

-
- ✦ **Сегодня мы с вами изучим условия одной рекламной акции, проходящей в известной сети магазинов.**
 - ✦ **Поймем, зачем такие акции проводятся, и даже раскроем секреты, которыми пользуются продавцы.**

Будет интересно!



Для этого

вы должны уметь:

*** читать;**

*** считать;**

*** а главное – ДУМАТЬ!**

Хайпуки

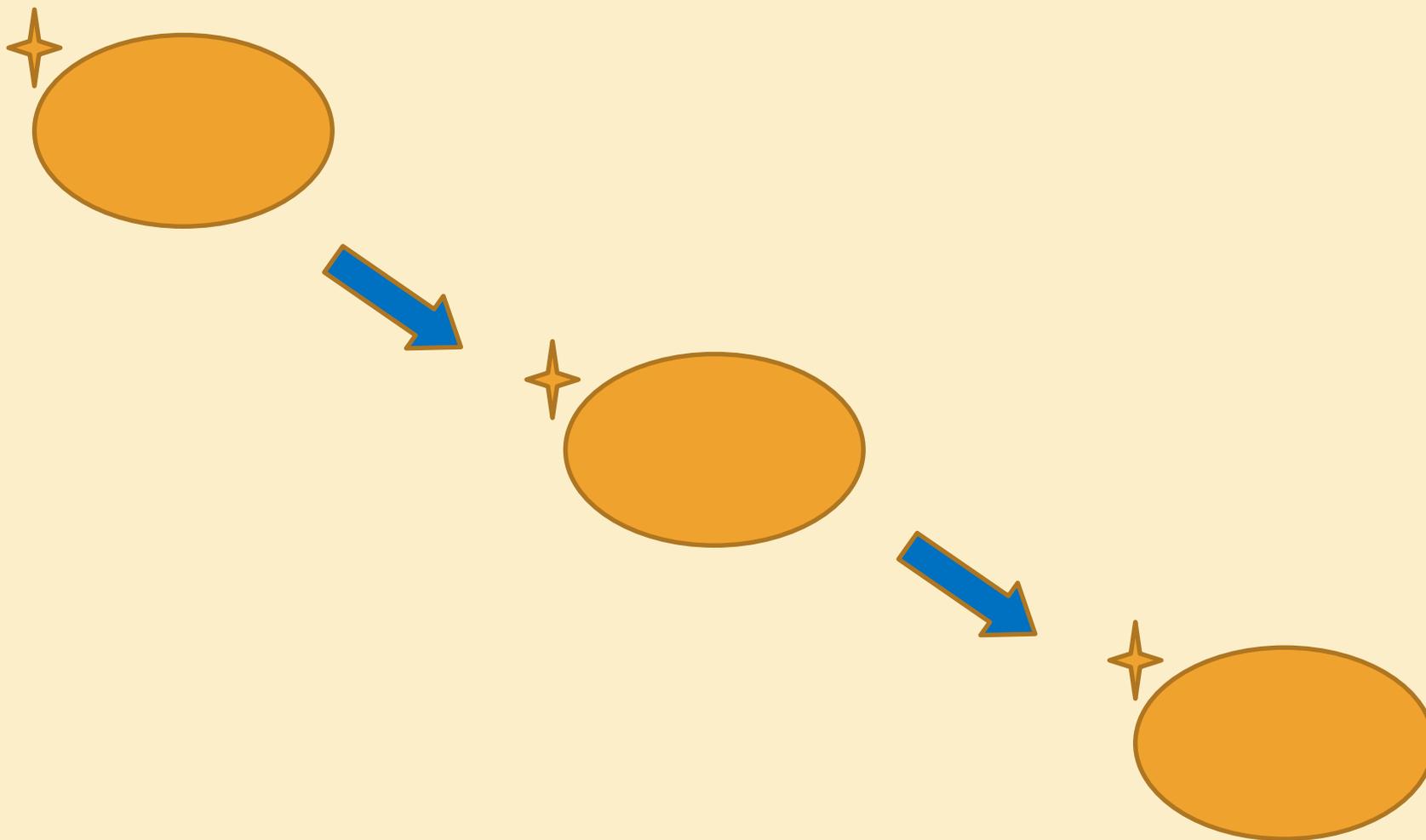
**ШМОТЗИ -
МИНИМОДЗИ**

Что такое

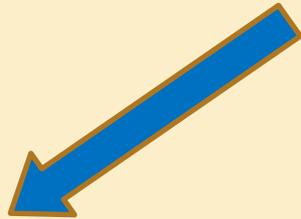
горячая

линия ?

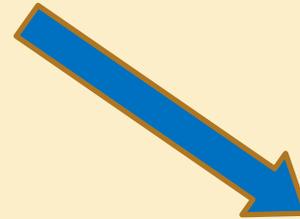
Схема акции



Какие плюсы вы видите в этой акции?



для
покупателей



для
продавцов

А что мелким текстом?

п. 14

В период проведения акции не гарантируется постоянное наличие полного ассортимента товара из коллекции...

... Товар может отличаться по внешнему виду и техническим характеристикам от изображения в рекламе.

Что это значит?



А что мелким текстом?

п. 15

Организатор акции оставляет за собой право **в одностороннем порядке** без объяснения причин изменять любые условия акции...

В какой ситуации может оказаться покупатель?



Хайп (от англ. HIPE) -

агрессивная, навязчивая реклама.

**Название такого рода рекламы
происходит от слова «надувательство»,
обман или трюк.**

Wikipedia

Акции в магазинах:

- 1** Не дай себя запутать,
сравнивай цены с другими товарами.
- 2** Внимательно читай правила!

Оцените наш сегодняшний урок по десятибалльной шкале:



- 1** Вам было интересно?
- 2** Урок был Вам полезен?

**Кто из вас сейчас считает,
что внимательно изучать
правила рекламной акции -
это очень интересно?**

