

Маркетинговое исследование для сети супермаркетов "Бегемот"



Компания, для которой наша команда осуществляла исследование – региональная сеть супермаркетов «Бегемот».

БЕГЕМОТ



Моя команда:

1. Попова Виктория
2. Шикунова Марина
3. Юрлова Алла

1. Хребтова Марина
2. Хабарова Елена
3. Феоклитов Юрий
4. Потороева Ирина



Задачей нашей команды было провести SWOT – анализ конкурентов и сети супермаркетов «Бегемот», а также составить мониторинг цен

SWOT - анализ

S – сильная сторона	W – слабая сторона
O – мои возможности	T - угрозы



Мы поняли наше задание так: оно заключается в выявлении основных слабых и положительных сторон конкурентов и супермаркета «Бегемота», а также определить угрозы и возможности магазинов. Также наше задание состояло в проведении мониторинга цен группы товаров: чай, кофе и кондитерские изделия.



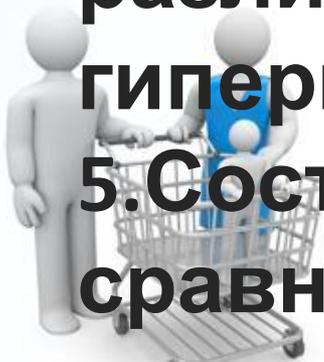
1. Проанализировали всех конкурентов «Бегемота»

2. Нашли все возможные сильные и слабые стороны магазинов

3. Также выявили какие существуют возможности и угрозы для данных магазинов

4. Выбрали категорию товаров и собрали все данные о ценах в различных супермаркетах и гипермаркетах города

5. Составили сводную таблицу для сравнения цен и составления наглядной диаграммы.



Трудности, с которыми мы столкнулись:



**ФОТО
ВИДЕОСЪЕМКА
ЗАПРЕЩЕНА**

В супермаркетах запрещено
фотографировать, иногда
можешь попасться и угодить в
полицию.



Небольшие противоречия в
команде по поводу
выполнения задания.

**Но в целом, никакие трудности не
помешали нам выполнить наше
исследование.**

Ключевые результаты исследования: Супермаркет «Пятерочка»



... Есть чем удивить!
Пятерочка

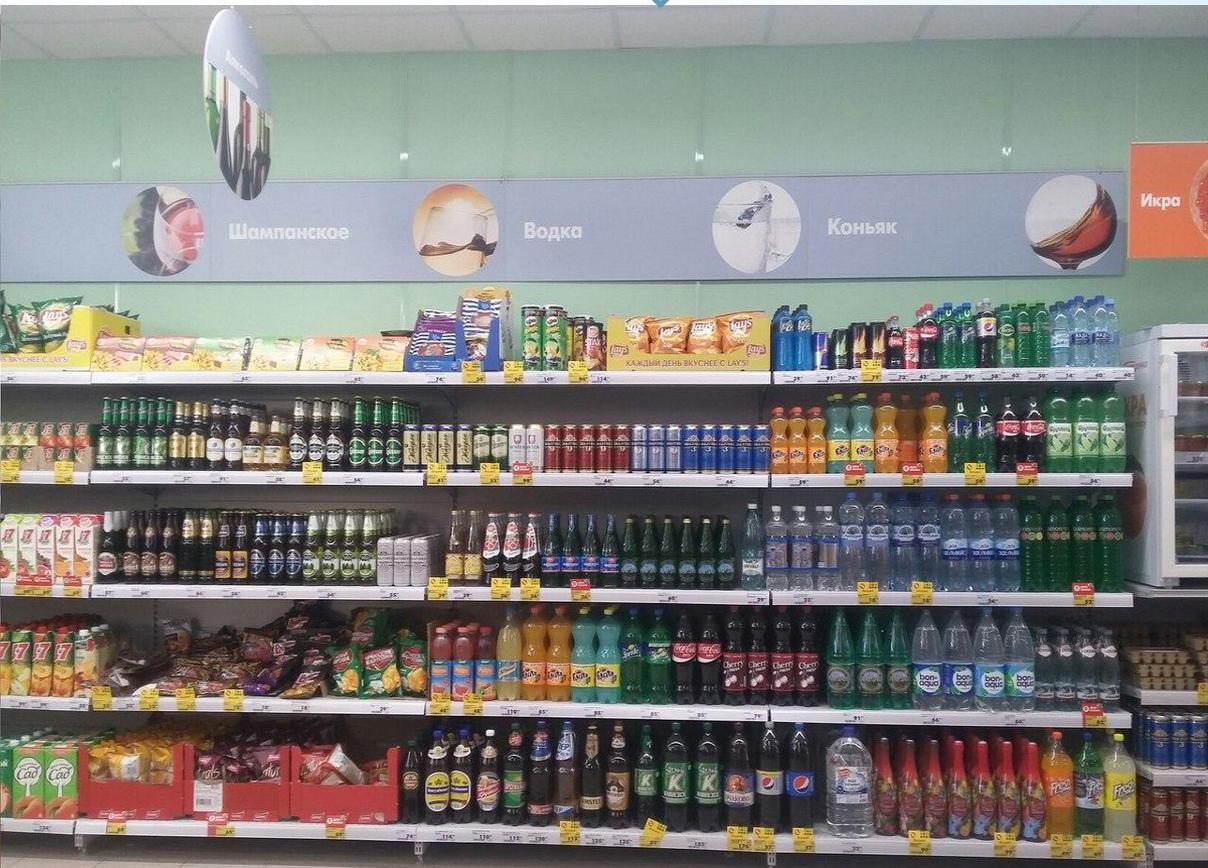
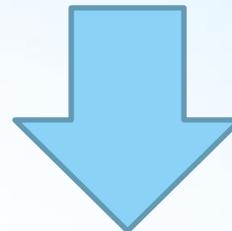
Logosklad.ru



**Пустые
ХОЛОДИЛЬНИКИ**



**Несоответствие
указателя и товара**





Специальное предложение

Акция
ВСЕ ПО
99 рублей



Специальное предложение

199 82 319

199 429 249

Бульонная продукция
Корм для жидк

Супермаркет «Огонёк»





Гипермаркет «Карусель»



КАРУСЕЛЬ

СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ





Гипермаркет «Магнит»

МАГНИТ





Супермаркет «Апельсин»



НАТЯЖНЫЕ ПО
ЛЮБОЙ СЛОЖ
- 8910-757



Гипермаркет «Европа»



Гипермаркет «Ашан»

Ашан





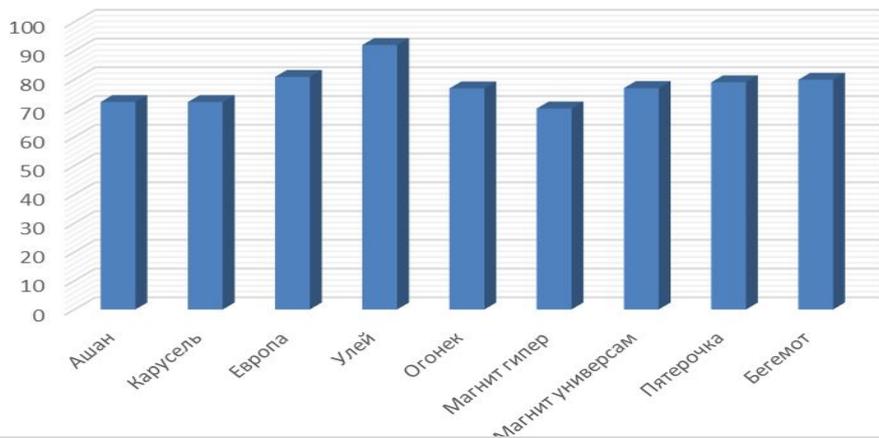
Сеть супермаркетов «Бегемот»

БЕГЕМОТ

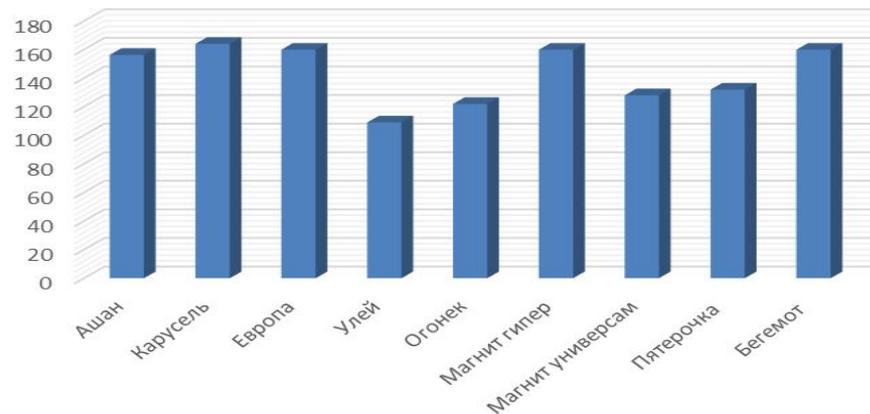


Мы сделали сравнение цен нескольких видов чая и кондитерских изделий и выявили ценовой разброс в магазинах:

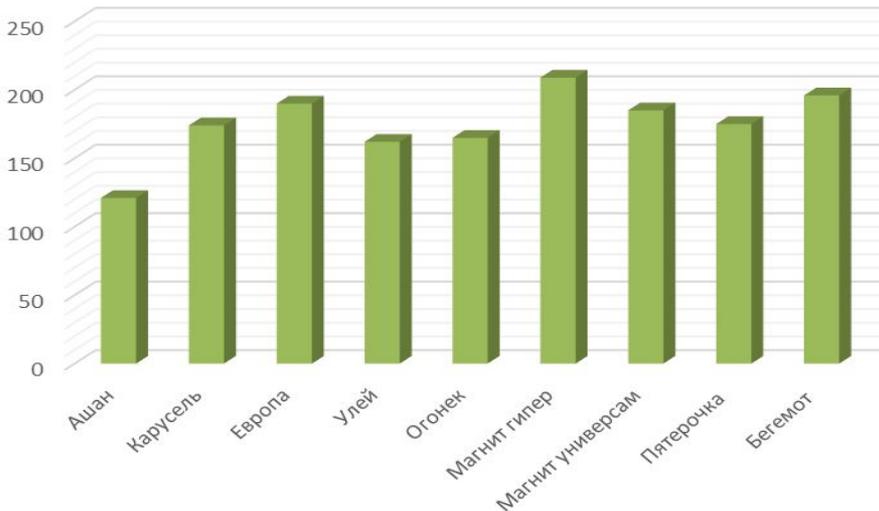
Сравнение цен: Чай Липтон Еллоу Лейбл 25пак



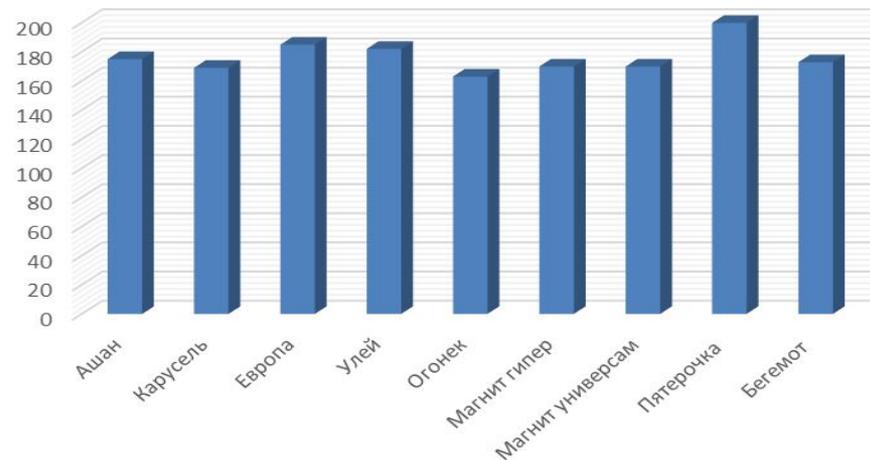
Чай Пр.Нури высокогор 100пак



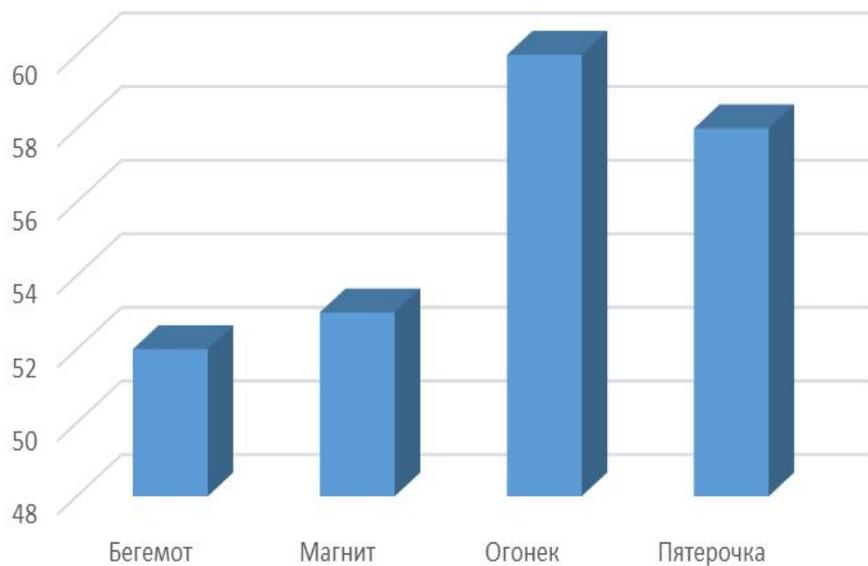
Кофе Жокей Триумф с/б 95гр



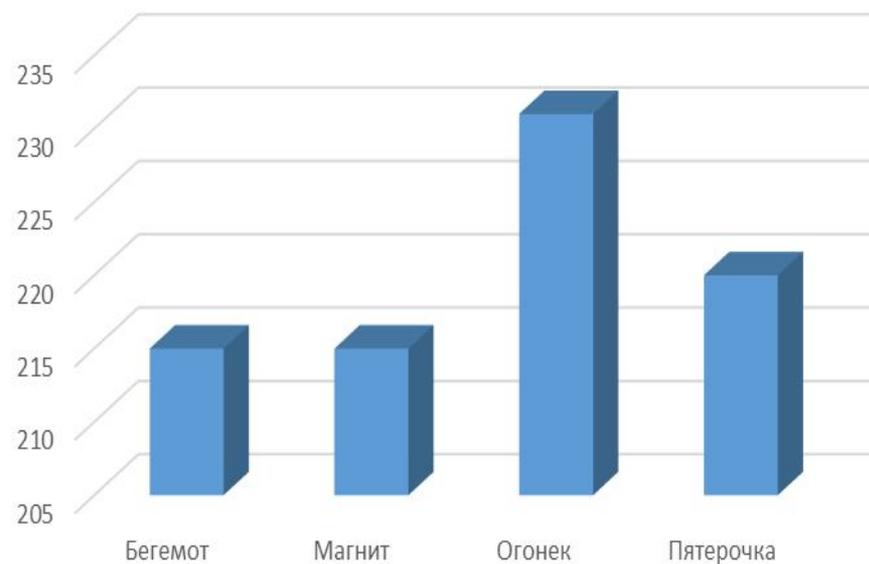
Кофе Жардин Колумбия Меделин с/б 95гр



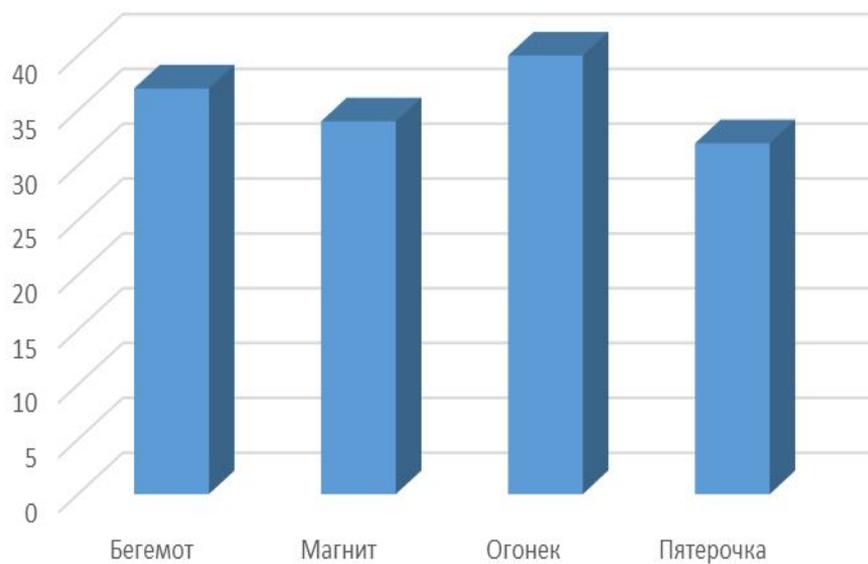
Тус



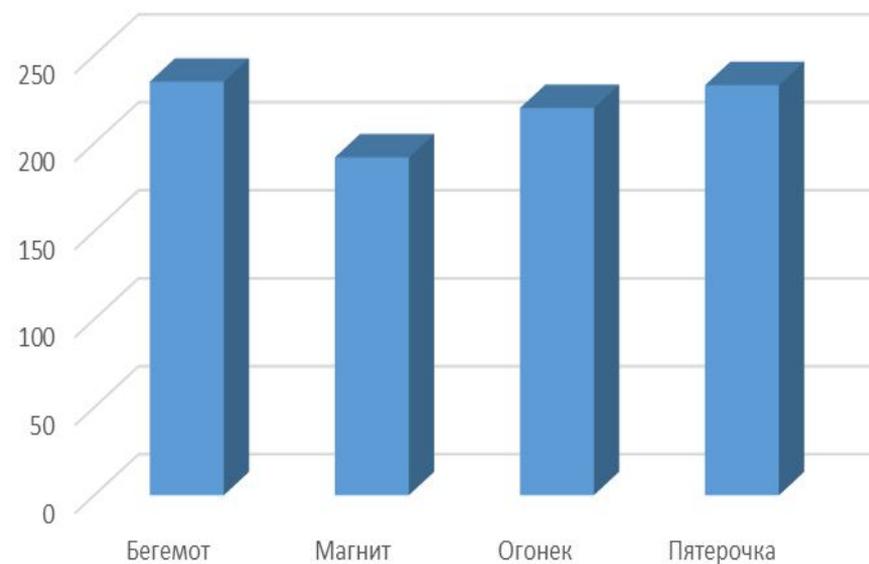
Коркунов(108 гр.)



Юбилейное (116 гр.)



Родные просторы (190 гр.)



исследования:

1. Мы научились работать в команде

2.Познакомились с новыми людьми

3.Даже смогли составить свой личный SWOT – анализ

4.Узнали, что цены в магазинах существенно различаются

5. Узнали что такое SWOT – анализ

6.Стали замечать важные вещи вокруг

(недостатки и преимущества)



**Данные навыки, которые мы
приобрели в результате нашего
исследования, мы можем
использовать в дальнейшем:
либо в профессиональной
деятельности, либо в
повседневной жизни**



**Спасибо за
внимание!**

