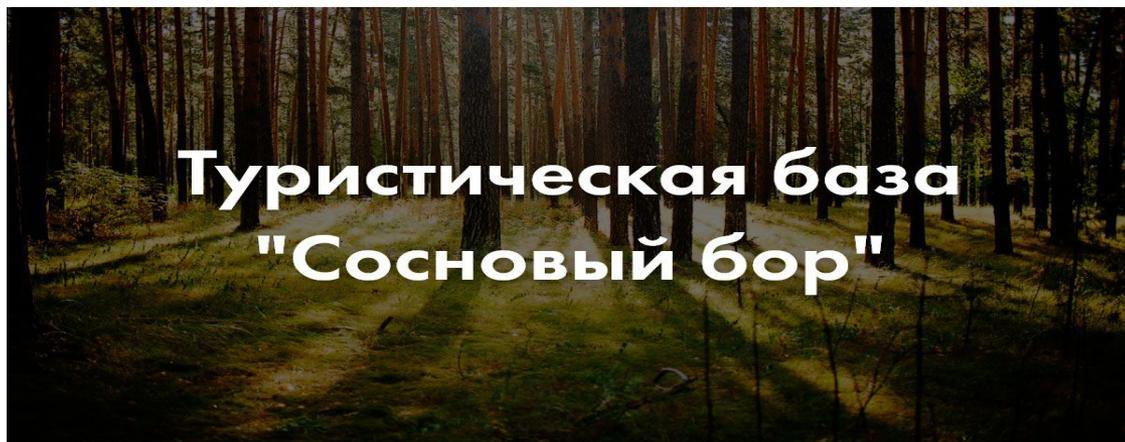




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ» Г. ВОРОНЕЖ
Кафедра Туризма и гостиничного дела

Создание площадки для тренингов
«Индустрия гостеприимства»
на примере базы отдыха
«Сосновый Бор»
на реке Битюг
в Аннинском районе
Воронежской области



Автор-разработчик:
Студентка 4 курса
Талтынова Е.С.
Научный руководитель:
Доцент кафедры ТиГД
Агаева Н.Ю.

Цель проекта заключается в создании тренинговой площадки регионального уровня на базе спортивно – оздоровительного комплекса «Сосновый бор» в Воронежской области.

На данной тренинговой площадке будут преподавать, прежде всего, специалисты в гостиничном и туристическом бизнесе. Это приведет к сокращению в учебном процессе количества занятий, которые ведут преподаватели, не имеющие практического опыта.

Создание тренинговой площадки представляется перспективным вариантом развития системы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства.



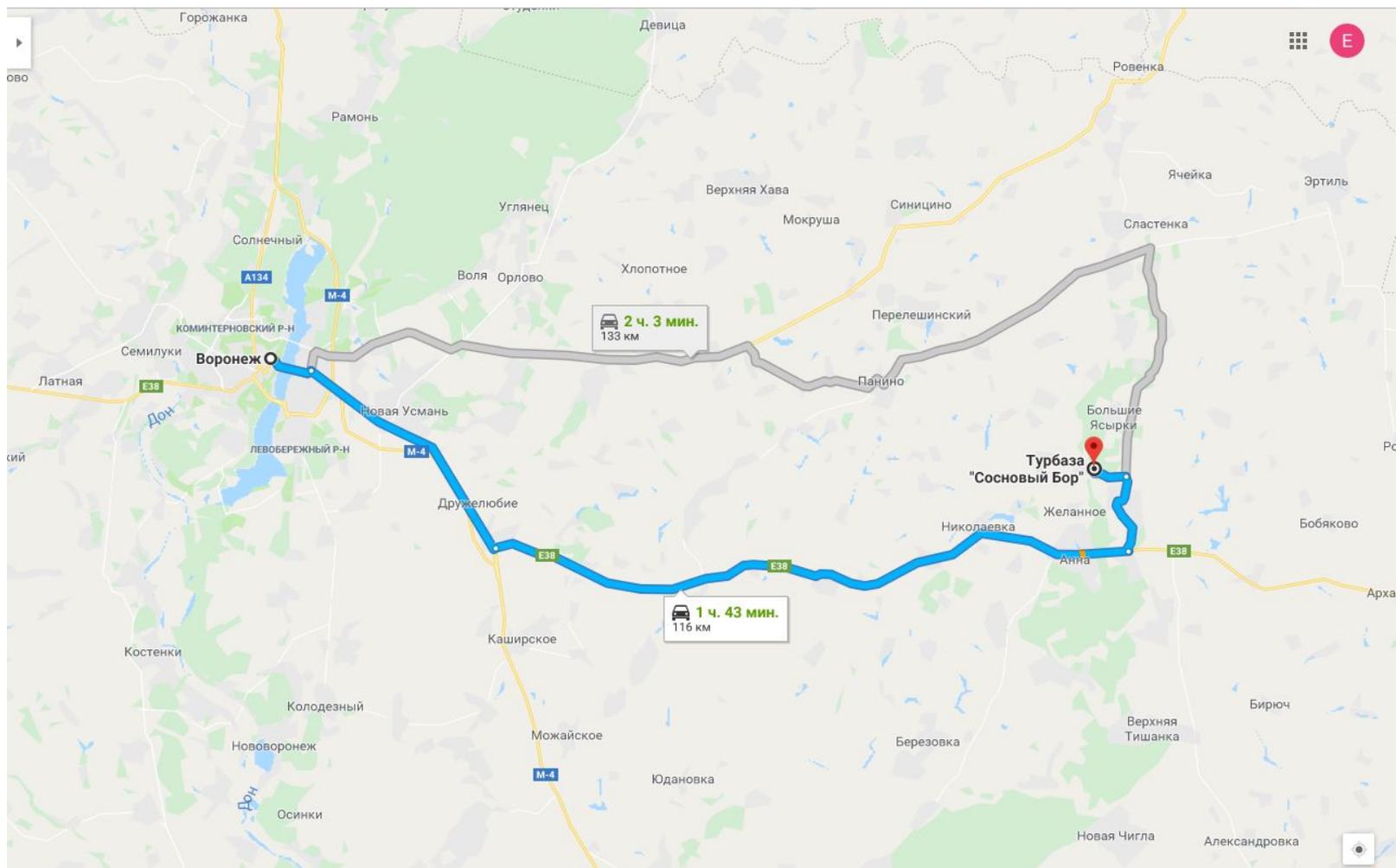
«Сосновый бор»

Оздоровительно-спортивная база ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Адрес: Воронежская обл., Аннинский р-н, с. Садовое.

Общая площадь турбазы 6,2 Га.

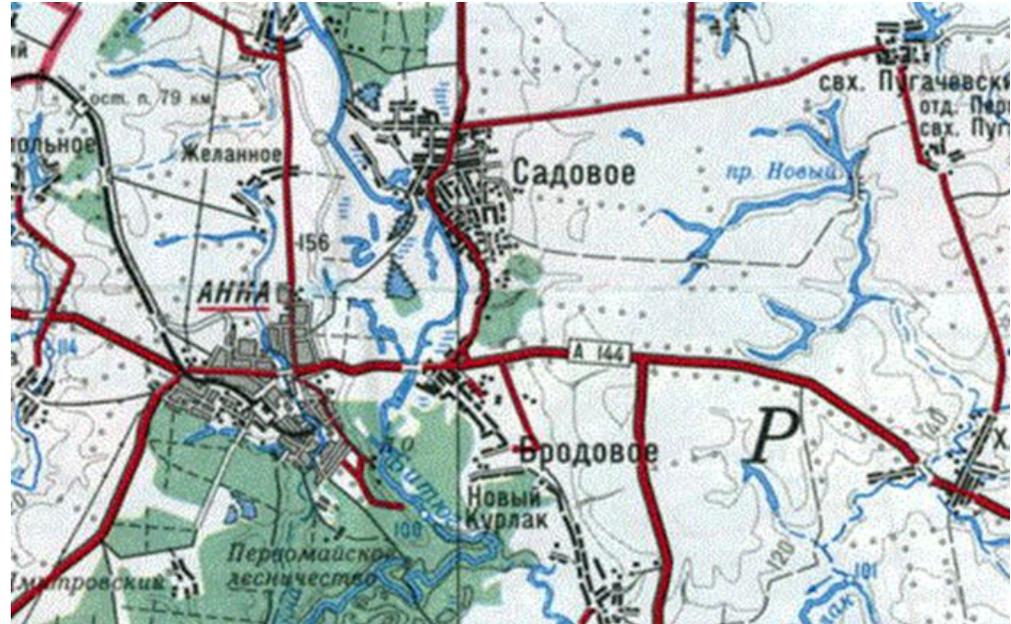


Район расположения центра позволит создать продукт, предназначенный не только для обучения и повышения профессионализма в сфере туризма и гостиничного бизнеса, но и для отдыха всех желающих.

Отсутствие в Воронежской области и сопредельных районах масштабной региональной тренинговой площадки привлечет в центр клиентов не только и не столько из окружающей сельской местности для рекреационного отдыха, но, в первую очередь, из других городов Воронежской области и ближайших областей Центрально-Федерального округа. Этому способствует транспортно-географическое положение центра.



Ландшафтное разнообразие, наличие бальнеологических источников и историко-культурных объектов позволяет развивать на тренинговой площадке различные виды туризма (лечебно-оздоровительный, познавательный, экологический и культурный), а также получение профессиональных навыков в сфере туризма и гостиничного бизнеса.



Тренинговая площадка «Индустрия гостеприимства» включает несколько составляющих:

- спальный корпус на 120 мест;
- 20 - щитовых домиков на 60 мест;
- 2-финских сборных дома на 30 мест;
- 2-этажный дом на 24 места;
- 2 восьмикомнатных дома на 48 мест;
- дом для обслуживающего персонала;
- административный корпус;
- пищеблок на 300 посадочных мест;
- склад для хранения имущества и спортивного инвентаря.



При разработке концепции первостепенное значение было уделено определению целевой аудитории проекта.

Целевая аудитория включает в себя:

- 1) Гости города;
- 2) Студенты, сотрудники и дети сотрудников ВГУИТ;
- 3) Спортивные команды;
- 4) Студенты, проходящие практические занятия, а также учебную, производственную и преддипломную практику по направлениям обучения;
- 5) Региональные и международные научные конференции в различных областях науки;
- 6) Сотрудники, идущие на повышение;
- 7) Желающие открыть и развивать собственное дело;
- 8) Владельцы собственного среднего и малого бизнеса в индустрии гостеприимства;
- 9) Крупные корпорации, имеющие необходимость в обучении персонала на базе тренинговой площадки.



Идея

Предполагаются занятия концепции «лекция-практика».

Студенты прослушивают лекцию от преподавателя и сразу же выполняют практическое задание.

В ходе таких практических занятий студент получает навык реального общения, готовится к различным психологическим ситуациям.

Пример расписания занятий:

Время занятий	Часы
Утреннее время	9:00-12:00
Дневное время	12:00-15:00 и 15:00-18:00



Необходимые ресурсы для организации события, бюджет

Наименование оборудования	Количество единиц	Расходы на приобретение (руб.)
Проектор	1	40 000
Стол для слушателей	10	10 000
Стулья	10	10 000
Компьютеры	10	200 000
Ксерокс	1	5 000
Шкафы для хранения документации и учебно-методической литературы	3	4 000
Учебно-методическая литература, учебные пособия, макеты и прочие предметы материально-технического обеспечения учебного процесса		10 000
Прочие расходы на приобретение оборудования и расходных материалов для офиса		5 000
Всего		284 000

График реализации

Подготовка турбазы к приему участников	1 месяц
Подготовка кадров	1 неделя
Реклама и продвижение	1-2 месяца

Вывод

Создание площадки для тренингов на турбазе Воронежского государственного университета инженерных технологий «Сосновый Бор» считается необходимой и значимой в сфере развития внутреннего туризма и науки.

