

Подготовили:

Горюшин Артем

Шапаренко Константин

1308

# Футуристичная кальянная “FutuLounge”

- “FutuLounge” – это дизайнерский лаундж в футуристическом стиле с расслабляющей музыкой, вкусными кальянами, настольные играми, игровыми приставками. Каждый гость найдет занятие по душе



# Целевая аудитория

- Люди от 18 до 35, заработок от 60 000 руб. В основном студенты, фрилансеры.
- В дневное время (с открытия до 18.00) кальянную посещают студенты (от 18 до 24 лет), а также фрилансеры, которые иногда приходят поработать.
- В вечернее время (с 18.00 до закрытия) контингент меняется в сторону увеличения возрастной категории. Работающие люди (от 25 до 35 лет) приходят в заведение именно в вечернее время.
- Основные конкуренты – Мяталаунж, Москальян, Чиллинг

# Конкурентные преимущества

- Единственная кальянная в Москве, выполненная в футуристическом стиле. Кроме того, различные акции, такие, как: «Обыграй кальянщика в приставку или настольные игры – кальян за счет заведения»

# Пожелания по сайту

- Доменное имя – futulounge.ru
- Сайт выполнен в футуристическом стиле, с темным освещением, анимацией и современным дизайном с элементами минимализма.
- Столик можно забронировать на главной странице сайта, также имеется возможность e-mail подписки на различные скидки и акции.

# DESIGN STUDIO



# DESIGN STUDIO

home



# Юзабилити

## ЧТО НЕ СТОИТ ДЕЛАТЬ

- Неудобство в использовании сайта со смартфона
- Долгая загрузка страниц
- Неправильно подобранные цвета

## ЧТО СТОИТ ДЕЛАТЬ

- Простота сайта
- Быстрый доступ к бронированию
- Быстрый доступ к меню
- Адрес заведения виден сразу при входе



## Кальянная FutuLounge

изменить статус

### Информация

Futulounge - Единственная кальянная в Москве, выполненная в футуристическом стиле.  
Время работы: 14:00 - 2:00

+7 (916) 919-70-03

futulounge.ru



Вы участник



Кальянная FutuLounge

7 дек в 8:38

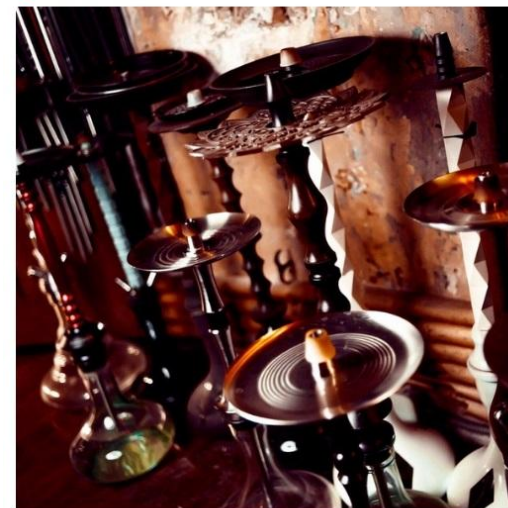
На этой неделе мы пополнили наш большой кальянный парк новинкой от Darkside! Он практически бесшумный, безумно стильный и действительно комфортный в курении ❤️ Какие новинки вам нравятся?

+7 (916) 919-70-03

Пн-Ср: 12:00-02:00

Чт-Вс: работаем #круглосуточно

Вход строго с 18 лет



**ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ – INSTAGRAM И  
VK**

# Хэштэги

- #кальян
- #hookah
- #кальянмосква
- #кальянбар
- #бар #отдых
- #сухаревская
- #кальяннаямосква
- #кальянная
- #кальяним
- #круглосуточно
- #chill
- #chilling



### 1. Объявление в Вертикальном блоке

Яндекс.Директ



#### Futulounge

Кальянная в футуристическом стиле в пяти минутах от метро Чистые Пруды  
[vk.com](#) Адрес и телефон

### 2. 728x90



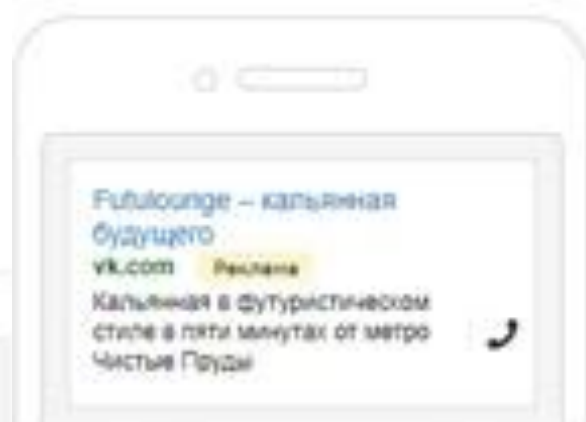
#### Futulounge

Кальянная в футуристическом стиле в пяти минутах от метро Чистые Пруды

Узнать больше

[vk.com](#)

Яндекс.Директ



### 3. Постер

Яндекс.Директ

#### Futulounge



[vk.com](#)

# Расчет прибыли

- Прогноз кликов – 1200
- Звонки/Обращения –  $1200 * 0,1 = 120$
- Заказы –  $120 * 0.05 = 6$
- Доход –  $6 * 1500 = 9000$ р
- Валовая прибыль =  $9000 - 40000 = -31000$ р
- Прибыль =  $-31000 - 20000 = -51000$ р

# Лидогенерация

Предложение ограничено!

СКИДКА НА  
КАЛЬЯН

50%

Телефон:

E-mail

ВОСКРЕСЕНЬЕ  
ПОНЕДЕЛЬНИК  
ВТОРНИК



# Опрос

## Предпочтения посетителей

Как часто Вы посещаете кальянные? \*

- Каждый день
- 4-5 раз в неделю
- 2-3 раза в неделю
- 1 раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- 1 раз в месяц
- Менее 1 раза в месяц

Оцените важность факторов при выборе кальянной по шкале от 1 до 7 (где 1 - не имеет значения, 7 - решающий фактор) \*

	1	2	3	4	5	6	7
Расположение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Цена	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Обслуживание	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Качество кальяна	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Цель нашего опроса – узнать предпочтения потребителей по новому ассортименту
- 70% посещают кальянную менее раза в месяц
  - Цена, качество, интерьер – самые значимые факторы при выборе кальяна

# Опрос

Хотели бы Вы попробовать кальян со вкусом маракуйи? \*

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Хотели бы Вы попробовать кальян со вкусом папайи? \*

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Хотели бы Вы попробовать кальян со вкусом гуавы? \*

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

- Приемлемая цена кальяна для большинства респондентов – до 1500р
- Вкус маракуйи готовы попробовать 70%
- Вкус папайи готовы попробовать 61%
- Вкус гуавы готовы попробовать 56%

Спасибо за внимание!