

SMM

**Территория УСПЕХА 12:0 | Лида
Чипсанова**

ТРЕНДЫ 2к19:

**ОРГАНИЗМ
ЧЕЛОВЕКА
КАК
ЭКОСИСТЕ
МА**





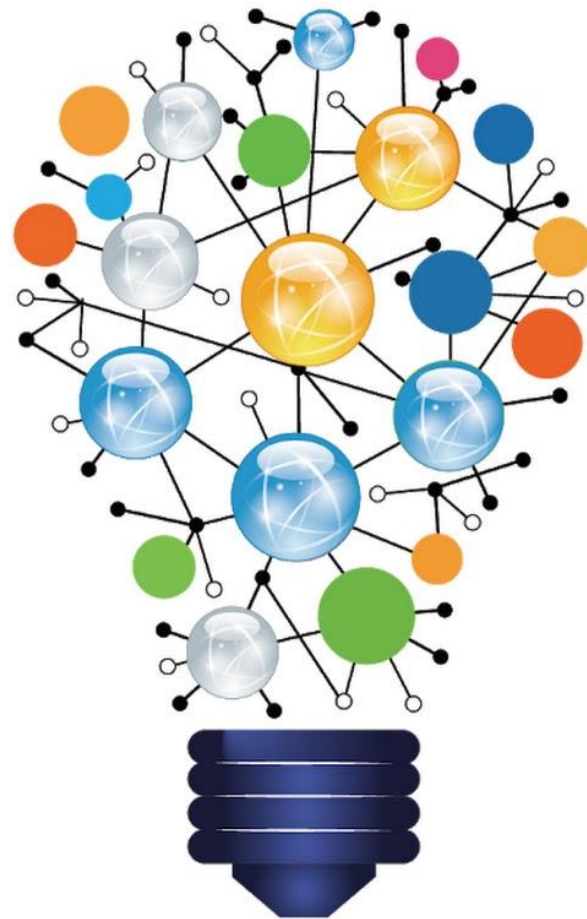
ВЫЗОВ ПРИНЯТ

«Жизнь – это вызов.
Докажи себе что ты
можешь. И мы поможем
тебе в этом!»

**ОСОЗНАННО
Е**

**ПОТРЕБЛЕН
ИЕ**

Покупая этот товар, я хочу
быть уверена, что делаю
этот мир лучше.





**FIGHTING
ANIMAL
TESTING**

LUSH



ЖИЗНЬ НА БЕГУ

«Я не хочу тратить время зря. Помогите мне не тратить мое время, это мой ресурс, не воруйте мое время»

ЖИЗНЬ НА ДИСПЛЕЕ

«Мы для всего мира и
скрывать что-то
бесполезно»





СОЦИАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

ЖИЗНЬ БЕЗ

ШАБЛОН
«К кофе без кофеина,
работа без работы,
знания без знания,
рыба без рыбы, не
молоко, мясо без мяса,
молоко без молока»





В ПОИСКАХ ЗНАЧИМОСТИ

Дизайн как НОВЫЙ СМЫСЛ

ВДОХНОВЛЯЮ ЩЕЕ ПРОСТРАНСТВ О

Пространство – это смысл и
самоидентификация,
полностью мой сценарий.





ДОЛГИЙ ПУТЬ К

ПОКУПКЕ—
Потребитель —
эксперт. Дайте ему
столько информации,
чтобы он точно не
ушел.

**ИНФОРМАЦИОН
НОЕ
ПЕРЕНАСЫЩЕН
ИЕ**





**БЛОГЕР
ЛУЧШЕ,
ЧЕМ ДРУГ**

ВМЕСТО ПОКУПКИ — КОНЦЕПЦИЯ

Люди не покупают лампочку.
Они покупают свет
Концепция триединая: идея,
продукт, сервис и доп сервис =
ценностное предложение.



КОНТАКТЫ:

ВКОНТАКТЕ: vk.com/l_chipsanova

INSTAGRAM: [chipsanovalida](https://www.instagram.com/chipsanovalida)

E-MAIL: lollida57@gmail.com