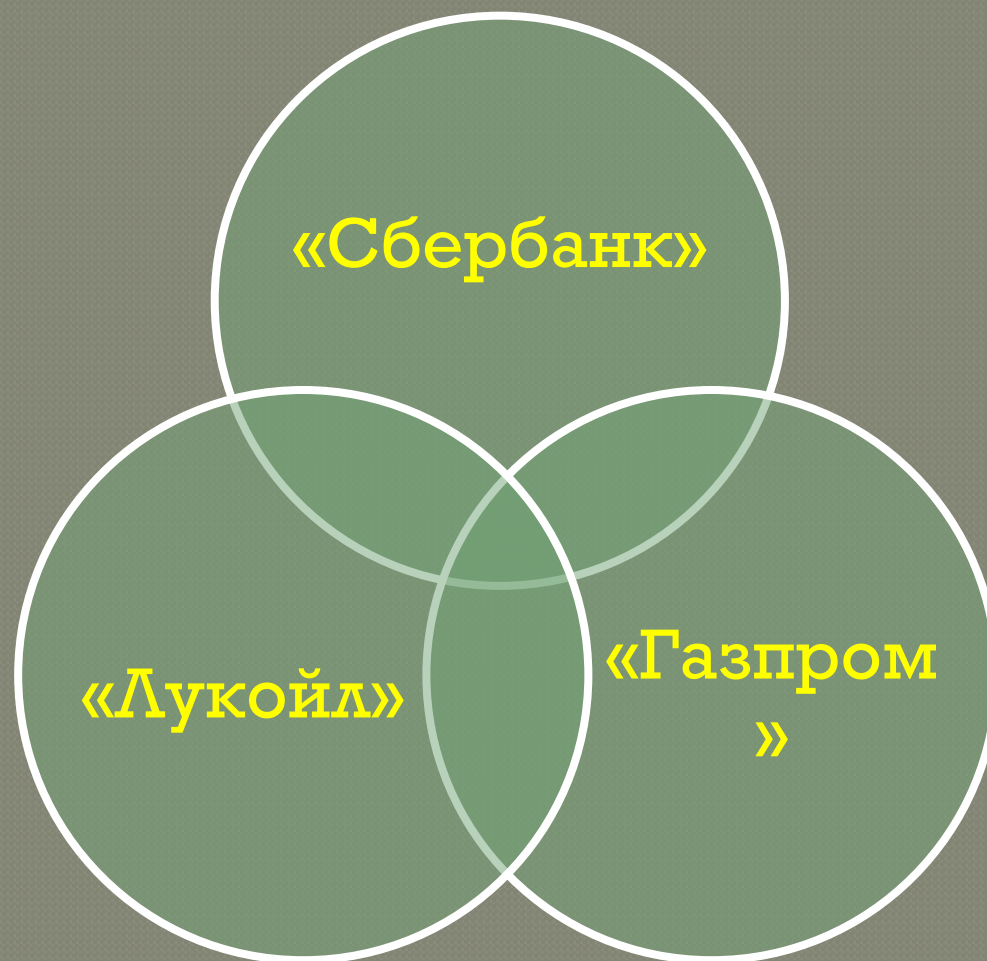
- Товарный знак

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

- Информация

# Самые дорогие российские бренды

---



# Этапы создания бренда

---

- ❖ Целеполагание
- ❖ Планирование проекта
- ❖ Анализ рыночной ситуации
- ❖ Формулирование сущности бренда
- ❖ Стратегия управления брендом
- ❖ Продвижение бренда
- ❖ Мониторинг бренда и оценка эффективности действий

# Брендинг

---



**СБЕРБАНК**

*Всегда рядом*

# Принципы брендинга

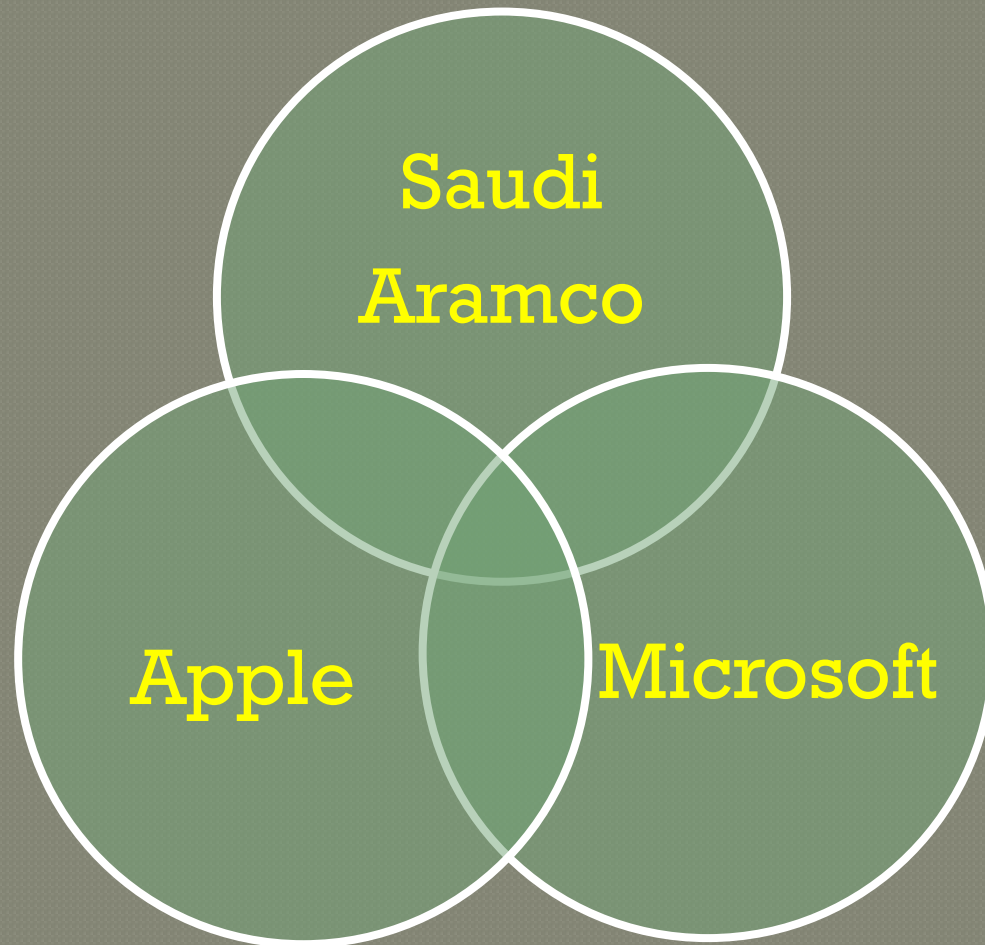
---

- соответствие потребностей рынка предложениям, обеспечиваемым субъектами рынка — хозяйствующими субъектами
- соответствие качества предлагаемых на рынок продуктов или услуг уровню ожиданий и потребностям социума



# Самые дорогие компании мира

---



# Отличия бренда от торговой марки



# Любой бренд является торговой маркой, но не любая торговая марка может стать брендом



Спасибо за внимание!