

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В INSTAGRAM!

- ПОЧЕМУ ИНСТАГРАМ ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕКЛАМЫ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ И НЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНСТАГРАМЕ
- ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА И КАК ОНА РАБОТАЕТ В БИЗНЕСЕ?

ПАРУ СЛОВ ОБО МНЕ...



Меня зовут Иван Кандзюба.

Основатель маркетинговой компании "InstaFace", в данный момент у нас более 100 партнёров по франшизе!

— Создаю высоко конверсионные сайты более 5 лет. 90 успешных проектов.

— Опыт в контекстной рекламе (Yandex, Google). Свыше 125 настроенных кампаний.

— 4 года плотно занимаюсь продвижением во всех соц. сетях.

— Путешествую по миру! За 2 года успел посетить более 30 стран!



[Instagram.com/ivankandziuba](https://www.instagram.com/ivankandziuba)

КАКИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНСТАГРАМ:

1. Массовые касания с целевой аудиторией. Массфоловинг, Масслайкинг, Просмотр Stories, Отправка сообщений в Direct.
2. Реклама через блогеров.
3. Участие в конкурсах (GiveAway).
4. Накрутка ботов, лайков и попытка попасть в «ТОП».
5. Таргетированная(официальная) реклама Инстаграме.

**Разберём с вами «+» и «-» каждого вида рекламы.*

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМ:

Таргетинг в Инстаграме - это официальный способ продвижения своей рекламной продукции в новостной ленте или же в сторис (рассказах, которые хранятся не более 24 часов), через которую можно получать огромный поток заявок. Пример таргетированной рекламы в Instagram'е представлен ниже:

Примеры в ленте:



Примеры в сторис:



ПОЧЕМУ ЖЕ Я ВСЁ-ТАКИ ВЫБИРАЮ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ?

- Низкий порог входа в отличии от других способов рекламы. Можно запустить рекламу даже со 100 рублей. Не обязательно закупать рекламу у блогера (от 3000+ рублей).
- Точное попадание в свою целевую аудиторию. Как бы блогеры не говорили о качестве своей аудитории, качественней таргетированной рекламы не будет ничего. Здесь же можно найти путешественников, богатых пользователей и т.д. Интересы на любой вкус. Мамочки с детьми определенного возраста, невесты и женихи, любители шоппинга, иностранных сериалов и именинники.

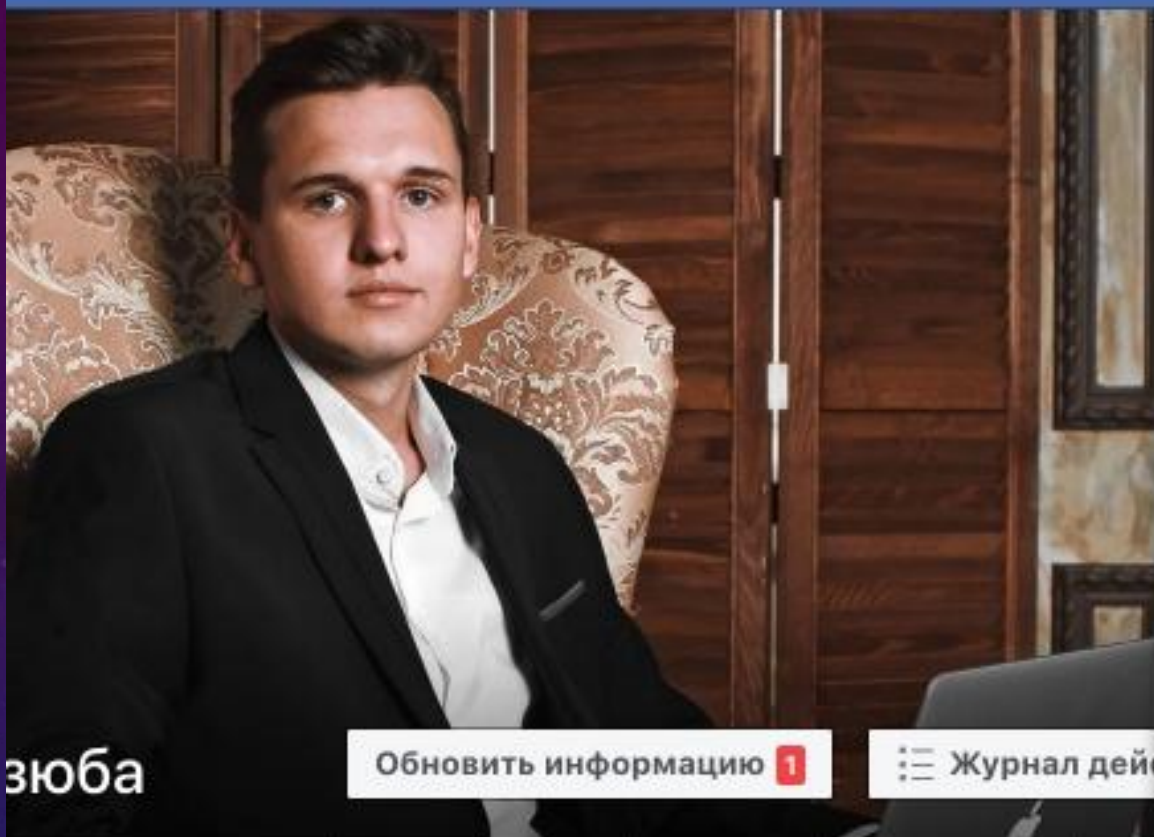
- **Скорость.** У блогера забито расписание? Паблики не отвечают по несколько дней? В таргете вам всё равно. Вы можете запустить рекламу в любое время, буквально за 30 минут.
- **Постоянство результата.** Если вы получаете результаты из таргетированной рекламы. То неделя от недели они будут примерно одинаковыми, надо будет лишь корректировать объявления, добавлять картинки и тексты.
- **Масштабируемость.** Если ваша реклама "зашла" вы всегда можете просто увеличить бюджет (аккуратно следя за этим) и получить большие результаты. Так мы тестировали продажи продукта потратив 1000 рублей, на следующий день после продажи и понимания конкретных результатов от вложений в рекламу мы увеличили бюджет в 5 раз.
- **Реклама по активной аудитории в профиле.** Все, кто заходил на ваш профиль, теперь попадают в базу данных Instagram и вы можете запускать по ним отдельную рекламную кампанию, даже те кто писал в директ.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАПУСКА ТАРГЕТИНГА В INSTAGRAM?

- 1. Профиль в Facebook.
- 2. Аккаунт в Инстаграм.
- 3. Средство оплаты: карточка Visa или Mastercard, PayPal, Qiwi.



ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ЗАПУСКА
ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ:



зюба

Обновить информацию 1

Журнал дей

- Информация
- Друзья 992
- Фото
- Архив
- Е

- Создайте публикацию
- Событие из жизни
- Фото/видео
- Прямой эфир

Что у вас нового?

- Ваши Страницы:
- Business Manager
- Еще...
- Управление Страницами
- Новые группы 20+
- Управлять рекламой**
- Журнал действий
- Настройки Ленты новостей
- Настройки
- Выйти


План	Создание и управление	Измерения и отчетность	Ресурсы	Настройки
<ul style="list-style-type: none"> Статистика аудитории Креативный центр 	<ul style="list-style-type: none"> Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Помощник по рекламе приложений Автоматические правила 	<ul style="list-style-type: none"> Отчеты по рекламе Тесты и результаты Attribution Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Специально настроенные конверсии Партнерские интеграции 	<ul style="list-style-type: none"> Аудитории Изображения Каталоги Точки компании Черные списки Видео 	<ul style="list-style-type: none"> Настройки Настройки компании Биллинг

Следующий счет Управление

31 января 2018 г.
Счет будет выставлен, когда вы потратите 25,00 \$.

12,64 \$
Сумма к оплате
[Оплатить](#)





Способ оплаты Добавить способ оплаты

 **MasterCard*1191 - Основная**
Истекает 05/21 Редактировать Удалить

[Еще](#)


Выберите способ оплаты Помощь

Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook · [Применяются условия](#)


Кредитная или дебетовая карта    

Номер карты
Срок действия до

Код безопасности ?

PayPal 

Купон на рекламу Facebook

 **Ваша платежная информация защищена. Подробнее.**

Отмена Продолжить

Выбираем цель рекламной кампании:

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and user information. Below this, the left sidebar contains a menu with 'Кампания' (Campaign) selected, and sub-items like 'Цель' (Goal), 'Группа объявлений' (Ad Set), and 'Реклама' (Ad). The main area displays the campaign setup screen with the text 'Кампания: выберите цель.' (Campaign: select a goal.) and a 'Режим быстрого создания' (Quick Create) button. Below this, a section titled 'Укажите цель продвижения' (Specify your marketing objective) with a 'Помощь: выбор цели' (Help: choose goal) link. A table of goal options is shown, with 'Трафик' (Traffic) and 'Генерация лидов' (Lead generation) highlighted with red boxes.

Иван Кузнецов1 (1202...)

Поиск

Иван

67

Кампания: выберите цель.

Режим быстрого создания

Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
Узнаваемость бренда	Трафик	Конверсии
Охват	Вовлеченность	Продажи товаров из каталога
	Установки приложения	Посещения точек
	Просмотры видео	
	Генерация лидов	
	Сообщения	

Заккрыть

НАСТРАИВАЕМ РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ

Facebook Ads Manager interface showing campaign configuration for a group of advertisements.

Header: Иван Кузнецов1 (1202...), Поиск, Иван, 67, Settings, Help.

Left Sidebar:

- Кампания
 - Цель ✓
- Группа объявлений
 - Страница ✓
 - Динамические креативы
 - Аудитория**
 - Виды плейсмента
 - Бюджет и график
- Реклама
 - Идентификационные данные
 - Формат
 - Медиа
 - Текст
 - Instant Form

Main Content:

Иван Кузнецов1 (1202...), Название группы объявлений 18+, Режим быстрого создания

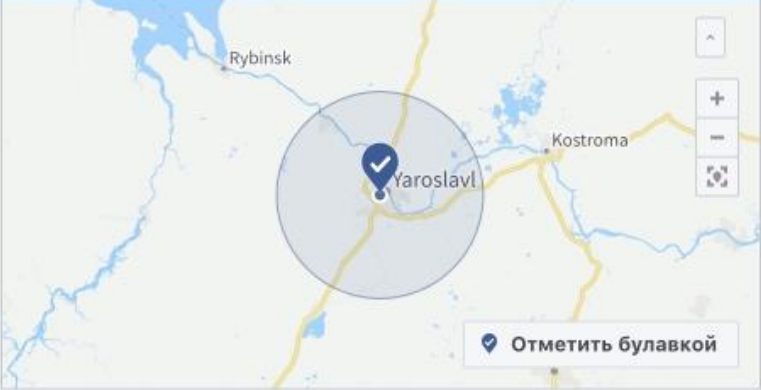
Места **Все люди**

Россия

Ярославль, Ярославская обл., Yaroslavl Oblast

+40 км

Включить | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр



Отметить булавкой

Добавить несколько мест сразу

Возраст 18 - 65+


Пол **Все** Мужчины Женщины

Языки Укажите язык...

Right Panel:

Размер аудитории

Ваша аудитория определена.



Узкая Широкая

Potential Reach: 160 000 человек

Приблизительные результаты за день

Охват

430 - 2 700

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

ДЕТАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ АУДИТОРИИ

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум **ОДНОМУ** из следующих условий ⓘ

Интересы > Покупки и мода > Красота

Салоны красоты

Добавьте демографические данные, и...

Рекомендации

Просмотр

Красота

Интересы

Косметология

Интересы

Лицо

Интересы

Наращивание ресниц

Интересы

Связи ⓘ

Маска для лица

Интересы

Косметика

Интересы

Маникюр

Интересы

СПА

Интересы

Ремонт

Интересы

Potential Reach: 32 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват

370 – 1 900 ⓘ

Размер: 1 122 417 070

Интересы > Покупки и мода > Красота

Описание: Пользователи, которые выразили интерес, или которым понравились Страницы, связанные с Красота

Пожаловаться

ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ:

Аудитория

НОВАЯ АУДИТОРИЯ ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую с

Исключить | Создать ▾

fb Аудитории Поиск

План	Создание и управление	Измерения и отчетность	Ресурсы	Настройки
Статистика аудитории Креативный центр	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Помощник по рекламе приложений Автоматические правила	Отчеты по рекламе Тесты и результаты Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Специально настроенные конверсии Партнерские интеграции	Аудитории Изображения Каталоги Точки компании Черные списки	Настройки Настройки компании Биллинг

НАЖИМАЕМ НА КНОПКУ «СОЗДАТЬ АУДИТОРИЮ» , ДАЛЕЕ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННУЮ.

Создать аудиторию ▼			Фильтры ▼	Настроить столбцы
<input type="checkbox"/>	Название	Тип		
<input type="checkbox"/>	Lookalike (RU, 1%) - Клиенты Instaface.ru	Похож Пользо		
<input type="checkbox"/>	Клиенты instaface.ru	Индив Список		
<input type="checkbox"/>	Lookalike (RU, 3%) - номера мам	Похож Пользо		
<input type="checkbox"/>	номера мам	Индив Список		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35 февраль - копия	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35 Декабрь	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35	Сохран		
<input type="checkbox"/>	RU - 18-25	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Пётр Воеводин	Сохран		
<input type="checkbox"/>	M Created with Instagram	Сохран		

Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то существующие клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.



Файл с данными о клиентах

Используйте файл с данными о ваших существующих и потенциальных клиентах, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать из них аудиторию. Перед загрузкой данные хешируются.



Трафик сайта

Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнявших определенные действия.



Действия в приложениях

Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.



Действия офлайн [ОБНОВЛЕНО](#)

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие офлайн-каналы.



Вовлеченность [ОБНОВЛЕНО](#)

Создать список людей, взаимодействовавших с вашим контентом на Facebook или в Instagram.

Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕМ ПОДОЙДЁТ ИНСТРУМЕНТ «ВОВЛЕЧЁННОСТЬ».

Что вы хотите использовать для создания аудитории?

Аудитории вовлеченности позволяют вам охватить людей, которые ранее взаимодействовали с вашими материалами на Facebook.



Видео ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, проводивших время за просмотром ваших видео на Facebook и в Instagram.

Из:



Форма генерации лидов ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, которые открыли или заполнили форму в вашей рекламе для лидов на Facebook или в Instagram.

Из:



Полноэкранный режим ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, которые открыли ваш Холст или рекламу с подборкой на Facebook.

Из:



Страница Facebook

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей Страницей на Facebook.

Из:



Бизнес-профиль Instagram НОВИНКА

Создайте список людей, взаимодействовавших с вашим бизнес-профилем в Instagram.

Из:



Мероприятие НОВИНКА

Люди, которые взаимодействовали с вашими мероприятиями на Facebook.

Из:

Вовлеченность

Люди, которые посмотрели как минимум 10 секунд вашего видео ✕

Выберите видео...

Выберите тип контента

Просмотр

За посл. 365 д.

Название аудитории
Укажите название своей аудитории

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

van_gogh_tattoo

Все, кто взаимодействовал с вашей компанией за посл. 365 д.

Все, кто взаимодействовал с вашей компанией

еще Исключить

Любой посетитель вашего бизнес-профиля

Люди, взаимодействовавшие с любой публикацией или рекламой

Показать описание

Люди, отправлявшие сообщения вашему бизнес-профилю

Люди, сохранившие любую публикацию или объявление

Отмена

Назад

Создать аудиторию

ВНИМАНИЕ! СОЗДАЁМ «ПОХОЖУЮ АУДИТОРИЮ»

Создать аудиторию ▾ Фильтры ▾ Настроить

Индивидуализированная аудитория

Похожая аудитория

Сохраненная аудитория

- Lookalike (RU, 3%) - номера мам
- номера мам
- Дни рождения 18-35 февраль - копия
- Дни рождения 18-35 Декабрь
- Дни рождения 18-35
- RU - 18-25
- Пётр Воеводин
- М

Находите на Facebook людей, похожих на тех, кто входит в ваши аудитории. Узнать больше.

Источник TATY Санкт Петербург

Создать ▾

Место

Страны > Европа

Россия

Найдите страны и регионы для настройки таргетинга | [Просмотр](#)

Размер аудитории

165.9K

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % стран

Итоговые аудитории	Предполагаемый охват
Похожая аудитория (RU, 1%) — TATY Санкт Петербург	166 000 человек

Размер аудитории варьируется от 1 % до 10 % общего населения выбранных стран, из которых 1-процентными являются наиболее близко соответствующие вашему источнику.

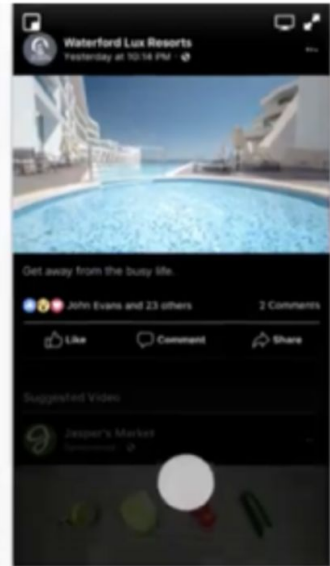
[Показать расширенные параметры ▾](#)

[Отмена](#) [Создать аудиторию](#)

ВЫБОР ПЛЕЙСМЕНТА:

Платформы

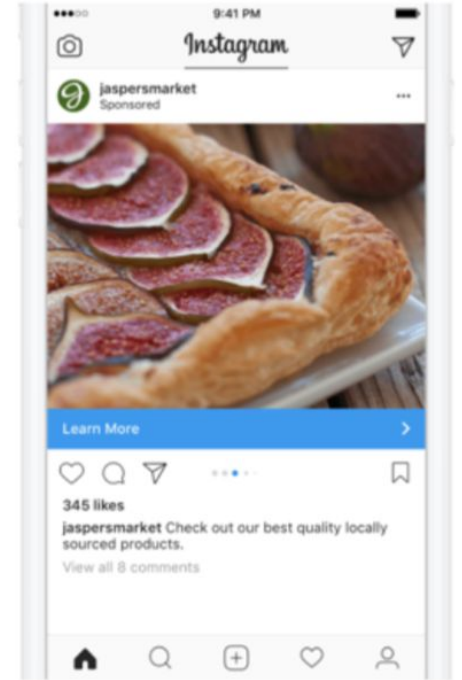
- Facebook
 - Ленты
 - Моментальные статьи
 - Вставки в видео
 - Правый столбец
 - Рекомендуемые видео
- Instagram**
 - Лента**
 - Истории
- Audience Network
 - Нативное положение, баннер или вставка
 - Вставки в видео
 - Видео с бонусами
- Messenger
 - Главная
 - Рекламные сообщения



Facebook Рекомендуемые видео
Данный плейсмент недоступен с целью «Трафик».

Платформы

- Facebook
 - Ленты
 - Моментальные статьи
 - Вставки в видео
 - Правый столбец
 - Рекомендуемые видео
- Instagram
 - Лента
 - Истории**
- Audience Network
 - Нативное положение, баннер или вставка
 - Вставки в видео
 - Видео с бонусами



Instagram Лента
Требования к медиафайлам

ВЫБОР ПЛЕЙСМЕНТОВ

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее.](#)

Редактировать плейсмента

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

Типы устройств

Только для моб. устройств ▾

Все устройства (рекомендуется)

✓ Только для моб. устройств

Только для ПК

Этой настройки ресурсов: 1/4

НАСТРОЙКА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Определенные мобильные устройства и операционные системы

Только устройства iOS ▾

Включенные устройства

iPad (все)	×
iPod (все)	×
iPhone (все)	×

Введите название устройства... (например, iPhone 5s)

Исключить устройства

Версии ОС

Мин	Максимум (необязательно)
2.0 ↕	- Нет ↕

Только при подключении к Wi-Fi

Exclude Content and Publishers
Доступно для Audience Network, Instant Articles и In-Stream Videos.

Применить списки блокировки

Исключить категории ⓘ

НАСТРОЙКА БЮДЖЕТА

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ
20,00 \$ USD

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

- Расписание ⓘ
- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
 - Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше 140,00 \$ в неделю.

Оптимизация для показа рекламы ⓘ

- Сумма ставки ⓘ
- Авто - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум кликов по ссылке по наилучшей цене.
 - Вручную - Укажите желаемую ставку за клики по ссылкам.

Когда вы платите ⓘ Показ
[Дополнительные настройки](#)

- Планирование графика рекламы ⓘ
- Показывать рекламу постоянно
 - Показывать рекламу по графику

Тип доставки ⓘ Обычная — Показывать рекламу равномерно по выбранному графику (рекомендуется)
[Дополнительные настройки](#)

*p.s. Если вы из России, ставьте доллары при выборе валюты.

ДОБАВЛЯЕМ ИЛИ ВЫБИРАЕМ АККАУНТ ИНСТАГРАМ

Идентификационные данные



Страница Facebook

В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.

 Конкурс2 ▾ 

Аккаунт Instagram 

К выбранной Странице не привязан аккаунт Instagram. В вашей рекламе будет использоваться фото профиля и название Страницы. Вы можете управлять связями в разделе [Page settings](#).

 Использовать выбранную Страницу Facebook ▾ или  **Добавить аккаунт**

ВЫБИРАЕМ ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



Одно видео

Создайте объявление с одним видео



Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений



НОВИНКА



Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее.](#)



Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. [Подробнее.](#)

ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ, ТЕКСТ, ФОТО-ВИДЕО, ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ:

Текст

🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. Доставка бесплатно!

➔ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ⬇

✅ «Игрушка играет очень большую роль в развитии ребёнка. Она не только для забавы и хорошего настроения, ее главная задача – участие в психологическом развитии ребёнка.

✅ Ребенок говорит с игрушкой и очень хорошо, когда создается диалог с ней. ЗАЯ помогает ребенку говорить, т.к. перевернув её, у ребенка появляется что сказать снова и снова. И, конечно, не могу не оценить помощь Заи в запоминании времен года, времени суток, континентов...

✅ ЗАЯ обучает ребёнка и помогает формировать логическое мышление, сравнивать, искать отличия, характерные особенности и т.д. С профессиональной точки зрения о ЗАЕ можно говорить много и основательно.

✅ ЗАЯ в руках ребенка оживает и помогает моделировать полную гамму эмоциональных переживаний. Малышу с такой сменой эмоций легче играть, ведь игрушка, как будто сама, подталкивает его создавать сюжет для игры.

✅ Истина одна, у каждого ребёнка должна быть своя ЗАЯ. Также она должна быть в детском саду как обучающая игрушка, и как помощник у детского психолога, педиатра и зубного врача.»

➕ 🔥 Цена всего 999 рублей 🔥 ➕

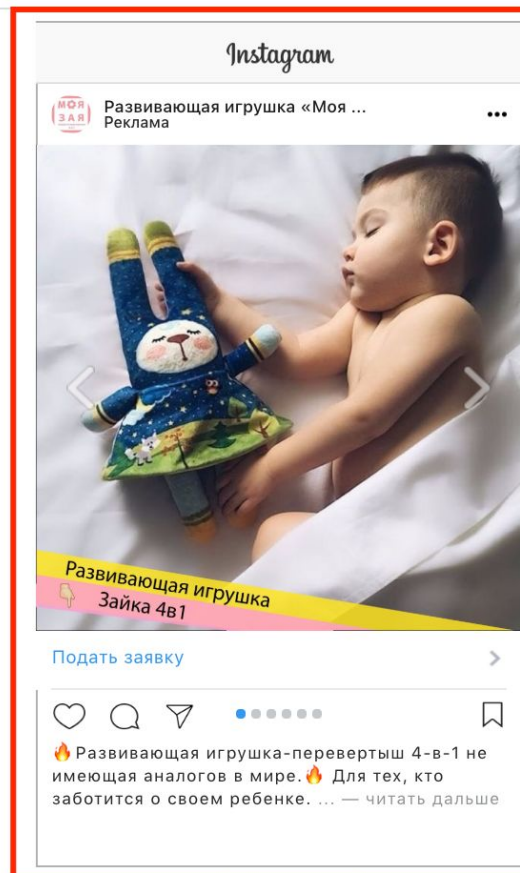
✅ Подавай заявку прямо сейчас! ✅

Или звони по номеру

☎ +79777915585 Whats app / Telegram / Viber

Лента Instagram ▾

1 из 1



The screenshot shows an Instagram post interface. At the top, it says 'Instagram'. Below that, there's a post header with a profile picture, the name 'Развивающая игрушка «Моя ...», and the word 'Реклама'. The main image shows a baby sitting in a bed, holding a blue and green stuffed toy that looks like a rabbit. Below the image, there's a yellow banner with the text 'Развивающая игрушка Зайка 4в1'. Underneath the banner, there's a blue button that says 'Подать заявку'. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and shares, followed by a text description: '🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. ... — читать дальше'. The entire post content is enclosed in a red rectangular border.

Обновить предпросмотр • Сообщить о проблеме с предпросмотром

Закреть

Сбросить черновик

Опубликовать

ВАЖНО: ТЕСТИРОВАТЬ РАЗНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ТЕКСТА, ФОРМАТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ:

Q Поиск ▾ | Фильтры ▾ | + Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра. | За последние 30 д.: 13 ноября 2018 г. – 12 декабря 2018 г. | Примечание: данные за сегодня не включены

Обзор аккаунта | Кампании 1 выбрано | Группы объявлений Камп... | Объявления 1 выбрано

+ Создать | + Дублировать ▾ | Редактировать ▾ | Правила ▾ | Посмотреть настройки | Столбцы: Настройки пользователя ▾ | Разбивка ▾ | Отчеты ▾

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Ст	Стратегия ставок	Бюджет	Последняя существенная правка	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 парс	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 014	2 070	140,10 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 30-45	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 145	2 179	136,38 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 родители богат	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 188	2 287	138,33 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 покупки	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 178	2 232	137,79 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-29	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	4 Лиды (Ф...	2 464	2 537	102,19 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ж 24-45 родители	● Неа	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	1 Лид (Фор...	2 098	2 128	410,80 р. За лид (Форма)
▶ Результаты, число групп объявлений: 6 ⓘ					—	17 Лиды (Ф...	13 188 Пользов...	13 433 Всего	145,73 р. За лид (Форма)

В КАЖДОЙ ГРУППЕ ПО 4 ОБЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ТЕСТА:

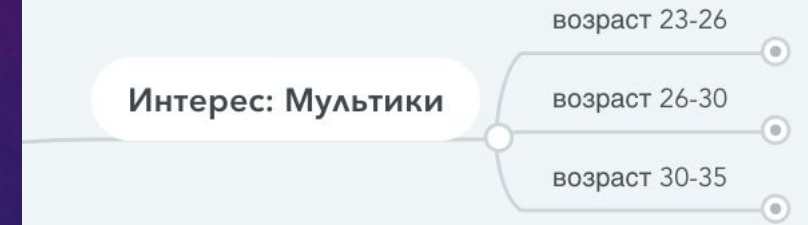
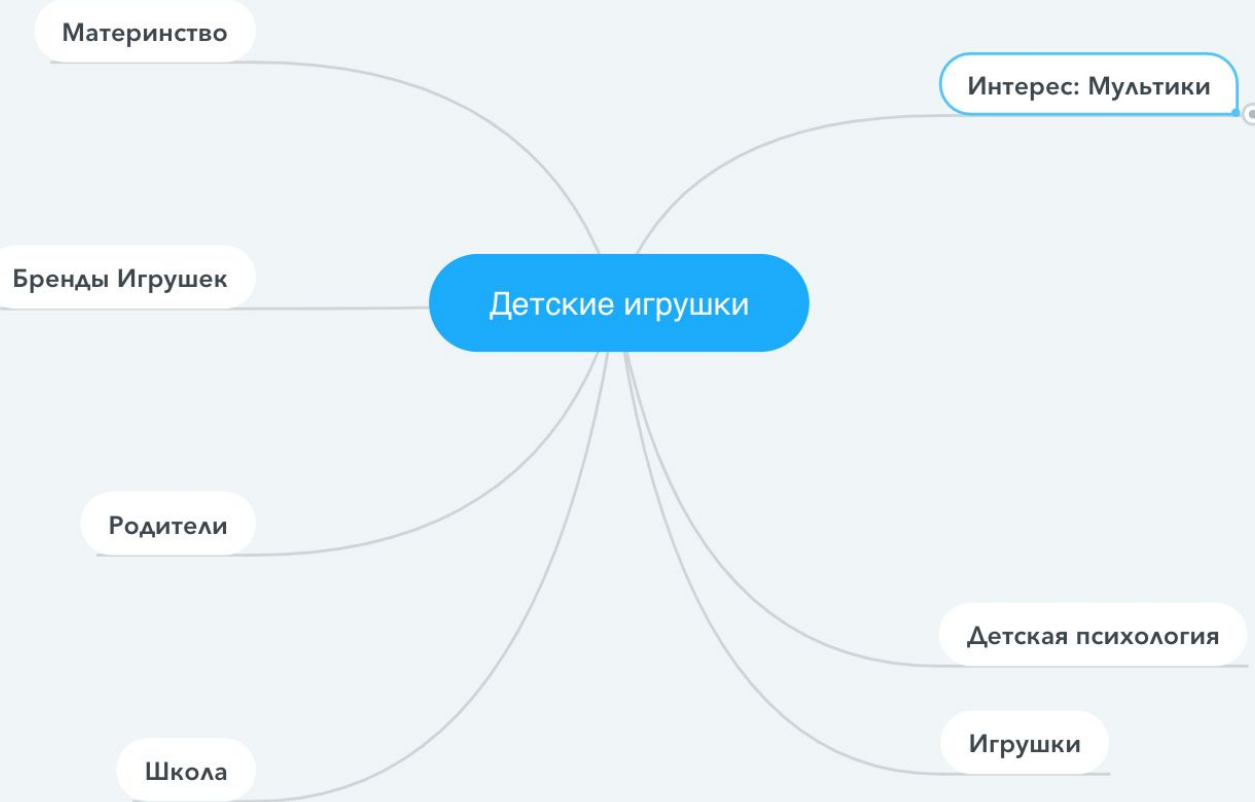
Обзор аккаунта | Кампании | 1 выбрано | Группы объяв... | 1 выбрано | Объявления Группа объяв...

+ Создать | Дублировать | Редактировать | Предварительный просмотр | Правила

Посмотреть настройки | Столбцы: Настройки пользователя | Разбивка | Отчеты

<input type="checkbox"/>	Название объявления	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма	Завершение	Кoeffициент релевантн	Частота	Уникаль клики
<input type="checkbox"/>	4	2 Лиды (Фор...	1 502	1 536	132,88 р. За лид (Форма)	265,76 р.	Непрерывная	4	1,02	
<input type="checkbox"/>	1	1 Лид (Фор...	395	401	66,07 р. За лид (Форма)	66,07 р.	Непрерывная	—	1,02	
<input type="checkbox"/>	3	— Лид (Фор...	190	192	— За лид (Форма)	38,80 р.	Непрерывная	—	1,01	
<input type="checkbox"/>	2	— Лид (Фор...	157	158	— За лид (Форма)	44,35 р.	Непрерывная	—	1,01	
▶ Результаты, число объявлений: 4		3 Лиды (Фор...	2 188 Пользов...	2 287 Всего	138,33 р. За лид (Форма)	414,98 р. Всего потрачено			1,05 За пол...	

ДЛЯ ПРОСТОТЫ, Я СОСТАВИЛ ДЛЯ ВАС MINDMAP:



Детские игрушки

Интерес: Мультки

возраст 23-28

Фото Stories

1 Фото + текст

2 Фото + текст

3 Фото + текст

4 Фото + текст

Видео Stories

1 Видео + текст

2 Видео + текст

3 Видео + текст

4 Видео + текст

Фото Лента

1 Фото + текст

2 Фото + текст

3 Фото + текст

4 Фото + текст

Видео Лента

1 Видео + текст

2 Видео + текст

3 Видео + текст

4 Видео + текст

Детская психология

ДАВАЙТЕ ПОИГРАЕМ! КАКОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ НА ВАШ ВЗГЛЯД СРАБОТАЛО ЛУЧШЕ ВСЕХ?

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...
Реклама



Развивающая игрушка
Зайка 4в1

Подать заявку



🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. ... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...
Реклама



Подать заявку



🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...
Реклама



Развивающая игрушка! Хит года!
Зайка 4в1

Подать заявку



🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...
Реклама

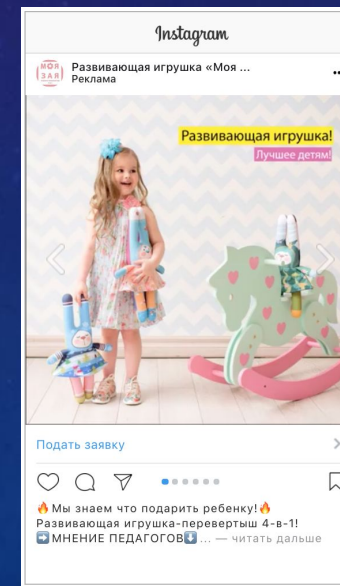
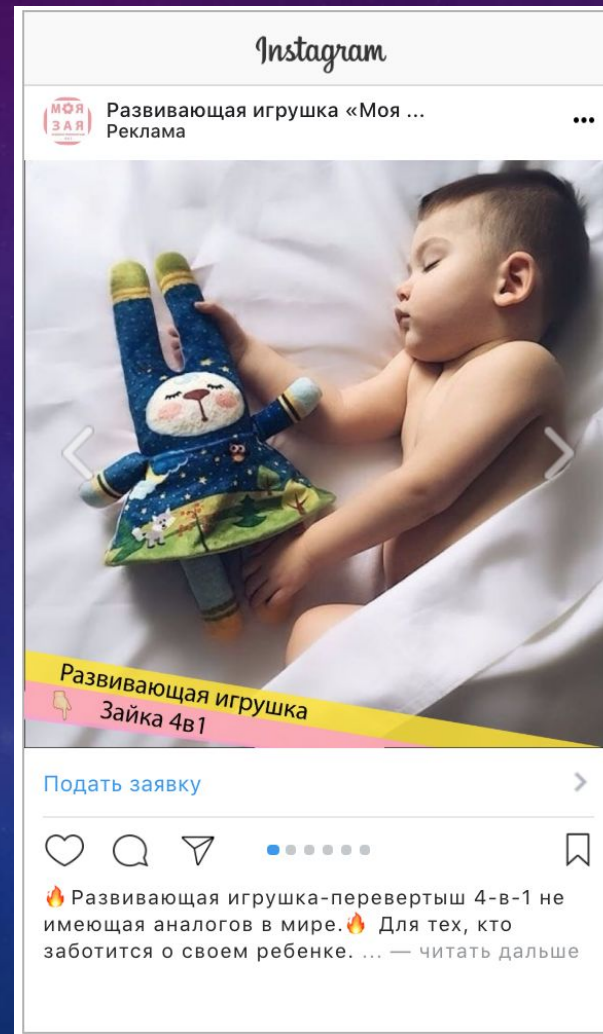
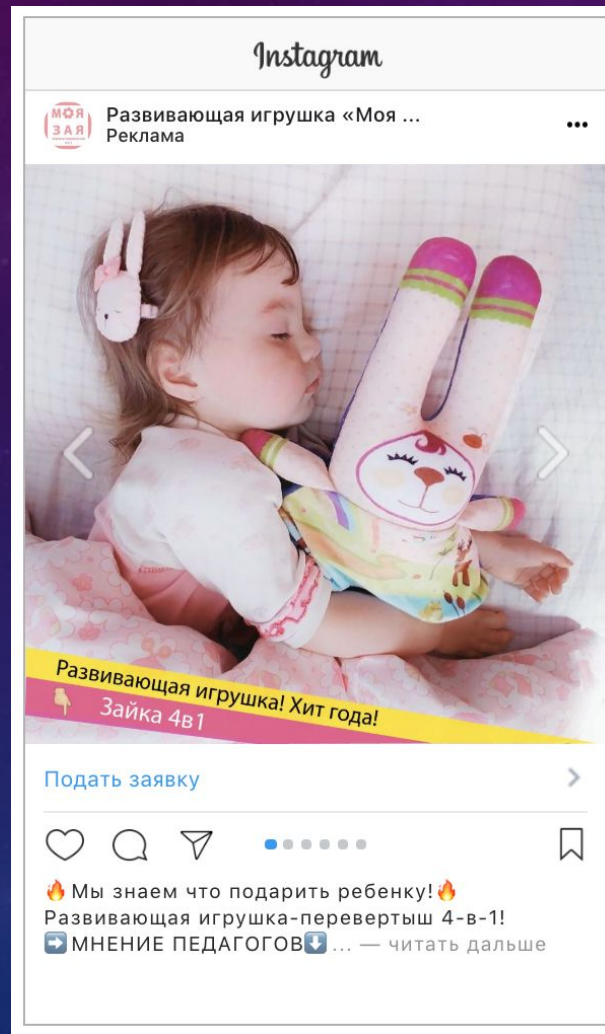
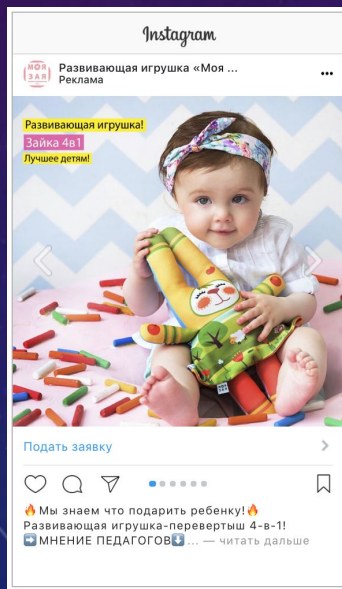


Подать заявку













🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

ПОЛУЧИЛИ ЗАЯВКИ МЫ С ЭТИХ ДВУХ ОБЪЯВЛЕНИЙ:



РЕКЛАМА С ЦЕЛЬЮ: ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	<input checked="" type="checkbox"/> Генерация лидов	
	 Сообщения	

*Dmitrieva
Irina*

make up artist
+7 980 660 67 55

▼ Остался всего лишь один шаг! ▼

Нажмите "Далее" для того чтобы записаться на создание таких же красивых локонов. 💎

Оставьте пожалуйста ваше имя и номер телефона:

Имя

Иван

Номер телефона

RU +7 ▼

915 990-18-34

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Dmitrieva Irina Make-up, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Посмотреть Политику использования данных Facebook.](#) [Политика Конфиденциальности](#)

Отмена

Отправить



Усадьба Банная



Оставьте заявку на посещение нашего банного комплекса!

У нас проходит множество акций, о которых вам расскажет наш менеджер.

Остался последний шаг! Введите ваши данные ниже:

Имя

Иван

Номер телефона

+7 ▼

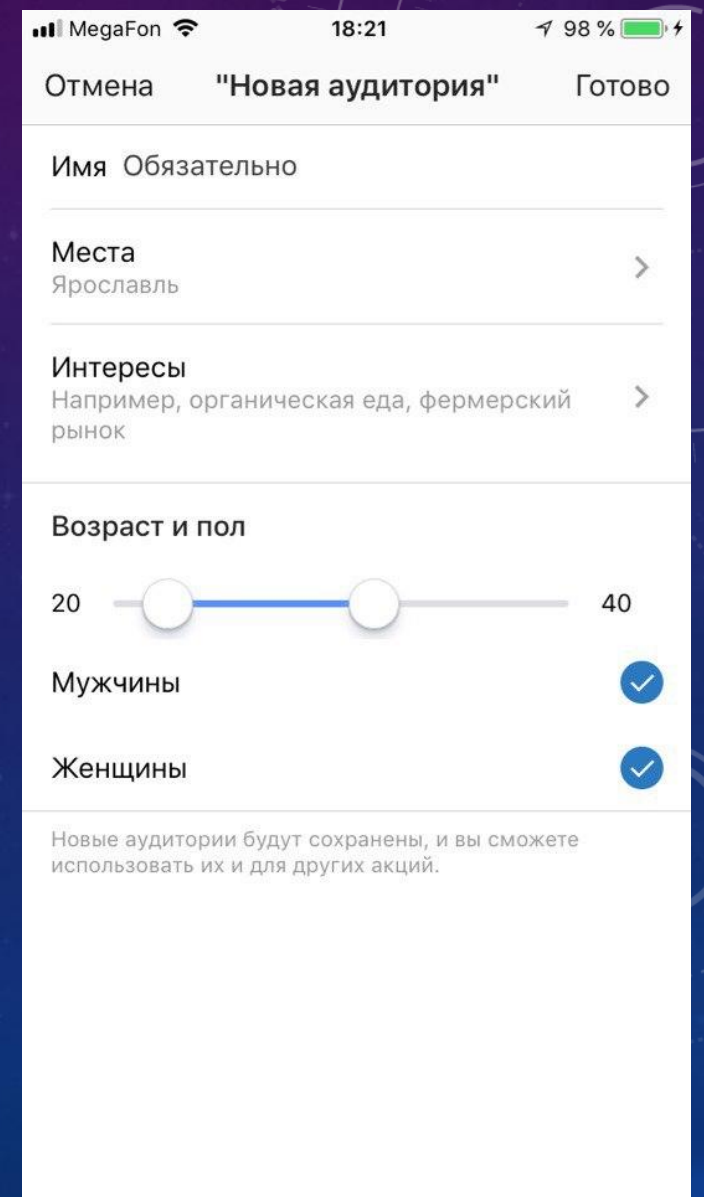
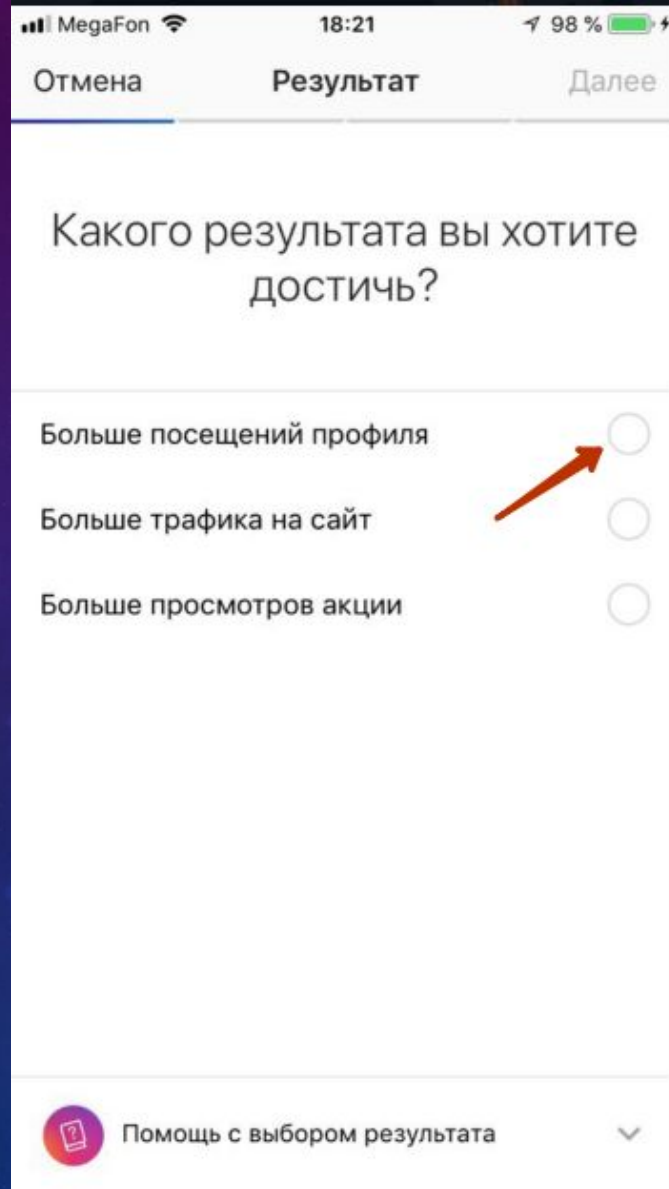
9807737265

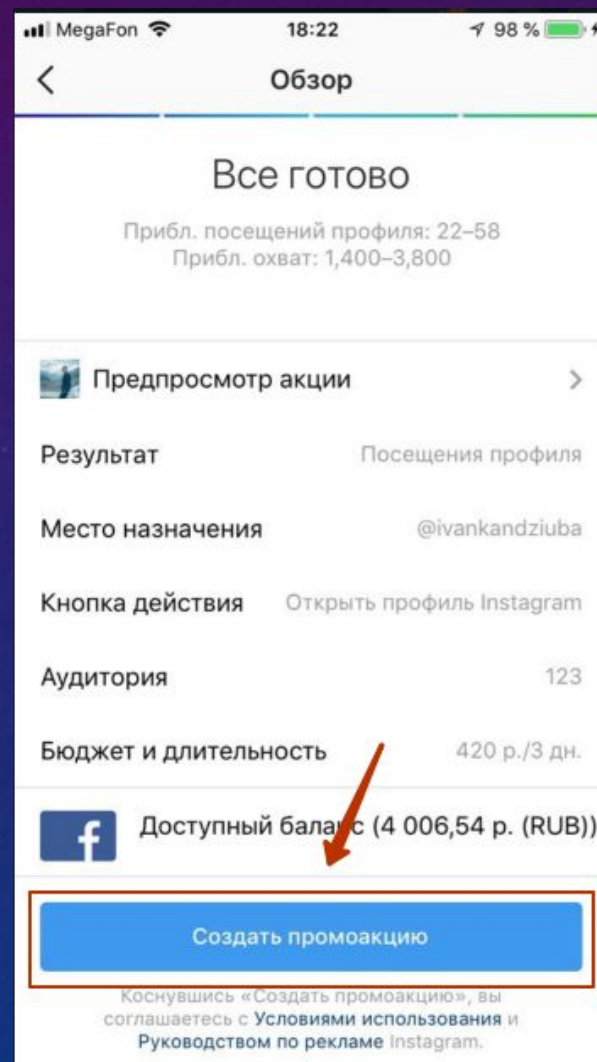
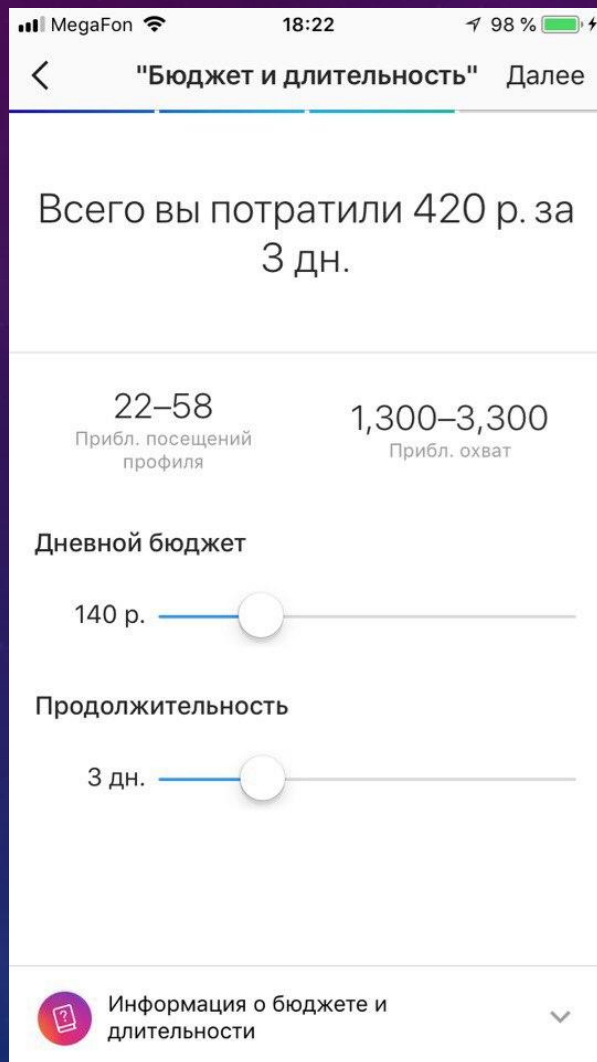
Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Усадьба Банная, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Посмотреть Политику использования данных Facebook.](#) [Политика конфиденциальности](#)

Отмена

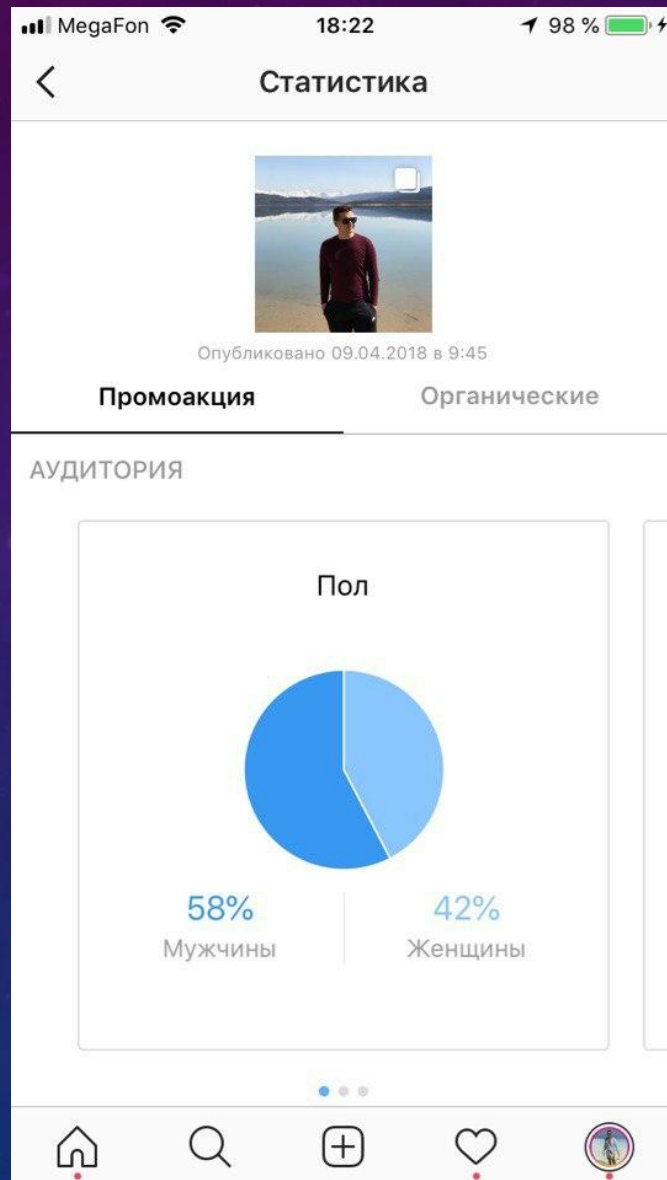
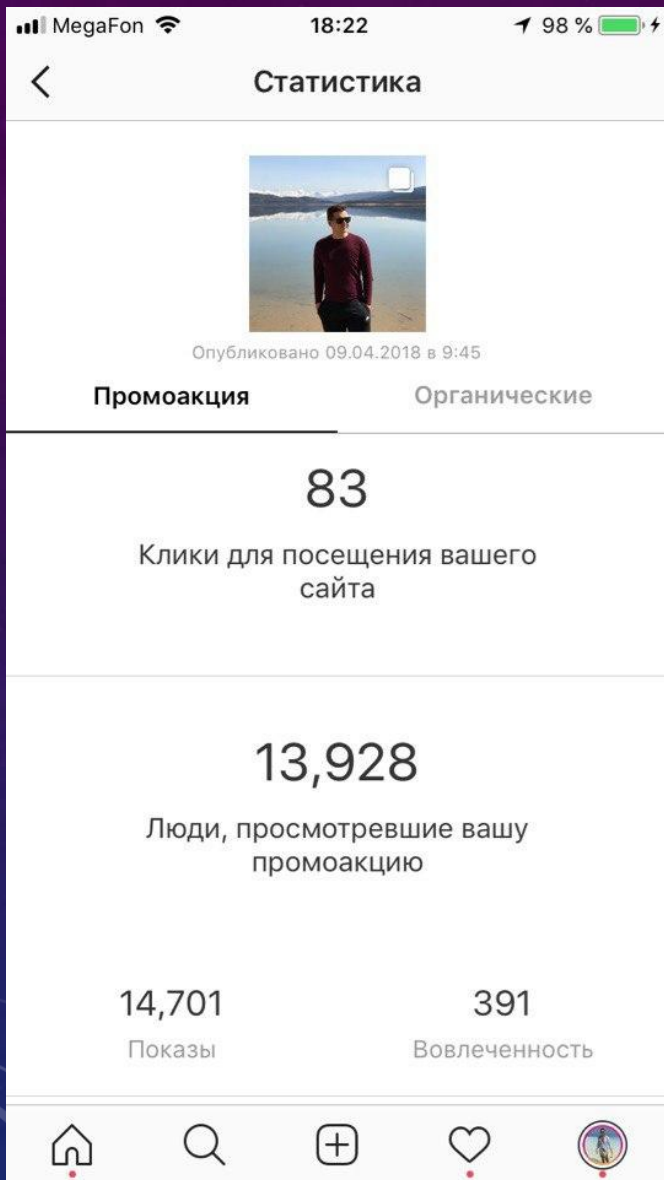
Отправить

ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ ВНУТРИ АККАУНТА:





Аналитика продвижения



Мониторинг постов конкурентов

<https://advancets.org/>

<https://advancets.org/>

The screenshot displays the Advancets website interface. At the top, the logo 'ADVANCETS' is followed by navigation links: 'Тизерные сети', 'myTarget', 'ВКонтакте', 'Instagram', 'Посадочные страницы', and 'Офферы'. A blue navigation bar contains 'Профили' and 'Рекламные посты', both highlighted with red boxes. Below this is a search bar with the placeholder text 'Введите текст, ссылку или операторы @ и #', a 'Точный поиск' toggle, and a 'НАЙТИ' button. Filter options include 'Страна показов:' (set to 'Все страны'), 'Период:' (set to '23.12.2017 - 23.01.2018'), and a '+ Фильтры' button. The search results show 'Найдено 363 172 записей, отображены с 1 по 48'. The sorting is set to 'По новизне'. Three posts are visible: 1) A photo of four women by @anna_cherevik, 2) A snowy street scene by @teamturism, and 3) A woman with a dog by @anastasiaberga. A green 'Есть вопросы?' button with the Advancets logo is at the bottom right.

Параметры поиска постов

маникюр ✕ Точный поиск ⚙ **НАЙТИ**

Страна показов: Украина ▼ **Период:** 23.12.2017 - 23.01.2018 ▼ [Сбросить фильтры!](#) **Свернуть**

Вовлеченность **Содержание** **Статус**

ER -

Лайки -

Комментарии -

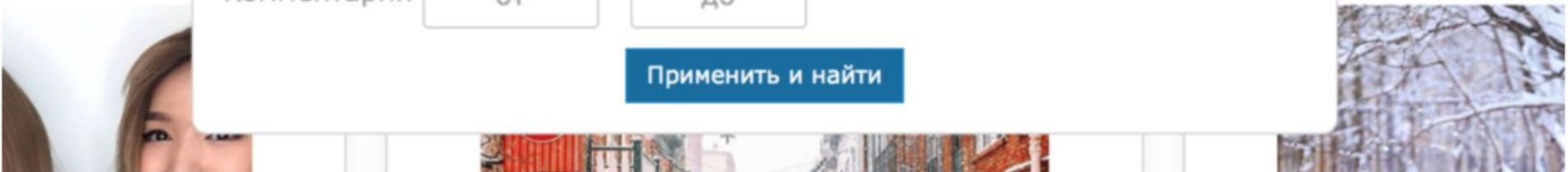
Применить и найти

гображены с

17:56 23,

ировать по: П

anastasiaberga





Анализируем интересные объявления

маникюр ✕ Точный поиск НАЙТИ


Страна показов: Украина ▼ Период: 23.12.2017 - 23.01.2018 ▼ Сбросить фильтры
+ Фильтры


Найдено 7 294 записей, отображены с 1 по 48 Сортировать по: По новизне ▼

 @nail_manicure_... 17:09 23/01/2018





Наша рубрика #kasyanailclub_дизайнвдеталях
В маникюре были использованы:

 @alba_nails 16:54 23/01/2018



Качественно и недорого - всё это студия маникюра ALBA NAILS @alba_nails

 @nika_nail_cooper 16:46 23/01/2018



♥️ Пример работы слайдер дизайна #ibd1408 от мастера @ninelly_sherame_minsk 😊 стоимость

При работе с рекламой:

1. Всегда нужно тестировать разное количество текстов, баннеров. Допустим: 1 аудитория – 4 баннера. 1 баннер – 3 разных копирайта. Чем больше мы тестируем, тем больше шансов что мы найдем самую выгодный и эффективный баннер, текст и аудиторию, которые нам принесут огромное количество продаж!
2. Сейчас очень круто использовать «Gif» анимацию или видео вместо изображения для рекламы! Такие объявления набирают максимальное кол-во просмотров!
3. Для теста каждого объявления используйте не менее 200-300 рублей. Если на одно объявление потратилось 2 стоимости конверсии, отключайте его.
4. Все правки в рекламных компаниях делайте, с 00:01 по 01:00.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

**ЗАДАВАЙТЕ
ПОЖАЛУЙСТА ВАШИ
ВОПРОСЫ.**