



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО
(Первый казачий университет)»

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кафедра Оценки бизнеса, учета и корпоративных финансов

Определение предпринимательской деятельности

Автор	Наименование
<p>Статья 2 Гражданского кодекса РФ</p>	<p>Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.</p>
 <p>Ричард Кантильон (1680-1734 гг.) английский экономист он первый в конце XVII – 17 века Дал определение</p>	<p>Под предпринимательством понимается производственно-хозяйственная деятельность, включающая элементы риска.</p>
 <p>Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.) В 18 веке французский экономист развил понятие</p>	<p>Предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала.</p>
 <p>А. Смит (1723-1790 гг.) Английский ученый - экономист в своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа»</p>	<p>Предпринимательство в экономике является самоиницирующей и саморегулирующей деятельностью, возникающей при наличии основных факторов производства.</p>
 <p>А. Маршалл (1842-1924 гг.) Английский экономист Альфред</p>	<p>Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – земли, труда, капитала и + организации.</p>
 <p>Й. Шумпетер (1883-1950 гг.) Австрийский экономист Йозеф Ввел инновации</p>	<p>Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса.</p>

Деятельность – это слово, которое присутствует во всех определениях о предпринимательстве. Деятельностью можно назвать любую активность человека или организации, которой **придается некоторый смысл. У любой деятельности всегда есть свои причины.**

Деятельность– это специфический вид **активности человека**, направленный на познание и творческое преобразование человеком окружающего мира, включая самого себя и **условия своего существования.**

Классификация основных видов деятельности

1. Общение, 2. Обучение, 3. Труд, 4. Отдых

Основные характеристики деятельности:

1. **Объект и субъект** – соответственно то, на что она направлена, и кто ее осуществляет.
2. **Мотив** – побуждение к деятельности, **осознанная потребность.**
Мотивы могут быть физиологическими, материальными, моральные (потребность в самосовершенствовании).
3. **Цель**– это осознаваемый образ ожидаемого результата деятельности.
4. **Результат** – конечный продукт деятельности.
5. **Средства**– инструменты, с помощью которых человек осуществляет деятельность.
К ним относятся: **умения, навыки и привычки**, т.е. все они работают автоматически:
сознательно (умения),
полусознательно (навыки) и
бессознательно контролируемые (привычки).

Предпринимательская деятельность включает в себя все эти характеристики (рассмотрим подробнее) данные термины - стандартизированы:

Объект – в предпринимательской деятельности это товар, с которым предприниматель выходит на рынок в качестве производителя или продавца, (под товаром следует понимать продукцию, услуги, процессы, как материальные, так и нематериальные).

Субъект – в предпринимательской деятельности – это любое лицо (физ. юр.), деятельность которого прямо или косвенно направленная на получение **предпринимательского** дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом.

Мотив занятия предпринимательской деятельностью **отражает потребности людей** – (физиологические – потребности иногда недостаток в самом необходимом (нужда), материальные – деньги, и др. моральные -блага свобода выбора,).



Абрахам Маслоу (1908 - 1970 гг.), всемирно известный американский психолог -автор «**пирамиды потребностей**», иерархическая диаграмма мотивации и поведения. (он мог бы прославиться как российский, а не американский ученый, если б его родители не эмигрировали в США в начале XX в., и тогда его бы звали Абрамом Масловым. Его **персона** для многих до сих пор остается загадкой)

Д. РОКФЕЛЛЕР



• Кто работает целый день, тому некогда зарабатывать деньги.

• Если ваша единственная цель — стать богатым, вы никогда не достигнете её.

• Благодаря упорству, всё что угодно, — будь то правильное или нет, хорошее или плохое, — будет достигнуто.

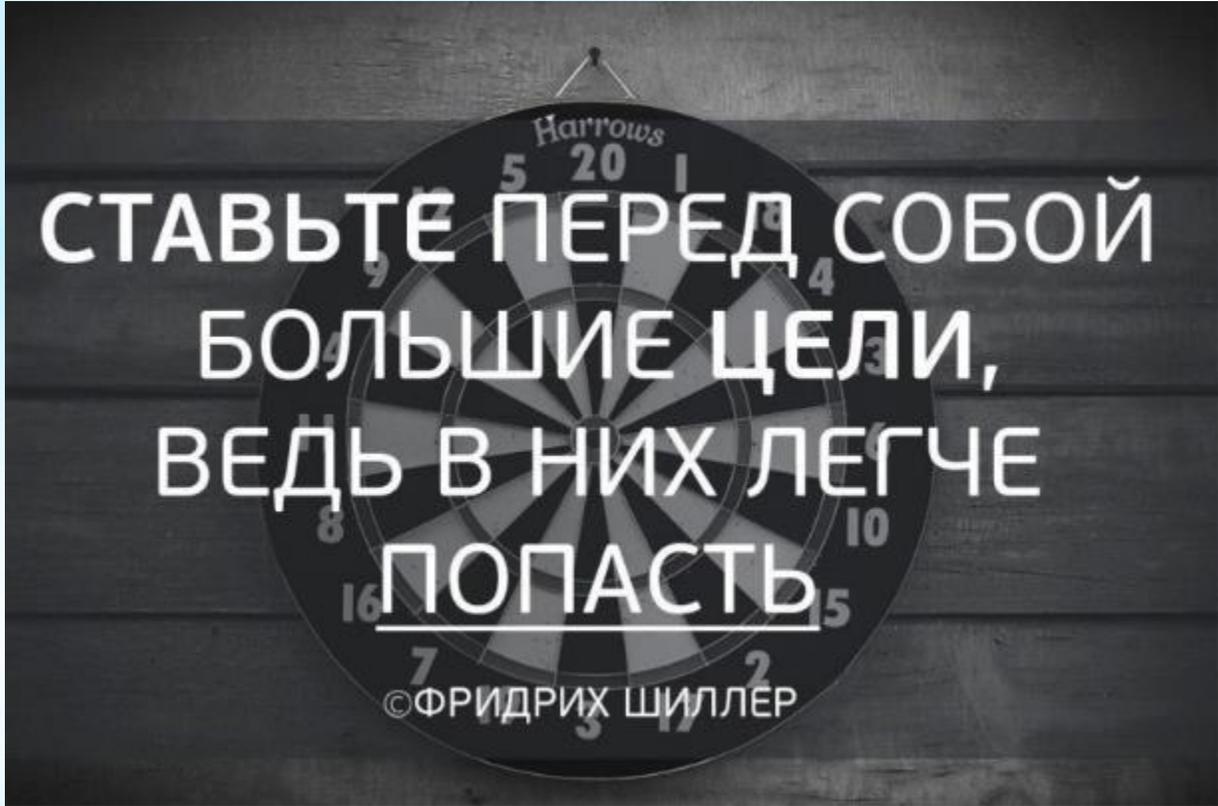
• Не думаю, что есть другое качество, столь необходимое для успеха любого рода, как настойчивость. Настойчивость может преодолеть всё, даже законы природы.

• Я скорее найму человека с энтузиазмом, чем того, который все знает.

Основная цель предпринимательской деятельности — это получение прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей!

Результат — достижение итоговых показателей (достиг, нет, на пути достижения)

отражается как функции предпринимательской деятельности

A black and white photograph of a dartboard mounted on a wooden wall. The dartboard has numbers 1 through 20 arranged in a circular pattern. The text 'Harrow's' is visible at the top and '© ФРИДРИХ ШИЛЛЕР' at the bottom. Overlaid on the dartboard is the text: 'СТАВЬТЕ ПЕРЕД СОБОЙ БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ, ВЕДЬ В НИХ ЛЕГЧЕ ПОПАСТЬ'.

СТАВЬТЕ ПЕРЕД СОБОЙ
БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ,
ВЕДЬ В НИХ ЛЕГЧЕ
ПОПАСТЬ

© ФРИДРИХ ШИЛЛЕР

Основные функции предпринимательской деятельности (их 5):

1. Новаторская, содействие процессу появления новых идей, разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т.д.;

(успешный предприниматель должен делать то, что не делают другие)

€

2. Организационная, внедрение новых форм и методов организации и управления производством, разработка стратегии и тактики развития предприятия, повышение уровня конкурентоспособности предприятия;

3. Ресурсная, наиболее эффективное использование трудовых, материальных, природных, финансовых, временных, интеллектуальных и информационных ресурсов;

4. Социальная, производство товаров и оказание услуг, необходимых обществу, создание новых рабочих мест;

5. Личностная, самореализация предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.

Исторические этапы развития предпринимательской деятельности в России

"Чем глубже мы заглядываем в прошлое, тем лучше видим будущее". Уинстон Черчилль

1-й этап : «Зарождение» 882 год Киевская Русь (Первые ярмарки)

2-й этап : «Становление» 1690 год Петр I (Развитие промышленной индустрии)

3-й этап: «Бурный рост» 1861 год Отмена крепостного права (при Александре II)

4-й этап: «Стабильное развитие» 1906 год Столыпинские реформы (Хуторское ведение хозяйства)

5-й этап: «Ликвидация» 1917 год Великая Октябрьская революция Национализация экономики при Ленине В.И.

6-й этап: «Оживление» с 1921 года НЭП «Новая экономическая политика»

7-й этап: «Повторная ликвидация» 1930 - е годы Государство СССР (при Сталине И.В.)

8-й этап: «Реанимация» 1988 год Перестройка (при Горбачеве М.С.)

9-й этап: «Возрождение» 1992 год Распад СССР при Ельцине Б.Н. (Начало современной рыночной экономики)

Рынок и рыночная экономика

Рынок – это экономические отношения, возникающие между субъектами, связанные с куплей – продажей товаров, в результате которых формируются спрос и предложения с целью получения прибыли.

Классификация рынка:

Разновидностей рынков очень много, их классифицируют по параметрам:

1. **По территориальному признаку** бывают: местный, национальный, региональный, мировой;
2. **По объектам торговли**: средства производства, финансы, товары и услуги;
3. **По степени развития** бывают: свободный, регулируемый;
4. **По характеру продаж**: оптовый, розничный.

Формы организации рынка:

1. **Биржи** (по особым правилам, закрепленных нормативными актами);
2. **Аукционы** (единичный товар предлагается приобрести ряду покупателей);
3. **Выставки** (наглядная демонстрация товара);
4. **Ярмарки** (самая древняя форма торговли, чаще периодическая в течении короткого времени).

Сегменты рынка:

1. **Географический** (на потребителя влияет территориальное расположение, климат);
2. **Демографический** (потребители делятся по полу и возрасту);
3. **Технологический** (рынок производителей по отраслям);
4. **Социально-экономический** (уровень доходов, образования, образа жизни, традиции).

Функции рынка:

1. **Ценообразование** (под действием спроса и предложения меняется стоимость товара);
2. **Регулирование** (под действием спроса и предложения меняются объемы производства);
3. **Посредничество** (рынок соединяет производителей и покупателей);
4. **Информационность** (рынок обеспечивает информацией всех своих участников);
5. **Санирование** (очистка от слабых игроков).



Условия предпринимательской деятельности:

Экономические условия

- спрос и предложения товаров
- объемы денежных средств как у потребителей (на покупки), так и для предпринимателей
- стабильный уровень доходов

Социальные условия

- образ жизни (формирует спрос)
- социально-культурные потребности (формируют предложение)
- наличие рабочей силы

Правовые условия

- законы регулирующие предпринимательскую деятельность (ПД)
- правовая защита (предпринимателей и потребителей)
- гарантии по договорам

Правовые основы

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность, являются:

Федеральные нормативные акты:

- Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (ред. от 21.07.2014) № 11-ФКЗ

Кодексы:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019 г. № 430-ФЗ);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г. № 34-ФЗ);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г. № 34-ФЗ);
- Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть I) от 31.07.1998 г. №148-ФЗ (ред. от 29.09.2019 г. № 325-ФЗ);
- Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть II) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г. № 491-ФЗ).

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон РФ от 08 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 08 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 08 февраля 1998 года №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 08 мая 1996 года №41-ФЗ «О производственных кооперативах» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. последних изменений). Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон от 08 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон от 14 ноября 2002 года №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. последних изменений).
- Федеральный закон РФ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципальной имущества в Российской Федерации» от 21 июля 1997 года №123-ФЗ (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон РФ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 года №115-ФЗ (в ред. последних изменений);
- Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ (в ред. последних изменений).

Законы РФ:

- Закон РФ от 30 марта 1993 года №4693-1 «О минимальном размере оплаты труда» (в ред. последних изменений);
- Закон РФ от 2 марта 1991 года №943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» (в ред. последних изменений);
- Закон РФ от 19 июня 1992 года №3085-1 «О потребительской кооперации в Российской Федерации» (в ред. последних изменений).

Постановления Правительства РФ:

- Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2006 г. №212 «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций» (в ред. последних изменений);
- Постановление Правительства РФ от 16 октября 2003 г. №630 «О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений);
- Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. №438 «О Едином государственном реестре юридических лиц» (в ред. последних изменений);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 г. №439 «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений).

Нормативные документы РФ:

- Виды стандартов: ИСО/МЭК, ГОСТ Р, ГОСТ, ОСТ, СТБ, СТО, ТУ, Свод правил, Положения, Регламенты, Технические регламенты.

Нормативные документы в РФ

1. Стандарт – документ, утвержденный признанным органом:

- Международные стандарты:

ИСО (isos – равный) с 1947 года -165 государств

МЭК – международная электротехническая комиссия с 1906 года – 83 государств

-Государственные ГОСТ Р (ГОСТ – бывшего СССР)

-Отраслевые ОСТ

-Предприятия СТП

-Организации СТО

2. ТУ

3. Свод правил

4. Положения

Рекомендованы

5. Регламент (как разновидность – технический регламент) – **обязателен** к исполнению

«Стандартизация – основа качества продукции»

Методы стандартизации

1. **Нормирование** – установление нормы на значение (т.е. числовые рамки);
2. **Параметрирование** – нахождение последовательного ряда значения;
3. **Типизация** – разработка типовых решений (экономически обоснованных);
4. **Симплификация** – переход от сложного к простому (ограничение);
5. **Унификация** – единообразие (унифицированные бланки отчетности);
6. **Систематизация** – распределение в определённом порядке;
7. **Классификация** – упорядочение объектов.

*Реклама может
убедить человека
купить некачественный
товар – но только
один раз!*

ОКОК – Общероссийский классификатор информации об общероссийских классификаторах

ОКВЭД – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ОКПО – Общероссийский классификатор предприятий и организаций

ОКУН – Общероссийский классификатор услуг населению

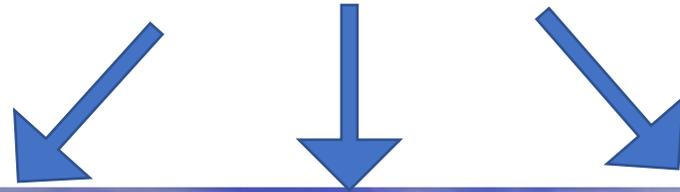
ОКП – Общероссийский классификатор продукции

ОКИН – Общероссийский классификатор информации о населении

Базовыми составляющими экономики любой страны являются:

- 1) сельское хозяйство;
- 2) промышленность;
- 3) услуги.

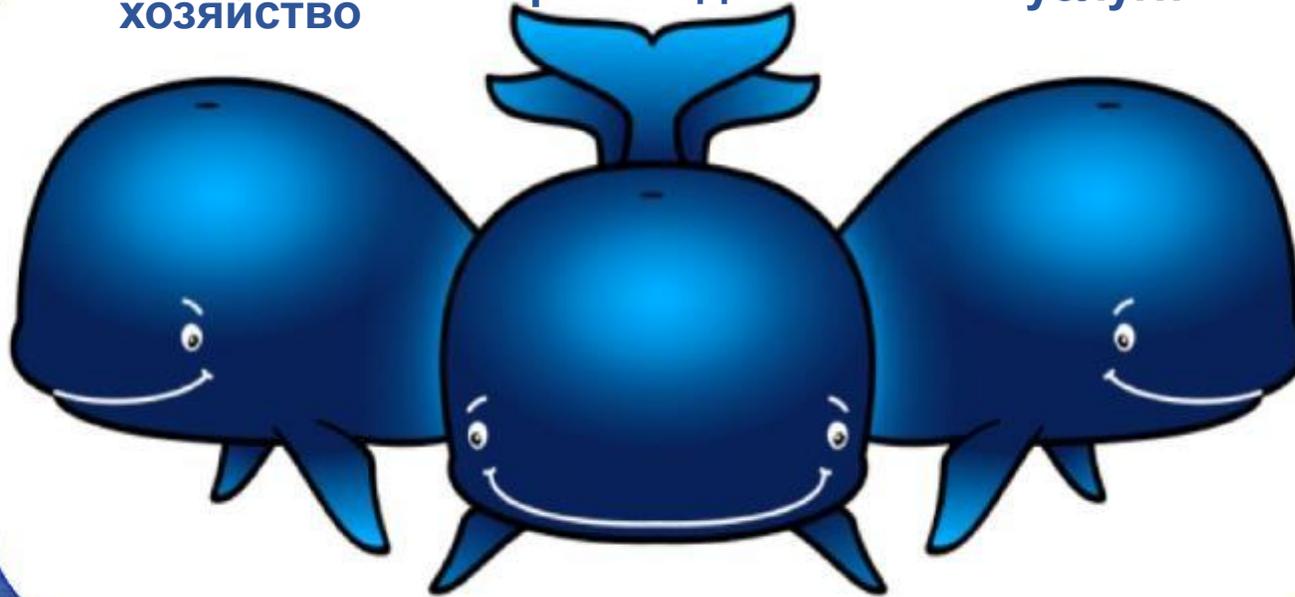
ЭКОНОМИКА



сельское
хозяйство

промышленное
производство

услуги



Современный народно-хозяйственный комплекс страны:

1. Топливо-энергетический комплекс - ТЭК

2. Metallургический комплекс

3. Военно-промышленный комплекс

4. Химический комплекс

5. Лесной комплекс

6. Машиностроительный комплекс

7. Легкая промышленность

8. Агропромышленный комплекс

9. Транспортный комплекс

10 Строительный комплекс – перешел в услуги

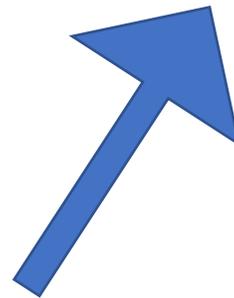
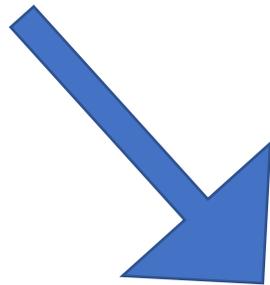
10 Авиационно-космический комплекс

Основные виды ресурсов:

1. Природные,
2. Экономические,
3. Информационные,
4. Административные,
5. Временные.

Основные виды товаров:

1. Материальные,
2. Нематериальные,
3. Потребительские,
4. Производственного назначения.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основные виды хозяйственных единиц

1	Фирма
2	Организация
3	Предприятие



Термины “предприятие”, “организация” и “фирма” имеют разные экономическое, управленческое и юридическое содержание. Рассмотрим эти экономические категории последовательно.

В английском языке термину “предприятие” наиболее точно соответствует термин **enterprise**, что в переводе на русский язык означает рискованное дело, предпринимательская деятельность (а также уверенность в себе, энергичность и успешность в практических делах)

Предприятие также имело свою историю развития

- ремесленное предприятие;
 - мануфактура;
 - завод и фабрика.

Организация – союз собственников

Коммерческие и некоммерческие организации

Коммерческая организация — это союз собственников, имеющих цель — получение прибыли, коллективный предприниматель, которому принадлежит предприятие.

Некоммерческая организация — это союз участников с целью удовлетворения общественных потребностей (например, поддержка науки, культуры, спорта и т.д.), не имеющих цели получать прибыль.

Как некоммерческая организация распоряжается прибылью

Некоммерческая организация может получать прибыль, но не имеет права выплачивать дивиденды или проценты участникам, а должна всю прибыль направлять на реализацию своих уставных целей.

Фирма – ведущая часть предпринимательской системы, состоящая из организаций и принадлежащих им предприятий

Фирма

Firm (лат.) — подпись.

Firm (англ.) — жесткий, твердый (terra firma — твердая почва). Если предприятие — это производственная структура, то фирма — это важнейший институт рыночной экономики, представляющий собой образ экономической единицы в глазах потребителя.

Мотивы предпринимателей

Фирма — «есть система отношений, возникающих когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя»

Определение термина фирма:

Фирма — предпринимательская структура, представляющая собой пространство административного принятия решений по распоряжению факторами производства, которая имеет собственное фирменное наименование, однозначно ее идентифицирующее, может включать в себя предпринимателей и принадлежащие им предприятия.

Средства предприятия

- 1 Основные средства
- 2оборотные средства

Основные средства предприятия (ОС) — это средства производства:

- целиком участвующие во многих производственных циклах;
- сохраняющие при этом свою натуральную форму;
- переносящие свою стоимость на готовую продукцию постепенно, по мере износа.

Подходы к определению ОС

- 1 Экономический подход: участвуют более, чем в одном производственном цикле.
- 2 Бухгалтерский подход: срок службы более 1 года, стоимость свыше 40 000 руб. (может быть ниже); Существуют отраслевые особенности.
- 3 Налоговый подход: стоимость свыше 100 000 рублей, амортизируются только если срок службы более 1 года.

Классификации основных средств

- По **видам** (видовая классификация)
- По **собственности**
- По видам экономической **деятельности**
- По **отраслям** и подотраслям народного хозяйства
- По **сферам** экономики
- По **роли** в процессе производства

По видам

Общероссийский классификатор основных фондов:

- 1 **Материальные** основные фонды
(Основные средства)
- 2 **Нематериальные** основные фонды
(Нематериальные активы)

По видам

Общероссийский классификатор основных фондов:

- 1 Материальные основные фонды**
(Основные средства)
- 2 Нематериальные основные фонды**
(Нематериальные активы)

Нематериальные основные фонды (нематериальные активы)

относятся компьютерное программное обеспечение, **базы данных**, оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы или искусства, наукоемкие промышленные технологии, прочие нематериальные основные фонды, являющиеся **объектами интеллектуальной собственности**, использование которых ограничено установленными на них правами владения..."

Источник:

"ОК 013-94. Общероссийский классификатор основных фондов" (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 359) (дата введения 01.01.1996) (ред. от 14.04.1998)

Здания — и строения, в которых происходят процессы основных, вспомогательных и подсобных производств; административные здания; хозяйственные строения. В стоимость этих объектов **включается и стоимость систем отопления, водопровода, электроарматуры, вентиляционных устройств и др.**

Сооружения. инженерно-строительные объекты, которые необходимы для осуществления процесса производства: **дороги, эстакады, тоннели, мосты** и др.

Машины и оборудование — в т.ч. силовые, включающие все виды энергетических агрегатов и двигателей.

Транспортные средства (принадлежащий предприятиям подвижной состав железных дорог, водный и автомобильный, автокары, вагонетки, тележки и др.)

Инструменты и приспособления. всех видов сроком службы свыше 1 года.

Инструменты и инвентарь, служащие менее 1 года относятся к **оборотным** фондам.

Передаточные устройства — водопроводная и электрическая сеть; теплосеть, газовые сети, паропроводы, т.е., объекты, осуществляющие передачу различных видов энергии от машин-двигателей к рабочим машинам (нефтепроводы, газопроводы и т.п.)

Производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, для хранения материалов, инструментов и облегчения выполнения производственных операций — стеллажи, столы, контейнеры, предметы конторского и хозяйственного назначения (мебель, несгораемые шкафы, множительные аппараты, предметы противопожарного назначения и др.).

Рабочий и продуктивный скот. Рабочий скот (лошади, быки, волы, верблюды и др.) выделен в отдельную группу с 1996 года. В состав основных фондов входит и продуктивный скот — взрослые животные, дающие продукцию и приплод (коровы, овцематки, свиноматки и др.). **Стоимость молодняка**, скота и животных на откорме включается **в состав оборотных средств** сельскохозяйственных предприятий.

Многолетние насаждения. К основным фондам относятся многолетние насаждения: плодоносящие сады, ягодники, лесозащитные полосы.

Внутрихозяйственные дороги.

Земельные участки, находящиеся в собственности предприятия.

Прочие основные фонды.

Под влиянием НТП, направлений экономической и амортизационной политики государства **классификация основных фондов периодически пересматривается.**

В процессе эксплуатации основные средства неминуемо изнашиваются, и как следствие, теряют свою стоимость.

Износ – это процесс потери объектом основных средств своих физических, моральных и иных характеристик.

Износ основных средств

Основные виды износа ОС:

- **Физический** износ (от времени, эксплуатации)
- **Моральный** износ
- **Социальный** износ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИЗНОСА:

Выделяют 3 вида износа:

1. Физический износ – потеря физических свойств (надежности, работоспособности) в результате эксплуатации объекта или негативного воздействия на него окружающей среды.

2. Моральный износ – устаревание объекта в результате появления более новых, прогрессивных и передовых основных средств, либо удешевления производства их текущих моделей.

Моральный износ возникает под воздействием научно-технического прогресса.

Моральный износ может быть:

- **1 рода** — когда на рынке появляется такое же оборудование по производительности, но более дешевое;
- **2 рода** — когда на рынке появляется машина той же стоимости, но более высокой производительности.

Социальный износ

Обесценение основных средств вследствие **изменения социальных нормативов**, которым они должны удовлетворять:

- Нормы по загрязнению воздуха
- Нормы по загрязнению стоков (ПДК)
- Нормы по шуму и др.

3. Социальный износ – негативное воздействие основных средств на работника (шумы, вибрации, облучение; то, что приводит к профессиональным заболеваниям и т.п.).

Измерение износа

- 1 **Абсолютный** износ — утрата какой-либо суммы первоначальных свойств.
- 2 **Относительный** износ — отношение суммы износа к первоначальному состоянию (в %).

Например:

- Истончение шейки вала;
- Снижение несущей способности перекрытий;
- Уменьшение глубины протектора колеса.

Измерение износа

В общем случае экономический износ — это **утрата стоимости**. Но как оценить величину этой утраты?

- На практике отождествляется с бухгалтерским износом;
- Бухгалтерский износ определяется величиной начисленной амортизации;
- Это не совсем экономический износ, так как начисленная амортизация не вполне отражает реальную утрату стоимости.

Амортизация основных фондов

Амортизация основных фондов:

- **процесс возмещения** их первоначальной стоимости;
- **сумма износа**, начисленная за некоторый период времени согласно правилам бухгалтерского учета.

Амортизация – это процесс денежного возмещения износа.

Амортиза́ция (фр. amortir — ослаблять, смягчать, заглушать) в бухгалтерском учёте — процесс переноса по частям стоимости основных фондов (в течении срока их службы) в затраты на производственную продукцию.

Амортизация- это постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления (реновации).

Способы начисления амортизации:

- 1. Линейный способ** (равномерный, ускоренный, замедленный)
- 2. Нелинейный способ** (арифметическо- дегрессивный) – геометрически- дегрессивный- это значит уменьшение остатка с введением коэффициента)

3. Неравномерный способ (сложный в расчетах)

Компания может самостоятельно выбрать метод амортизации. Обязательным условием является применение выбранного метода амортизации к группе однородных объектов в течение всего срока полезного использования.-

Виды амортизации

1 Линейная

- Равномерная
- Ускоренная
- Замедленная

2 Нелинейная

- Арифметически-дегрессивная (метод суммы чисел лет)
- Геометрически-дегрессивная (метод уменьшаемого остатка)

3 Неравномерная

Линейный равномерный способ (самый распространенный из всех)

Заключается в равномерном перемещении стоимости основного средства в амортизационный фонд,

Определение годовой суммы амортизации производится на основе: **первоначальной стоимости (ПС)** и **нормы амортизации основных средств (НА)**,

рассчитываемой на основании

срока полезного использования (СПИ) по формуле:

$$\text{Агод} = \text{ПС} \times \text{НА}$$

где НА – норма амортизации, выявляется делением 100 процентов на величину СПИ.

Месячное значение вычисляется делением годовой суммы амортизации на 12.

Определение оборотных средств

Оборотные средства – это средства предприятия, непосредственно обслуживающие протекающий на нем воспроизводственный процесс.



Определение оборотных средств

- 1** **Оборотные средства в сфере производства** — это стоимость средств производства, которые в процессе каждого производственного цикла **утрачивают** свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.
- 2** **Оборотные средства в сфере обращения** — это средства, **обслуживающие** процесс реализации продукции, а также приобретения сырья, материалов и т.п. для новых производственных циклов.

5 основных групп оборотных средств

- 1 Производственные запасы.
- 2 Незавершенное производство.
- 3 Готовая продукция.
- 4 Денежные средства.
- 5 Средства в расчетах (дебиторская задолженность).

Продолжительность одного оборота оборотных средств

Факторы:

- 1 Отрасль.
- 2 Экономическая ситуация в стране.
- 3 Политика предприятия в области управления оборотными средствами.

Оборотные средства представляют собой подвижную часть материально-технической базы предприятия. В процессе движения оборотные средства совершают кругооборот. В каждом кругообороте они проходят три стадии:



Понятие риска

Риск – всегда присутствует в предпринимательской деятельности, это по сути обратная сторона экономической свободы.

Риск (*в контексте экономической категории*), это потенциально существующая **вероятность** потери ресурсов или неполучения доходов (*в количественном или качественном выражении*)

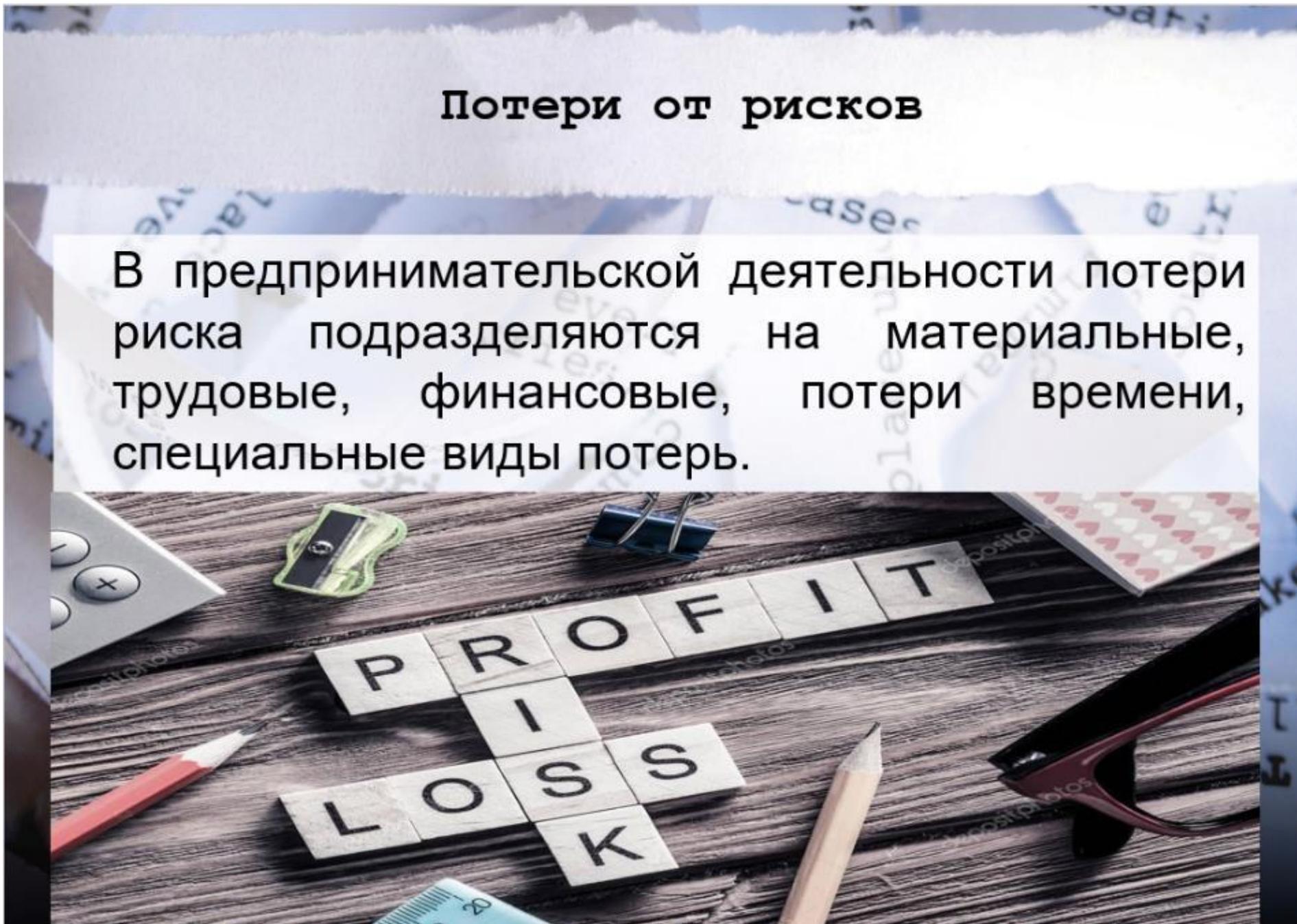


Классификация предпринимательского риска

Группы	Подгруппы
1. По масштабам	Локальный Глобальный
2. В зависимости от этапа решения проблем	В области принятия решения В области реализации решения
3. По длительности воздействия	Кратковременный Постоянный
4. По природе возникновения, связанных с	Хозяйственные* Связанный с личностью предпринимателя Связанный с недостатком информации
5. По возможности страхования	Страхуемый Не страхуемый
6. По сфере возникновения	Внешний Внутренний
7. По возможности диверсификации	Систематический Несистематический
8. По ожидаемым результатам	Спекулятивный Обычный
9. По степени допустимости	Допустимый Критический Катастрофический
10. По степени обоснованности	Оправданный (правомерный) Неоправданный (неправомерны)

Потери от рисков

В предпринимательской деятельности потери риска подразделяются на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь.



Методы минимизации рисков

Чтобы избежать появления в деятельности предприятий вышеприведенных и других потерь, целесообразно в системе управления предпринимательскими рисками использовать методы минимизации рисков. Рассмотрим следующие методы минимизации рисков: избегание риска; диверсификация деятельности предприятия; передача риска; самострахование и страхование риска.

Виды предпринимательской деятельности

Классический подход:

- 1. Производственное предпринимательство**
- 2. Коммерческое предпринимательство**
- 3. Финансовое предпринимательство**
- 4. Консультативное предпринимательство**
- 5. Инновационное предпринимательство**

Современный подход:

- 1. Предпринимательство как образ жизни**
- 2. Внутрифирменное предпринимательство**
- 3. Социальное предпринимательство**
- 4. Технологическое предпринимательство**
- 5. Созидательное предпринимательство**

Производственное предпринимательство



Факторы производства: производственные средства, рабочая сила, информация.

Основные производственные средства (фонды) - орудия труда: здания, сооружения, передаточные устройства (трубопровод), силовые машины, оборудование, станки, приборы, в том числе измерительные приборы, вычислительная техника, транспортные средства, производственный инвентарь, печи, холодильники, мосты, разрезывающие линии электропередачи, самолеты, корабли, спутники, многолетние деревья, продуктивный скот (в производстве АПК). Критерий: стоимость более 100 000 руб, срок службы более 1 года.

Оборотные средства - предметы труда: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, вода, пар, тара, быстроизнашивающийся инструмент, запчасти, покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты.

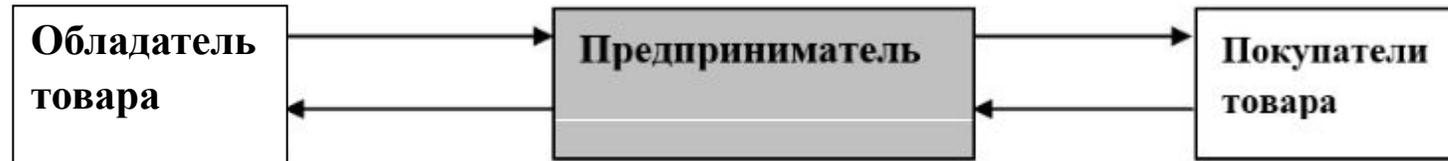
Информация: о привлечении материальных, трудовых, финансовых ресурсов, о рынке сбыта - маркетинговые исследования, о новых технологиях, об информационных технологиях.

Состав производственного предпринимательства:

производственное;
научно-техническое;
производство товаров;
оказание услуг;
производство потребительских товаров;
производство потребительских услуг;
информационное.

Коммерческое предпринимательство

В узком смысле этого слова - это торговля, а коммерсант - торговый предприниматель.



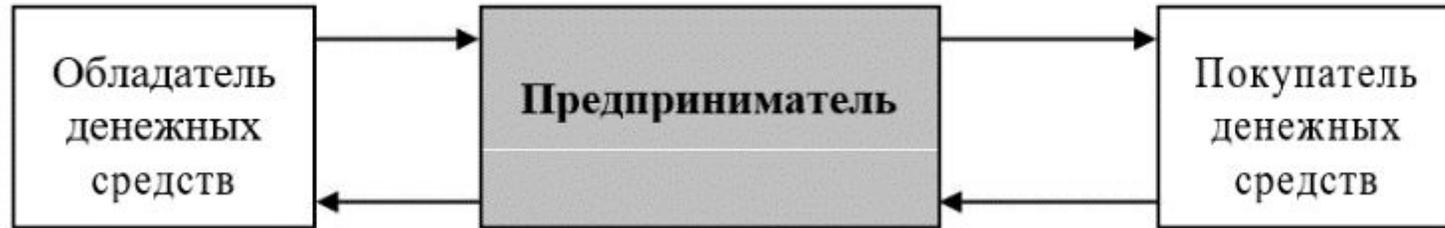
Состав коммерческого предпринимательства:

1. Торговое.
2. Торгово-закупочное.
3. Торгово-посредническое.
4. Товарная биржа.

Направления работы коммерсанта:

1. Поиск товара - маркетинговый анализ рынка.
2. Закупка товара.
3. Обеспечение сохранности.
4. Транспортировка к месту продажи.
5. Продажа и послепродажное обслуживание.
6. Документальное оформление сделок.
7. Товарообменные и бартерные сделки.

Финансовое предпринимательство



В качестве предмета купли-продажи выступает не товар, а денежные средства, иностранная валюта и ценные бумаги, продаваемые покупателю или передаваемые ему в кредит.

Состав финансового предпринимательства:

1. Банковское.
2. Страхование.
3. Аудиторское.
4. Лизинговое.
5. Фондовые биржи.

Деньги для банка представляют из себя товар, но он не переходит в собственность. Банк может осуществлять *Лизинг* и вести собственную коммерческую деятельность.

Консультативное предпринимательство (или управленческое, посредническое)

Консультант в переводе означает советующий.

Консалтинг – платная консультация по вопросам управления.

За рубежом консалтинговая деятельность считается наиболее перспективной, наравне с разработкой нового оборудования и технологий.

Состав консультативного предпринимательства:

1. Общее управление.
2. Администрирование.
3. Финансовое управление
4. Управление кадрами.
5. Маркетинг.
6. Управление производством.
7. Информационная технология.
8. Специализированные услуги.

Методы консультирования:

1. Экспертное – пассивное. Эксперт проводит анализ, принимает решения и рекомендации к внедрению.
2. Процессное – работа совместно с клиентом.
3. Обучающее – подготавливают почву для возникновения идей.

США консалтингом заняты 700 000 человек; доход - \$ 50 млрд в год.

Инновационное предпринимательство

Основные виды инновационного предпринимательства

Инновация
продукции

Инновация
технологии

Социальные
инновации



Что такое инновационное предпринимательство (ИП)?



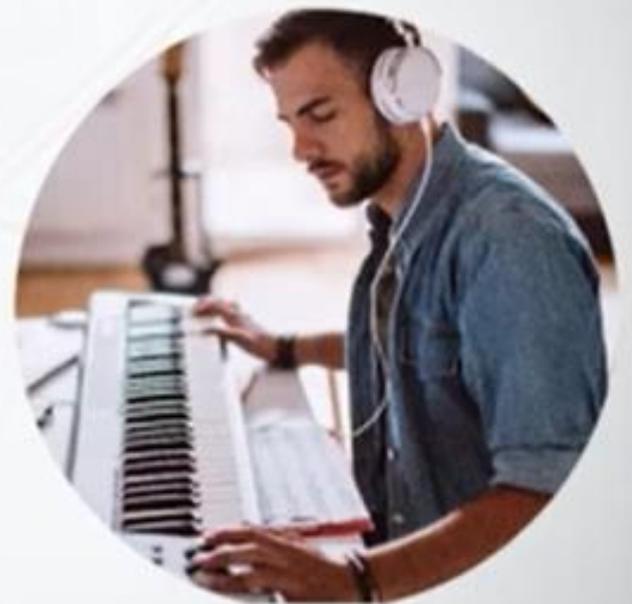
Инновационное предпринимательство

Инновационное предпринимательство представляет творческую деятельность деловых людей, направленную на поиск новых сфер приложения капитала, создание новых и совершенствование производимых продуктов, производств, организаций, развитие собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей для получения прибыли.

Цель - получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики

Предпринимательство как образ жизни

Бизнес-идеи на основе хобби, увлечений, умений, талантов



Внутрифирменное предпринимательство

Франшиза является правом ведения бизнеса под другим брендом.
Организация, продающая франшизу, называется **франчайзер**.



Логотипы популярных франшиз



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

для

<http://fin10.ru>

ФРАНЧАЙЗИНГА

ФИН10

Партнерство как основа успешного бизнеса



Франшизы питания, франшизы услуг, медиафраншиза.

Социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство – это коммерческое предприятие социального назначения

Предприятия вовлечены в производство товаров и услуг для рынка

Имеют ясные социальные и (или) экологические цели, прибыль реинвестируется для достижения социальных целей



nb-forum.ru

Технологическое предпринимательство: понятие

Технологическое предпринимательство – создание новых продуктов или услуг, которое связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик

Примеры результатов технологического предпринимательства



Джобс, Цукерберг, Касперский – это примеры успешных предпринимателей в сфере технологий.

Технологическое предпринимательство: характерные черты



Малая компания, которой владеют изобретатели и ученые



Решение проблем при помощи новой технологии



Запуск нового рискованного бизнеса (бизнес-возможности на основе научно-технических знаний)



Осуществление технологических изменений



Созидательное предпринимательство

Создаем человека, общество, мир

Способствует раскрытию потенциала личности в течение жизни, служению обществу, проявляя человечность и заботу о всеобщем благе, При этом предпринимательской такая деятельность является в силу своей экономической природы.

Принципы созидательства:

1. Приоритет духовных ценностей

Духовность как жизнь, проживаемая в полноте уникального опыта внутренних переживаний человека, определяет его деятельность и целеполагание. Достаточное материальное благосостояние рассматривается как необходимый инструмент духовного и личностного роста.

2. Соборность

Целостное сочетание свободы и единства многих людей на основе их общей любви к одним и тем же абсолютным ценностям.

3. Ответственное доверие

Открытость деятельности, целей и способов их достижения, создание систем поддержки доверия, противодействие недобросовестности в предпринимательстве

4. Достаточность

Принцип экономической модели, построенной на рассудительном отношении к используемым ресурсам, предполагает покрытие необходимых затрат, для реализации избранной миссии и благотворительной деятельности.

5. Гармония с окружением

Преимственность традиций и развитие культуры самого дела, продукта, территории, государства, уважение к исторической памяти, эстетика, экологическая чистота.

Существенное отличие созидательства от социального предпринимательства, в том, что развитие человека, социальные и экологические эффекты являются целью созидательства, а прибыль, капитал и технологии — ресурсами.



Рассмотрим организационно-правовые формы бизнеса (предприятия). Основные отличия ИП и ООО

№	Различия /Форма бизнеса	ИП	ООО
1	Статус, или юр. принадлежность	физическое лицо	Юридическое лицо
2	наименование	только по ФИО (вправе иметь коммерческое наименование) (название обычно имеет маркетинговый смысл)	любое в рамках законов РФ, (в т.ч. коммерческое не противоречащее действующему законодательству)
3	ответственность	своим имуществом (кроме единств. жилья и земельного участка)	уставным капиталом (10.000)
4	регистрация	на одно физ. лицо, 800 руб. гос. пошлина (заявление, копия паспорта и оплата пошлины) 3-и док-а, срок регистрации 3-5 дня и у ООО также	на одного или многих (до 50 чел) 4 000 руб и в 2-а раза больше док: Устав – если 1,2,3 чел, а если больше, то Протокол заседания. В течение 4-х месяцев после регистрации, надо внести уставной капитал, min = 10 000 р.
5	адрес	по прописке	юр. адрес: - купить, арендовать (массовый адрес), или указать свой дом (но могут отказать в регист).
6	налоги и взносы	Можно использовать все существующие виды налогообложения ИП – только страховые взносы 30% : пенсионные 22%, страховые 5,1, обязательные мед. страхов. 2,9	налоги на бизнес (кроме Патента и Налога на профессиональный доход для ИП и самозанятых + зарплата со всеми начислениями, даже, если 1 чел. ген.директор.
7	виды деятельности	ИП- имеет ряд ограничений (страховой бизнес, лекарства, ломбарды, туроператор, инвестиционную деят. банковский, алкоголь, кроме пива	Любыми видами не противоречащие законодательству фактически нет ограничений, кроме вооружения и авиационной техники.
8	отчетность	не обязан вести бухучет, если работников не более 100 чел.	Надо сдавать бухгалтерскую отчетность Если есть наличные, то действует «Правило кассовой дисциплины»
9	Прекращение деятельности (включая продажу)	Нельзя продать или передать по наследству, но легко закрыть, даже если есть задолженности (за 1 или 1,5 недели)	Можно продать (долю), но трудно закрыть, только после оплаты всех задолженностей и сдачи отчетности потребуются 4-5 месяцев

Если доход **ИП** за расчетный период выходит за рамки 300 000 руб., Суммы взносов до 2023 года

В 2017 году 27 990 руб. в год

с не привязан к МРОТ в 2018 году 32 тыс. руб. в год.

В 2019 году 36 238 руб. в год

В 2020 году 40 874 руб. в год сумма фиксированных взносов составляла

Вид взноса	2020	2021	2022	2023
Пенсионное страхование	32 448 Р	32 448 Р	34 445 Р	36 723 Р
Медицинское страхование	8426 Р	8426 Р	8766 Р	9119 Р
Общая сумма	40 874 Р	40 874 Р	43 211 Р	45 842 Р

Критерии (предельные значения) по численности и доходу для малого и среднего бизнеса

Тип предприятия	Среднесписочная численность работников	Предельное значение дохода	Документ, устанавливающий предельные значения
Микропредприятие	До 15 человек включительно	120 млн. рублей	по численности: ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ
Малое предприятие	От 16 до 100 человек включительно	800 млн. рублей	по доходу: постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 (действует с 1 августа 2016 г.)
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	2 млрд. рублей	Доход от всех видов деятельности по данным налогового учета за предшествующий календарный год (без НДС)

В РФ государственной поддержкой пользуются малые и среднее предприятия, а также предприятия в производственной сфере деятельности

а минимум МРОТ на 01 января каждого года:
01.01.2018 = 9 489 руб. с 01.05.2018 = 11 163 руб.
01.01.2019 = 11 280 руб.
01.01.2020 = 12 130 руб.
01.01.2021 = 12 792 руб.

Считается, что для **успешной предпринимательской деятельности** требуется три вещи (по алфавиту): **Деньги** (финансы), **Идея**, **Команда**, но что из них **САМОЕ ВАЖНОЕ?**



Что у Вас есть?

Идея. Вы знаете, что можно что-то улучшить и сделать этот мир более совершенным. И вы хотите сделать это



Если есть команда

Компетенции: в чем Вы профессионалы (+ успехи)

Связи: кого Вы знаете из разных отраслей, других предпринимателей

Предыдущий опыт работы: выводы с предыдущего места работы о несовершенствах, болевых точках

Желание выйти на определенный рынок: есть ли желание начать бизнес на определенном рынке (медицина, транспорт и т.п.)

Можно начинать с любого: Деньги (финансы), **Идея**, **Команда**,
но **ИДЕЯ** – важнее!

Конкурентные преимущества

Основным источником формирования предпринимательских идей является

Варианты ответов:

✓ Конкуренция

Конкуренция – это соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты рыночной деятельности

Стратегии конкурентной борьбы



Скорость



Лучшее
соотношение
цена / качество



Нечестное
конкурентное
преимущество



Анализ
отрасли



Анализ
потребителей



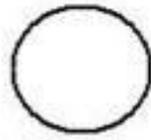
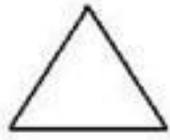
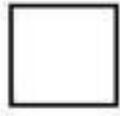
Анализ
конкурентов

Вопрос:

Выберите слово, которое **не является определяющим** в понятии "Предпринимательство"

Варианты ответов:

- Риск
- Прибыль
- Инновации
- Законность
- Инициативность



Положительные и отрицательные социально-психологические свойства "геометрических" типов личностей

Типы личности	качества
Квадрат	Любовь к порядку. Внимательность к деталям. Склонность к анализу. Рациональность. Упорство. Настойчивость. Бережливость
Треугольник	Лидерские качества. Способность взять ответственность на себя. Решительность. Концентрированность на проблеме. Нацеленность на победу. Склонность к соревнованию. Уверенность в себе. Честолюбие. Энергичность
Прямоугольник	Возбудимость. Любознательность. Настрой на свое. Чувствительность. Отсутствие амбициозности. Смелость
Круг	Общительность. Доброжелательность. Добродушие. Заботливость. Преданность. Щедрость. Доверчивость. Великодушие. Бесконфликтность
Зигзаг	Креативность. Мечтательность. Экспрессивность. Остроумие. Интуитивность. Раскованность

Выбрав желаемый для Вас бизнес (дело), оцените значение потенциально возможного для Вас дохода в год и последовательно рассчитайте основные показатели экономической эффективности Вашего бизнеса по предложенным ниже формулам.

В качестве исходного количественного критерия эффективности компании, используйте такой мотивационный показатель (из экономической теории) как «Экономика счастья» - т.е. сколько Вам необходимо денежных средств для обеспечения счастливой и достойной жизни.

Расчет основных показателей Вашего бизнеса:

1. Годовой экономический эффект (Э, тыс. руб.), как разность Р-результата и З-затрат:

$$\mathbf{\text{Э} = \text{Р} - \text{З}} \quad (1)$$

$$\text{Э} = \dots - \dots = \dots \text{ [тыс. руб.]}$$

2. Рассчитаем балансовую прибыль организации (БП), условно считая, что она составит 75% от величины экономического эффекта, т. е.:

$$\mathbf{\text{БП} = 0,75 \cdot \text{Э}} \quad (2), \text{ подставляем значение:}$$

$$\text{БП} = 0,75 \cdot \dots = \dots \text{ [тыс. руб.]}$$

3. Определим чистую прибыль (ЧП) организации за год, уплатив государству налог на прибыль, составляющий 20% от размера балансовой прибыли, из соотношения:

$$\mathbf{\text{ЧП} = \text{БП} - 0,2 \cdot \text{БП}} \quad (3) \text{ получим:}$$

$$\text{ЧП} = \dots - 0,2 \cdot \dots = \dots \text{ [тыс. руб.]}$$

4. Рассчитаем экономическую эффективность компании за год по формуле:

$$\mathbf{\text{ЭЭ} = \text{ЧП} / \text{З} \cdot 100\%} \quad (4) \text{ получим:}$$

$$\text{ЭЭ} = \dots / \dots \cdot 100\% = \dots \text{ [%]}$$

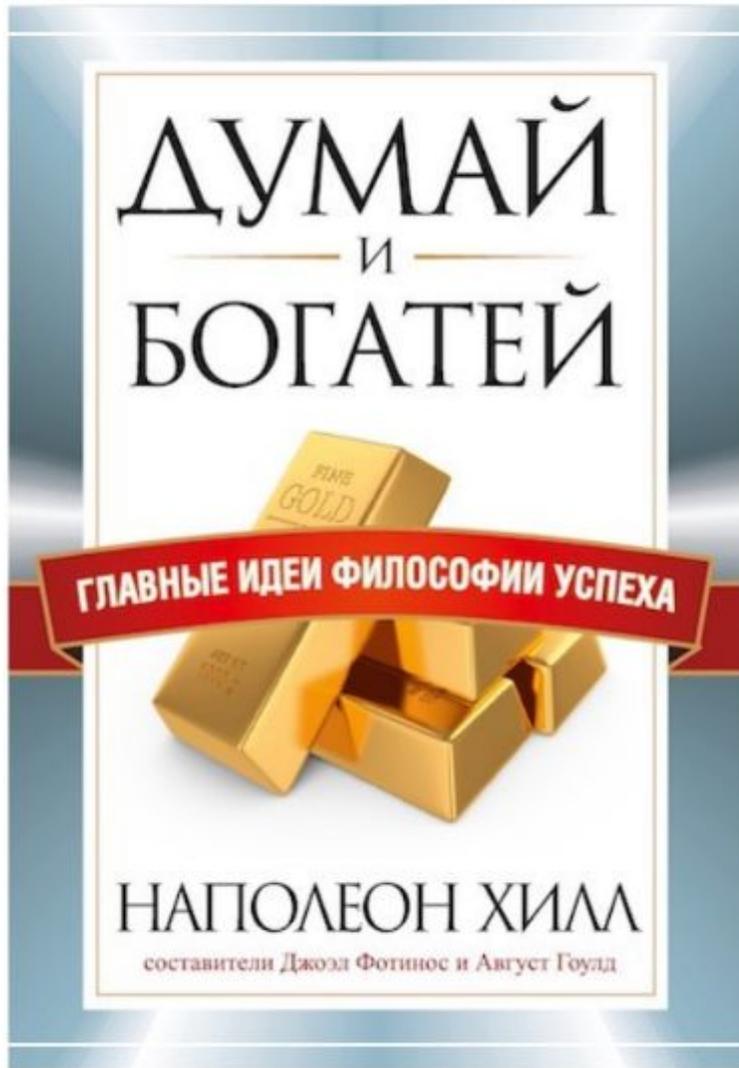
5. Определим срок окупаемости затрат на создание и функционирование организации из соотношения:

$$\mathbf{\text{СО} = \text{З} / \text{ЧП}} \quad (5) \text{ получим:}$$

$$\text{СО} = \dots / \dots = \dots \text{ [лет]}$$

ЛИТЕРАТУРА для бизнеса и не только:

1. Наполеон Хилл «Думай и богатей»



Читать книги успешных людей интересно и познавательно, если они дают конкретные рекомендации и приближают к цели.

Этот талмуд для дельцов по частоте упоминания в специальной литературе занимает одно из первых мест, хотя написан в 1937 году. Не преувеличение – назвать его своеобразной Библией предпринимательства, так как в нем изложены основополагающие принципы ведения бизнеса, не устаревшие по сей день.

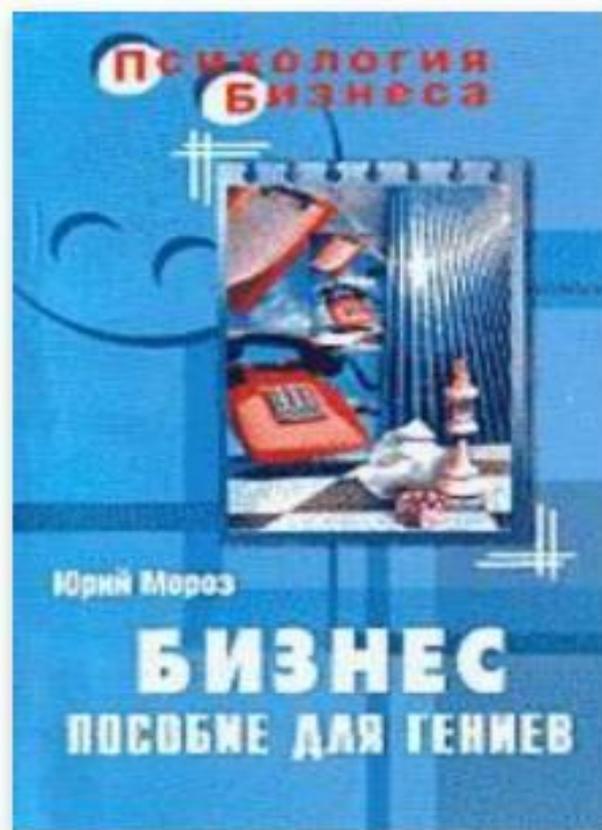
Все советы Хилла считаются аксиомами. «Думай и богатей» — это книга-энциклопедия, книга-донор, написанная талантливо и достоверно. 90% современной литературы о бизнесе так или иначе на свой лад повторяют 3 аксиомы Хилла:

1. Негативные мысли замедляют и разрушают.
2. Человек сам устанавливает себе границы.
3. Если ждать подходящий момент, он может не наступить.

Первый русский перевод книги появился лишь в 1993 году.

Бизнес. Пособие для слабоумных

Юрий Мороз



Не было еще гения без
некоторой доли безумия.

Сенека.

Успех бывает часто единственной
видимой разницей между
гением и безумием.

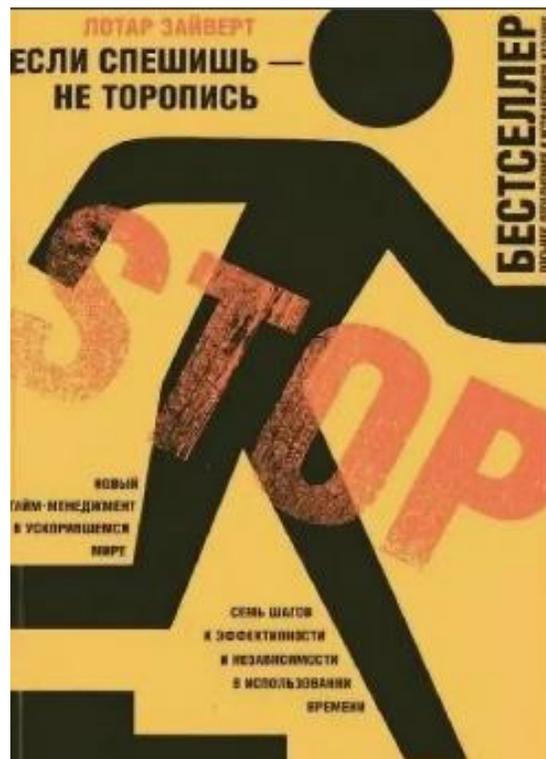
П. Буаст

«Время — это не только деньги. Время более значимо, чем деньги. Время — это нечто такое же, как сама жизнь.»

Л. Зайверт



Лотар Зайверт
«Ваше время — в Ваших руках»



Согласно формулировке журнала "Focus", автор книги профессор Зайверт Лотар является главным экспертом в Германии по вопросам тайм-менеджмента.

Сила кроется в спокойствии

