



ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В РАЗВИТИИ И УКРЕПЛЕНИИ

- ▣ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ,
- ▣ КОГНИТИВНЫХ
- ▣ И СОЦИАЛЬНЫХ

связей между
старшим и
подрастающим
поколениями.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

ОСНОВОПОЛАГАНИЕ .

*Через общение
со старшим
поколением
происходит
социализация
подрастающего
поколения.*





АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ.

1. Формирование у молодежи **личностного эйджизма** на фоне декларируемого «уважения к старшему поколению и нашей истории».
2. Рост числа учреждений для **пожилых людей, исключенных из современной модели семьи**, где они уже не живут, как бабушки и дедушки.
3. Стремительный научно-технический прогресс, **противопоставляющий новое знание старому опыту**.



В РАМКАХ ПРОЕКТА СОЗДАЮТСЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ:

личностного общения пожилого человека
и ребенка.





В РАМКАХ ПРОЕКТА

совместной творческой, познавательной и
игровой деятельности,





В РАМКАХ ПРОЕКТА

практических занятий по взаимодействию,
обмену опытом и знаниями.





В РАМКАХ ПРОЕКТА

образовательно-психологических занятий по восприятию старости, как естественного этапа жизненного цикла, имеющего свои возрастные особенности.





РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

Проект направлен на развитие социальных и эмоциональных отношений между поколениями, он создает гармоничную среду для соучастия, взаимопонимания, совместных творческих открытий и активного сотрудничества людей разного возраста в познании





РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

ЗАДАЧА № 1.

Происходит дополнительная и последовательная социализация детей младшего и подросткового возраста:

- расширяются их внесемейные связи присутствием *других «значимых» взрослых,*
- познаются новые мотивационно - эмоциональные модели поведения, *развивается эмпатия,*
- ребенком признается *«право пожилого человека быть слабым»*, что не ведет к отрицанию опыта, знаний и тех социально-культурных ценностей, носителем которых является старшее поколение.



РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

ЗАДАЧА № 2.

Жизнь одинокого пожилого человека наполняется положительными эмоциями и новым качеством.

- ▣ Сохраняются *навыки социального общения.*
- ▣ Замедляется процесс *психологического и социального старения.*
- ▣ Мотивационно – эмоциональная модель поведения пожилого человека, *опыт и знания которого не девальвируются, а остаются востребованными,* становится активной.



УСПЕХИ ПРОЕКТА

В 2018 году проект «Диалог поколений» увеличил свою целевую аудиторию.

В настоящее время в образовательных программах проекта участвуют учащиеся **начальных классов** и **дошкольного отделения общеобразовательной школы**, а также учащиеся **музыкальной школы** г.п. Дубровка Всеволожского района Ленинградской области.





УСПЕХИ ПРОЕКТА

В начале 2018г. участниками проекта

стали воспитанники СПб ГБУ

«Центр содействия семейному воспитанию № 10».





ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Перспективы проекта связаны с *созданием* особого **СОЦИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА**, объединяющего на своей территории два учреждения для:

- ▣ *детей-сирот, в том числе детей-инвалидов*
 - ▣ *и активных пожилых людей,*
- а также имеющих в своей структуре
- ▣ *организацию амбулаторно -поликлинической помощи с реабилитационным отделением.*



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Структуру кластера представлена на схеме.

Из нее видно, что это не совсем типичный кластер, так как в него изначально заложены **зоны общих интересов**.

Эти зоны взаимодействия — и есть **цель создания кластера**, Именно они и будут определять его развитие и модель управления.





стадия разработки кластера

1. Выбрано здание бывшего детского дома, принадлежащее МО «Дубровское городское поселение» Всеволожского района ЛО, состоящее из 3-х корпусов.





стадия разработки кластера

2. Проведены переговоры с *администрацией поселения.*
3. Прорабатывается содержание *концессионного соглашения* и модель *ГЧП.*
4. На стадии регистрации находятся *три социально ориентированных НКО.*
5. Заключен договор с ООО «Ленжилпроект» на создание нового *проекта* здания, учитывающего интересы *трех партнеров будущего кластера.*



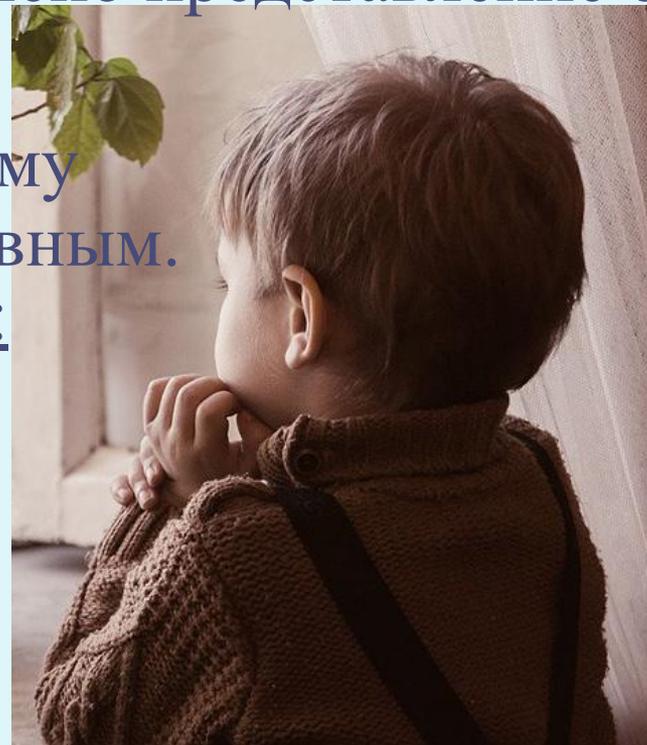
НОВЫЕ ЗАДАЧИ КЛАСТЕРА

Опрос *воспитанников Центров содействия семейному воспитанию* показал, что у 67 % детей, оставшихся без попечения родителей, *есть дедушки или бабушки*, но примерно в 50 % случаев контакт с ними потерян, в связи с чем утрачено представление о глубоких родственных связях.

При этом их отношение к старшему поколению нельзя назвать негативным.

Пожилых они воспринимают как:

- ▣ *заботливых - 67 %,*
- ▣ *трудолюбивых - 84%,*
- ▣ *справедливых - 45 %,*
- ▣ *ответственных - 72%,*
- ▣ *незащищенных - 77%.*





НОВЫЕ ЗАДАЧИ КЛАСТЕРА

Также согласно опросу за советом к старшему поколению обратилось бы 92% воспитанников, а 79 % опрошенных затруднились ответить на вопрос, «что их раздражает в старых людях?»

В связи с этим дополнительной задачей кластера становится *работа по преодолению у детей-сирот чувства их абсолютного социального одиночества.*





НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

единая территория кластера объективно:

- определяет фактор *естественного присутствия двух поколений в жизни друг друга,*
- предоставляет *общую среду для общения и построения отношений* (библиотеку, спортивный и актовый залы, мастерские, парковую зону для прогулок, подсобное хозяйство),
- создает возможность для появления *новых взаимодополняющих форм работы,*
- позволяет ребенку свободно обращаться к духовному ресурсу *сложившейся личности «старшего человека».*



СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Полная модернизация здания бывшего детского дома и его оснащение составляет - 200 млн. руб.

Из них:

- 50 млн. руб. уже предлагает инвестор,
- 40 млн. руб. составляет собственный капитал,
- на 110 млн. руб. будут дополнительно привлекаться инвесторы или кредитные средства под залог собственной недвижимости и бизнеса, общая стоимость которых составляет 220 млн.руб.





Экономическая эффективность проекта

Проект привлекателен для инвестиций в силу того, что:

- он уникален и *не имеет аналогов*,
- *риск спроса* на услуги кластера вместе с частным сектором *несет государство*,
- *учредителем* создаваемых организаций *является самостоятельно развивающийся бизнес* ООО «Пансионат для пожилых людей «Невская Дубровка», *услуги которого востребованы.*



Экономическая эффективность проекта

После ввода объекта в эксплуатацию, расчетный период возврата инвестиционных и кредитных средств составляет от 4 до 5 лет.

Экономические показатели бизнеса.

ДОХОДЫ	В МЕСЯЦ	В ГОД
выручка	5 880 000,00 руб.	70 560 000,00 руб.
прибыль	2 058 000,00 руб.	24 696 000,00 руб.



КОМАНДА ПРОЕКТА



**Руководитель
проекта,
гендиректор
Сафаров В.Т.о**



**Автор проекта,
филолог
Кузенко И.В.**



**Душа проекта,
специалист по соц.
работе Гаделия Ю.К.**



**Главный специалист
проекта, психолог
Мальцева Е.В.**



**методист
проекта,
педагог
Бабанова Г. А.**



**организатор,
воспитатель
Поздеева Л.Ю**



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

*Общество с ограниченной ответственностью
«Пансионат для пожилых людей
«Невская Дубровка»*

188684, Ленинградская область , Всеволожский район,
территория Дубровка ГП, ул.Пионерская д.10

info@pndubrovka.ru

тел.: 8 (911) 992-70-95

8 (812) 309 96 05

2018г.