

СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕР: БАЗА

Старт предобучения 20 сентября
Старт обязательных занятий 4 октября
Длительность 4 месяца

КТО ТАКОЙ ИМИДЖМЕЙКЕР?

Имиджмейкер – это специалист, главной задачей которого является создание образа, который будет производить определенное впечатление

Имиджмейкер помогает достичь многих целей: от успешного прохождения собеседования до обустройства личной жизни, от продвижения по карьерной лестнице до улучшения коммуникативных навыков.

Услуги имиджмейкера позволяют отыскать гармонию между внешним и внутренним миром человека.

Задачи имидж-консультанта:

- упорядочить знания клиента о стиле,
- помочь разобраться в себе,
- научить самостоятельно пользоваться простыми инструментами создания имиджа.

КТО ТАКОЙ СТИЛИСТ?

Работа стилистом – экстраполировать тенденции на общество и выражать их посредством фотографий. Через фотосессии стилист совместно с фотографом «рассказывает историю».

Стилисты бывают разными: есть стилисты, работающие только с «публикой», – personal stylist и celebrity-stylist; есть стилисты, работающие над созданием модных фотосессий для журналов/lookbook, организацией модных показов и презентаций называются –«fashion stylist».

Задачи стилиста:

- следить за всеми модными показами
- анализировать
- изучать новые тенденции и предложения дизайнеров
- претворять идеи в жизнь.

ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ:

ВТОРНИК 19:00 - 22:00

Направление имиджмейкер
Трубниковский переулок, 24с2

ЧЕТВЕРГ 19:00 - 22:00

Направление стилист
Трубниковский переулок, 24с2 /
практическая фотосессия

СУББОТА 11:00 - 14:00

Направление имиджмейкер
Практика в ТЦ

СУББОТА 15:00 - 18:00

Направление стилист
Трубниковский переулок, 24с2



НАПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖМЕЙКЕР

Доступ к онлайн-платформе GetCourse, где в записи находятся уроки на темы, разбираемые на очных уроках.

На курсе студент проходит полный цикл работы с клиентом на направлении имиджмейкер (выпускная работа в конце обучения, на которую отводится 2 недели): ищет клиента, проводит анкетирование, составляет stylebook, разбирает гардероб и отправляется на шопинг. На шопинге собирает образы, которые мы фотографируем в студии и эти кадры в ретуши пойдут студенту в портфолио.

Практика начинается по субботам с третьей недели обучения примерно (в зависимости от успеваемости группы). На практике студент вместе с куратором (иногда с Линой) в ТЦ собирает образы на себе и на одноклассниках в зависимости от пройденной темы (собирают образы в разных стилях или отрабатывают коррекцию фигуры или отрабатывают аксессуарную группу и тд)

НАПРАВЛЕНИЕ СТИЛИСТ

Доступ к онлайн-платформе GetCourse, где в записи находятся уроки на темы, разбираемые на очных уроках.

На курсе студент самостоятельно стилизует 4 фотосессии в разных “стилях”: editorial 2 штуки (съемки для журналов, креативные творческие), streetstyle (на улице), lookbook (для брендов, шоурумов).

Даты съемок проставляет наш продюсер съемок. Мы стараемся ставить съемки в учебные дни (чт или сб). Первый месяц - 1,5 теория, далее начинаются съемки раз в 1,5-2 недели.

Онлайн проходить курс почти невозможно из-за очных съемок в Москве. Либо онлайн студент приезжает в Москву на съемки, либо организует их в своем городе.

Выпускная работа - это финальная 4-ая съемка editorial.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ **ИМИДЖМЕЙКЕР**

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Знакомство (+анкета). Введение в профессию (ключевые фигуры). Программы и приложения для работы. Как развить насмотренность. Регулярные задания. IT-girls. Звезды с хорошим вкусом

СТИЛИСТ US ИМИДЖМЕЙКЕР

Чем отличается стилист от имиджмейкера? Имидж и стиль. Влияние имиджа на впечатление от человека. Принцип образования модных циклов. Откуда берутся тренды. Словарь основных терминов

ЦВЕТОТИПЫ

Цвет. Значение цвета. Физиология и семантика восприятия цвета. Цветотипы. Цветовые палитры. Переход из одного цветотипа в другой

ЦВЕТА И ТИПАЖИ

Формы и типажи

ЧИСТЫЕ СТИЛИ

Базовые стили. Драма. Наив. Классика. Натуральный. Спорт

СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ

Драма + Классика. Классика + Романтизм. Романтизм + Наив. Наив + Натуральный. Натуральный + Спорт.
Спорт+ Драма. Драма+ Наив. Драма+ Романтизм. Драма + Натуральный. Классика + Наив. Наив + Спорт.
Классика + Натуральный. Натуральный + Романтизм.

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ

БРЕНДЫ: ДНК

ТИПЫ ФИГУР

Типы фигуры. Перевернутый треугольник. Приталенный. Полуприталенный. Округлый. Прямоугольный
Правила сочетания цветов.

ВНЕШНИЙ ВИД

Макияж. Границы естественности. Укладка. Ухоженность. Парфюм. Контакты специалистов

ПРАВИЛА И БАЗА

Базовый гардероб. Аксессуары. Капсульный гардероб

УСЛУГИ ИМИДЖМЕЙКЕРА

Анкетирование. Имидж-консультация. Moodboard. Психологический портрет: внешность и сознание. Запросы клиентов. Создание stylebook. Соединить внешнее и внутреннее в клиенте. Разбор гардероба (анализ и план). Шопинг-сопровождение (тайминг). Планирование шопинга (психологический аспект). Дополнительные способы заработка: фотосессии для клиента, cash back. Сотрудничество с брендами.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Поиск первых клиентов. Как продавать свои услуги. Работа с возражениями.

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕБЯ

Формируем УТП. Работа с соц. медиа. Как вести аккаунт в соц. сетях стилисту?

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ТВОРЧЕСТВА

ИТОГИ И ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Личный бренд. Когда стоит начинать строить личный бренд? Что делать дальше? Портфолио.

ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ **СТИЛИСТ**

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Знакомство с модными профессиями. Как развивать визуальный вкус и насмотренность? Вдохновение: порталы, каналы, фильмы, сериалы. Креативные привычки и мышление.

МЕХАНИЗМЫ И УСТРОЙСТВО FASHION ИНДУСТРИИ

Модный глоссарий. Календарь событий и влияние на моду. Недели моды. Понятие ДНК брендов. Индустрия моды: Россия vs Запад. Технологии трендсеттинга. Иерархия специалистов в индустрии.

РАЗВИТИЕ НАСМОТРЕННОСТИ

Составление sketchbook. Популярные и альтернативные гляцевые издания. Обзор изданий. Знаковые мировые критики и редакторы.

ЗНАКОМЫЕ ЛИЧНОСТИ

Мировые фотографы и их работы. Фотографы в России. Визажисты и стилисты по волосам. Знаковые мировые стилисты и редакторы. Российские профессионалы. Креативные директора знаковых fashion изданий.

ЛЕКЦИЯ ОТ ФОТОГРАФА

Основы построения кадра. Как выставлять свет. На что обращать внимание. Как выстраивать кадр

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОМАНДОЙ

Коммуникация стилиста и фотографа. Специфика работы со светом и цветом. Сет дизайн. Взаимодействие на площадке. Кадрирование и ретушь. Как говорить на одном языке с визажистом и стилистом по волосам.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИИ

Особенности работы на съемочной площадке. Отбор съемочного материала. Отличие работы в статике и в движении. Законы создания образа для кадра. Специфика работы со светом.

Деловая переписка. Система возвратов и закупка. Секреты сохранения товарного вида вещей. Подготовка съемочного пространства. Стилистические приемы. Драпировка ткани, работа с вещами, взаимодействие с химчисткой. Восстановление испорченных вещей. Упаковка и распаковка вещей на съемке. Стилистические лайфхаки в работе.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В РАЗНЫХ СФЕРАХ СТАЙЛИНГА

Отличие коммерческих съемок от творческих. Работа стилиста в глянце. Editorial. Специфика Streetstyle съемки. Специфика предметной съемки. Особенности коммерческих съемок. Работа стилиста на телевидении. Отличительные особенности. Особенности стилизации на телепрограммах. Специфика работы со знаменитостями. Характерные особенности.

ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК

Организация съемок с нулевым бюджетом. Бюджетирование коммерческих съемок. Подготовка и коммуникация с заказчиком. Роль ассистента стилиста в работе. Поиск локации. Подбор команды. Proproduction – postproduction. Урок от приглашенного спикера по основам позирования. Как выбирать референсы? Правильный и неправильный позинг. Эмоции модели.

НАЧАЛО ПУТИ

Как найти команду начинающему специалисту. Секреты коммуникации для начинающего специалиста. Поэтапный процесс развития. Выбор собственной специализации Гонорары. Сколько и на чем можно зарабатывать.

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕБЯ

Поиск собственной уникальности. Формирование портфолио. Создание и выбор работ. Позиционирование в социальных сетях. Где искать клиентов и как максимально монетизировать свою деятельность.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ТВОРЧЕСТВА

Как правильно составлять договоры с заказчиком. Как официально вести дела и платить налоги с умом. Как не остаться без прав на публикацию своих работ. Как не остаться без гонорара. Корректное составление гарантийных писем.

FASHION ВИДЕО

Значение стилиста в fashion-видео. Потенциал роста в Арт-direction.

СЪЕМКА CELINE

Ноябрь 2021



СЪЕМКА GUCCI

Январь 2022



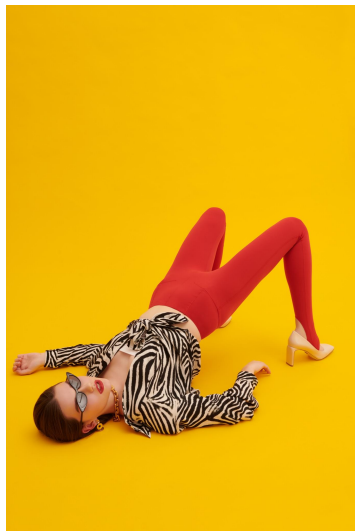
СЪЕМКА В ОРАНЖЕРЕЕ

Март 2022



СЪЕМКА НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

Февраль 2021



СЪЕМКА ДЛЯ БРЕНДА NEW NORMAL STYLE

Март 2020



СЪЕМКА НА БЕЛЫХ ФОНАХ

Ноябрь 2021



	ДВА НАПРАВЛЕНИЯ		ИМИДЖМЕЙКЕР		СТИЛИСТ	
ФОРМАТ	Очно	Онлайн	Очно	Онлайн	Очно	Онлайн*
ЦЕНА БЕЗ СКИДКИ	290 000	255 000	130 500	95 500	159 500	-
ЦЕНА СО СКИДКОЙ	261 000	229 500	123 975	90 725	151 525	-
СКИДКА В %	10%	10%	5%	5%	5%	-

*Направление стилист в онлайн формате - это онлайн теория, а на практику вам в любом случае нужно будет приезжать в Москву. Практика на этом направлении - 4 фотосессии, которые онлайн никак организовать нельзя 😊

ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ:

- 1) **Оплата в рассрочку на 3, 6 или 12 месяцев** на ваш выбор с возможностью погасить рассрочку раньше. Сумма делится на выбранное вами количество месяцев. Первый платеж через месяц после оформления рассрочки.
- 1) **Оплата разовым платежом***
- 1) **Оплата 50 на 50 от школы** (50% стоимости оплатить до старта курса и 50% в середине обучения)

*Возможно согласование дополнительной скидки с нашим менеджером