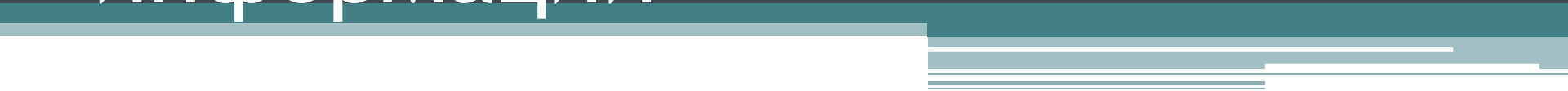


Роль средств массовой информации



Средства массовой информации прочно вошли в жизнь современного об-ва. Ежедневно большинство людей читают газеты, смотрят новости по телевизору, обсуждают события в Интернете.

Средства массовой информации (СМИ) – совокупность каналов распространения информации, кот. Представляется гос-вом для своевременного информирования неограниченного круга лиц о событиях, происходящих в стране и мире.

В связи с этим СМИ явл. Важной частью общ.жизни.
Современная полит.жизнь также немислима без активного участия СМИ, кот. Знакомят население с полит.решениями, принятыми законами, сотрудничают с субъектами власти.

ИСТОЧНИКИ СМИ

- Интернет
- Печатные издания
- Радио
- Телевидение
- Видео

ХАРАКТЕРИСТИКИ СМИ

- ✓ Оперативность
- ✓ Динамичность
- ✓ Универсальность
- ✓ Образность.

Особенности СМИ

СМИ включает в себя следующие особенности:

- ✓ Массовый сбор, обработка информации
- ✓ Стандартизация всей информации, что формирует единую культуру населения и способствует созданию единого мнения
- ✓ Распространение информации в большом масштабе
- ✓ Целенаправленный поток информации от СМИ к потребителю
- ✓ Регулярное распространение информации
- ✓ Открытое содержание информации
- ✓ Большая, непостоянная, территориально рассредоточенная аудитория СМИ

Функции СМИ

| Функция | Характеристика |
|------------------------|---|
| Информационная | Сообщение о наиболее значительных событиях. Вкл. в себя выбор, комментирование и оценку информации |
| Полит.социализация | Вовлечение людей в полит.процессы. Знакомство населения с полит.ценностями, нормами и образцами поведения, приобщение к ним |
| Критико-контролирующая | Возможность анализа и оценки населением производимых полит. и иных действий |
| Альтернативная | Знакомство населения с различными общ. интересами, мнениями, другими взглядами на политику |
| Идеологическая | Формирование общ.мнения |
| Мобилизационная | Побуждение людей к совершению опред.полит. действий или бездействию |
| Рекламно-справочная | Знакомство с товарами и услугами и их прожвижение |

Политическое манипулирование

Сми как и все сферы жизни, оказывающие массовое влияние на людей, имеют как «+», так и «-» черты. Одним из главных негативных явлений выступает полит.манипулирование.

Полит.манипулирование – скрытое управление полит.сознанием и поступками людей, для того чтобы они выполняли нужные властям действия.

К помощи СМИ часто прибегают для манипулирования, воздействия на людей:

- ❖ Изменяя существующие факты и скрывая реальную информацию
- ❖ Распространяя заведомо ложные, даже клеветнические сведения
- ❖ Выхватывая фразу из контекста для изменения её смысла
- ❖ Используя оценочную лексику для формирования мнения людей