



Стратегия маркетинга старорусской дестинации

 совет горожан

© 2016 | Совет горожан. Все права защищены | <http://sovetgorozhan.ru>

 ГОРОДСКОЙ
ЦЕНТР ТУРИЗМА



СОВЕТ горожан

4 стратегические
сессии

8 сайт (ознакомительных)
визитов

12 глубинных
интервью

120 часов кабинетных
исследований



цели маркетинга

**Привлечь в город больше
туристов и отдыхающих**

**Увеличить средний чек
с каждого гостя**

**Улучшить качество жизни
горожан; обеспечить развитие
города и района**

стратегическая цель

горизонт планирования 2017-2027 гг.

Один миллион посетителей в год

туристы | отдыхающие | лечащиеся | инвесторы в апартаментную недвижимость

стратегия маркетинга

**Синхронизация
продаж и сервиса
всех туристских
продуктов и услуг**

**Встраивание
в существующие
потребительские
потоки**

**Единый дизайн
впечатлений
в каждой точке
контакта с гостем**

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

- ▣ **Культурно-познавательные**
- ▣ **Паломнические**
- ▣ **Оздоровительные**
- ▣ **Гастрономические**

сила позиционирования в одном прилагательном:

СТАРОРУССКИЙ

место | аутентичность | качество | традиции | идентичность | характер | вкус

СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

ГОРОД-КУРОРТ

Место, где очень быстро наступает гармония души и тела, которое, как «живительный бальзам», восстанавливает и реабилитирует своей красотой и качеством жизни. Город, в котором отдых и покупки превращаются в незабываемое событие, а обслуживание является вершиной эксклюзивности.



совет горожан

Муравьевский источник
Старо Русских минер. водъ.

АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

национальный курорт

СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

ГОРОД-КУРОРТ

город — как одно предприятие, как один большой бутик-отель, где все имеют «лицензию» на то, чтобы баловать гостей.



совет горожан



МИССИЯ ГОРОДА

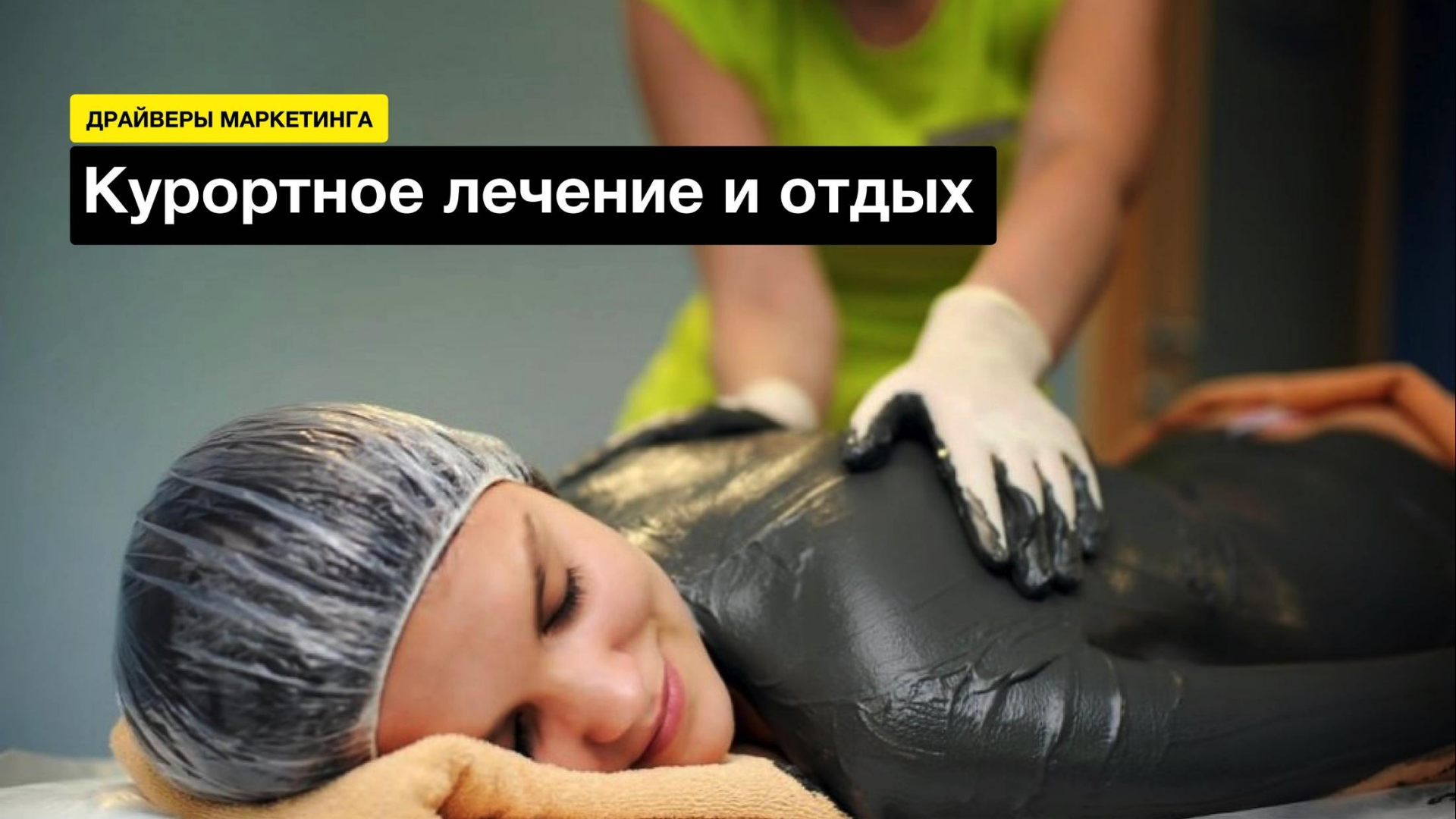
Город-курорт Старая Русса, являясь источником энергии и здоровья, в своём стремлении увеличить продолжительность жизни горожан и гостей, с искренней заботой наполняет их физической силой и позитивными эмоциями.



совет горожан

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Курортное лечение и отдых





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

SPA-франчайзинг



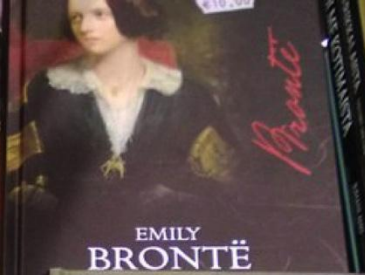
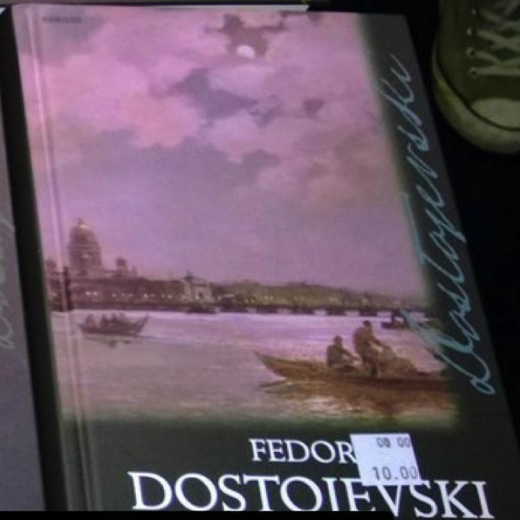
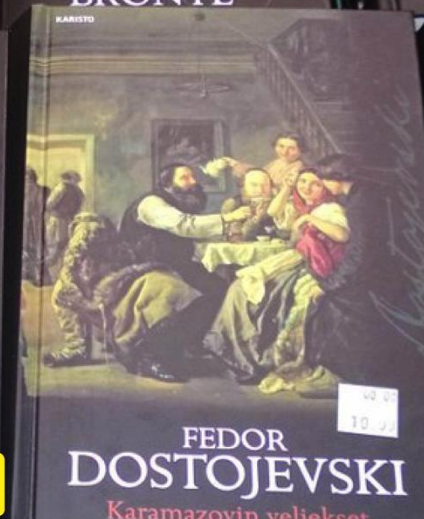
ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Минеральная косметика

A close-up, black and white portrait of Fyodor Dostoevsky. He has a full, dark beard and mustache, and is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Мир Достоевского



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Модный Достоевский





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**Лучшая в мире школа-театр
по изучению русского языка**



АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Соляная столица Руси

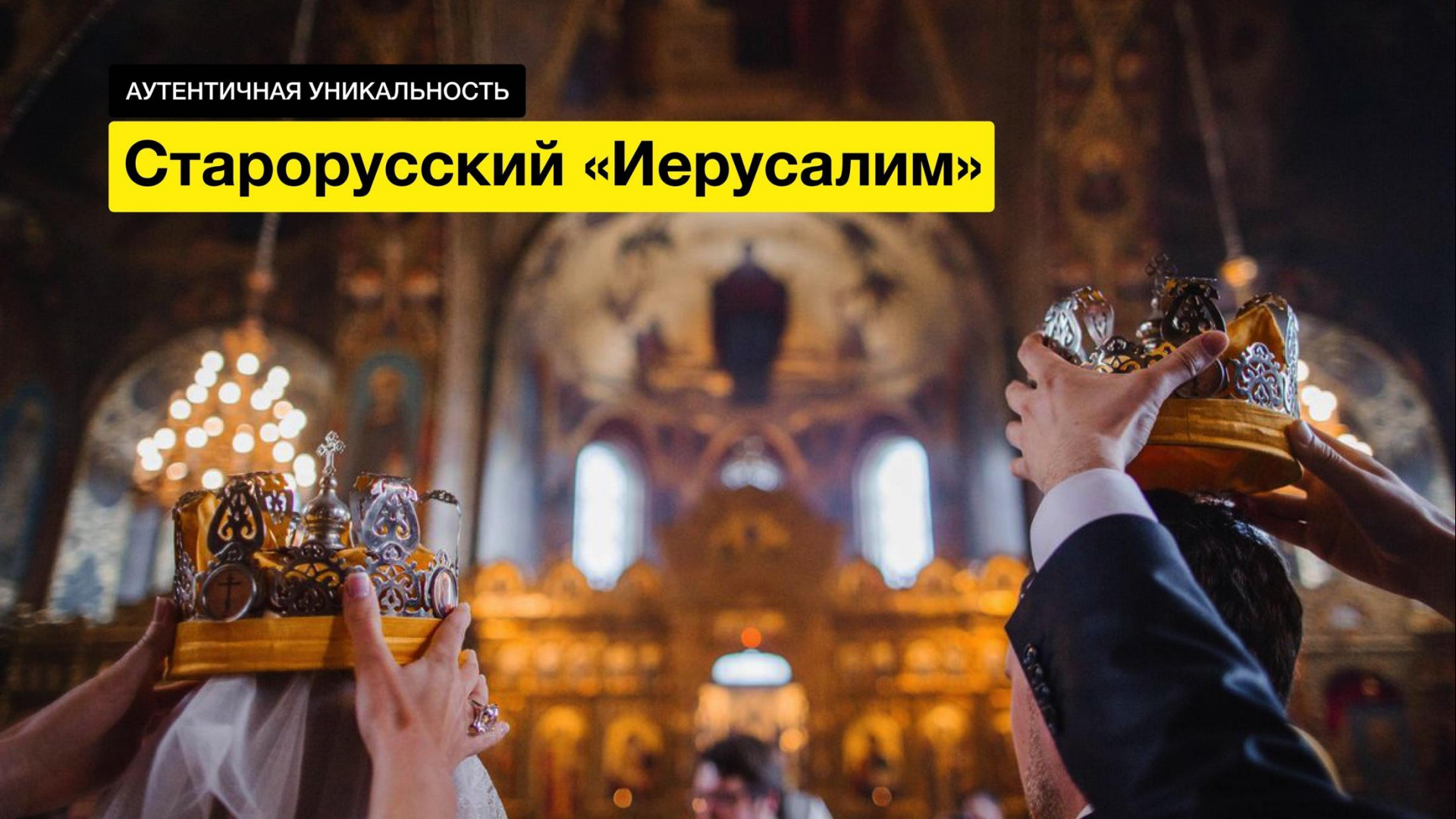


ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Старорусская соль

АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Старорусский «Иерусалим»





АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

старорусская кухня

A close-up photograph of four craft beer glasses filled with different styles of beer, arranged on a light-colored wooden tray. From left to right, the beers are: a dark stout, a dark red ale, a dark brown ale, and a golden lager with a thick white head of foam. The background is a blurred bar setting with warm lighting.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Крафтовые продукты



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

Гастрономический туризм



СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ СЕРВИСА

управление маркетингом

Агентство развития старорусской дестинации

государственно-частное партнёрство

■ управляющая
компания

комплексное
управление
дестинацией

■ инвестиционный
фонд

финансирование
проектов по развитию
дестинации

■ академия
гостеприимства

подготовка
кадрового потенциала
дестинации



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★

The image shows a luxurious spa lounge. In the foreground, a hot tub with a waterfall feature is partially visible. The room is characterized by extensive wood paneling on the walls and ceiling. Large, multi-paned windows offer a view of a lush green forest. Several modern wooden armchairs with light-colored cushions are arranged in the room, some with white towels draped over them. Potted plants are placed near the windows. The overall atmosphere is warm and relaxing.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★

A warm and inviting lounge area. On the left, a stone fireplace with a wooden mantel has a fire burning. Above the mantel are three lit lanterns. In the center, there are two brown leather armchairs and a patterned ottoman. To the right, a large wooden bookshelf is filled with books. A small table with a vase of white flowers sits between the chairs. The room is lit by track lighting on the ceiling and a floor lamp.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★



Спасибо за внимание!
Вопросы?

МИССИЯ

краткое описание целей, философии, основных принципов и путей развития, своеобразное кредо или конституция отдельного человека, сообщества людей или организации.

Миссия может включать в себя видение будущего, идеалы, ценности и принципы, которые заложены в основу бытия и образа действий человека или организации, и является основой для разработки долгосрочных и краткосрочных планов развития.