

Теория Пропаганды

Выполнил: Кошелев В.М ЗГСНБ-РО2-18-1

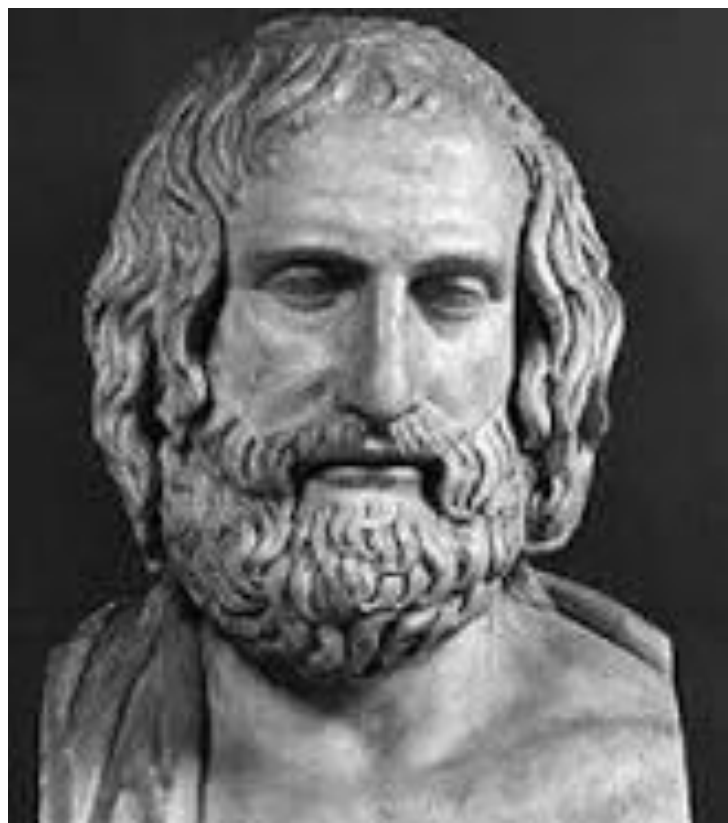
Преподаватель: Пряхин Н.Г.



Истоки пропаганды



Софисты



Протагор
р



Демагогия



Приемы демагогии

- 1. Необоснованные утверждения.
- 2. Выдача желаемого за действительное.
- 3. Указание на стереотипы.
- 4. Некорректные аналогии.
- 5. Некорректная причинно-следственная связь.
- 6. Некорректная дихотомия
- 7. Игнорирование чужой аргументации.
- 8. Уход в сторону



- 9. Выбор тенденциозного наименования
 - 10. Доведение до абсурда
 - 11. Запугивание
- 12. Обращение к эмоциям вместо разума
 - 13. Релятивизм
 - 14. Дискредитация оппонента
- 15. Лицемерное сожаление о каком-либо факте или событии.
 - 16. Искажение слов оппонента



Теория пропаганды Лассуэлла



Теория магической пули



Эволюция «Магической пули в пропаганду Лассуэлла»



Модель пропаганды Хомского-Хермана

Применение модели

С момента публикации «Как фабрикуется согласие» Херман и Хомски применили теорию на практике и уделяли ей много места в своих трудах, лекциях и теоретических основах. Хомский широко использовал объяснительную силу теории в своих интерпретациях основных отношений СМИ к широкому кругу событий, включая следующие:

- Война в Персидском заливе (1990), отказ сообщать в СМИ о мирных предложениях Саддама[13].
- Вторжение в Ирак (2003), отказ сообщать в СМИ о законности войны, несмотря на подавляющее общественное мнение в пользу того, что вторжение в Ирак могло произойти только с санкции ООН[14][15].
- Глобальное потепление, СМИ дают равное количество времени людям, которые отрицают изменения климата, несмотря на то, что только «около одного процента» климатологов принимают эту точку зрения[16]. Хомский отметил, что есть «три стороны», которых придерживаются, когда речь идёт об изменении климата (отрицатели, те, кто следует научному консенсусу и люди, которые думают, что консенсус недооценивает угрозу, исходящую от глобального потепления), но в дискуссиях в СМИ, как правило, игнорируют



Спасибо за внимание

