



Программа  
**УМНИК**  
в Калужской области



## **Уважаемые участники итогового отбора по программе УМНИК!**

Ниже приведена структура Вашей будущей презентации на итоговом мероприятии программы УМНИК. Структура презентации адаптирована под критерии оценки проектов, поэтому рекомендуем придерживаться ее при подготовке Ваших докладов.

Рекомендуемый объем презентации: **10-15 слайдов**

Время на выступление с презентацией: **до 10 минут + 5-10 минут  
ответы на вопросы экспертов.**

Защита проектов и подведение предварительных итогов программы УМНИК в Калужской области состоится **1 декабря 2021г** в рамках **молодежной конференции «ИННОСТАРТ-2021».**

Защита проектов будет проходить в режиме ВКС (ZOOM)

Ссылка для подключения будет направлена всем участникам по e-mail

Следите за информацией на сайте [www.airko.org](http://www.airko.org)



# Название проекта, название проекта, название проекта

Фамилия Имя Отчество

**Институт институт институт институт институт институт**  
институт, город.

**Специальность:** специальность специальность.

**Кафедра:** кафедра кафедра кафедра кафедра.

**Факультет:** факультет факультет факультет.

**Курс:** курс.

# 1. Сущность проекта

На 1-2 слайдах необходимо отразить:

1. Краткое описание предлагаемого продукта / технологии / сервиса
2. Актуальность проекта – показать проблему, на решение которой направлен проект
3. Какие новые идеи, предлагаемые в проекте, позволят решить эту проблему
4. Цель предлагаемого проекта и основные методы ее достижения

## 2. Потенциальный рынок

На 2-3 слайдах необходимо дать ответы на вопросы:

1. Что является конечным продуктом по проекту? Краткое описание его назначения?
2. Кто будет конечным потребителем продукта? Как много таких потребителей в РФ и за рубежом (емкость рынка и его основные сегменты)?
3. Как Вы оцениваете спрос на Ваш продукт / технологию / сервис? По возможности, рекомендуем дать ссылки на подтверждающие спрос документы (письма потенциальных потребителей, протоколы о намерениях и т.п.).

# 3. Конкурентные преимущества

На 1-2 слайдах необходимо проанализировать:

1. Кто Ваши основные конкуренты?
2. В чем состоят инновационные и конкурентные преимущества Вашего конечного продукта / технологии / сервиса? Провести сравнительный анализ с существующими аналогами.
3. Какова стратегия коммерциализации продукта / технологии / сервиса?

## 4. План реализации проекта

На 1 слайде дайте краткий план-график основных этапов реализации проекта в рамках программы «УМНИК» (2 года) и описание их содержания. Рекомендуем представить план-график в табличной форме с поквартальной или полугодовой разбивкой:

№ и название этапа	Краткое описание содержания этапа	Продолжительность этапа
Этап 1. Название	Описание этапа 1	3 месяца / 6 месяцев
Этап 2. Название	Описание этапа 2	...
.....	...	...
Этап N. Название	Описание этапа N	3 месяца / 6 месяцев
	<b>ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:</b>	<b>24 месяца</b>

## 5. Смета проекта

На 1 слайде приведите смету предполагаемых расходов по проекту в рамках программы «УМНИК» - на что будут потрачены 500 тыс. руб. в течение 2-х лет?

Рекомендуем представить смету в табличной форме с разбивкой по основным статьям затрат:

№ п.п.	Наименование статьи затрат	Сумма, рублей	Комментарий
1	Статья затрат 1	XXX	Обоснование статьи затрат 1
.....	...	...	....
N	Статья затрат N	XXX	Обоснование статьи затрат N
	<b>ИТОГО:</b>	<b>500 000</b>	

## 6. Планы по коммерциализации

На 1-2 слайдах необходимо указать:

1. Наличие материально-технической базы для реализации проекта (доступ к исследовательскому / лабораторному / производственному оборудованию, поддержка региональной инфраструктуры и т.д.).
2. Наличие подписанного договора о взаимодействии с вузом или компанией, на базе которой будет реализовываться проект.
3. Наличие зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и планы по созданию новых ОИС.
3. Планы по дальнейшей коммерциализации продукта / технологии / сервиса после завершения разработки: участие в программе СТАРТ, создание МИП, внедрение разработки на базе действующего предприятия, продажа созданной ИС и т.д.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

Контакты автора проекта

Контакты научного руководителя