

# Маркетинговое исследование для сети супермаркетов "Бегемот"



**Компания, для которой наша команда осуществляла исследование – региональная сеть супермаркетов «Бегемот».**

**БЕГЕМОТ**



# Моя команда:

1. Попова Виктория
2. Шикунова Марина
3. Юрлова Алла

1. Хребтова Марина
2. Хабарова Елена
3. Феоклстов Юрий
4. Потороева Ирина



# Задачей нашей команды было провести SWOT – анализ конкурентов и сети супермаркетов «Бегемот», а также составить мониторинг цен

## SWOT - анализ

<b>S</b> – сильная сторона	<b>W</b> – слабая сторона
<b>O</b> – мои возможности	<b>T</b> - угрозы



Мы поняли наше задание так: оно заключается в выявлении основных слабых и положительных сторон конкурентов и супермаркета «Бегемота», а также определить угрозы и возможности магазинов. Также наше задание состояло в проведении мониторинга цен группы товаров: чай, кофе и кондитерские изделия.



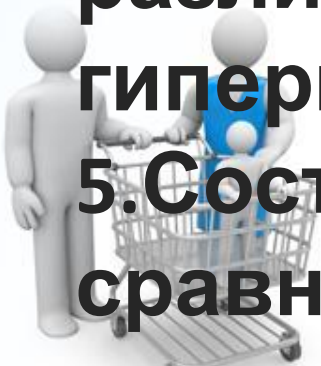
**1. Проанализировали всех конкурентов «Бегемота»**

**2. Нашли все возможные сильные и слабые стороны магазинов**

**3. Также выявили какие существуют возможности и угрозы для данных магазинов**

**4. Выбрали категорию товаров и собрали все данные о ценах в различных супермаркетах и гипермаркетах города**

**5. Составили сводную таблицу для сравнения цен и составления наглядной диаграммы.**



# Трудности, с которыми мы столкнулись:



**ФОТО  
ВИДЕОСЪЕМКА  
ЗАПРЕЩЕНА**

В супермаркетах запрещено  
фотографировать, иногда  
можешь попасться и угодить в  
полицию.



Небольшие противоречия в  
команде по поводу  
выполнения задания.

**Но в целом, никакие трудности не  
помешали нам выполнить наше  
исследование.**

# Ключевые результаты исследования: Супермаркет «Пятерочка»



**... Есть чем удивить!**  
**Пятерочка**

Logosklad.ru

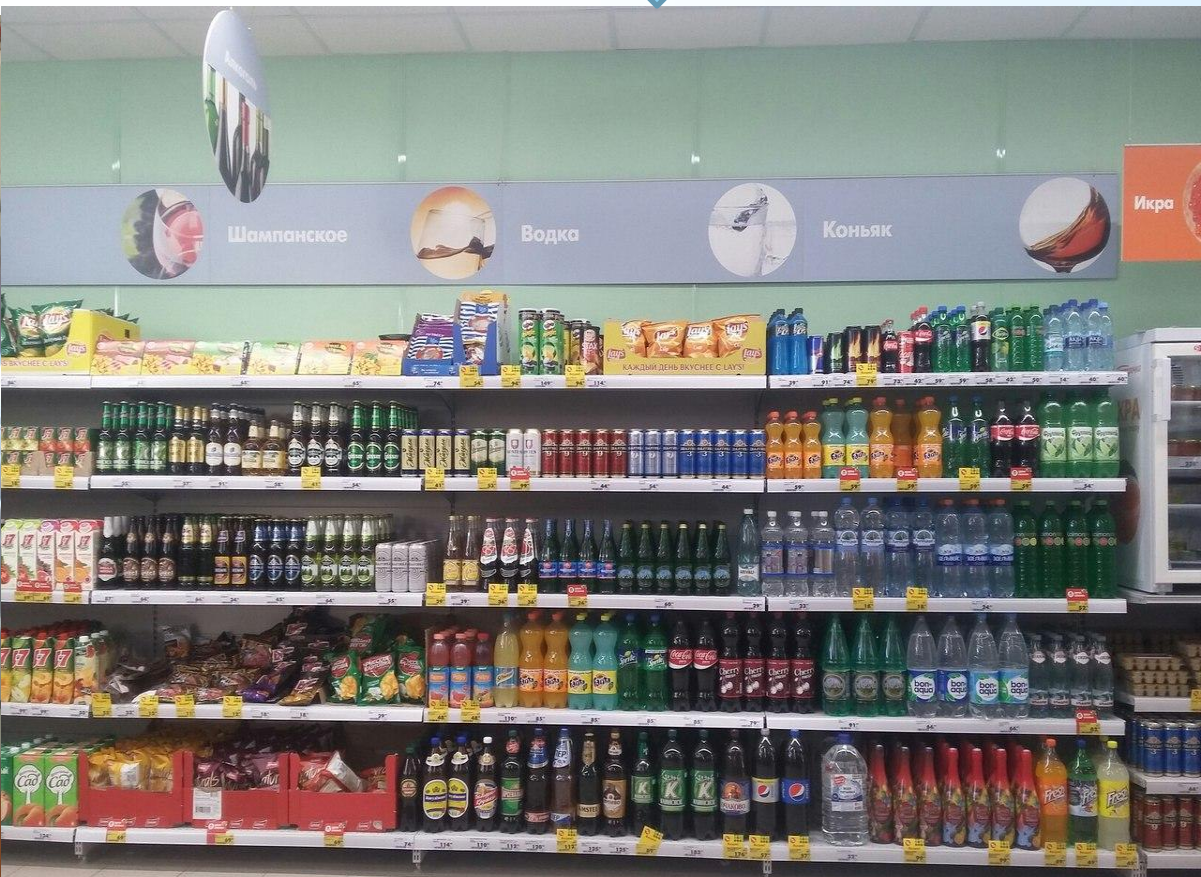
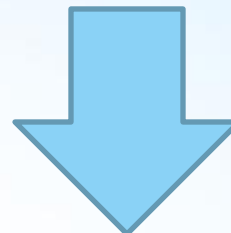




**Пустые  
ХОЛОДИЛЬНИКИ**



**Несоответствие  
указателя и товара**





Специальное предложение

Скидки  
ВСЕ ПО  
99 рублей



Скидки

# Супермаркет «Огонёк»





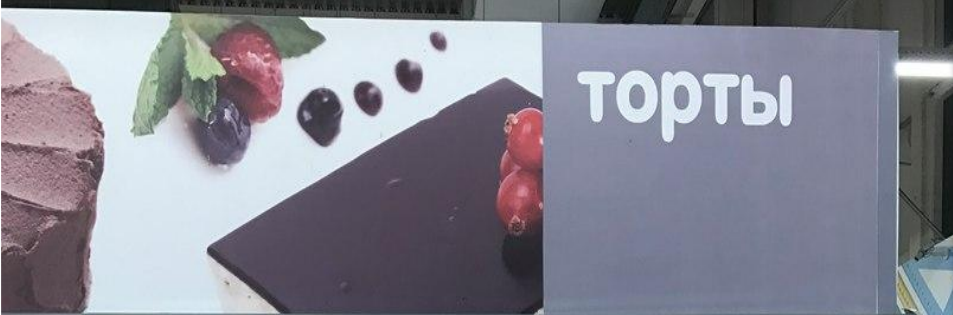
# Гипермаркет «Карусель»



**КАРУСЕЛЬ**

СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ





# Гипермаркет «Магнит»

**МАГНИТ**







# Супермаркет «Апельсин»





# Гипермаркет «Европа»



Гипермаркет «Ашан»

**Ашан**





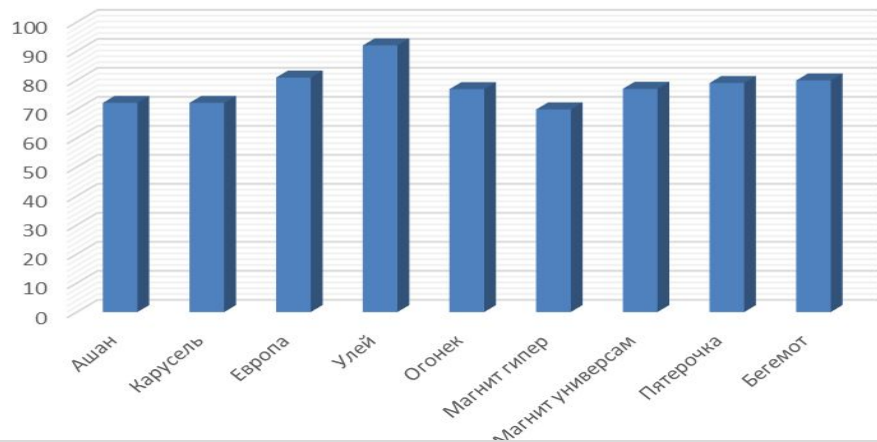
# Сеть супермаркетов «Бегемот»

# БЕГЕМОТ

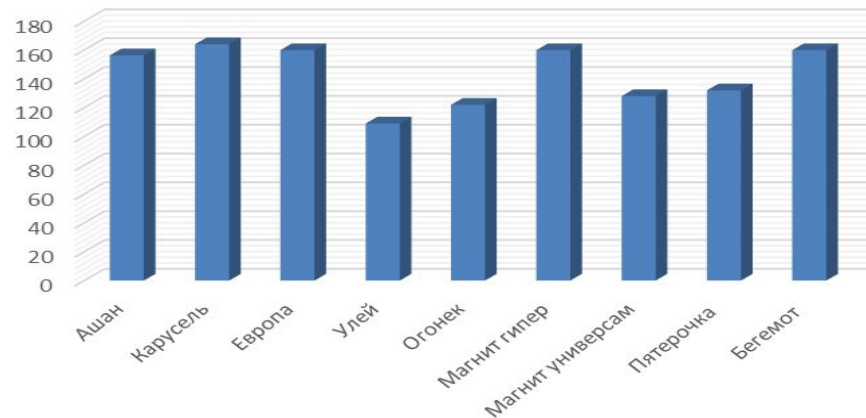


# Мы сделали сравнение цен нескольких видов чая и кондитерских изделий и выявили ценовой разброс в магазинах:

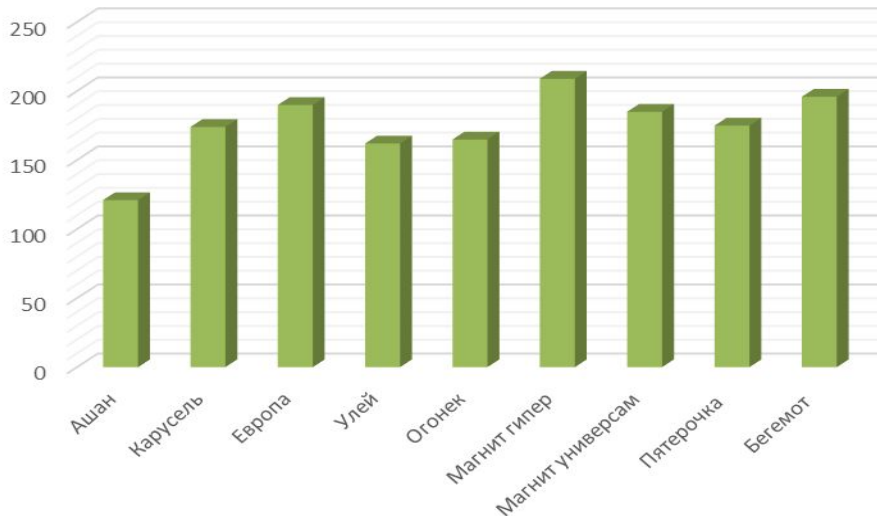
## Сравнение цен: Чай Липтон Еллоу Лейбл 25пак



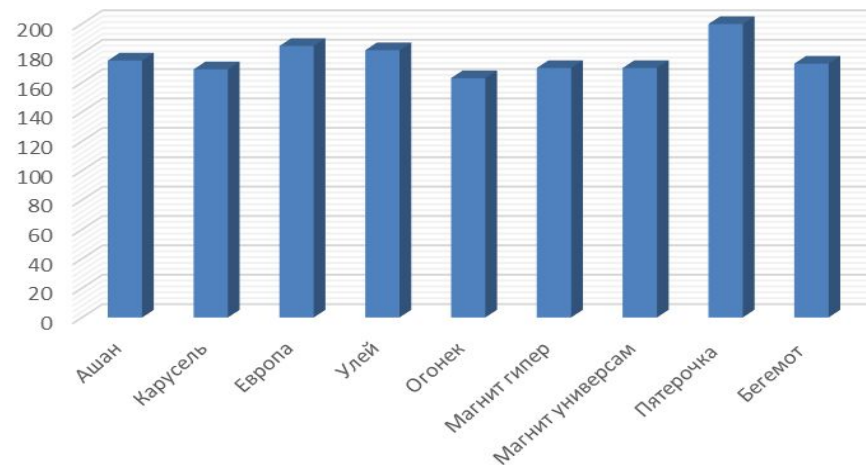
## Чай Пр.Нури высокогор 100пак



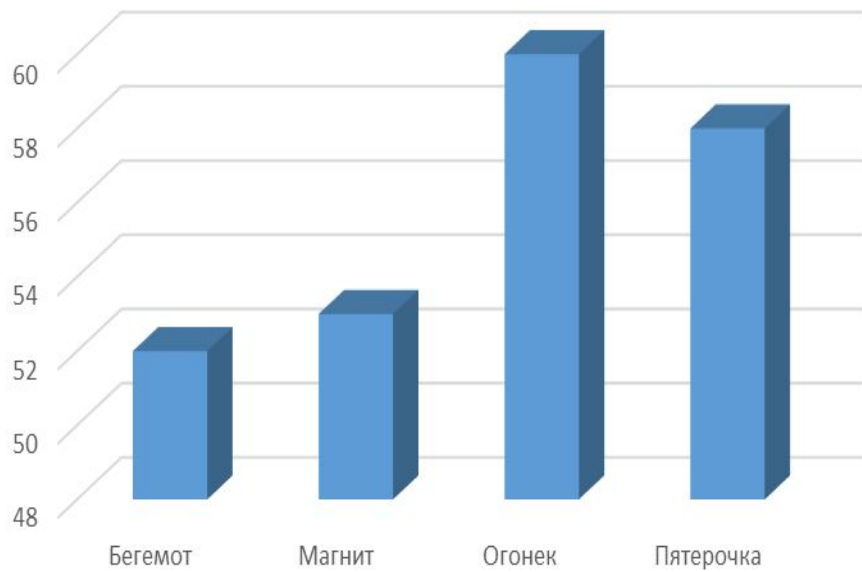
## Кофе Жокей Триумф с/б 95гр



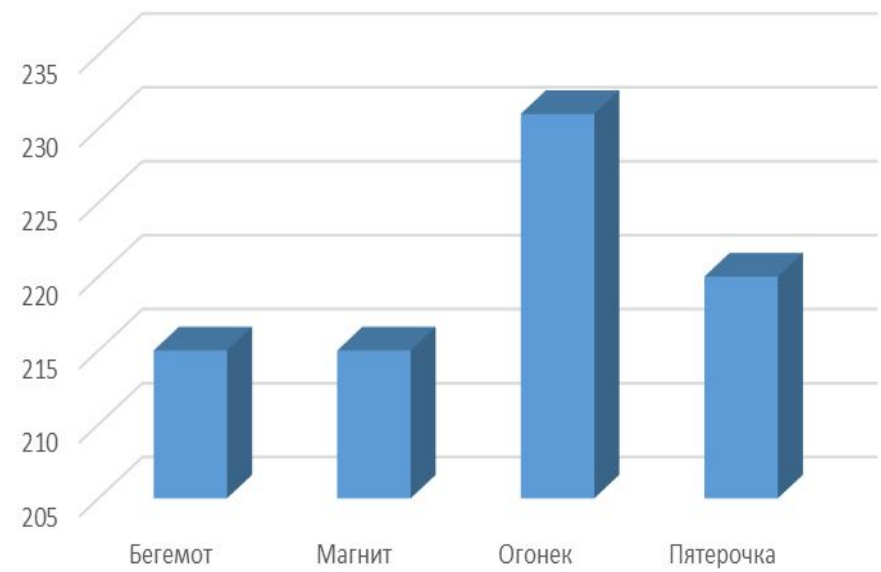
## Кофе Жардин Колумбия Меделин с/б 95гр



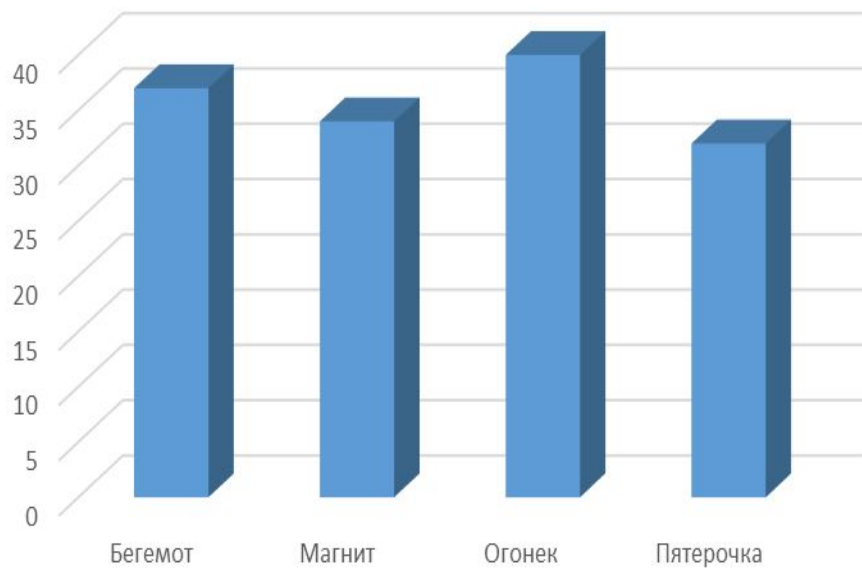
Тус



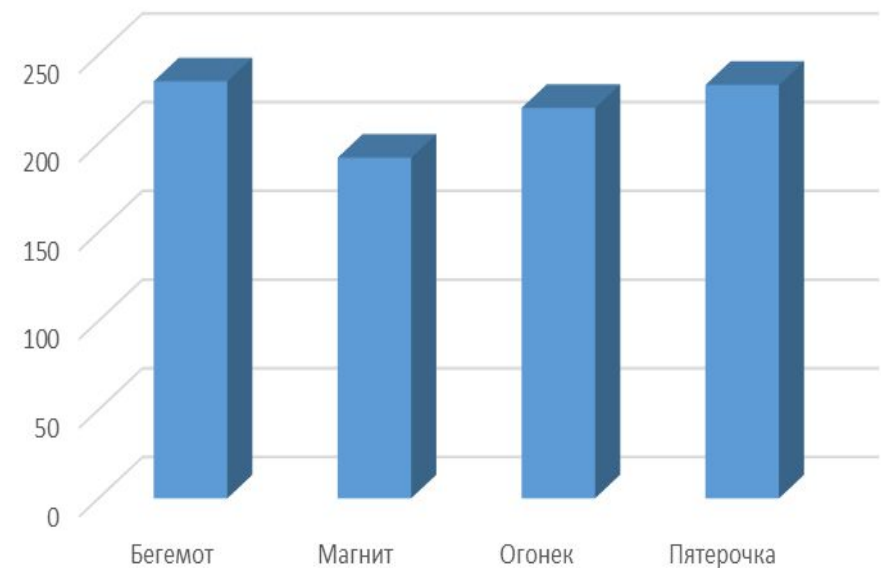
Коркунов(108 гр.)



Юбилейное (116 гр.)



Родные просторы (190 гр.)





## исследования:

1. Мы научились работать в команде

2.Познакомились с новыми людьми

3.Даже смогли составить свой личный SWOT – анализ

4.Узнали, что цены в магазинах существенно различаются

5. Узнали что такое SWOT – анализ

6.Стали замечать важные вещи вокруг

( недостатки и преимущества)



**Данные навыки, которые мы  
приобрели в результате нашего  
исследования, мы можем  
использовать в дальнейшем:  
либо в профессиональной  
деятельности, либо в  
повседневной жизни**



**Спасибо за  
внимание!**

