

# СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕР: БАЗА

Старт предобучения 20 сентября  
Старт обязательных занятий 4 октября  
Длительность 4 месяца

## КТО ТАКОЙ ИМИДЖМЕЙКЕР?

Имиджмейкер – это специалист, главной задачей которого является создание образа, который будет производить определенное впечатление

Имиджмейкер помогает достичь многих целей: от успешного прохождения собеседования до обустройства личной жизни, от продвижения по карьерной лестнице до улучшения коммуникативных навыков.

Услуги имиджмейкера позволяют отыскать гармонию между внешним и внутренним миром человека.

Задачи имидж-консультанта:

- упорядочить знания клиента о стиле,
- помочь разобраться в себе,
- научить самостоятельно пользоваться простыми инструментами создания имиджа.

## КТО ТАКОЙ СТИЛИСТ?

Работа стилистом – экстраполировать тенденции на общество и выражать их посредством фотографий. Через фотосесии стилист совместно с фотографом «рассказывает историю».

Стилисты бывают разными: есть стилисты, работающие только с «публикой», – personal stylist и celebrity-stylist; есть стилисты, работающие над созданием модных фотосессий для журналов/lookbook, организацией модных показов и презентаций называются –«fashion stylist».

Задачи стилиста:

- следить за всеми модными показами
- анализировать
- изучать новые тенденции и предложения дизайнеров
- претворять идеи в жизнь.

## ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ:

### **ВТОРНИК 19:00 - 22:00**

Направление имиджмейкер  
Трубниковский переулок, 24с2

### **ЧЕТВЕРГ 19:00 - 22:00**

Направление стилист  
Трубниковский переулок, 24с2 /  
практическая фотосессия

### **СУББОТА 11:00 - 14:00**

Направление имиджмейкер  
Практика в ТЦ

### **СУББОТА 15:00 - 18:00**

Направление стилист  
Трубниковский переулок, 24с2



# НАПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖМЕЙКЕР

Доступ к онлайн-платформе GetCourse, где в записи находятся уроки на темы, разбираемые на очных уроках.

На курсе студент проходит полный цикл работы с клиентом на направлении имиджмейкер (выпускная работа в конце обучения, на которую отводится 2 недели): ищет клиента, проводит анкетирование, составляет stylebook, разбирает гардероб и отправляется на шопинг. На шопинге собирает образы, которые мы фотографируем в студии и эти кадры в ретуши пойдут студенту в портфолио.

Практика начинается по субботам с третьей недели обучения примерно (в зависимости от успеваемости группы). На практике студент вместе с куратором (иногда с Линой) в ТЦ собирает образы на себе и на одноклассниках в зависимости от пройденной темы (собирают образы в разных стилях или отрабатывают коррекцию фигуры или отрабатывают аксессуарную группу и тд)



# НАПРАВЛЕНИЕ СТИЛИСТ

Доступ к онлайн-платформе GetCourse, где в записи находятся уроки на темы, разбираемые на очных уроках.

На курсе студент самостоятельно стилизует 4 фотосессии в разных “стилях”: editorial 2 штуки (съемки для журналов, креативные творческие), streetstyle (на улице), lookbook (для брендов, шоурумов).

Даты съемок проставляет наш продюсер съемок. Мы стараемся ставить съемки в учебные дни (чт или сб). Первый месяц - 1,5 теория, далее начинаются съемки раз в 1,5-2 недели.

Онлайн проходить курс почти невозможно из-за очных съемок в Москве. Либо онлайн студент приезжает в Москву на съемки, либо организует их в своем городе.

Выпускная работа - это финальная 4-ая съемка editorial.

# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ **ИМИДЖМЕЙКЕР**

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

Знакомство (+анкета). Введение в профессию (ключевые фигуры). Программы и приложения для работы. Как развить насмотренность. Регулярные задания. IT-girls. Звезды с хорошим вкусом

## **СТИЛИСТ US ИМИДЖМЕЙКЕР**

Чем отличается стилист от имиджмейкера? Имидж и стиль. Влияние имиджа на впечатление от человека. Принцип образования модных циклов. Откуда берутся тренды. Словарь основных терминов

## **ЦВЕТОТИПЫ**

Цвет. Значение цвета. Физиология и семантика восприятия цвета. Цветотипы. Цветовые палитры. Переход из одного цветотипа в другой

## **ЦВЕТА И ТИПАЖИ**

Формы и типажи

## **ЧИСТЫЕ СТИЛИ**

Базовые стили. Драма. Наив. Классика. Натуральный. Спорт

## **СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ**

Драма + Классика. Классика + Романтизм. Романтизм + Наив. Наив + Натуральный. Натуральный + Спорт.  
Спорт+ Драма. Драма+ Наив. Драма+ Романтизм. Драма + Натуральный. Классика + Наив. Наив + Спорт.  
Классика + Натуральный. Натуральный + Романтизм.

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ**

### **БРЕНДЫ: ДНК**

## **ТИПЫ ФИГУР**

Типы фигуры. Перевернутый треугольник. Приталенный. Полуприталенный. Округлый. Прямоугольный  
Правила сочетания цветов.

## **ВНЕШНИЙ ВИД**

Макияж. Границы естественности. Укладка. Ухоженность. Парфюм. Контакты специалистов

## **ПРАВИЛА И БАЗА**

Базовый гардероб. Аксессуары. Капсульный гардероб

## **УСЛУГИ ИМИДЖМЕЙКЕРА**

Анкетирование. Имидж-консультация. Moodboard. Психологический портрет: внешность и сознание. Запросы клиентов. Создание stylebook. Соединить внешнее и внутреннее в клиенте. Разбор гардероба (анализ и план). Шопинг-сопровождение (тайминг). Планирование шопинга (психологический аспект). Дополнительные способы заработка: фотосессии для клиента, cash back. Сотрудничество с брендами.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Поиск первых клиентов. Как продавать свои услуги. Работа с возражениями.

## **ПРОДВИЖЕНИЕ СЕБЯ**

Формируем УТП. Работа с соц. медиа. Как вести аккаунт в соц. сетях стилисту?

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ТВОРЧЕСТВА**

## **ИТОГИ И ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ**

Личный бренд. Когда стоит начинать строить личный бренд? Что делать дальше? Портфолио.

ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ





ДО



ПОСЛЕ



# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ **СТИЛИСТ**

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

Знакомство с модными профессиями. Как развивать визуальный вкус и насмотренность? Вдохновение: порталы, каналы, фильмы, сериалы. Креативные привычки и мышление.

## **МЕХАНИЗМЫ И УСТРОЙСТВО FASHION ИНДУСТРИИ**

Модный глоссарий. Календарь событий и влияние на моду. Недели моды. Понятие ДНК брендов. Индустрия моды: Россия vs Запад. Технологии трендсеттинга. Иерархия специалистов в индустрии.

## **РАЗВИТИЕ НАСМОТРЕННОСТИ**

Составление sketchbook. Популярные и альтернативные гляцевые издания. Обзор изданий. Знаковые мировые критики и редакторы.

## **ЗНАКОМЫЕ ЛИЧНОСТИ**

Мировые фотографы и их работы. Фотографы в России. Визажисты и стилисты по волосам. Знаковые мировые стилисты и редакторы. Российские профессионалы. Креативные директора знаковых fashion изданий.

## **ЛЕКЦИЯ ОТ ФОТОГРАФА**

Основы построения кадра. Как выставлять свет. На что обращать внимание. Как выстраивать кадр

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОМАНДОЙ**

Коммуникация стилиста и фотографа. Специфика работы со светом и цветом. Сет дизайн. Взаимодействие на площадке. Кадрирование и ретушь. Как говорить на одном языке с визажистом и стилистом по волосам.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИИ**

Особенности работы на съемочной площадке. Отбор съемочного материала. Отличие работы в статике и в движении. Законы создания образа для кадра. Специфика работы со светом.

Деловая переписка. Система возвратов и закупка. Секреты сохранения товарного вида вещей. Подготовка съемочного пространства. Стилистические приемы. Драпировка ткани, работа с вещами, взаимодействие с химчисткой. Восстановление испорченных вещей. Упаковка и распаковка вещей на съемке. Стилистические лайфхаки в работе.

## **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В РАЗНЫХ СФЕРАХ СТАЙЛИНГА**

Отличие коммерческих съемок от творческих. Работа стилиста в глянце. Editorial. Специфика Streetstyle съемки. Специфика предметной съемки. Особенности коммерческих съемок. Работа стилиста на телевидении. Отличительные особенности. Особенности стилизации на телепрограммах. Специфика работы со знаменитостями. Характерные особенности.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК**

Организация съемок с нулевым бюджетом. Бюджетирование коммерческих съемок. Подготовка и коммуникация с заказчиком. Роль ассистента стилиста в работе. Поиск локации. Подбор команды. Proproduction – postproduction. Урок от приглашенного спикера по основам позирования. Как выбирать референсы? Правильный и неправильный позинг. Эмоции модели.

## **НАЧАЛО ПУТИ**

Как найти команду начинающему специалисту. Секреты коммуникации для начинающего специалиста. Поэтапный процесс развития. Выбор собственной специализации Гонорары. Сколько и на чем можно зарабатывать.

## **ПРОДВИЖЕНИЕ СЕБЯ**

Поиск собственной уникальности. Формирование портфолио. Создание и выбор работ. Позиционирование в социальных сетях. Где искать клиентов и как максимально монетизировать свою деятельность.

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ТВОРЧЕСТВА**

Как правильно составлять договоры с заказчиком. Как официально вести дела и платить налоги с умом. Как не остаться без прав на публикацию своих работ. Как не остаться без гонорара. Корректное составления гарантийных писем.

## **FASHION ВИДЕО**

Значение стилиста в fashion-видео. Потенциал роста в Арт-direction.

# СЪЕМКА CELINE

Ноябрь 2021



# СЪЕМКА GUCCI

Январь 2022





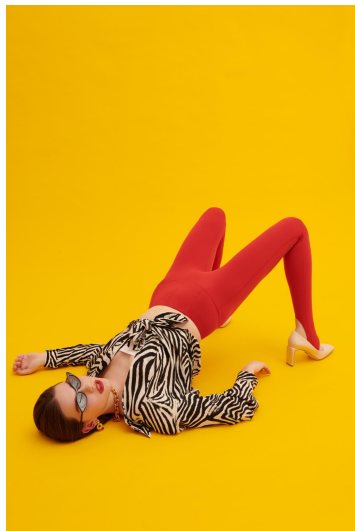
# СЪЕМКА В ОРАНЖЕРЕЕ

Март 2022



# СЪЕМКА НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

Февраль 2021





# СЪЕМКА ДЛЯ БРЕНДА NEW NORMAL STYLE

Март 2020



# СЪЕМКА НА БЕЛЫХ ФОНАХ

Ноябрь 2021



	ДВА НАПРАВЛЕНИЯ		ИМИДЖМЕЙКЕР		СТИЛИСТ	
ФОРМАТ	Очно	Онлайн	Очно	Онлайн	Очно	Онлайн*
ЦЕНА БЕЗ СКИДКИ	290 000	255 000	130 500	95 500	159 500	-
ЦЕНА СО СКИДКОЙ	<b>261 000</b>	<b>229 500</b>	<b>123 975</b>	<b>90 725</b>	<b>151 525</b>	-
СКИДКА В %	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	-

\*Направление стилист в онлайн формате - это онлайн теория, а на практику вам в любом случае нужно будет приезжать в Москву. Практика на этом направлении - 4 фотосессии, которые онлайн никак организовать нельзя 😊

## ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ:

- 1) **Оплата в рассрочку на 3, 6 или 12 месяцев** на ваш выбор с возможностью погасить рассрочку раньше. Сумма делится на выбранное вами количество месяцев. Первый платеж через месяц после оформления рассрочки.
- 1) **Оплата разовым платежом\***
- 1) **Оплата 50 на 50 от школы** (50% стоимости оплатить до старта курса и 50% в середине обучения)

\*Возможно согласование дополнительной скидки с нашим менеджером