

Виды рынков

ПЛАН:

1. Понятие «рынок».
2. Субъекты и объекты рыночной экономики.
3. Классификации рынков.
4. Характеристика видов рынка.

РЫНОК

- система, которая дает возможность покупателям и продавцам совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг, а так же механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- сфера обращения денег, товаров и услуг

Субъекты рынка:

←
**Люди - домашние
хозяйства**

↓
**Фирмы
предприятия**

→
Государство

Объекты рынка

←
**товары и
услуги**

↓
**факторы
производства
(труд, земля,
средства
производства)**

→
**деньги,
ценные бумаги,
субсидии,
социальные
выплаты**

Структуру рынка

классифицируют по следующим параметрам

1) По экономическому назначению:

- рынок потребительских товаров и услуг
- рынок ресурсов (природных, человеческих, физического капитала)
- финансовый рынок (денежного капитала и ценных бумаг)

2) По географическому положению

- местный;
- региональный;
- национальный;
- мировой

3) По группам товаров:

- товары производственного назначения;
- товары народного потребления;
- продовольственные товары;
- факторы производства



4) По отраслям:

- автомобильный рынок;
- рынок молочной продукции;
- сырьевой рынок



5) По характеру продаж:

- розничный
- оптовый



Типы рынков

- **Рынок потребительских товаров** характеризуется прежде всего массовостью производства и сбыта этих товаров. Другой важный момент — рост доли товаров длительного пользования, т.е. тех, которые используются в течение долгого времени, обычно в течение нескольких лет (дома, легковые автомобили и др.).
- **Рынок инвестиционных товаров** характерен тем, что на нем товары покупаются в основном фирмами, а не домашними хозяйствами. При этом нередко количество покупателей и продавцов немногочисленно (например, на рынке магистральных самолетов).

Типы рынков

- На **рынке сырьевых товаров** идет торговля прежде всего сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, промышленным сырьем, а также энергоносителями и энергией. Сравнительно небольшое разнообразие этих товаров позволяет организовать биржевую торговлю многими из них в отдельных странах и в мире в целом. Значение торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием в мире постепенно уменьшается, значение торговли энергоносителями и энергией сохраняется.
- **Рынок готовых изделий** в целом растет быстрее сырьевого рынка. Готовые изделия доминируют во внутренней торговле большинства стран, а также в мировой торговле товарами.