



**РГППУ**

Российский государственный  
профессионально-педагогический  
университет

# **Комплекс презентационных слайдов по дисциплине (модулю) «Экономика и управление»**

Разработал преподаватель  
Ухлов Игорь Владиславович



РГППУ  
Российский государственный  
профессионально-педагогический  
университет

# Обучение дисциплине «Экономика» через ЭИОС «Таймлайн»

ЭИОС | Игорь Ухлов | Преподаватель | Выход

дисциплины | шаблоны | Семестр: 2018/2019 Весна | Дисциплина: (Все) | Группа: Ср-311СЭ | Скрыть пустые недели | Создать

Дисциплины	1.19 1.19	01.04.19 07.04.19	08.04.19 14.04.19	15.04.19 21.04.19	22.04.19 28.04.19	29.04.19 05.05.19	06.05.19 12.05.19	13.05.19 19.05.19	20.05.19 26.05.19	27.05.19 02.06.19	03.06.19 09.06.19	10.06.19 16.06.19	17.06.19 23.06.19	24.06.19 30.06.19	Баллы
Ср-311СЭ															
Экономика								5							10
Ср-311СЭ								5							
Экономика и организация производства															0

# Как найти задание в ЭИОС «Таймлайн»

ЭИОС | График | Журналы | Прием работ (18) | файлы | Игорь Ухлов | Преподаватель | Выход

дисциплины | шаблоны | Семестр: 2018/2019 Весна | Дисциплина: (Все) | Группа: Ср-311С Э | Скрыть пустые недели | Создать

Дисциплины	1.19	01.04.19 07.04.19	08.04.19 14.04.19	15.04.19 21.04.19	22.04.19 28.04.19	29.04.19 05.05.19	06.05.19 12.05.19	13.05.19 19.05.19	20.05.19 26.05.19	27.05.19 02.06.19	03.06.19 09.06.19	10.06.19 16.06.19	17.06.19 23.06.19	24.06.19 30.06.19	Баллы
Ср-311С Э															
Экономика								5							10

Экономика неделя 1 13.05.19  
19.05.19

Экономика

**Контрольная работа и реферат**

Ресурсы

[Задания для контрольной работы](#)

Контроль

Решение тематических задач и оформление реферата по выбранной теме

[Перейти к работам](#)

0%  
5  
3

# Библиографический список

1. Экономика: учебник для студентов неэкономических профилизаций / Г.И. Журухин и др.; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2016. 327 с. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20922>. Текст: электронный.
2. *Агарков, А.П.* Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. Москва: Дашков и К, 2017. 400 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93541>. Текст: электронный
3. *Богатин Ю.В.* Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 391 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71237.html>. Текст: электронный

# Содержание курса

- 1. Введение в экономическую деятельность**
- 2. Сущность и основные функции управления экономической деятельностью**
- 3. Ресурсное обеспечение и издержки производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов**
- 4. Эффективность производственно-экономической деятельности организации. Основы финансовой грамотности физических лиц**



**РГППУ**

Российский государственный  
профессионально-педагогический  
университет

# Лекция 1

**Раздел «Рыночная система  
хозяйствования (экономика).**

**Теория и практика»**

**Темы: 1. Введение в экономику 2.**

**Закономерности и принципы  
экономики**

**3. Отраслевая структура  
экономики России**

Разработал преподаватель

Ухлов Игорь Владиславович

# Определение понятия «экономика»

Понятие «экономика» принадлежит Аристотелю, и произошло от двух греческих слов «ойкос» – хозяйство, дом и «номос» – закон, т.е. дословно трактуется как законы ведения хозяйства.

В современном понимании экономика определяется тремя подходами

1. Экономика это система отношений между людьми, обусловленная производством, обменом и потреблением жизненных благ;
2. Экономика как процесс хозяйствования (деятельности) отдельного человека, семьи, предприятия, региона, государства, группы стран и мира
3. Экономика как дисциплина изучающая проявления хозяйственной жизни человека, предприятия, общества

# Предмет экономики

Предметом являются отношения которые возникают между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления жизненных благ. Эти отношения бывают двух типов:

1. Отношения собственности, т.е связанные с тем кому принадлежат основные факторы производства и его результаты;
2. Отношения по организации хозяйственной деятельности и управления этой деятельностью

С точки зрения прикладного характера предметом экономики является рациональное и эффективное использование ресурсов для достижения определенных целей или каким образом общество с ограниченными, дефицитными ресурсами решает: что, как и для кого производить

# Микроэкономика и макроэкономика

Микроэкономика раздел экономики который изучает поведение отдельных экономических единиц, на основании чего принимаются те или иные решения (ресурсообеспечение, затраты и доход, ценообразование и эффективность производства, оплата труда)

Макроэкономика раздел экономики который определяет показатели характеризующие общее состояние экономики той или иной крупной территории (регион или страна) это либо агрегатные (комплексные или усредненные показатели) к которым относят: ВВП, численность населения, инвестиционный климат, количество денег в обращении, уровень безработицы, средние доходы, средняя зарплата, структурные пропорции и др.



РГППУ

Российский государственный  
профессионально-педагогический  
университет

## Деньги. Функции денег

Существует множество трактовок определения сущности денег, однако, чаще всего сущность денег характеризуется посредством перечисления выполняемых ими функций: средства обмена, средства счета, средства накопления (сбережения)

# Основные экономические закономерности

**1. Закон возвышения потребностей** – с течением времени потребности растут как в количественном и еще в большей степени в качественном отношении.

**2. Закон ограниченности ресурсов** – все виды экономических ресурсов, находящихся в распоряжении человечества в целом, отдельных стран, организаций, семей, ограничены в количественном и в качественном отношении

**3. Закон убывающей доходности** – приращение выпуска определенного продукта за счет увеличения любого переменного фактора (ресурса) при остальных фиксированных факторах, убывает начиная с некоторого объема выпуска

**4. Закон убывающей предельной полезности** – каждая последующая единица потребляемого блага имеет полезность (потребительский эффект) ниже чем предыдущая

**5. Закон спроса и предложения** – объем продаж уменьшается при увеличении цены, а количество предложения увеличивается

**6. Закон денежного обращения** – количество денег, обращающихся в определенный период должны быть равно денежной стоимости проданных за этот же период товаров

**7. Зависимость структуры потребления от дохода** – количество и виды приобретаемых потребителями товаров и услуг зависят от денежных доходов



РГППУ  
Российский государственный  
профессионально-педагогический  
университет

# Сущность рынка. Принципы рыночных отношений

**Рынок** – это процесс взаимодействия продавцов и покупателей по продаже и покупке товаров на основе определения их цен и количества товаров (спроса и предложения).

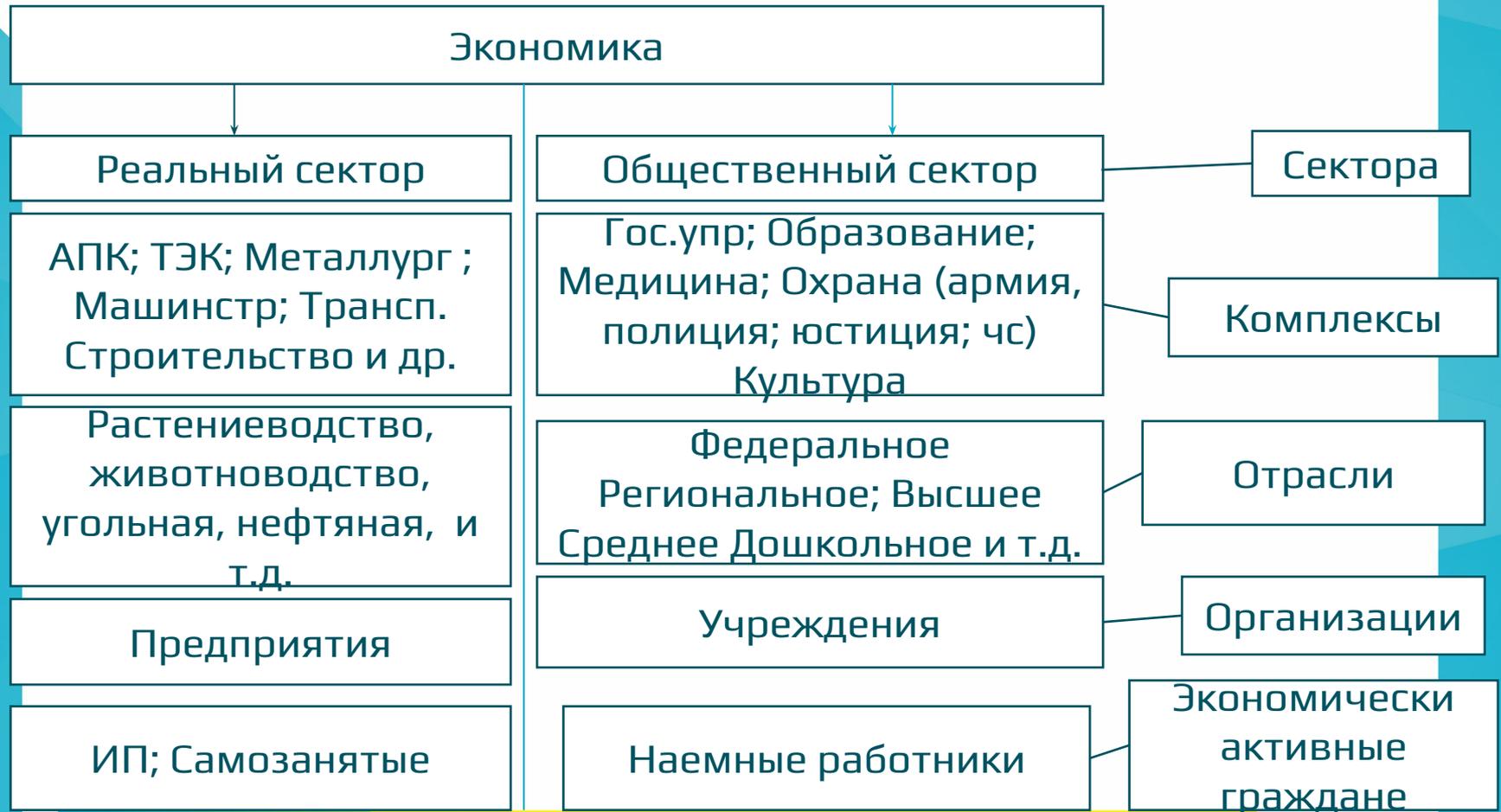
## ПРИНЦИПЫ

**Свобода выбора** - право субъектов рынка по своему усмотрению в рамках соблюдения законности приобретать, использовать и реализовывать ресурсы, самостоятельно организовывать процесс производства, реализации продукта

**Конкуренция; Свободное ценообразование; Договорные отношения; Формирование различных стандартов; Государственное регулирование**

**Обязательность платности и бесплатности** - обязанность граждан и организаций своевременно и полностью вносить плату за оказываемые услуги. Изменение размера платы определяется в порядке, установленном Правительством РФ. Отдельным категориям граждан в установленном порядке и на определенных условиях могут предоставляться компенсации расходов на оплату услуг за счет средств соответствующих бюджетов

# Современная система российской экономики



# Структурные элементы экономики

Сектор экономики — часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, экономическими целями, функциями и поведением, что позволяет отделить её от других частей экономики в теоретических или практических целях

Комплекс - это интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта

Отрасль - это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей