



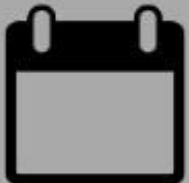
Инкубатор проектов



ПРОФБЮРО
ИММиТ


План

- Идея
- Зачем?
- Что?
- Для кого?
- Как?
- Подготовка
- Проведение
- Анализ





Идея



Идея — мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты.

Примеры:

- Захватить мир
- Помочь пенсионерам
- Осчастливить всех девушек
- Сдать сессию без напряжения
- Создать вечный двигатель



Зачем?



Зачем это нужно Вам?

- Это очень круто
- Связи/Знакомства
- Я это могу
- Опыт
- Кто, если не я?

Зачем это нужно людям?

- Это решает проблему
- Весело
- Познательно
- Полезно



Что?



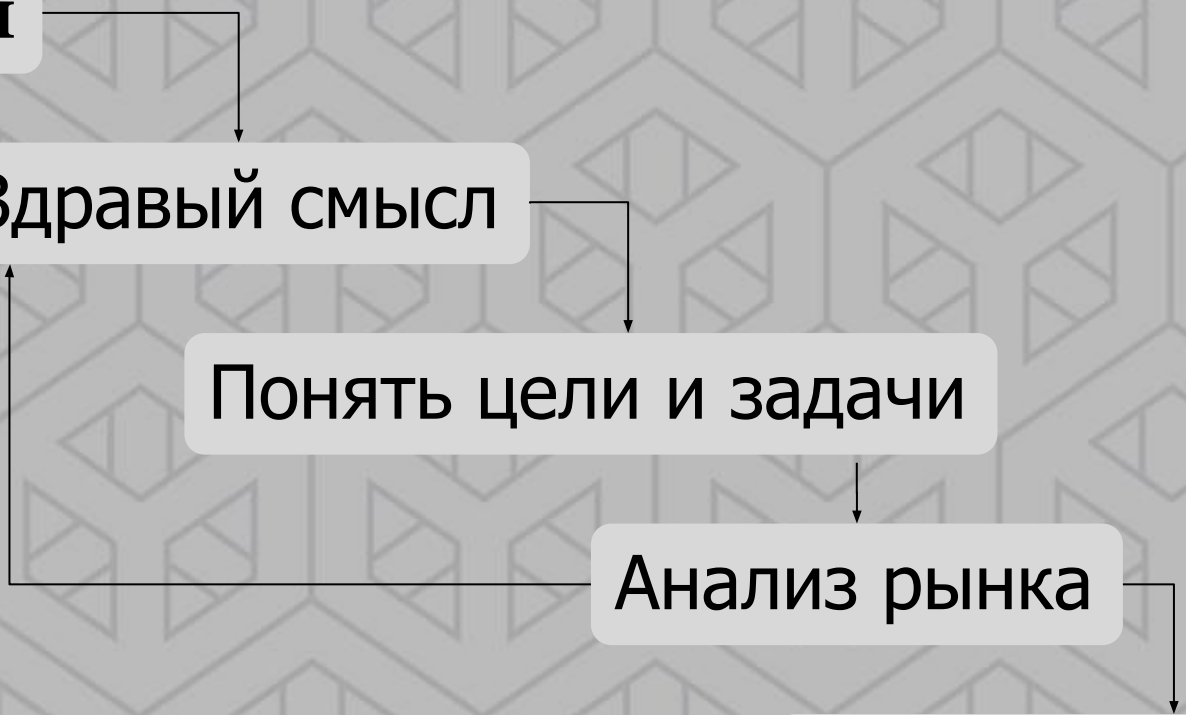
Идея

Здравый смысл

Понять цели и задачи

Анализ рынка

Описание проекта



Цели и задачи

Цель – то, к чему стремятся, что намечено достигнуть, которое нужно осуществить.

Примеры:

- Получить управление над всеми
- Сделать старость людей приятнее
- Искоренить феминизм
- Получить знания
- Решить энергетическую проблему



Цели и задачи

Задача – этап в достижении цели.

Примеры:

- Запустить ролик с 25м кадром
- Чаще общаться
- Постоянно говорить как они прекрасны
- Учиться на протяжении всего семестра
- Воскресить Теслу и спросить у него



Критерии успешности проекта

Примеры:

- Мир выполняет вашу волю
- На лицах пенсионеров есть искренние улыбки
- Нет ни одной феминистской организации
- Вы получаете стипендию и имеете время для встречи с друзьями
- Вас убили нефтяные магнаты



Анализ рынка

Как это делать:

- Гуглить конкурентов
- Спрашивать у знакомых
- Спрашивать у специалистов

- Брать хорошее, исправлять плохое





Для кого?



Целевая аудитория

Общие группы

- Активная молодёжь
- Школьники
- Правительство
- Студенты

Узкие группы

- Фотографы
- Футболисты
- Жители микрорайона
- Вейперы

Требования

- Цензура
- Интересы ЦА / тематика
- Уровень качества
- Масштаб
- Возможности





Как?



Команда

Нужно учесть:

- Друзья – не всегда хорошо
- Каждый в чём-то хорош
- Напоминать!
- Доверяй, но проверяй

Виды деятельности:

- Продумка идеи
- Реклама/тексты
- Общение со спонсорами
- Управление
- Поиск локации
- Транспорт
- Ведущий
- Финансист
- И т.д.



Календарь

Что вносить?

- Всё
- Сроки по заданиям для команды
- Встречи
- Дедлайны
- Собrania
- Этапы разработки

Как работать?

- Гугл календарь/ документ
- Либо вести у себя, но говорить всем сроки
- Огорчаться, когда просрочил, но всё равно делать
- Постоянно туда смотреть



Подготовка



- Работа с документами
- Реклама
- Смета
- Финансирование/спонсоры
- Необходимые ресурсы
- Сторонняя помощь/волонтёры
- План проведения

Работа с документами

- Нужно всегда иметь под рукой
- Следить за выполнением работы команды
- Иметь чёткую структуру папок
- Писать понятные названия файлов



Виды документов

- Коммерческое предложение
- Служебные записки/ приказы/ распоряжения
- Смета
- Рекламные тексты
- Календарь
- План действий
- Распределение обязанностей
- Техническая документация
- Логотипы



Реклама

- Учитывать целевую аудиторию
- Не слишком привирать
- Максимально понятно описывать
- Периодичность
- Разные каналы
- Разные подходы



Реклама

- ВК
- Сарафанное радио
- Физические афиши
- СМИ
- Специальные ресурсы





Хотим вам предложить очень интересное мероприятие. Оно очень классное. Оно для тех, кто любит адреналин. ПЕЙНТБОЛ.

Участники продолжают набираться, а места начинают заканчиваться!

На данный момент цена за участие не поменялась, всего за 1400 рублей вы получите:

сногшибательную битву, где компьютерные игры превращаются в реальность;

разнообразные локации на одной из лучших площадок Петербурга;

профессиональные судьи, хорошее оборудование от пейнтбольного клуба Snaker;

500 шаров, экипировка (маска с камуфляжем) , броня для девушек;

транспортировка на площадку и обратно;

чай с печеньками и сушками;

крутые сюпризы и призы от наших партнеров;

отличный день и заряд ярких впечатлений и эмоций до конца весеннего семестра!

Оплатить участие можно любому человеку, указанный в контактах группы или в регистрации: vk.com/topic-37712308_33655174

Мы Вас ждём



!! Уже совсем не за горами наш долгожданный Paintball SPBPU 2016 !!

Участники продолжают набираться, а места начинают заканчиваться!
На данный момент цена за участие не поменялась, всего за 1400 рублей вы получите:

- 🔥сногшибательную битву, где компьютерные игры превращаются в реальность;
- 🔥разнообразные локации на одной из лучших площадок Петербурга;
- 🔥профессиональные судьи, хорошее оборудование от пейнтбольного клуба *Snaker*;
- 🔥500 шаров, экипировка (маска с камуфляжем), броня для девушек;
- 🔥транспортировка на площадку и обратно;
- 🔥чай с печеньками и сушками;
- 🔥крутые сюрпризы и призы от наших партнеров;
- 🔥отличный день и заряд ярких впечатлений и эмоций до конца весеннего семестра!

Оплатить участие можно любому человеку, указанный в контактах группы или в регистрации: vk.com/topic-37712308_33655174

⚠️ Торопитесь! Набираем участников до четверга включительно (14 апреля)! ⚠️

#spbupaintball #ПолитехПетра #новости_profspbpu #ПрофсоюзПетра

Смета

Наименование товара	Количество	Цена за шт, руб.	Сумма, руб
Кофе -брейк			
Пирожок с мясом	200	30	6000
Пирожок с картофелем	200	30	6000
Пирожок с яблоком	200	30	6000
Печенья Юбилейное, 1/112	48	40	1920
Чай Гринфилд 1 пакетик	300	3	900
Кофе Nescafe 3 в 1 Классик (20 пакетиков по 16 г)	240	12	2880
Сахар порционный	800	1	800
Сувенирная продукция			
Ручки с символикой	150	19	2850
Блокноты с символикой	120	49	5880
Футболки с символикой	50	380	19000
Значок с символикой	150	27	4050
Канцелярия			
Настольная табличка	10	50	500
Ватман А1 (5 листов в упаковке)	10	209,4	2094
Маркер красный	10	66	660
Маркер синий	10	66	660
Маркер черный	10	58	580
Бумага, пачка	1	210	210
Рекламная продукция			
Печать листовок с приглашением	200	10	2000
Итого			58934



Финансы

Источники финансирования:

- Профсоюз
- ВУЗ / Институт
- Различные департаменты
- Спонсоры
- Личные финансы
- Друзья/родственники
- Платное мероприятие



Коммерческое предложение

План:

- Поздороваться
- Кто я такой
- Что у меня за проект (не очень длинно)
- Описать гарантов (кто с вами работает)
- Что мы хотим от вас получить
- Что можем дать взамен
- Свои контакты



Ресурсы

- Помещения
- Оборудование
- Медиа
- И т.д. в зависимости от проекта



Помощь

- Волонтёры
- Фотографы
- Видеографы
- Эксперты
- VIP персоны



План проведения

- Он должен быть
- Расписать как можно подробнее
- Ознакомить с ним всю команду
- Быть готовым, что всё пойдёт не по плану. Это нормально





Проведение



- Быть готовым начать заранее
- Знать кто за что отвечает
- Каждый должен понимать свои функции
- Помнить об ответственности

Люди:

- Опаздывают
- Бывают неадекватные
- Есть хейтеры
- Не внимательны
- Мало заинтересованы
- Много хотят



Анализ



Внутренний

- Обязательно собраться и обсудить итоги
- Вспомнить про критерии успешности проекта



Внешний

- Получить отзывы участников
- Следить за их активностью после мероприятия



Совершенствоваться



Вопросы?