

# **SMM**

**Территория УСПЕХА 12:0 | Лида  
Чипсанова**

**ТРЕНДЫ 2к19:**

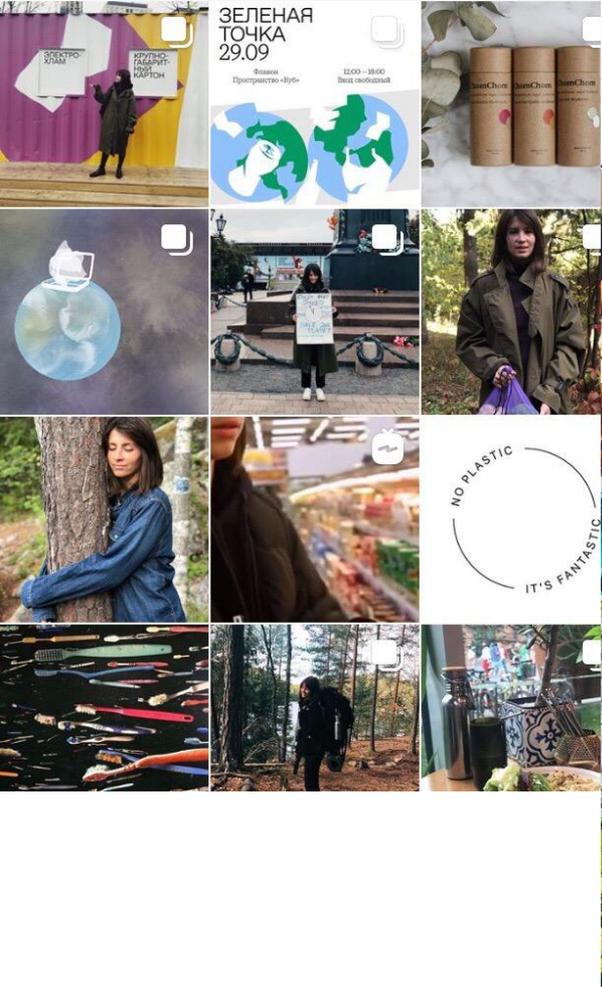
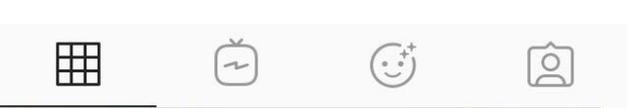
**ОРГАНИЗМ  
ЧЕЛОВЕКА  
КАК  
ЭКОСИСТЕ  
МА**



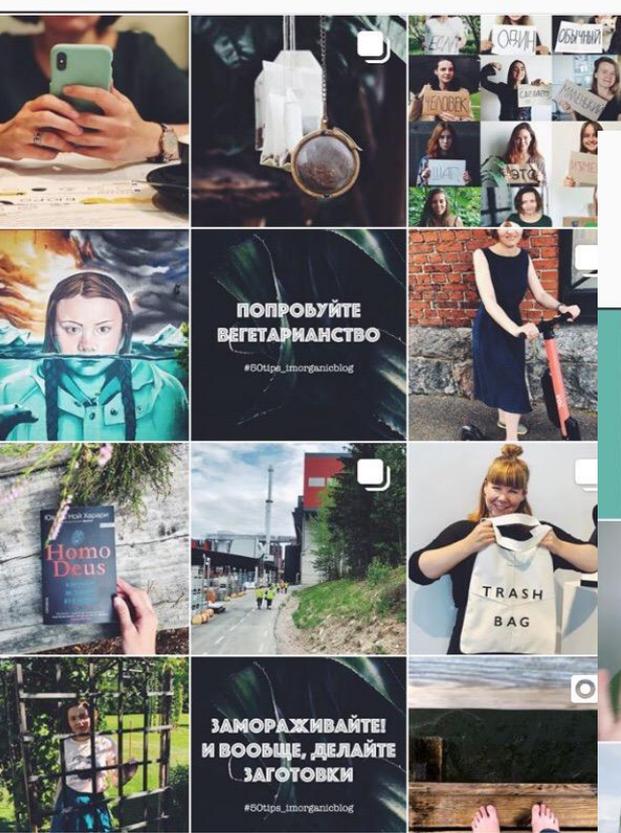


# ВЫЗОВ ПРИНЯТ

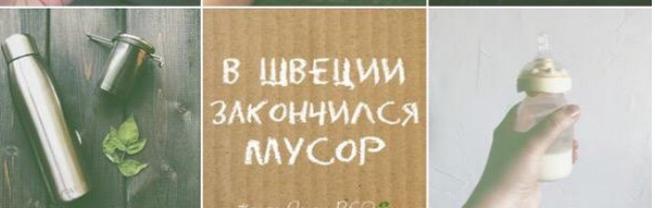
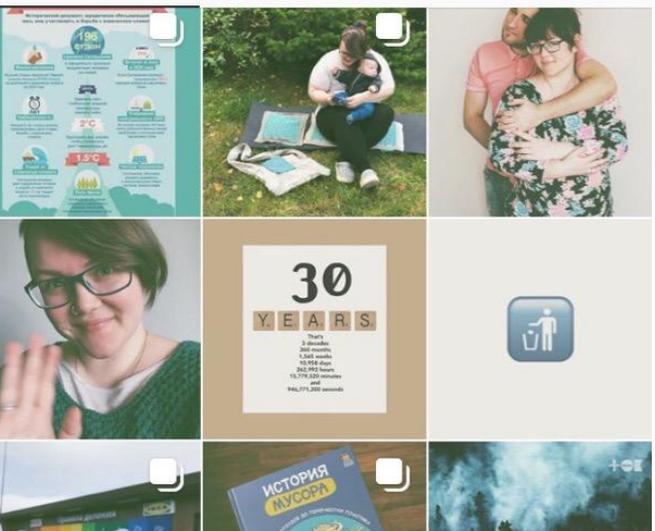
«Жизнь – это вызов.  
Докажи себе что ты  
можешь. И мы поможем  
тебе в этом!»



< imorganicblog ...



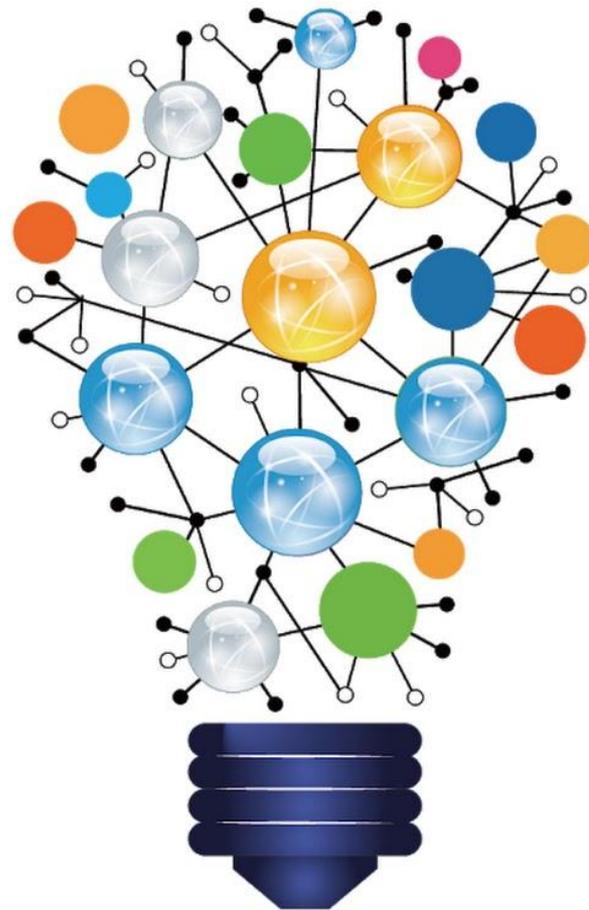
< \_matyana\_ Подписаться



**ОСОЗНАННО  
Е**

**ПОТРЕБЛЕН  
ИЕ**

Покупая этот товар, я хочу  
быть уверена, что делаю  
этот мир лучше.





**FIGHTING  
ANIMAL  
TESTING**

LUSH



# ЖИЗНЬ НА БЕГУ

«Я не хочу тратить время зря. Помогите мне не тратить мое время, это мой ресурс, не воруйте мое время»

# ЖИЗНЬ НА ДИСПЛЕЕ

«Мы для всего мира и  
скрывать что-то  
бесполезно»





# СОЦИАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

# ЖИЗНЬ БЕЗ

**ШАБЛОН**  
«К кофе без кофеина,  
работа без работы,  
знания без знания,  
рыба без рыбы, не  
молоко, мясо без мяса,  
молоко без молока»





# В ПОИСКАХ ЗНАЧИМОСТИ

Дизайн как НОВЫЙ СМЫСЛ

# ВДОХНОВЛЯЮ ЩЕЕ ПРОСТРАНСТВ О

Пространство – это смысл и  
самоидентификация,  
полностью мой сценарий.





# ДОЛГИЙ ПУТЬ К

**ПОКУПКЕ**—  
Потребитель —  
эксперт. Дайте ему  
столько информации,  
чтобы он точно не  
ушел.

**ИНФОРМАЦИОН  
НОЕ  
ПЕРЕНАСЫЩЕН  
ИЕ**





**БЛОГЕР  
ЛУЧШЕ,  
ЧЕМ ДРУГ**

# ВМЕСТО ПОКУПКИ — КОНЦЕПЦИЯ

Люди не покупают лампочку.  
Они покупают свет  
Концепция триединая: идея,  
продукт, сервис и доп сервис =  
ценностное предложение.



# **КОНТАКТЫ:**

**ВКОНТАКТЕ:** [vk.com/l\\_chipsanova](https://vk.com/l_chipsanova)

**INSTAGRAM:** [chipsanovalida](https://www.instagram.com/chipsanovalida)

**E-MAIL:** [lollida57@gmail.com](mailto:lollida57@gmail.com)