

# Стратегия маркетинга старорусской дестинации

 совет горожан

© 2016 | Совет горожан. Все права защищены | <http://sovetgorozhan.ru>

 ГОРОДСКОЙ  
ЦЕНТР ТУРИЗМА

**4** стратегические  
сессии

**8** сайт (ознакомительных)  
визитов

**12** глубинных  
интервью

**120** часов кабинетных  
исследований





**цели маркетинга**

**Привлечь в город больше  
туристов и отдыхающих**

**Увеличить средний чек  
с каждого гостя**

**Улучшить качество жизни  
горожан; обеспечить развитие  
города и района**

стратегическая цель

горизонт планирования 2017-2027 гг.

# Один миллион посетителей в год

туристы | отдыхающие | лечащиеся | инвесторы в апартаментную недвижимость



стратегия маркетинга

**Синхронизация  
продаж и сервиса  
всех туристских  
продуктов и услуг**

**Встраивание  
в существующие  
потребительские  
потоки**

**Единый дизайн  
впечатлений  
в каждой точке  
контакта с гостем**

**СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ**

- ▣ **Культурно-познавательные**
- ▣ **Паломнические**
- ▣ **Оздоровительные**
- ▣ **Гастрономические**



сила позиционирования в одном прилагательном:

# СТАРОРУССКИЙ

место | аутентичность | качество | традиции | идентичность | характер | вкус

СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

# ГОРОД-КУРОРТ

Место, где очень быстро наступает гармония души и тела, которое, как «живительный бальзам», восстанавливает и реабилитирует своей красотой и качеством жизни. Город, в котором отдых и покупки превращаются в незабываемое событие, а обслуживание является вершиной эксклюзивности.



Муравьевский источник  
Старо Русских минер. водъ.

АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

**национальный курорт**



СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

# ГОРОД-КУРОРТ

город — как одно предприятие, как один большой бутик-отель, где все имеют «лицензию» на то, чтобы баловать гостей.



совет горожан





**МИССИЯ ГОРОДА**

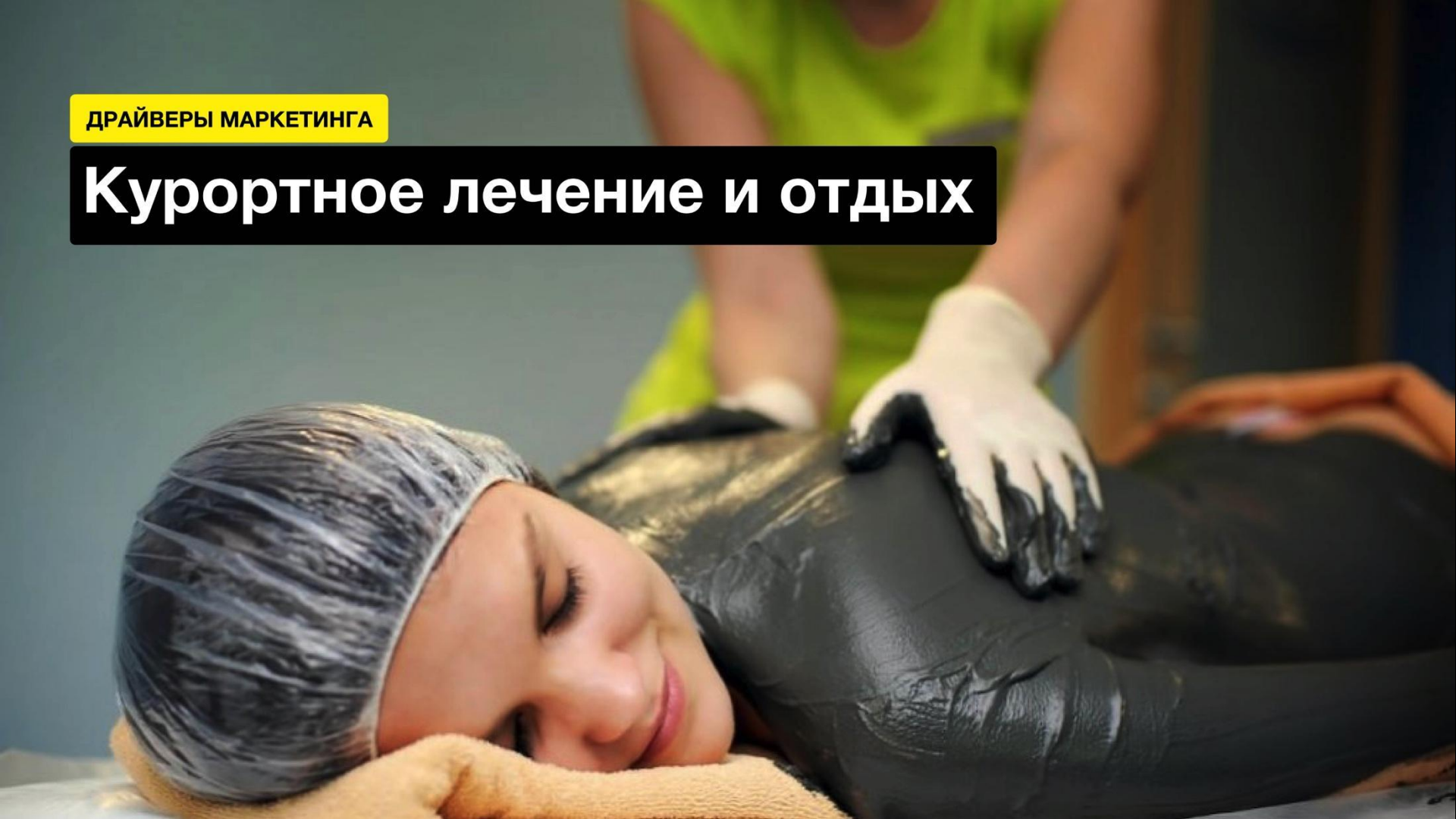
**Город-курорт Старая Русса, являясь источником энергии и здоровья, в своём стремлении увеличить продолжительность жизни горожан и гостей, с искренней заботой наполняет их физической силой и позитивными эмоциями.**



совет горожан

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# Курортное лечение и отдых







ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА


# SPA-франчайзинг





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

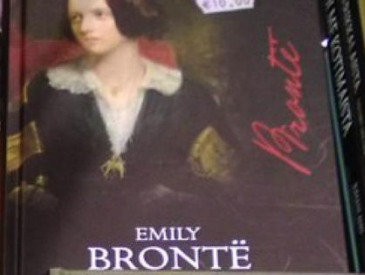
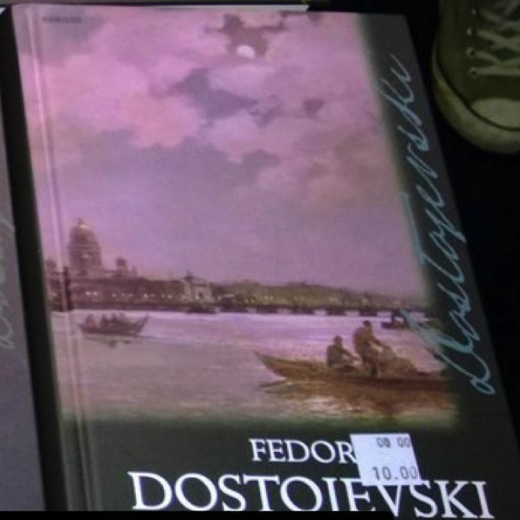
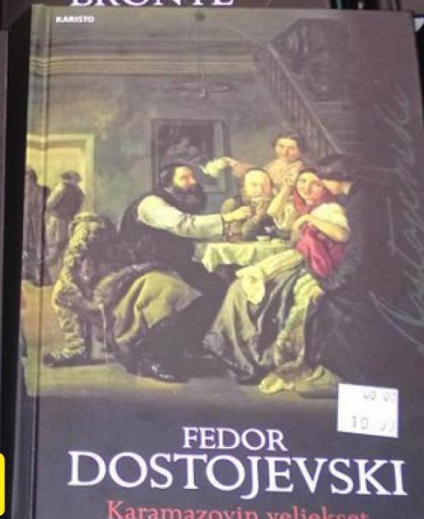
# Минеральная косметика

A close-up, black and white portrait of Fyodor Dostoevsky. He has a full, dark beard and mustache, and is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

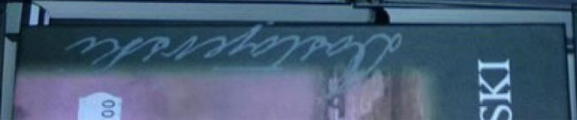
# Мир Достоевского





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# Модный Достоевский







ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**Лучшая в мире школа-театр  
по изучению русского языка**





АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

**Соляная столица Руси**





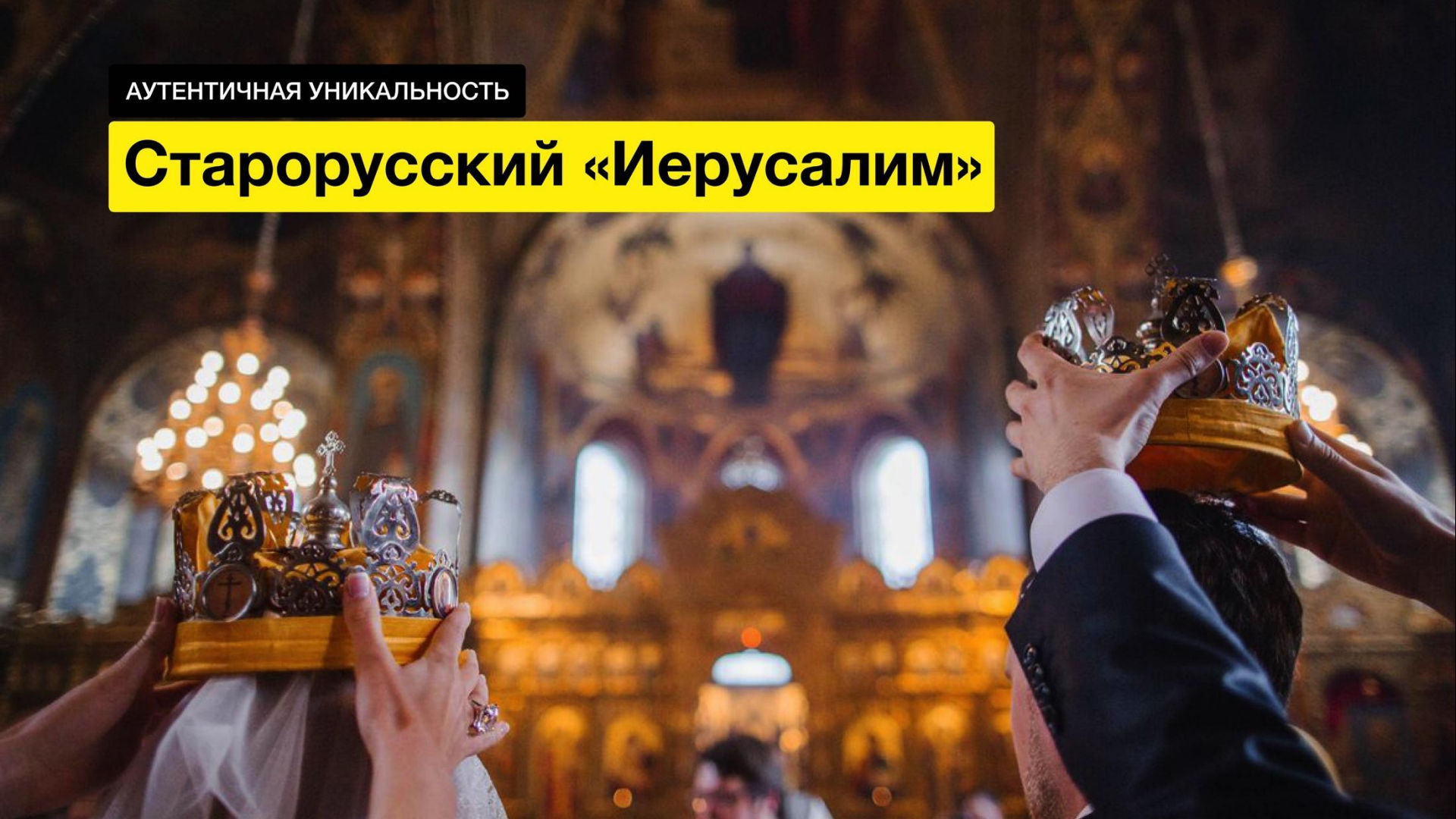
ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# Старорусская соль



АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

# Старорусский «Иерусалим»







АУТЕНТИЧНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

**старорусская кухня**

A close-up photograph of four craft beer glasses filled with different styles of beer, ranging from dark to light, served on a wooden tray. The background is softly blurred, suggesting a bar or brewery setting.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# Крафтовые продукты





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# Гастрономический туризм



СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

# ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ СЕРВИСА



управление маркетингом

# Агентство развития старорусской дестинации

государственно-частное партнёрство

■ управляющая  
компания

комплексное  
управление  
дестинацией

■ инвестиционный  
фонд

финансирование  
проектов по развитию  
дестинации

■ академия  
гостеприимства

подготовка  
кадрового потенциала  
дестинации



ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**



The image shows a luxurious spa lounge. In the foreground, a hot tub with a waterfall feature is partially visible. The room is characterized by extensive wood paneling on the walls and ceiling. Large, multi-paned windows offer a view of a lush green forest. Several wooden armchairs with light-colored cushions are arranged in the room, some with white towels draped over them. Potted plants are placed throughout the space. The overall atmosphere is warm and relaxing.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**



A warm and inviting lounge area featuring a stone fireplace with a fire burning inside. The room is furnished with leather armchairs, a patterned ottoman, and a bookshelf filled with books. The walls are wood-paneled, and the ceiling has track lighting. A yellow banner is overlaid on the bottom left of the image.

ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★**





ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

# OLD RUSSA SPA-VILLAGE ★★★★★





**Спасибо за внимание!**  
**Вопросы?**

# МИССИЯ

краткое описание целей, философии, основных принципов и путей развития, своеобразное кредо или конституция отдельного человека, сообщества людей или организации.

Миссия может включать в себя видение будущего, идеалы, ценности и принципы, которые заложены в основу бытия и образа действий человека или организации, и является основой для разработки долгосрочных и краткосрочных планов развития.