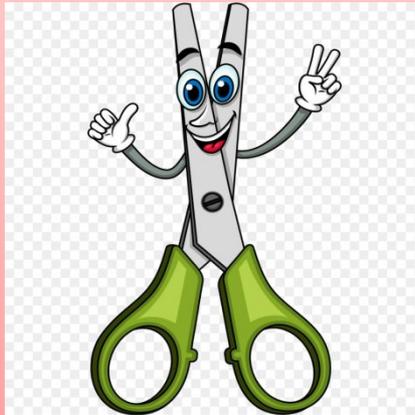


Мастер-класс Татьяны Волошко

**«Пиши, сокращай:
как избавляться от лишнего»**



**Когда есть порядок в голове,
порядок в тексте приходит сам
собой.**

Десять правил сильного текста

- 1. Сила - в правде
- 2. Смысл важнее формы
- 3. Чем проще - тем лучше
- 4. Пишите, как для себя
- 5. Читайте вслух
- 6. Приводите примеры
- 7. От простого к сложному
- 8. Пользу- вперед
- 9. Поставьте заголовок
- 10. Уважение и забота

Культ слов. Восхищение формой, а не содержанием.

Культ слов - это вера в то, что определенные слова обладают волшебной силой в отрыве от смысла.

(Люди думают: «Инфоповода нет, читать никому не интересно, но хотя бы это выглядит профессионально»)

Что мы не любим

- Канцеляризмы
- Формализм
- Эвфемизмы
- Ша́мпы
- Клише
- Канцелярит
- Мертвые и формальные конструкции

Примеры эвфемизмов

слово, словосочетание	эвфемизмы	цель замены
инвалид	человек с ограниченными возможностями здоровья	в более «мягкой» форме назвать объект, свойство, действие
высморгаться	решить проблему с носом	
техничка	техперсонал, клининг-менеджер	увеличить престиж отдельных профессий, в том числе малооплачиваемых
бомбардировка	воздушная поддержка	отвлечь внимание от негативных явлений действительности или маскировать их
экономический кризис	период отрицательного экономического роста	
увольнение	оптимизация	

Хвастливо-придыхательное

Доверьте свое чадо профессионалам!
Наша школа является одной из ведущих на рынке. Наша команда высококвалифицированных педагогов всегда позаботится о том, чтобы ваш ребенок получал только лучшее.

Знают, о чем говорят

Мы готовим детей к карьере в технологическом секторе и помогаем сформировать здоровую гармоничную личность. У нас дети строят роботов, программируют искусственный интеллект, ставят эксперименты ...

Краткость

Кратко - то есть без лишних слов, но не в ущерб смыслу. Благодаря краткости из текста пропадает мусор, мы тратим меньше времени на чтение и быстрее получаем результат. Это особенно полезно в письмах, объявлениях и деловой переписке

Ясность

Ясно - то есть так, чтобы мысль была понятна сразу, а не после расшифровки. Благодаря ясности нам проще понять сложные вещи и объяснить их окружающим. Примените это в статьях, отчетах и презентациях.

Убедительность

Убедительно - то есть так, чтобы люди к вам прислушивались и действовали с вами заодно. Это пригодится в соцсетях и СМИ.

Притянута за уши

Стоит ли говорить, что в наши дни всё внимание прогрессивной общественности приковано к новейшим достижениям физики? Эта новая увлекательная область интересует всех - от мала до велика. И неудивительно: ведь физика таит в себе столько чудес.

Интересные факты

В феврале 2016 года европейские и американские физики объявили миру об обнаружении гравитационных волн. Об этой новости написали все популярные СМИ. «Постнаука» и «Афиша» опубликовали популярные объяснения этого открытия.

Необъективно

Попробуйте наши замечательные вкусные
и мягкие французские булочки!

??

Объективно

Наш кондитер Франсуа выпекает булочки из французской муки по семейному рецепту. Чтобы они были мягкими, он добавляет...



Домашнее задание

ВК → группа Level up → Мероприятия
Сегодня там появится текст (выступление мэра). Его нужно переписать человеческим языком, убрав всё лишнее (штампы, эвфемизмы, канцеляризм, формализм, вводные и пр.)
СВОЙ ТЕКСТ ОПУБЛИКОВАТЬ ДО 16.00, 17 марта

Почему современные дети не читают?

Стоит ли говорить о том, что книга – источник знаний? В настоящее время дети практически мало читают. Я бы даже сказал, что не читают от слова совсем. Бытует мнение, что дети предпочитают аудиокниги, однако они, увы, не заменяют книгу бумажную с ее неповторимым шелестом. В настоящий момент появилось великое множество новых, совершенно замечательных авторов. Надо сказать, что многие из них не уступают классикам в виду того, что написаны превосходным, вкусным языком. Но и эти книги не представляют интереса для современных детей.

Такие дела.

