

Демотиватор как инструмент защиты родного языка

Социальный проект,
подготовленный обучающимися
11 класса

МБОУ БГО «Борисоглебская гимназия №1».
Руководитель проекта: Крылова Э.В., учитель русского
языка и литературы

- **Цель проекта:** привлечь внимание общественности к проблеме снижения общей грамотности в России

Что такое «демотиватор»?

- **Демотиватор** (*демотивационный постер*) — разновидность постера, отличающегося форматом и тематическим наполнением.
- **Формат демотиватора** включает базовое изображение в рамке, обрамленное относительно широкими черными полями и снабженное по нижнему более широкому полю надписью-слоганом, выполненной крупным белым или желтым шрифтом. Помимо слогана многие демотивационные постеры содержат текст-пояснение, выполненное мелким шрифтом, так или иначе оттеняющее смысловое наполнение изображения и/или слогана.
- **Тематическое наполнение демотиваторов** определяется названием типа - демотиваторы должны демотивировать. Развитие жанра отчасти привело к размытию этой отличительной особенности демотивационных постеров.

История и распространение демотиваторов

- **Демотивационные постеры** появились как пародия на мотивационные постеры ([плакаты](#)) или [мотиваторы](#) — вид наглядной агитации, предназначенный создать подходящее настроение в школах, университетах и на рабочих местах.
- Мотивационные постеры очень часто бывали скучны, поэтому широко распространилась **практика их пародирования**, обычно заключающаяся в составлении постеров по такому же стандарту, но вызывающих вместо положительных эмоций отчаяние, уныние и грусть. Подобные пародии и получили название **демотивационных постеров**.

Формат постеров

Постер строится по достаточно жёсткому формату.

Практически всегда он представляет собой плакат чёрного цвета, на котором размещены **следующие элементы:**

- изображение в рамке, иллюстрирующее постер;
- лозунг или одно слово, набранные крупным шрифтом;
- набранное более мелким шрифтом пояснение или цитата, объясняющие идею подробнее (эта деталь иногда отсутствует).

Типы демотиваторов

Социологи выделяют 6 типов демотиваторов:

- Оригинальные или классические
- «Шуточные»
- **«Социально-рекламные»**
- Саморепрезентационные
- «Интернет-эзотерические»
- «Философские»

**Демотиваторы
социально-рекламные**

**«Берегите
наш язык!»**

Онучина Мария

РЕФЕНАНСИРОВАНИЕ
кредитов сторонних банков
Наличные в кредит
для пенсионеров

А ты бы к ним обратился?!

Онучина Мария



Неграмотность
убивает

Онучина Мария



**РЕСТОВРАЦИЯ
ВЕСЬ ВИДОВ
ПОДУШЕК
ОДЕЯЛ ПЕРИН**

- замена наперника
(импортный тик, не пропускающий перо)
- чистка-сушка и разрыхление пера
- дезинфекция пера ультрафиолетом
- удаление мусора и ломаного остатка

**с: ул. Свободы 223
зданием с автомойкой)**

**Ве на вободу
удалять муор**

Попова София

Шариков,
Шариков....

Подучить бы
вам Русский
язык!



ЗАМЕСТО

НАКЛАСТЬ

САЛАФАН

ТЕКЁТ

ТУТА

НУ ЧО
ВЫ, А?

ИХНИЙ

У НЕЙ

ЛОЖИ

ЗДЕСЯ

ДЕШЕВЫЕ ЦЕНЫ

ЕХАЙ

ФЛЮРОГРАФИЯ

ПОБРОЙСЯ

РАЗБУЙСЯ

ВООБЩЕМ

ЗАЙМИ МНЕ ДЕНЕГ

ОПЛАТИТЬ ЗА ПРОЕЗД

СЪЕЗДИЙ

ВЫЙГРАТЬ



Различай... От этого зависит результат!

Казанцева Анастасия



ВЫБОР ЗА ТОБОЙ...

Кандыба Никита

Будьте доброжелательны!



Крылова Ксения



Крылова Ксения



Крылова Ксения



Моторин Всеволод



*"А сегодня, в завтрашний
день, не все могут смотреть.
Вернее смотреть могут не
только лишь все, мало кто
может это делать."*

Виталий Кличко

ГОВОРИТЕ ПРАВИЛЬНО!

Пажитнов Илья

КАЗНИТЬ
НЕЛЬЗЯ
ПОМИДОВАТЬ



ВЫБОР ЗА ТОБОЙ

Пицугин Виктор



Не допускайте таких грубых ошибок

Попова Екатерина



НЕ ЗНАЯ ПАДЕЖОВ

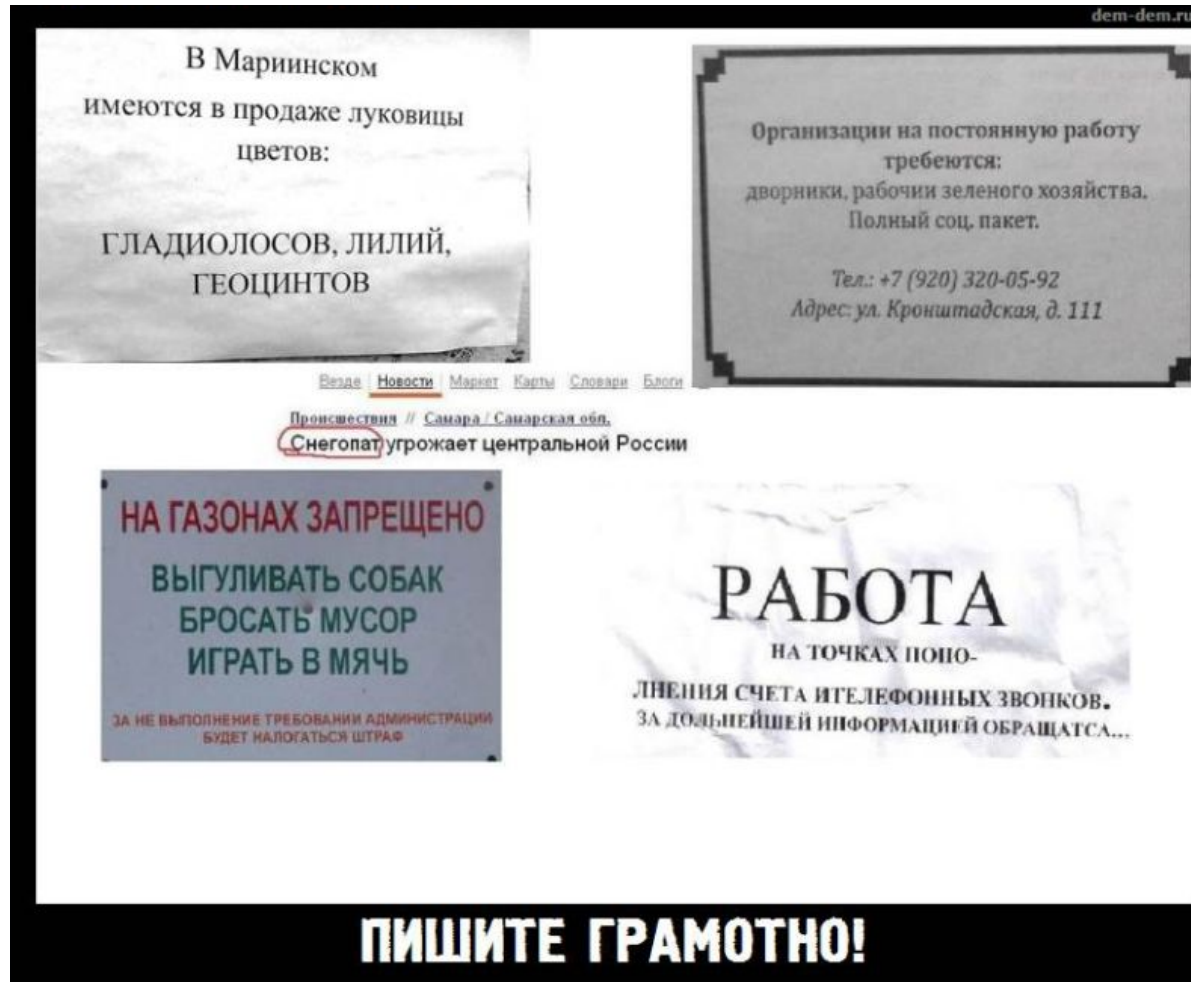
НЕ ГОВОРИ ГЛУПОСТЕВ



DEMOTIVATO.RS.TO

Изучай падежи русского языка

Рубцова Полина



Рюмина Елена



Речевая культура человека – зеркало его душевной культуры.

В.А.Сухомлинский

Сорокина Екатерина



БУДЬТЕ КУЛЬТУРНЕЕ!

Сорокина Екатерина



***Грамотность - это вежливость
автора по отношению к читателю.***

С. Янковский

***ТАК БУДЕМ ЖЕ
ВЕЖЛИВЫМИ
по отношению
ДРУГ К ДРУГУ!***

Литература

- *Голынкин-Вольфсон Д. Демотиваторы // [Искусство кино](#). — 2012. — № 5.*
- *Голиков А. С., Калашникова А. А. Демотиваторы в интернет-коммуникации: генезис, смыслы, типология // Вестник Харьковского государственного университета. — 2010. — В. 16. — С. 124—130.*
- *<https://ru.wikipedia.org>*