

Маркетинговый анализ информационных и развлекательных групп социальных сетей по Тамбовской области

Члены команды:

Попов Никита

Матвеев Роман



Компания-заказчик

Компания **ИнфоЮ**
объединяет сразу
несколько
направлений и
предоставляет
своим заказчикам
полный спектр
рекламных услуг.

инфоЮ
рекламная группа
с 2003 года

Наша команда



Наша команда:

Попов Никита:

- Сбор информации и анализ групп области;
- Составление презентации;

Матвеев Роман:

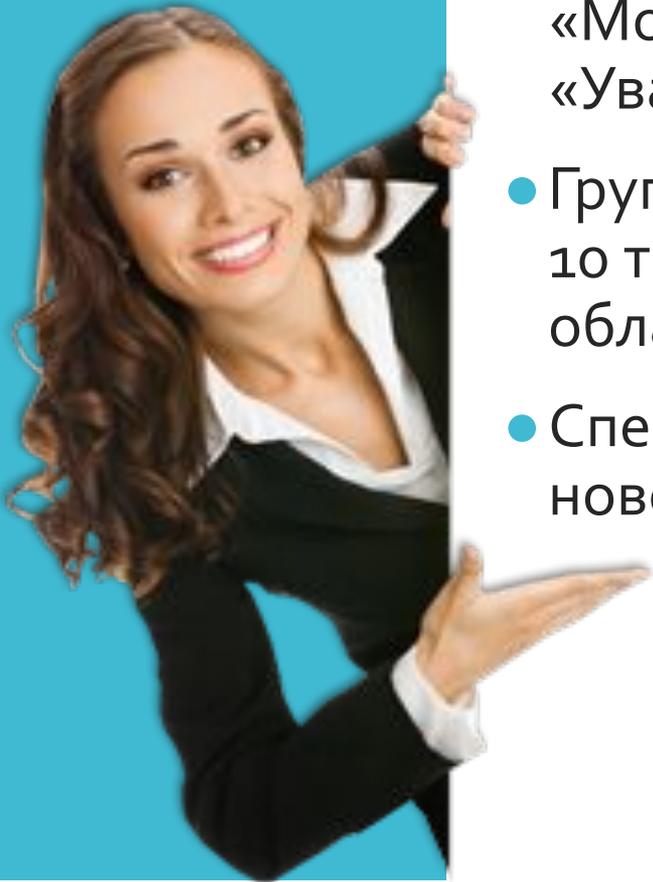
- Сбор информации и анализ групп по Тамбову;
- Составление отчета;

Цели исследования



- Проанализировать объём рынка групп социальных сетей Вконтакте и Одноклассники;
- Проанализировать работу групп и сравнить их по основным показателям;
- Определить требования к успешной группе в регионе с учетом практики рынка;
- Дать рекомендации по планированию продвижения групп в соц. сетях по региону.

Критерии отбора групп



- Группы найденные по поисковым запросам «Тамбов», «Мичуринск», «Моршанск», «Котовск», «Рассказово», «Уварово», «Кирсанов»;
- Группы с количеством подписчиков более 10 тыс. для Тамбова и более 5 тыс. для области;
- Специализация сообществ: реклама, новости, развлечения.

Количество подписчиков

- Минимально необходимое количество для бизнес сообщества – 1 тыс. и более;
- Для рекламных площадок в Тамбове не менее 5 тыс.;
- Для успешного заработка на рекламе более 10 000.



Контент

Наиболее интересные тематики сообществ:

- -сплетни, объявления, новости;
- -конкурсы, розыгрыши;



Рекламодатели



Онлайн:

- Другие группы;
- Сайты;

Оффлайн:

- Магазины;
- Рестораны, кафе;
- Салоны красоты, фитнес центры;
- Автомастерские и т.д.

Портрет аудитории

Большую часть аудитории анализируемых сообществ составляют:

- молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет
- мужчины и женщины примерно в равном соотношении



Стоимость размещения

Пример прайса на размещение рекламы одной из групп (расценки за «закреп»):

1 день-250 р.

3 дня-450 р.

5 дней-650 р.

7 дней-750 р.

10 дней-1050 р.

14 дней-1250 р.

30 дней-2100 р.



Цена за репосты в пределах: 50-250 р.

Размещение конкурсов: 300 р.

Чему мы научились?

- Работать с сервисами аналитики групп;
- Анализировать группы по критериям;
- Познакомились с инструментами продвижения групп в соц. сетях;
- Выявили основные требования к успешному сообществу.



Как можем использовать полученные знания?

- Полученные навыки и знания помогут нам при создании и ведении собственных сообществ в социальных сетях;
- А также при выборе рекламных площадок для продвижения собственного бизнеса.



Спасибо за внимание!

