

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

«БИЗНЕС-ПЛАН развития компании Консалтинг-центр «ЛУЧ»»

Руководитель компании Консалтинг-центр «ЛУЧ»
Член Белгородского РО ООО «Ассоциация юристов России»

Гапоненко Юлиана Геннадьевна

КАРТОЧКА КОМПАНИИ



адрес: г. Белгород,
ул. Попова, 56 "б", оф. 3.4

Услуги для бизнеса:

- Юриспруденция
- Налоги
- Финансы

БИЗНЕС-ИДЕЯ ПРОЕКТА – предоставление юридических и бухгалтерских услуг для Инфобизнеса: услуги для блогеров по легализации их бизнеса, юридическое сопровождение продажи образовательных онлайн курсов и торговли на маркетплейсах.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- ✓ развитие компании в сфере оказания профессиональных юридических и бухгалтерских услуг для инфобизнеса
- ✓ занять нишу среди компаний, оказывающих юридические услуги
- ✓ создать положительный имидж компании, узнаваемый бренд

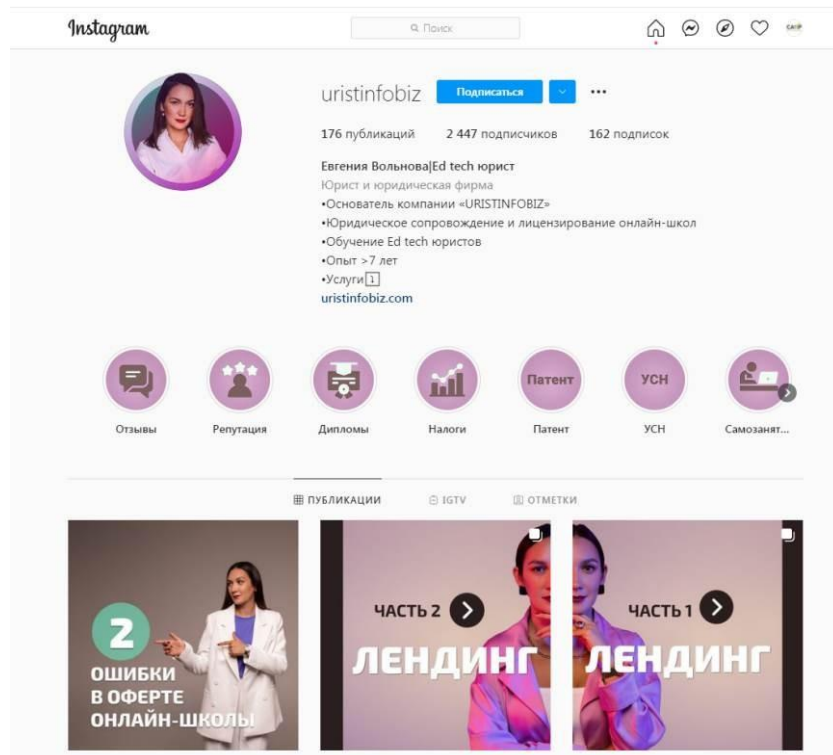
Инфобизнес – процесс продажи информации (знаний, опыта) в онлайн формате с целью обучения и получения прибыли. Иными словами, это когда Вы делитесь своим опытом и знаниями с другими за деньги.

Целевая аудитория: блогеры-эксперты в различных областях знаний, владельцы онлайн школ.

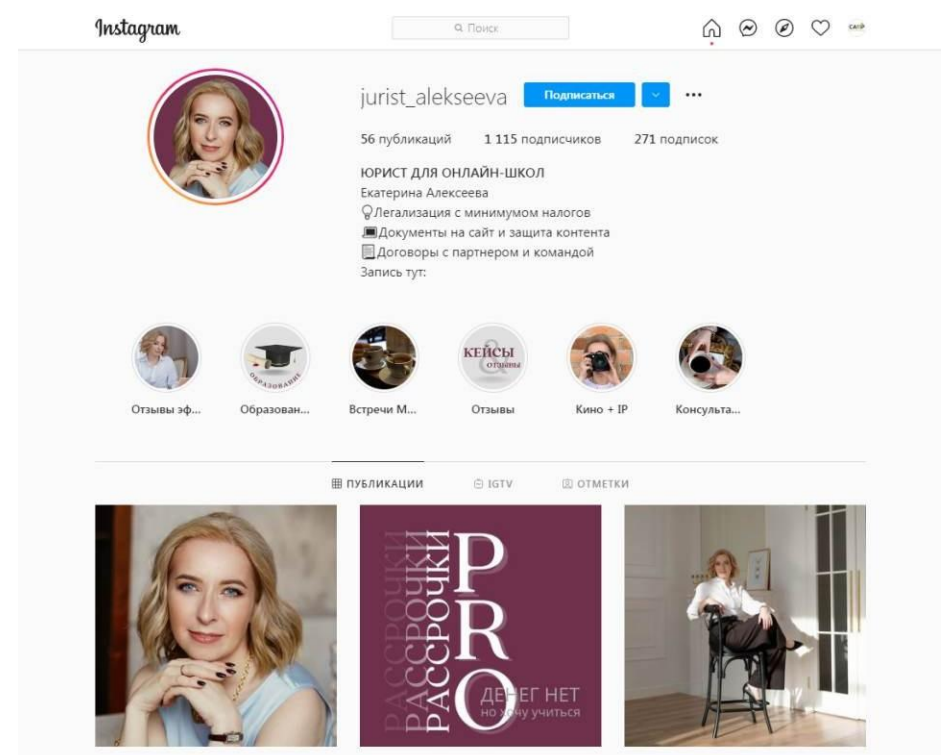
Специализированных консалтинговых компаний единицы

Широко известны только 2 специализированные компании:

@**uristinfobiz** Евгении Вольновой



@**jurist_alekseeva** юрист для онлайн-школ
Екатерины Алексеевой



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

Консалтинг-центр «ЛУЧ» по Остервальдеру

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
<ul style="list-style-type: none"> • центры продюсирования онлайн проектов • PR – агентства 	<ul style="list-style-type: none"> • составление документов для юридического оформления онлайн продаж • юридическое и бухгалтерское сопровождение инфобизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • подбор оптимальных организационно-правовой формы ведения бизнеса и системы налогообложения для эффективной деятельности • составление юридических документов с учетом индивидуальных потребностей клиента и особенностей его деятельности 	<p>Привлечь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • партнерские и рекламные каналы привлечения <p>Удержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проявление участия и заинтересованности в решении задач клиента • регулярное взаимодействие с клиентом 	<ul style="list-style-type: none"> • эксперты, продюсеры, желающие организовать свой инфобизнес • лица, желающие начать торговлю на маркетплейсах • действующие предприниматели на рынке онлайн продаж
	<p>Ключевые ресурсы</p>		<p>Каналы сбыта</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • компетенция и опыт основателей Компании 		<ul style="list-style-type: none"> • Инстаграм • бизнес встречи и клубы инфобизнесменов 	
<p>Структура издержек</p>			<p>Потоки поступления доходов</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • затраты на привлечение клиентов • затраты на продвижение Компании • затраты на содержание офиса и обеспечение деятельности 			<ul style="list-style-type: none"> • прямые продажи • продажи через партнеров 	

ТАБЛИЦА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

Наименование услуги	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого, тыс. руб.:
	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	
Пакет «Эконом»	20	30	50	60	70	80	100	120	140	160	170	180	1180
Цена:	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Количество:	2	3	5	6	7	8	10	12	14	16	17	18	
Пакет «Стандарт»	15	30	75	75	90	105	135	165	195	225	240	255	1605
Цена:	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Количество:	1	2	5	5	6	7	9	11	13	15	16	17	
Пакет «VIP»	0	0	0	0	25	25	25	50	75	100	125	150	575
Цена:	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
Количество:	0	0	0	0	1	1	1	2	3	4	5	6	
Система почасового абонентского обслуживания	5	7,5	12,5	17,5	22,5	27,5	32,5	37,5	42,5	47,5	52,5	55	360
Цена:	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	
Количество:	2	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	22	
Подготовка комплекта юридической документации для сайта (политика конфиденциальности, оферта, согласие на обработку персональных данных)	20	20	20	40	60	140	180	240	300	340	380	420	2160

ОКУПАЕМОСТЬ

- ➔ Для реализации необходимы первоначальные инвестиции в размере 342 тыс. руб.
- ➔ Постоянные расходы составят 191,1 тыс. руб. в месяц
- ➔ Переменные расходы заложены на уровне 35 тыс. руб. в месяц
- ➔ Сумма доходов за первый год реализации прогнозируется на уровне 6342 тыс. руб.
- ➔ Сумма расходов за первый год прогнозируется на уровне 3055,2 тыс. руб.
- ➔ Сумма прибыли в первый год реализации составит 3287 тыс. руб. Рентабельность услуг 51,85%
- ➔ Дисконтированная прибыль составит 3115,45 тыс. руб.
- ➔ Срок окупаемости проекта составит 8 месяцев

Рентабельность услуг:

$$R_{\text{усл}} = \frac{3287}{6342} \times 100\% = 51,83 \%$$

Рентабельность инвестиций:

$$R_{\text{инв}} = \frac{3287}{3055,2} \times 100 \% = 107,58\%$$

Точка безубыточности проекта:

$$Q_{\text{без}} = \frac{191,1}{74,5 - 35} = 4,84$$

Коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{\text{ликв.}} = \frac{3115,45}{480} = 6,49$$

РИСКИ

Вид риска	Риск	Мероприятия по предотвращению
Риск ликвидности	Недостаточное количество клиентов и низкий доход = невозможность содержания офиса и сотрудников	<ul style="list-style-type: none">• установление лимитов на расходы• резервный фонд• регулярное проведение мероприятий по привлечению и удержанию клиентов
Риски ответственности	Некачественно выполненные услуги (ошибки в составлении документов)	<ul style="list-style-type: none">• регулярное повышение квалификации специалистов• четкие формулировки в договорах с клиентами о критериях качества услуг и границ ответственности компании• страхование ответственности компании
Имиджевые риски	<ul style="list-style-type: none">• потеря имиджа компании• потеря репутации компании в результате некачественно оказанных услуг, нарушение законодательства, утечки конфиденциальной информации	<ul style="list-style-type: none">• сбор обратной связи от клиентов, оценка уровня удовлетворенности• мониторинг деятельности конкурентов• информационное сопровождение деятельности компании

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ комплекса маркетинга консалтинговых услуг Консалтинг-центра «ЛУЧ»

PROMOTION фирменный стиль



ЛУЧ
КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР



лучшие
РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

комплекса маркетинга консалтинговых услуг Консалтинг-центра «ЛУЧ»

PROMOTION

Реклама в журнале «МЕЛ» выпуск май 2021

данная публикация рассчитана на привлечение клиентов из среды предпринимателей г. Белгорода, занимающихся розничной продажей и оказанием бытовых услуг

Для инфобизнеса готовится контент в Инстаграм

В настоящее время для привлечения клиентов среди представителей инфобизнеса используется активное участие в обсуждении их публикаций

1 из 1 **ЛУЧШИЙ КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР ЛУЧ**
ЮЛИЯ ГАПОНЕНКО И АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
→ Члены Белгородского отделения Ассоциации юристов России;
→ Основатели компании КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР "ЛУЧ".

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПУТИ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
Мой профессиональный стаж юридической практики составляет более пятнадцати лет, двенадцать из которых я проработала корпоративным юристом.
Последние девять лет я занимала должность главного юриста крупной дилерской компании, имеющей более 420 офисов обслуживания клиентов по всей России.

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
Мой профессиональный путь начался в сфере регистрации и надзора за юридическими лицами – некоммерческими организациями на государственной службе Управления Минюста России по Белгородской области.
Затем три года я работала корпоративным юристом в крупной клиентской компании, курируя сложную работу заместителя начальника юридического отдела.

О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ И КЛИЕНТАХ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
Главным принципом нашей работы является внимание к проблеме клиентов. Для нас важно не просто совершить формальное юридическое действие, а разобраться в корнях проблемы и помочь клиенту избежать возможных проблем. Для нас не только успех, успех сам по себе, а успех «принципу боли».

Ведь юридические, налоговые и бухгалтерские вопросы, гора законодательных требований зачастую являются большой проблемой. И предприниматели не всегда видят выход из сложившейся ситуации, как правило, считают что улучшить ситуацию невозможно. Однако, всегда есть возможность что-то улучшить и сделать лучше, развиваться, как мы считаем философия «бэйдон (никогда не улучшай), подарила нам обществу гурю бережливого производства Мисаки Ивико.

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
Надо понимать, что если оценить несправно представлений инфобизнеса (блогеры), который было страшно выводить из свободного информационного в легальный бизнес. Но, как оказалось, с нашей помощью, даже при всех законодательных требованиях, возможно построить финансово успешную бизнес-модель.

О ИСТОЧНИКАХ ВДОХНОВЕНИЯ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
Мы – фанаты своей профессии, поэтому профессиональная деятельность и сложные задачи сами по себе являются нашим вдохновителем. А в процессе мы ourselves, часто сталкиваемся с законодательством нашего государства.

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
Мы оказываем широкий спектр юридических и бухгалтерских услуг для малого и среднего бизнеса.
На этапе организации бизнеса мы рассказываем клиентам обо всех законодательных требованиях, возможных юридических и налоговых рисках. Существовавшему бизнесу проводим анализ правовых и налоговых аспектов деятельности и при необходимости законнос оптимизируем бизнес-модель.

Лучшие решения для вашего бизнеса! Лайфхаки по юридическим, бухгалтерским и налоговым вопросам.
Не бывает бизнеса без риска, но мы отроем вам все возможные риски и подскажем как их избежать.
Предложим нестандартные и эффективные решения проблемы с учетом вашей индивидуальной ситуации.

лучшие
Решения для Вашего Бизнеса

📍 Народный б-р, д. 70, оф. 610
☎ +7-960-625-25-01, +7-919-282-05-55;
✉ konsalting_tsentr_luch
@ bs-centr@inbox.ru

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ комплексного продвижения Консалтинг-центр «ЛУЧ»



Нас не видно, нас не знают!

Для каждой группы клиентов требуется отдельная стратегия продвижения

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
для продвижения:

инфобизнес

НФО

ИНФОБИЗНЕС

1. заполнение аккаунта в Инстаграм, контентом который заинтересует представителей инфобизнеса
2. применение СММ технологий (таргетинг и контекстная реклама)

НФО

1. создание официально сайта в сети Интернет
2. рассылка предложений по электронной почте
3. холодные звонки

ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО И АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
 → Члены Белгородского отделения Ассоциации юристов России.
 → Основатели компании КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР "ЛУЧ".

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПУТИ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
 Мой профессиональный стаж юристской практики составляет более пятнадцати лет, двенадцать из которых я провела в корпоративных юристах.

Последние девять лет занимаю должность главного юриста крупной банковской компании, являюсь более 400 юристов обслуживания клиентов по всей России.

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
 Мой профессиональный путь начался в сфере регистрации и учета в юридических лице — некоммерческих организациях на государственной службе в Управлении Минюста России по Белгородской области.

Затем три года я работала корпоративным юристом в крупной коммерческой компании, занимаясь в должности заместителя начальника юридического отдела.

О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ И КЛИЕНТАХ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
 Главным принципом нашей работы является выделение проблем клиентов. Для нас важно не просто совершить формальное юридическое действие, а разобраться в сути вопроса и выявить все скрытые и явные проблемы. Те мы не просто устраняем симптомы, а лечим причину боли.

Ведь юридические, налоговые и бухгалтерские вопросы, при законодательных требованиях зачастую являются основой малого бизнеса. И предприниматели не всегда видят выход из сложившейся ситуации, как правило, считают что ситуация неважна. Однако, всегда есть возможность что-то улучшить и оптимизировать деятельность, выстроить нам философия Юлианы (изменить, улучшить), подорожная область пути бережливую проактивности (Маскан Илья).

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
 Мы всегда не отказываемся от помощи профессионалов в сфере бухгалтерии и юриспруденции, которым было страшно выдать из свободного информационного в легальный бизнес. Но как оказалось, нашей помощью, даже при всех законодательных требованиях, возможно построить финансово успешную бизнес-модель.

ОБ ИСТОЧНИКАХ ВДОХНОВЕНИЯ ЮЛИАНА ГАПОНЕНКО:
 Мы — фанаты своей профессии, поэтому профессиональная деятельность и сложные задачи сами по себе являются нашим вдохновением. А в юриспруденции мы остаемся благодарны часто изменяющему законодательству нашего государства.

АЛИСА ПОЛТОРЖИЦКАЯ:
 Мы оказываем широкий спектр юридических и бухгалтерских услуг для малого и среднего бизнеса. На рынке среднего бизнеса мы оказываем клиентам обо всех законодательных требованиях, возможных юридических и налоговых рисках. Существующему бизнесу предлагаем анализ правовых и налоговых аспектов деятельности при необходимости законную оптимизацию бизнес-модели.

лучшие
 решения для Вашего бизнеса

Народный б-р, д. 70, оф. 610
 +7-960-625-25-01, +7-919-282-05-55;
 konsalting_tsentr_luch
 bs-centr@inbox.ru

yurist_instabiz 8

Открыть профессиональную панель

4 48 36
 Публикации Подписчики Подписки

Юрист онлайн курсов | школ
 ✨ оформим запуски и продажи в Instagram грамотно ✨ 15 лет сопровождаем бизнес ✨ всегда знаем что делать ✨ снижаем риски - повышаем доход

Редактировать профиль

Рекламные инстр... Статистика Контакты

Актуальное из историй
 Сохраняйте свои лучшие истории в профиле

Добавить

МЫ И НАШИ ПАРТНЁРЫ

minimasneva

748 63,1 тыс. 332
 Публикации Подписчики Подписки

МАРКЕТИНГ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ
 Услуги интернет-маркетинга

- ♦ Алёна. Маркетолог-стратег, 11 лет опыта
- ♦ Чистая польза в уникальном формате
- ♦ Мой бесплатный контент — круче курсов
- ♦ Усердно херачу: сама и с командой

minimasneva.ru/
 Мощные стратегии продвижения, консультации, дизайн, сайты, тексты и многое другое — по ссылке, Moscow, Russia
 Подписаны: yulianagar и dar.egurnova

Вы подписаны Написать Контакты

ОТЗЫВЫ 3 ОТЗЫВЫ 2 ОТЗЫВЫ 1 Реклама Мумы

dimaartemyeev

145 19,9 тыс. 240
 Публикации Подписчики Подписки

Дима, главный по маркетплейсам
 Ведём бизнес на маркетплейсах с 2018 года и делаем это дороже всех в РФ

Бросил карьеру боксёра — сделал 10 млн и обучил 600 учеников за год
 Подписаны: garonovva и pola_carambola

Вы подписаны Написать

Маркетпле... Окружение День с уче... Результат Деньг



Гапоненко Юлиана Геннадьевна

Тел.: +7-960-625-25-01

email: gaponenkoug@gmail.com