

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ТРК «ПИТЕР РАДУГА»

HIGH

TECH

ART

SCIENCE

Май, 2019 г.

Содержание презентации:

- Стр. 3 АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ В ТРК «ПИТЕР РАДУГА»
- Стр. 4 ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ТРК «ПИТЕР РАДУГА»
- Стр. 5 ЦЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ТРК «ПИТЕР РАДУГА»
- Стр. 6 ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ
- Стр. 7 ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА
- Стр. 9 ПРИНЦИПЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЛОГОТИПА И ПЛОЩАДКИ
- СТР. 12 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ В ТРК «ПИТЕР РАДУГА»

Учитывая основные тренды современных ТРК (инновации, высокие технологии, вектор на самообразование, создание условий и пространств для саморазвития посетителей) и основные задачи по отстраиванию бренда ТРК «Питер Радуга» от конкурентов (ТРК «Питер Радуга» - трендсеттер, новатор, эксперт, Комплекс нового уровня комфорта и впечатлений), ТРК «Питер Радуга» нуждается в мультимедийном многофункциональном выставочном инновационно-культурно-образовательном пространстве, созданном «по последнему слову техники».

Концепция инновационного пространства HIGH TECH, ART, SCIENCE предполагает, что в рамках данного пространства могут быть реализованы события высочайшего уровня в мире искусства, технологий и науки. Слово HIGH ассоциируется с масштабностью, «высотой полета», значимостью мероприятий и/или событий. Слова TECH, ART, SCIENCE охватывают весь возможный спектр форматов событий/мероприятий в каждой сфере жизнедеятельности человека.

ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ТРК «ПИТЕР РАДУГА»

1. Создание инновационной культурной институции.
2. Реконструкция территории бывшего боулинга.
3. Модернизация культурного пространства торгово-развлекательного комплекса , внедрение широкого спектра форм и технологий современного искусства, создание новых предложений для культурно-образовательной, творческой и досуговой деятельности жителей Московского района и гостей города.
4. Создание условий для фестивальной и гастрольной деятельности.
5. Создание условий для выставочной и проектной деятельности.

ЦЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ТРК «ПИТЕР РАДУГА»

1. Занять лидирующие позиции среди многофункциональных площадок различной направленности в Санкт-Петербурге.
2. Выйти на новый сегмент рынка – сегмент площадок для событий и мероприятий регионального/федерального масштаба.
3. Значительный рост трафика посетителей ТРК.
4. Увеличение прибыли арендаторов ТРК.

Для реализации данных целей основным требованием к пространству должна стать его многофункциональность и техническая оснащённость, позволяющая максимально расширить спектр возможностей его использования.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ:

- ⦿ прибыль от аренды площадей;
- ⦿ привлечение уникальных арендаторов;
- ⦿ события, самостоятельно генерирующие трафик;
- ⦿ отсутствие конкурентов (низкая конкуренция) по данному направлению;
- ⦿ формирование инфоповодов для прессы (СМИ);
- ⦿ увеличение интереса/частоты посещений со стороны постоянных клиентов;
- ⦿ отстраивание бренда ТРК от конкурентов;
- ⦿ повышение уровня известности бренда ТРК.

Принципы использования пространства:

Пространство предполагается использовать по следующим критериям:

1. По способу организации пространства – Зал Трансформер:
 - 1.1 большой зал;
 - 1.2 малый зал;
 - 1.3 конференц-зал.
2. По времени использования:
 - 2.1 однодневного характера;
 - 2.3 краткосрочного характера;
 - 2.4 долгосрочного характера.

Большой и Малый зал – трансформер от 100-500 мобильных зрительских мест.

Технические характеристики:

- Организация мобильной сцены;
- Организация звука;
- Организация света;
- Организация посадочных мест;
- Организация доступа к интернету.

Конференц-зал

Трансформирующийся, оборудованный набором звукового, проекционного и демонстрационного оборудования.

Визуализация логотипа и пространства площадки.



Мельчайшие частицы, соединенные между собой химическими связями, являются основой мироздания и носителями свойств и качеств предмета, живого существа или даже Вселенной. Обмен энергией и информацией между этими частицами рождает новые связи на микроуровне и целые системы на макроуровне. Коммуникация, как обмен ценнейшей информацией – основа развития. Каждая молекула на этой планете и за ее пределами, каждый атом, коммуницируя с другими, создает нечто новое: новый вид связи, новую технологию, новую идею. Коммуникация создает основные общечеловеческие ценности: искусство, технологии, науку... Коммуникация передает человеческий опыт следующим поколениям, является стимулом для движения вперед и свершения все новых открытий. Именно коммуникация создает то,

Варианты нейминга русскоязычного названия пространства:



1. Креативно-инновационное пространство «Город будущего»
2. Креативно-инновационное пространство «Точка опоры»
3. Креативно-инновационное пространство «Новый мир»
4. Креативно-инновационное пространство «Вектор развития»
5. Креативно-инновационное пространство «Центр притяжения»
6. Креативно-инновационное пространство «Океан событий»
7. Креативно-инновационное пространство «Угол зрения»
8. Креативно-инновационное пространство «Идеальная среда»
9. Креативно-инновационное пространство «Сектор роста»
10. Креативно-инновационное пространство «Город открытий»
11. Креативно-инновационное пространство «Четвертое измерение»
12. Креативно-инновационное пространство «Новая реальность»
13. Креативно-инновационное пространство «Источник»
14. Креативно-инновационное пространство «Проект будущего»
15. Креативно-инновационное пространство «Горизонт событий»



Спецификация используемых финишных материалов и оборудования

№	Наименование поверхности или предмета	Материал (производитель, марка, модель)	Объем площади, м.кв.(п.) Кол-во предметов, шт.
1	Потолок	Металлический реечный потолок	2022 кв.м..
2	Пол	Керамический гранит 600х300 мм.	2022 кв.м..
3	Стены	Покраска, интерьерная краска	10 000 кв.м..
4	Светильники в выставочном зале	Люстры Vibia Ameba	150 шт.
5	Светильники в холле	Светодиодная лента в металлическом профиле с рассеивающим экраном	60 м.п.
6	Вывески	Листовой пластик, толщина 3мм.	3 шт.

МЕРОПРИЯТИЯ/ СОБЫТИЯ ВРЕМЕННОГО ХАРАКТЕРА

- Предполагают использование пространства в качестве площадки для проведения событий/мероприятий на определенные временные промежутки (выставки, ярмарки, конгрессы, мастер-классы, интенсивы, коворкинги, постановки, шоу, концерты).
- Данный формат требует составления календаря мероприятий, требует проведения рекламной деятельности по привлечению потенциальных арендаторов, а также управленческую деятельность по согласованию административных и организационных вопросов.

СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ТРЕНИНГОВЫЙ ЦЕНТР



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

**Форумы (городского, федерального,
международного масштаба)**



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Выставки различной
тематики (городского,
федерального,
международного
масштаба)



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

**Интерактивная выставка роботов (презентации роботов,
стадион для роботов, бои роботов)**



МЕРОПРИЯТИЯ/СОБЫТИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ХАРАКТЕРА

- Предполагает использование пространства в качестве площадки для размещения долгосрочных арендаторов – операторов событий/мероприятий долгосрочного характера (квесты, зеркальные лабиринты, аттракционы, игровые комнаты, сухие бассейны и т.д.).

СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Winstrike Corner Powered by OMEN

Киберспортивный клуб нового формата в Кинотеатре
«Формула Кино»



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:



Парк виртуальной реальности

**Кинотеатр виртуальной
реальности**



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Теслаториум



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Гранд-макет Санкт-Петербурга



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Планетарий



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Музей Lego



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Ресторан в темноте



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:



**Интенсивные
тренировки на
высокотехнологичных
тренажерах**



СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:



Аэро-йога

СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА:

Школа моды Эвелины Хромченко (лекции, мастер-классы)

A promotional poster for a master class by Evelina Khromchenko. The background features a photograph of Evelina Khromchenko, a blonde woman wearing black-rimmed glasses and a black strapless dress, sitting in a chair and holding a large, dark, ruffled fabric. The text is overlaid on the image. In the top left, a red box contains the date '15 ИЮНЯ'. Below it, the time '18:30' and location 'Красная площадь ГУМ Демзал' are listed. In the top right, there are logos for 'ГУМ' (GUM) and 'ЕК FASHION SCHOOL'. Below the logos is the age restriction '18+'. The name 'ЭВЕЛИНА ХРОМЧЕНКО' is written in large, bold, red letters across the center. Below the name, the text 'МАСТЕР-КЛАСС МОДНЫЙ СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2019-2020' is written in white. At the bottom left, a red box contains the website 'evelinakhromtchenko.com'. Below that, the ticket information 'Билеты: +7 (495) 22-554-22' is listed. In the bottom right corner, the text 'CHROMEMEDIA' is visible.

15 ИЮНЯ

18:30
Красная
площадь
ГУМ
Демзал

ГУМ
1893
КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

ЕК
FASHION
SCHOOL

18+

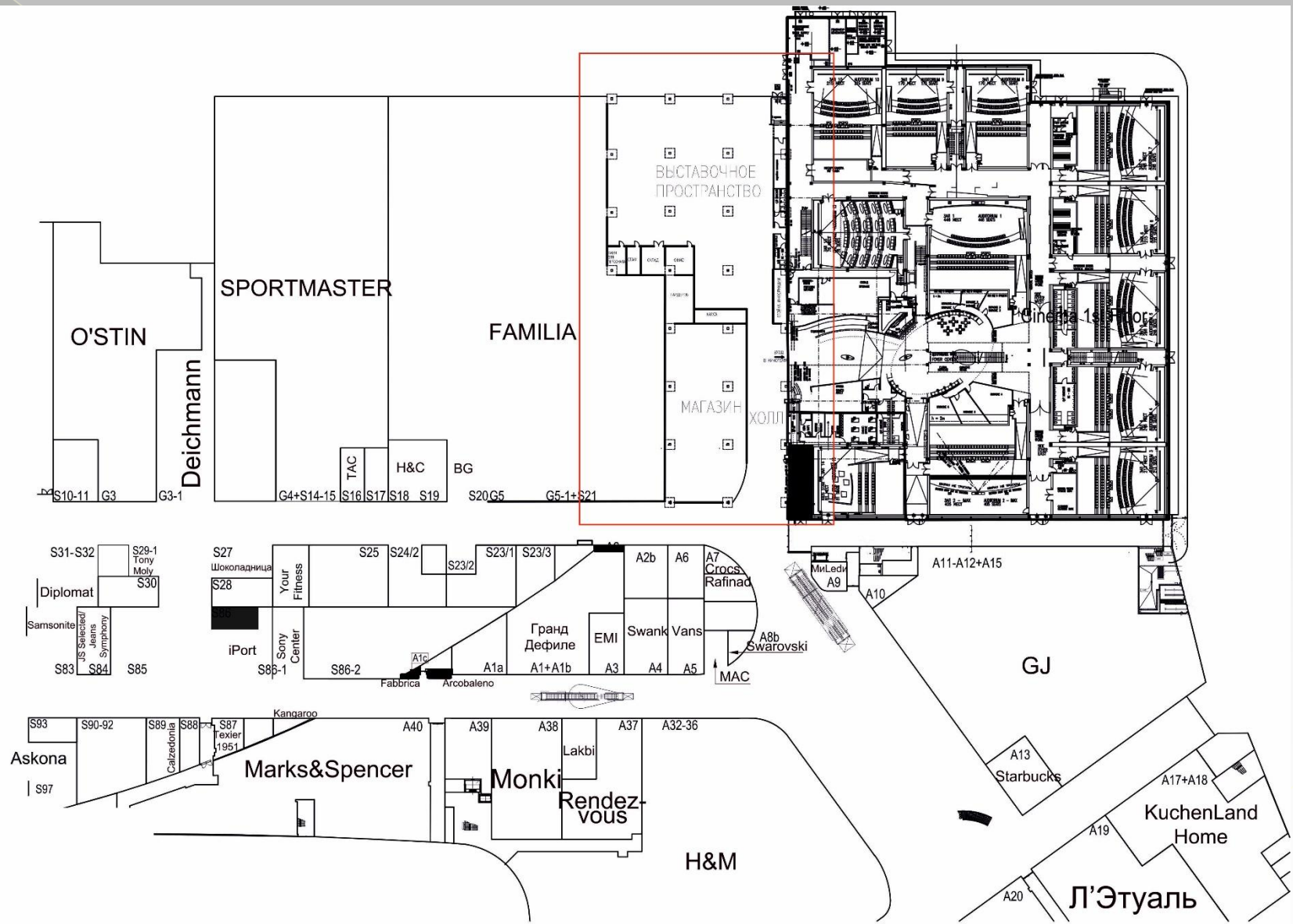
ЭВЕЛИНА
ХРОМЧЕНКО

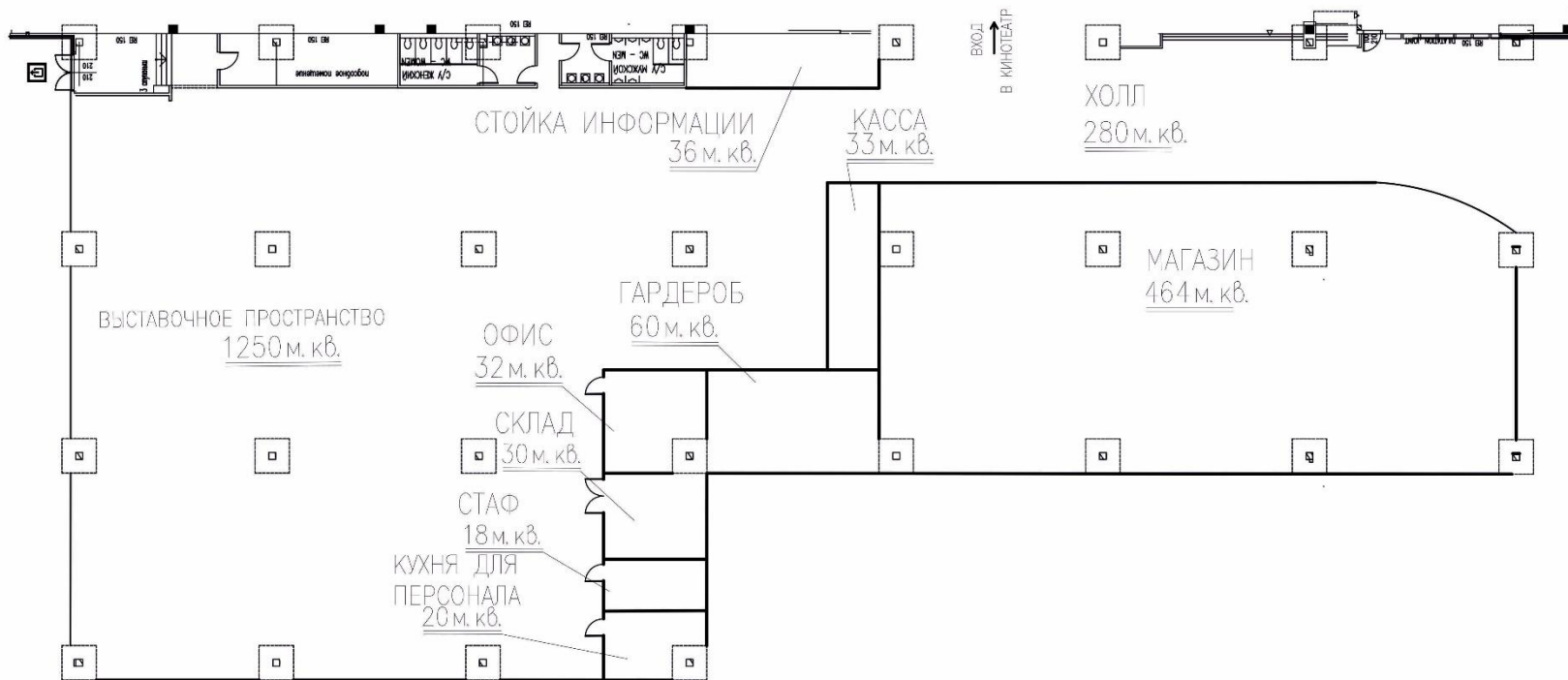
МАСТЕР-КЛАСС
МОДНЫЙ СЕЗОН
ОСЕНЬ-ЗИМА 2019-2020

evelinakhromtchenko.com

Билеты:
+7 (495) 22-554-22

CHROMEMEDIA









Описание и технические характеристики помещений пространства

Предлагается оборудовать Выставочный зал – трансформер, в котором необходимо предусмотреть обеспечение следующих технических характеристик:

техническое оснащение:

вентиляция вытяжная и приточная, кондиционирование, электрическое общее и постановочное оснащение по всему периметру и потолку, размещения мобильных светильников и розеток, систем обеспечения микроклимата и температурно-влажного режима, пожарная и охранная сигнализация всех видов, видео-наблюдение, системы безопасности и эксплуатации застекленных конструкций.

Необходимо предусмотреть возможность трансформации выставочного зала в несколько самостоятельных пространств,

что даст возможность проводить параллельно несколько художественных проектов и создавать перформансы.

Для Выставочного зала целесообразно предусмотреть оборудованные складские помещения для выставочных работ.

– подсобные и технические помещения для обслуживающего персонала, службы безопасности и менеджмента событий;

– санитарные узлы.

Комплекс закулисных помещений:

- а) помещения для складирования костюмов, декораций, постановочного оборудования, реквизита;
- б) гримерные комнаты с санитарными узлами;
- в) помещения для технических постановочных служб (свет, звук, механизмы постановочных эффектов);

Зрительская часть:

- а) кассовый зал
- б) трансформирующийся конференц-зал с системой объемного звучания, набором светового, звукового, проекционного и демонстрационного оборудования (по особой спецификации);
- в) кабины для трех переводчиков, соответственно оборудованные по особой спецификации и вещающие на все пространства: большой, малый конференц-залы, зрительские вестибюли и выставочный зал через индивидуальные мобильные наушники;
- г) комната для VIP – персон с гардеробом и санузелом, видео-проекцией из всех зрительских пространств Центра;
- д) зрительские фойе большого и малого залов, оборудованные экспозиционно-выставочными приспособлениями, звуковым и световым оборудованием (по особой спецификации) с набором мебели и интерьерными решениями по специальному проекту;