

# КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В INSTAGRAM!

- ПОЧЕМУ ИНСТАГРАМ ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕКЛАМЫ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ И НЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНСТАГРАМЕ
- ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА И КАК ОНА РАБОТАЕТ В БИЗНЕСЕ?

# ПАРУ СЛОВ ОБО МНЕ...



Меня зовут Иван Кандзюба.

Основатель маркетинговой компании "InstaFace", в данный момент у нас более 100 партнёров по франшизе!

— Создаю высоко конверсионные сайты более 5 лет. 90 успешных проектов.

— Опыт в контекстной рекламе (Yandex, Google). Свыше 125 настроенных кампаний.

— 4 года плотно занимаюсь продвижением во всех соц. сетях.

— Путешествую по миру! За 2 года успел посетить более 30 стран!



[Instagram.com/ivankandziuba](https://www.instagram.com/ivankandziuba)

# КАКИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНСТАГРАМ:

1. Массовые касания с целевой аудиторией. Массфоловинг, Масслайкинг, Просмотр Stories, Отправка сообщений в Direct.
2. Реклама через блогеров.
3. Участие в конкурсах (GiveAway).
4. Накрутка ботов, лайков и попытка попасть в «ТОП».
5. Таргетированная(официальная) реклама Инстаграме.

*\*Разберём с вами «+» и «-» каждого вида рекламы.*

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМ:

Таргетинг в Инстаграме - это официальный способ продвижения своей рекламной продукции в новостной ленте или же в сторис (рассказах, которые хранятся не более 24 часов), через которую можно получать огромный поток заявок. Пример таргетированной рекламы в Instagram'е представлен ниже:

## Примеры в ленте:



## Примеры в сторис:



# ПОЧЕМУ ЖЕ Я ВСЁ-ТАКИ ВЫБИРАЮ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ?

- Низкий порог входа в отличии от других способов рекламы. Можно запустить рекламу даже со 100 рублей. Не обязательно закупать рекламу у блогера (от 3000+ рублей).
- Точное попадание в свою целевую аудиторию. Как бы блогеры не говорили о качестве своей аудитории, качественней таргетированной рекламы не будет ничего. Здесь же можно найти путешественников, богатых пользователей и т.д. Интересы на любой вкус. Мамочки с детьми определенного возраста, невесты и женихи, любители шоппинга, иностранных сериалов и именинники.

- **Скорость.** У блогера забито расписание? Паблики не отвечают по несколько дней? В таргете вам всё равно. Вы можете запустить рекламу в любое время, буквально за 30 минут.
- **Постоянство результата.** Если вы получаете результаты из таргетированной рекламы. То неделя от недели они будут примерно одинаковыми, надо будет лишь корректировать объявления, добавлять картинки и тексты.
- **Масштабируемость.** Если ваша реклама "зашла" вы всегда можете просто увеличить бюджет (аккуратно следя за этим) и получить большие результаты. Так мы тестировали продажи продукта потратив 1000 рублей, на следующий день после продажи и понимания конкретных результатов от вложений в рекламу мы увеличили бюджет в 5 раз.
- **Реклама по активной аудитории в профиле.** Все, кто заходил на ваш профиль, теперь попадают в базу данных Instagram и вы можете запускать по ним отдельную рекламную кампанию, даже те кто писал в директ.

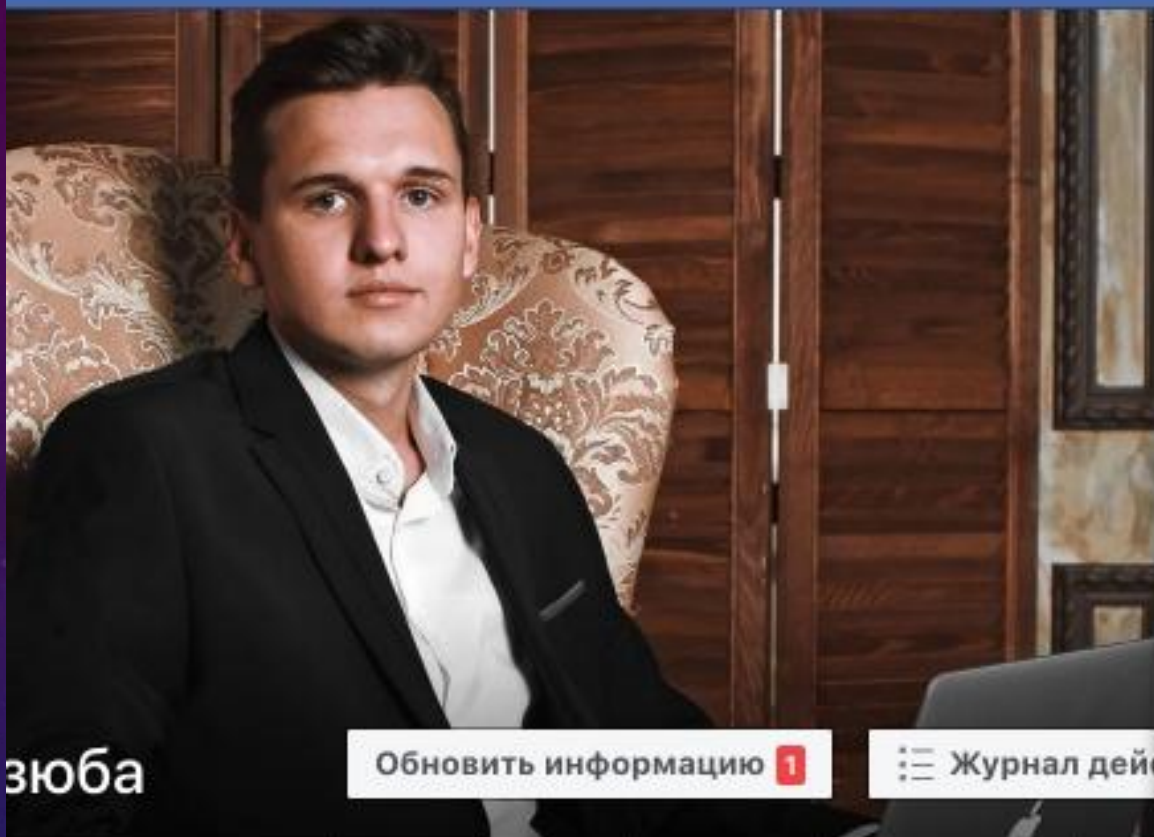
# ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАПУСКА ТАРГЕТИНГА В INSTAGRAM?

- 1. Профиль в Facebook.
- 2. Аккаунт в Инстаграм.
- 3. Средство оплаты: карточка Visa или Mastercard, PayPal, Qiwi.





ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ЗАПУСКА  
ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ:



зюба

Обновить информацию 1

Журнал дей

- Информация
- Друзья 992
- Фото
- Архив
- Е

- Создайте публикацию
- Событие из жизни
- Фото/видео
- Прямой эфир



Что у вас нового?

- Ваши Страницы:
- Business Manager
- Еще...
- Управление Страницами
- Новые группы 20+
- Управлять рекламой**
- Журнал действий
- Настройки Ленты новостей
- Настройки
- Выйти


☰ План	+ Создание и управление	📊 Измерения и отчетность	🗑️ Ресурсы	⚙️ Настройки
Статистика аудитории Креативный центр	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Помощник по рекламе приложений Автоматические правила	Отчеты по рекламе Тесты и результаты Attribution Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Специально настроенные конверсии Партнерские интеграции	Аудитории Изображения Каталоги Точки компании Черные списки Видео	<b>Настройки</b> Настройки компании Биллинг

Следующий счет Управление

**31 января 2018 г.**  
Счет будет выставлен, когда вы потратите 25,00 \$.

**12,64 \$**  
Сумма к оплате  
[Оплатить](#)





Способ оплаты Добавить способ оплаты

 **MasterCard\*1191 - Основная**  
Истекает 05/21 Редактировать Удалить

[Еще](#)

### Выберите способ оплаты Помощь


Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook · [Применяются условия](#)

**Кредитная или дебетовая карта**    


Номер карты  
Срок действия до

MM ГГ

Код ?  
безопасности

**PayPal** 

**Купон на рекламу Facebook**

 Ваша платежная информация защищена. [Подробнее.](#)

Отмена Продолжить

# Выбираем цель рекламной кампании:

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and user information. Below this, a dropdown menu shows the account name 'Иван Кузнецов1 (1202...)'.

The main content area is titled 'Кампания: выберите цель.' (Campaign: choose a goal.) and includes a 'Режим быстрого создания' (Quick Create) button. Below this, a heading reads 'Укажите цель продвижения' (Specify the promotion goal) with a link to 'Помощь: выбор цели' (Help: choose goal).

A table of goal options is displayed, with three options highlighted by red boxes: 'Трафик' (Traffic) under 'Лиды' (Leads), 'Конверсии' (Conversions) under 'Конверсия' (Conversion), and 'Генерация лидов' (Lead generation) under 'Лиды' (Leads).

The left sidebar contains navigation options: 'Кампания' (Campaign) with a sub-option 'Цель' (Goal), 'Группа объявлений' (Ad set) with sub-options 'Аудитория' (Audience), 'Виды плейсмента' (Placements), and 'Бюджет и график' (Budget and schedule), and 'Реклама' (Ad) with sub-options 'Формат' (Format), 'Медиа' (Media), and 'Дополнительные файлы рекламы' (Additional ad files). A 'Заккрыть' (Close) button is at the bottom of the sidebar.

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
Узнаваемость бренда	<b>Трафик</b>	<b>Конверсии</b>
Охват	Вовлеченность	Продажи товаров из каталога
	Установки приложения	Посещения точек
	Просмотры видео	
	<b>Генерация лидов</b>	
	Сообщения	

# НАСТРАИВАЕМ РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ

Facebook Ads Manager interface showing campaign configuration for a location-based ad.

**Header:** Иван Кузнецов1 (1202...), Поиск, Иван, 67, Settings, Help.

**Left Sidebar:**

- Кампания
  - Цель ✓
- Группа объявлений
  - Страница ✓
  - Динамические креативы
  - Аудитория**
  - Виды плейсмента
  - Бюджет и график
- Реклама
  - Идентификационные данные
  - Формат
  - Медиа
  - Текст
  - Instant Form

**Main Content:**

Иван Кузнецов1 (1202...), Название группы объявлений 18+, Режим быстрого создания

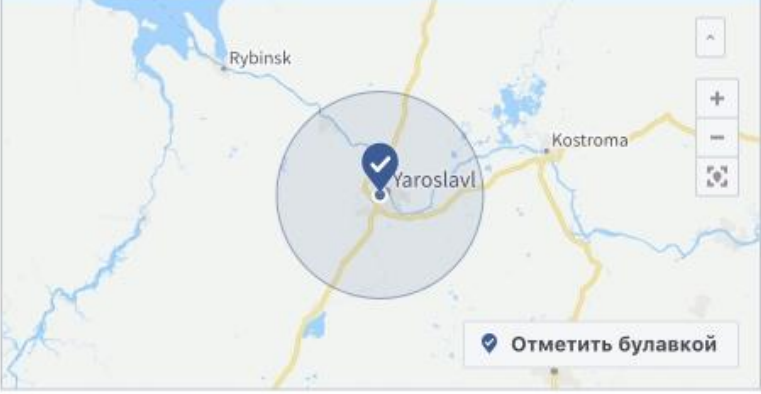
Места **Все люди**

Россия

Ярославль, Ярославская обл., Yaroslavl Oblast

+40 км

Включить | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр



Добавить несколько мест сразу

Возраст 18 - 65+


Пол **Все** Мужчины Женщины

Языки Укажите язык...

**Right Panel:**

**Размер аудитории**

Ваша аудитория определена.



Potential Reach: 160 000 человек

**Приблизительные результаты за день**

**Охват**  
430 – 2 700

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

# ДЕТАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ АУДИТОРИИ

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум **ОДНОМУ** из следующих условий ⓘ

Интересы > Покупки и мода > Красота

**Салоны красоты**

Добавьте демографические данные, и...

**Рекомендации**

Просмотр

Красота

Интересы

Косметология

Интересы

Лицо

Интересы

Наращивание ресниц

Интересы

Связи ⓘ

Маска для лица

Интересы

Косметика

Интересы

Маникюр

Интересы

СПА

Интересы

Ремонт

Интересы

Potential Reach: 32 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

**Охват**

370 – 1 900 ⓘ

**Размер:** 1 122 417 070

**Интересы > Покупки и мода > Красота**

**Описание:** Пользователи, которые выразили интерес, или которым понравились Страницы, связанные с Красота

Пожаловаться

# ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ:

**Аудитория**

НОВАЯ АУДИТОРИЯ ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую с

Исключить | Создать ▾

fb Аудитории Поиск

План	Создание и управление	Измерения и отчетность	Ресурсы	Настройки
Статистика аудитории Креативный центр	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Помощник по рекламе приложений Автоматические правила	Отчеты по рекламе Тесты и результаты Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Специально настроенные конверсии Партнерские интеграции	<b>Аудитории</b> Изображения Каталоги Точки компании Черные списки	Настройки Настройки компании Биллинг



# НАЖИМАЕМ НА КНОПКУ «СОЗДАТЬ АУДИТОРИЮ» , ДАЛЕЕ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННУЮ.

Создать аудиторию			Фильтры	Настроить столбцы
<input type="checkbox"/>	Название	Тип		
<input type="checkbox"/>	Lookalike (RU, 1%) - Клиенты Instaface.ru	Похож Пользо		
<input type="checkbox"/>	Клиенты instaface.ru	Индив Списо		
<input type="checkbox"/>	Lookalike (RU, 3%) - номера мам	Похож Пользо		
<input type="checkbox"/>	номера мам	Индив Списо		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35 февраль - копия	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35 Декабрь	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Дни рождения 18-35	Сохран		
<input type="checkbox"/>	RU - 18-25	Сохран		
<input type="checkbox"/>	Пётр Воеводин	Сохран		
<input type="checkbox"/>	M Created with Instagram	Сохран		

## Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то существующие клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.



### Файл с данными о клиентах

Используйте файл с данными о ваших существующих и потенциальных клиентах, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать из них аудиторию. Перед загрузкой данные хешируются.



### Трафик сайта

Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнявших определенные действия.



### Действия в приложениях

Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.



### Действия офлайн [ОБНОВЛЕНО](#)

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие офлайн-каналы.



### Вовлеченность [ОБНОВЛЕНО](#)

Создать список людей, взаимодействовавших с вашим контентом на Facebook или в Instagram.

Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

# ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕМ ПОДОЙДЁТ ИНСТРУМЕНТ «ВОВЛЕЧЁННОСТЬ».

## Что вы хотите использовать для создания аудитории?

Аудитории вовлеченности позволяют вам охватить людей, которые ранее взаимодействовали с вашими материалами на Facebook.



### Видео ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, проводивших время за просмотром ваших видео на Facebook и в Instagram.

Из:



### Форма генерации лидов ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, которые открыли или заполнили форму в вашей рекламе для лидов на Facebook или в Instagram.

Из:



### Полноэкранный режим ОБНОВЛЕНО

Создайте список людей, которые открыли ваш Холст или рекламу с подборкой на Facebook.

Из:



### Страница Facebook

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей Страницей на Facebook.

Из:



### Бизнес-профиль Instagram НОВИНКА

Создайте список людей, взаимодействовавших с вашим бизнес-профилем в Instagram.

Из:



### Мероприятие НОВИНКА

Люди, которые взаимодействовали с вашими мероприятиями на Facebook.

Из:

## Вовлеченность ?

Люди, которые посмотрели как минимум 10 секунд вашего видео ✕

Выберите видео...

Выберите тип контента

Просмотр

За посл. ? 365 д.

Название аудитории  
Укажите название своей аудитории

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

van\_gogh\_tattoo ▼

Все, кто взаимодействовал с вашей компанией ▼ за посл. 365 д. ?

Все, кто взаимодействовал с вашей компанией ?

еще + Исключить

Любой посетитель вашего бизнес-профиля ?

Люди, взаимодействовавшие с любой публикацией или рекламой ?

Показать описание

Люди, отправлявшие сообщения вашему бизнес-профилю ?

Люди, сохранившие любую публикацию или объявление ?

Отмена

Назад

Создать аудиторию

# ВНИМАНИЕ! СОЗДАЁМ «ПОХОЖУЮ АУДИТОРИЮ»

Создать аудиторию ▾ Фильтры ▾ Настроить

Индивидуализированная аудитория

Похожая аудитория

Сохраненная аудитория

- Lookalike (RU, 3%) - номера мам
- номера мам
- Дни рождения 18-35 февраль - копия
- Дни рождения 18-35 Декабрь
- Дни рождения 18-35
- RU - 18-25
- Пётр Воеводин
- М

Находите на Facebook людей, похожих на тех, кто входит в ваши аудитории. Узнать больше.

**Источник** TATY Санкт Петербург

Создать ▾

**Место**

Страны > Европа

Россия

Найдите страны и регионы для настройки таргетинга | [Просмотр](#)

**Размер аудитории**

165.9K

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % стран

Итоговые аудитории	Предполагаемый охват
Похожая аудитория (RU, 1%) — TATY Санкт Петербург	166 000 человек

Размер аудитории варьируется от 1 % до 10 % общего населения выбранных стран, из которых 1-процентными являются наиболее близко соответствующие вашему источнику.

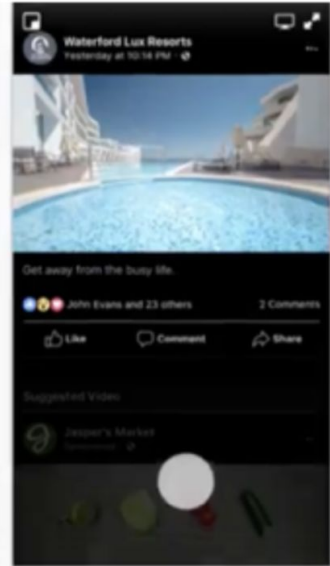
[Показать расширенные параметры ▾](#)

[Отмена](#) [Создать аудиторию](#)

# ВЫБОР ПЛЕЙСМЕНТА:

## Платформы

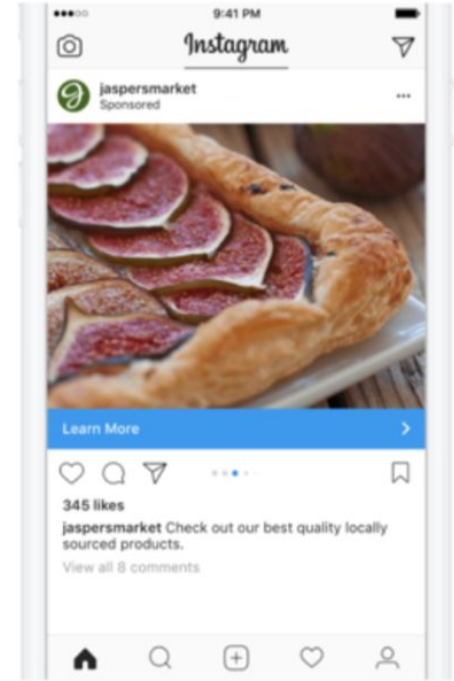
- Facebook 
  - Ленты
  - Моментальные статьи
  - Вставки в видео
  - Правый столбец
  - Рекомендуемые видео
- Instagram** 
  - Лента**
  - Истории
- Audience Network 
  - Нативное положение, баннер или вставка
  - Вставки в видео
  - Видео с бонусами
- Messenger 
  - Главная
  - Рекламные сообщения



Facebook Рекомендуемые видео  
Данный плейсмент недоступен с целью «Трафик».

## Платформы

- Facebook 
  - Ленты
  - Моментальные статьи
  - Вставки в видео
  - Правый столбец
  - Рекомендуемые видео
- Instagram 
  - Лента
  - Истории**
- Audience Network 
  - Нативное положение, баннер или вставка
  - Вставки в видео
  - Видео с бонусами



Instagram Лента  
Требования к медиафайлам

# ВЫБОР ПЛЕЙСМЕНТОВ

## Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

**Автоматические плейсмента (рекомендуется)**

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее.](#)

**Редактировать плейсмента**

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

## Типы устройств

Только для моб. устройств ▾

Все устройства (рекомендуется)

✓ Только для моб. устройств

Только для ПК

...ой настройки ресурсов: 1/4

# НАСТРОЙКА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Определенные мобильные устройства и операционные системы

Только устройства iOS ▾

Включенные устройства

iPad (все)	×
iPod (все)	×
iPhone (все)	×

Введите название устройства... (например, iPhone 5s)

Исключить устройства

Версии ОС

Мин	Максимум (необязательно)
2.0 ↕	- Нет ↕

Только при подключении к Wi-Fi

**Exclude Content and Publishers**  
Доступно для Audience Network, Instant Articles и In-Stream Videos.

Применить списки блокировки

Исключить категории ⓘ

# НАСТРОЙКА БЮДЖЕТА

## Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ    
20,00 \$ USD

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

- Расписание ⓘ
- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
  - Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше 140,00 \$ в неделю.

Оптимизация для показа рекламы ⓘ

- Сумма ставки ⓘ
- Авто - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум кликов по ссылке по наилучшей цене.
  - Вручную - Укажите желаемую ставку за клики по ссылкам.

Когда вы платите ⓘ Показ  
Дополнительные настройки

- Планирование графика рекламы ⓘ
- Показывать рекламу постоянно
  - Показывать рекламу по графику

Тип доставки ⓘ Обычная — Показывать рекламу равномерно по выбранному графику (рекомендуется)  
Дополнительные настройки


\*p.s. Если вы из России, ставьте доллары при выборе валюты.

# ДОБАВЛЯЕМ ИЛИ ВЫБИРАЕМ АККАУНТ ИНСТАГРАМ

## Идентификационные данные


Страница Facebook

В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.

 Конкурс2 ▾ 

Аккаунт Instagram ⓘ

К выбранной Странице не привязан аккаунт Instagram. В вашей рекламе будет использоваться фото профиля и название Страницы. Вы можете управлять связями в разделе [Page settings](#).

 Использовать выбранную Страницу Facebook ▾

или

 **Добавить аккаунт**



# ВЫБИРАЕМ ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ

## Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



### Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



### Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



### Одно видео

Создайте объявление с одним видео



### Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений



НОВИНКА



### Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее.](#)



### Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. [Подробнее.](#)

# ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ, ТЕКСТ, ФОТО-ВИДЕО, ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ:

Текст

🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. Доставка бесплатно!

➔ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ⚡

✅ «Игрушка играет очень большую роль в развитии ребёнка. Она не только для забавы и хорошего настроения, ее главная задача – участие в психологическом развитии ребёнка.

✅ Ребенок говорит с игрушкой и очень хорошо, когда создается диалог с ней. ЗАЯ помогает ребенку говорить, т.к. перевернув её, у ребенка появляется что сказать снова и снова. И, конечно, не могу не оценить помощь Заи в запоминании времен года, времени суток, континентов...

✅ ЗАЯ обучает ребёнка и помогает формировать логическое мышление, сравнивать, искать отличия, характерные особенности и т.д. С профессиональной точки зрения о ЗАЕ можно говорить много и основательно.

✅ ЗАЯ в руках ребенка оживает и помогает моделировать полную гамму эмоциональных переживаний. Малышу с такой сменой эмоций легче играть, ведь игрушка, как будто сама, подталкивает его создавать сюжет для игры.

✅ Истина одна, у каждого ребёнка должна быть своя ЗАЯ. Также она должна быть в детском саду как обучающая игрушка, и как помощник у детского психолога, педиатра и зубного врача.»

➕ 🔥 Цена всего 999 рублей 🔥 ➕

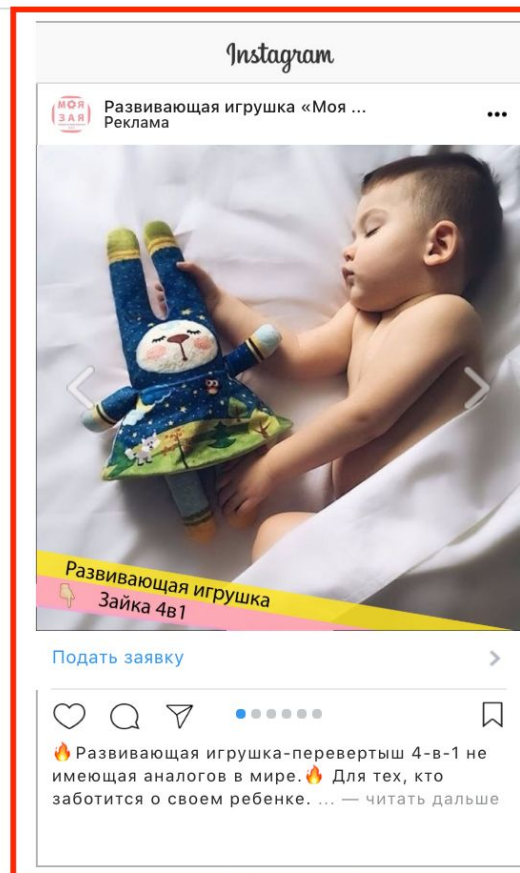
✅ Подавай заявку прямо сейчас! ✅

Или звони по номеру

☎️ +79777915585 Whats app / Telegram / Viber

Лента Instagram ▾

1 из 1



The screenshot shows an Instagram post interface. At the top, it says 'Instagram'. Below that, there's a post header with a profile picture, the name 'Развивающая игрушка «Моя ...», and 'Реклама'. The main image shows a baby sitting in bed holding a blue and green stuffed toy rabbit. Below the image is a yellow banner with the text 'Развивающая игрушка Зайка 4в1'. Underneath the banner is a blue button that says 'Подать заявку'. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, shares, and a bookmark. Below these icons is the text: '🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. ... — читать дальше'.

Обновить предпросмотр • Сообщить о проблеме с предпросмотром

Закреть

Сбросить черновик

Опубликовать

# ВАЖНО: ТЕСТИРОВАТЬ РАЗНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ТЕКСТА, ФОРМАТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ:

Q Поиск ▾ | Фильтры ▾ | + Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра. | За последние 30 д.: 13 ноября 2018 г. – 12 декабря 2018 г. | Примечание: данные за сегодня не включены

Обзор аккаунта | Кампании 1 выбрано | Группы объявлений Камп... | Объявления 1 выбрано

+ Создать | Дублировать ▾ | Редактировать ▾ | Правила ▾ | Посмотреть настройки | Столбцы: Настройки пользователя ▾ | Разбивка ▾ | Отчеты ▾

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Ст	Стратегия ставок	Бюджет	Последняя существенная правка	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 парс	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 014	2 070	140,10 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 30-45	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 145	2 179	136,38 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 родители богат	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 188	2 287	138,33 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-45 покупки	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	3 Лиды (Ф...	2 178	2 232	137,79 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ж 24-29	● Нет Камп	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	4 Лиды (Ф...	2 464	2 537	102,19 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ж 24-45 родители	● Неа	Самая низкая цена Лиды	300,00 р. Ежедневно	19 ноя 2018 г., 23:04 24 дн. назад	1 Лид (Фор...	2 098	2 128	410,80 р. За лид (Форма)
▶ Результаты, число групп объявлений: 6 ⓘ					—	17 Лиды (Ф...	13 188 Пользов...	13 433 Всего	145,73 р. За лид (Форма)

# В КАЖДОЙ ГРУППЕ ПО 4 ОБЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ТЕСТА:

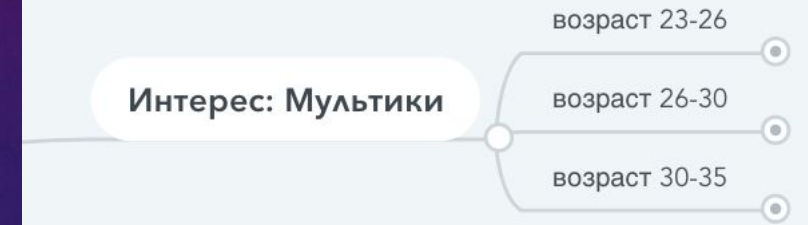
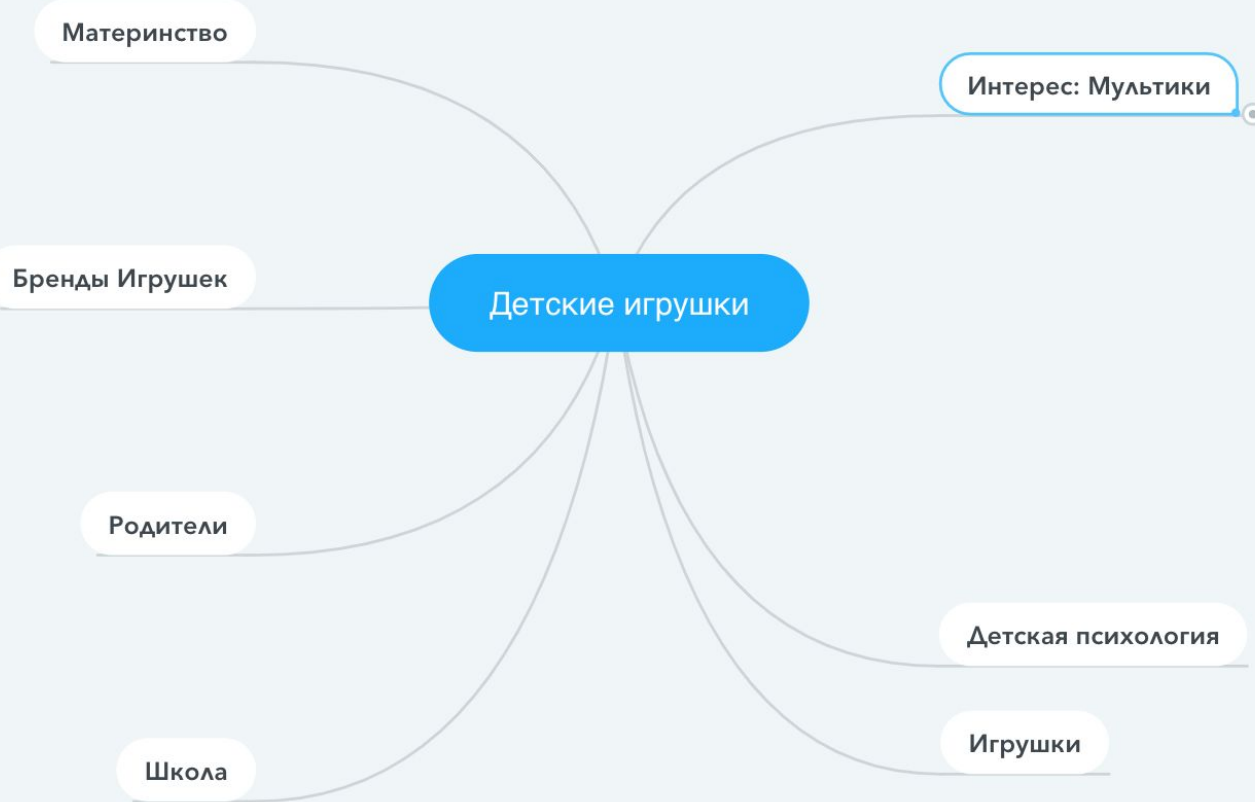
Обзор аккаунта | Кампании | 1 выбрано | Группы объяв... | 1 выбрано | Объявления Группа объяв...

+ Создать | Дублировать | Редактировать | Предварительный просмотр | Правила

Посмотреть настройки | Столбцы: Настройки пользователя | Разбивка | Отчеты

<input type="checkbox"/>	Название объявления	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма	Завершение	Кoeffициент релевантн	Частота	Уникаль клики
<input type="checkbox"/>	4	2 Лиды (Фор...	1 502	1 536	132,88 р. За лид (Форма)	265,76 р.	Непрерывная	4	1,02	
<input type="checkbox"/>	1	1 Лид (Фор...	395	401	66,07 р. За лид (Форма)	66,07 р.	Непрерывная	—	1,02	
<input type="checkbox"/>	3	— Лид (Фор...	190	192	— За лид (Форма)	38,80 р.	Непрерывная	—	1,01	
<input type="checkbox"/>	2	— Лид (Фор...	157	158	— За лид (Форма)	44,35 р.	Непрерывная	—	1,01	
▶ Результаты, число объявлений: 4		3 Лиды (Фор...	2 188 Пользов...	2 287 Всего	138,33 р. За лид (Форма)	414,98 р. Всего потрачено			1,05 За пол...	

# ДЛЯ ПРОСТОТЫ, Я СОСТАВИЛ ДЛЯ ВАС MINDMAP:



Детские игрушки

Интерес: Мультки

возраст 23-28

Фото Stories

1 Фото + текст

2 Фото + текст

3 Фото + текст

4 Фото + текст

Видео Stories

1 Видео + текст

2 Видео + текст

3 Видео + текст

4 Видео + текст

Фото Лента

1 Фото + текст

2 Фото + текст

3 Фото + текст

4 Фото + текст

Видео Лента

1 Видео + текст

2 Видео + текст

3 Видео + текст

4 Видео + текст

Детская психология

# ДАВАЙТЕ ПОИГРАЕМ! КАКОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ НА ВАШ ВЗГЛЯД СРАБОТАЛО ЛУЧШЕ ВСЕХ?

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...  
Реклама



Подать заявку



🔥 Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1 не имеющая аналогов в мире. 🔥 Для тех, кто заботится о своем ребенке. ... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...  
Реклама



Подать заявку



🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥  
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!  
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...  
Реклама



Подать заявку



🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥  
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!  
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

Instagram



Развивающая игрушка «Моя ...  
Реклама

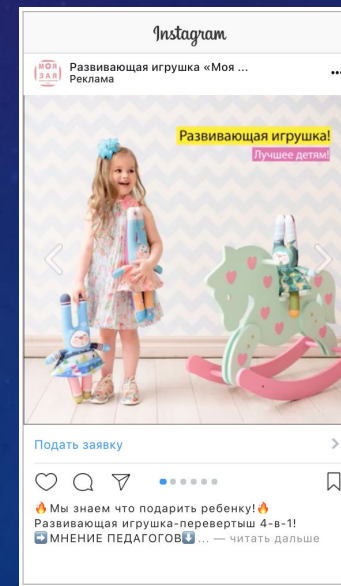
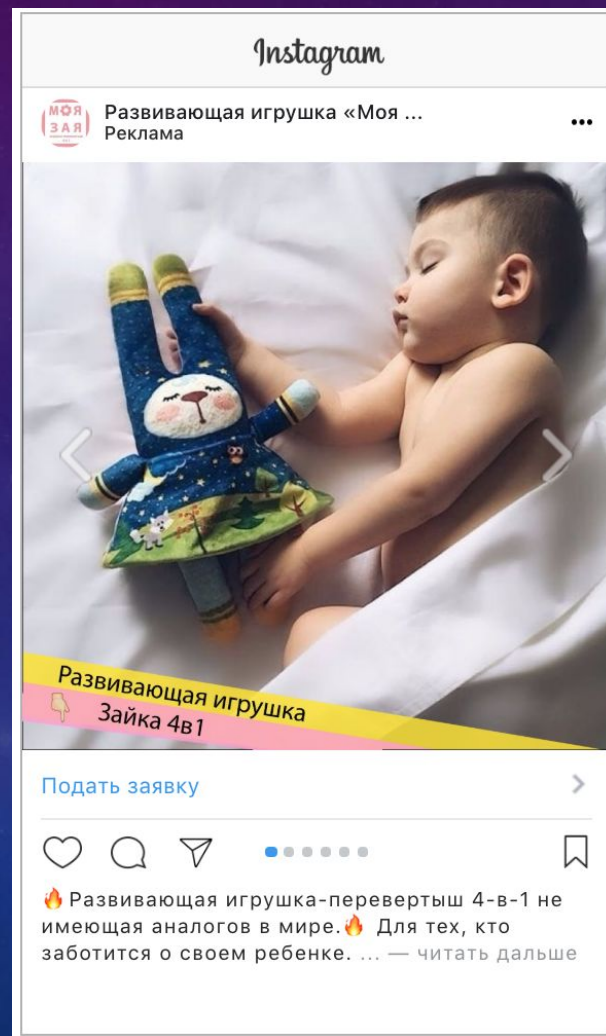
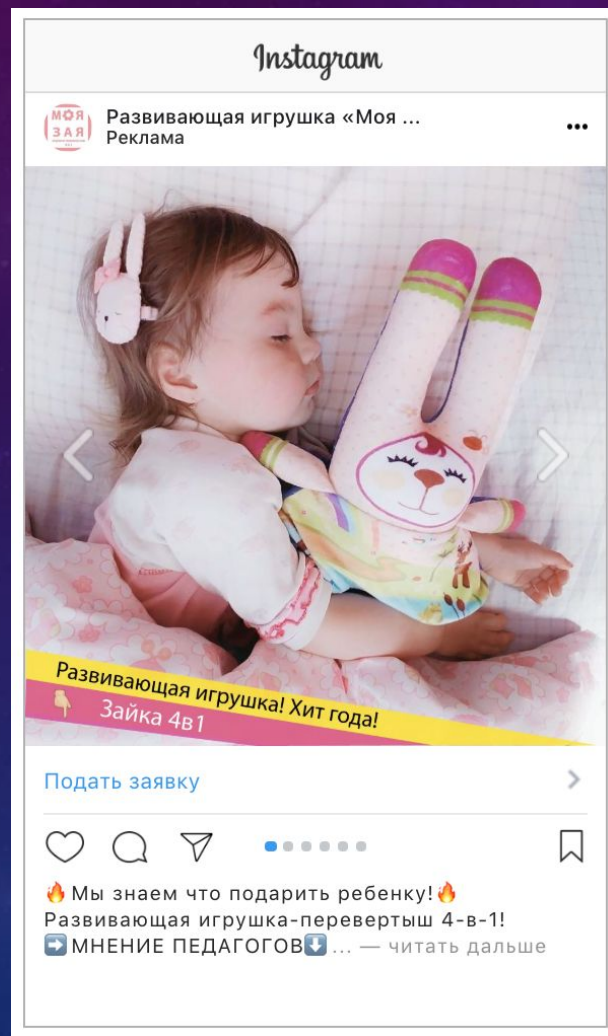
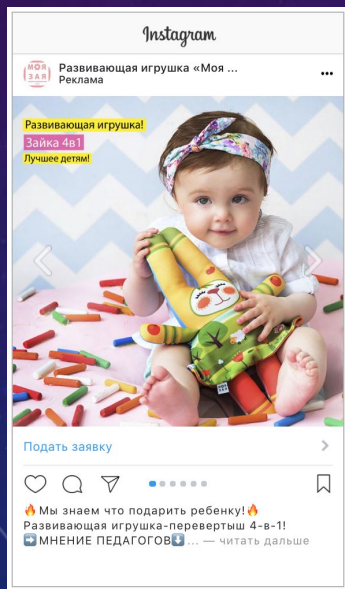


Подать заявку













🔥 Мы знаем что подарить ребенку! 🔥  
Развивающая игрушка-перевертыш 4-в-1!  
➡ МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ👇... — читать дальше

# ПОЛУЧИЛИ ЗАЯВКИ МЫ С ЭТИХ ДВУХ ОБЪЯВЛЕНИЙ:





# РЕКЛАМА С ЦЕЛЬЮ: ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	<input checked="" type="checkbox"/> Генерация лидов	
	 Сообщения	

*Dmitrieva  
Irina*

make up artist  
+7 980 660 67 55

▼ Остался всего лишь один шаг! ▼

Нажмите "Далее" для того чтобы записаться на создание таких же красивых локонов. 💎

Оставьте пожалуйста ваше имя и номер телефона:

Имя

Иван

Номер телефона

RU +7 ▼

915 990-18-34

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Dmitrieva Irina Make-up, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Посмотреть Политику использования данных Facebook](#). [Политика Конфиденциальности](#)

Отмена

Отправить



Усадьба Банная



Оставьте заявку на посещение нашего банного комплекса!

У нас проходит множество акций, о которых вам расскажет наш менеджер.

Остался последний шаг! Введите ваши данные ниже:

Имя

Иван

Номер телефона

+7 ▼

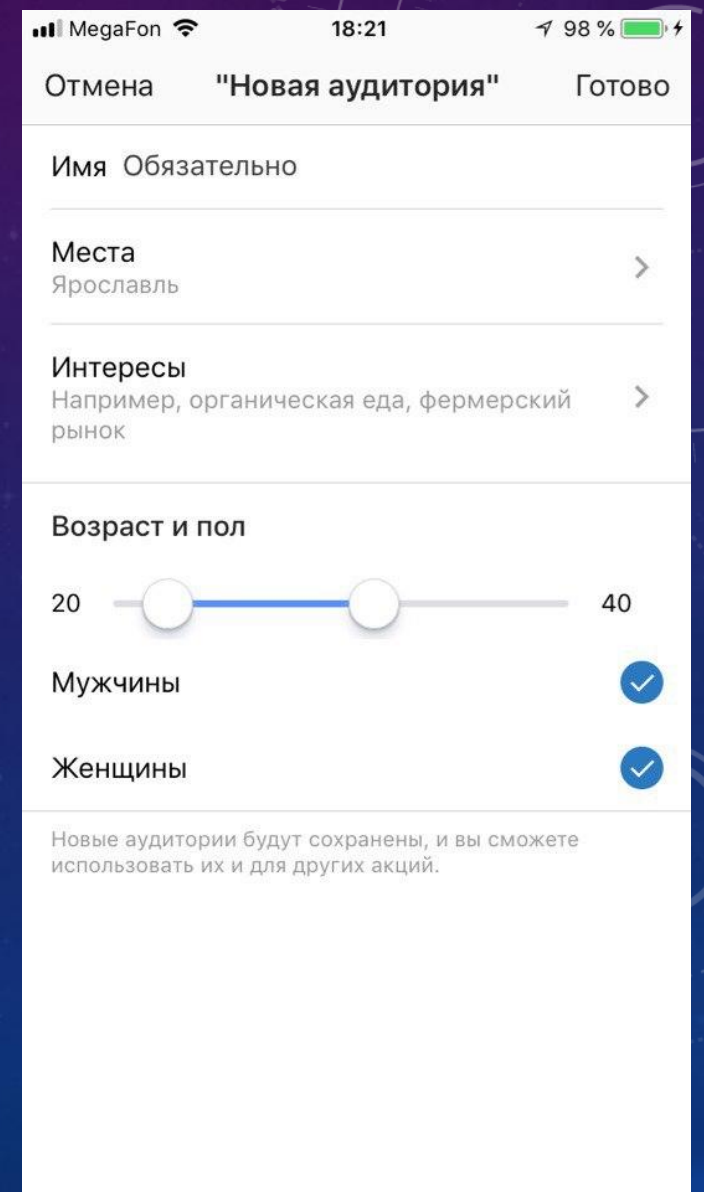
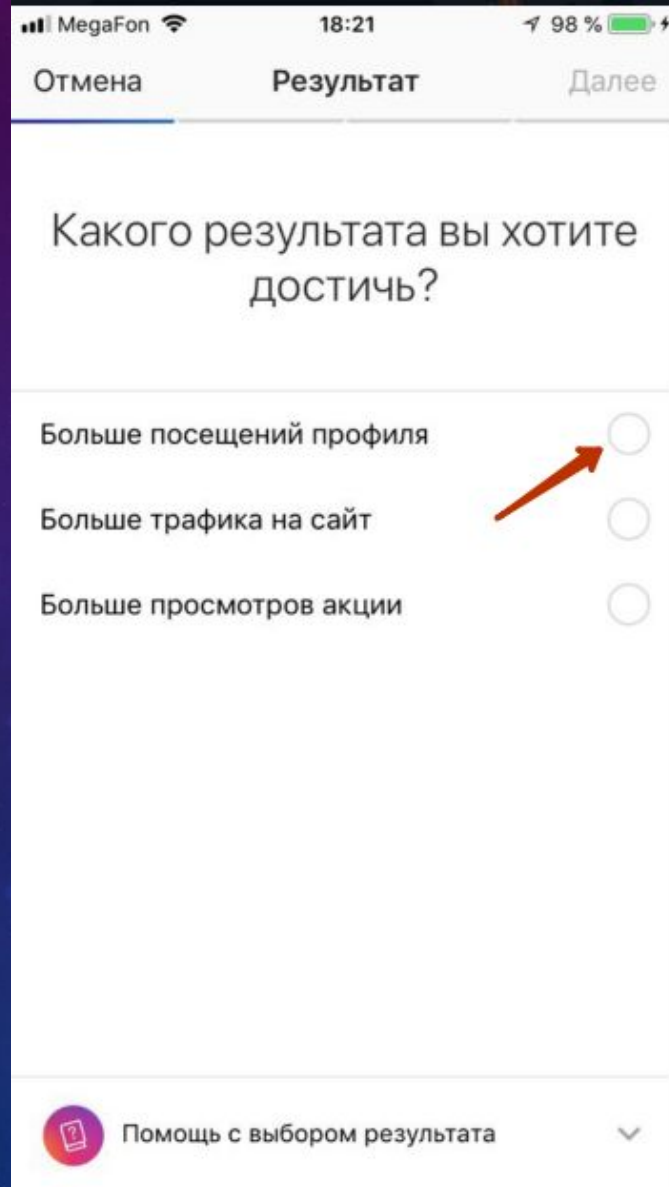
9807737265

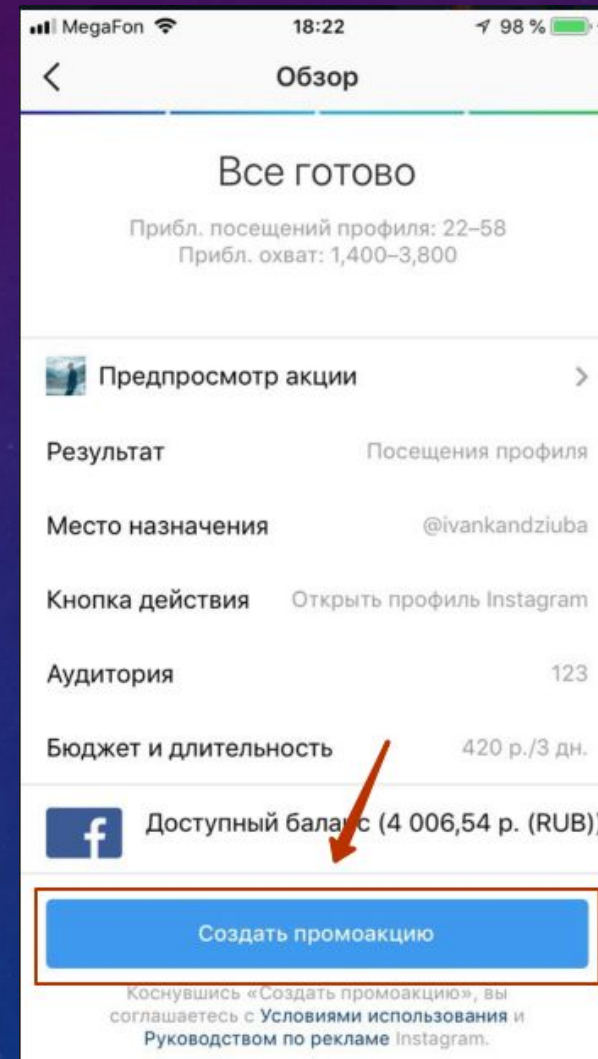
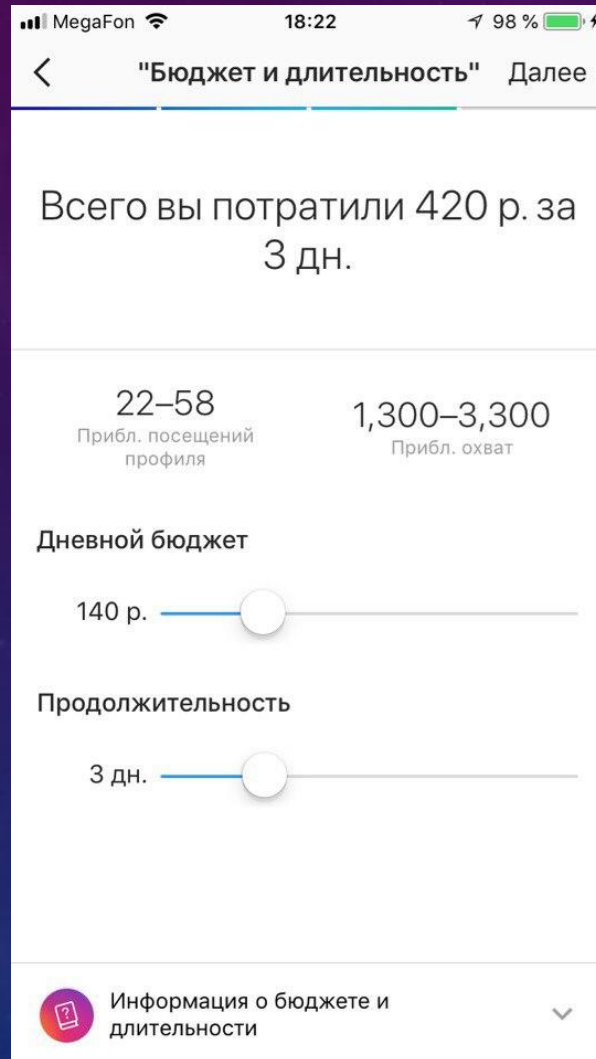
Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Усадьба Банная, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Посмотреть Политику использования данных Facebook](#). [Политика конфиденциальности](#)

Отмена

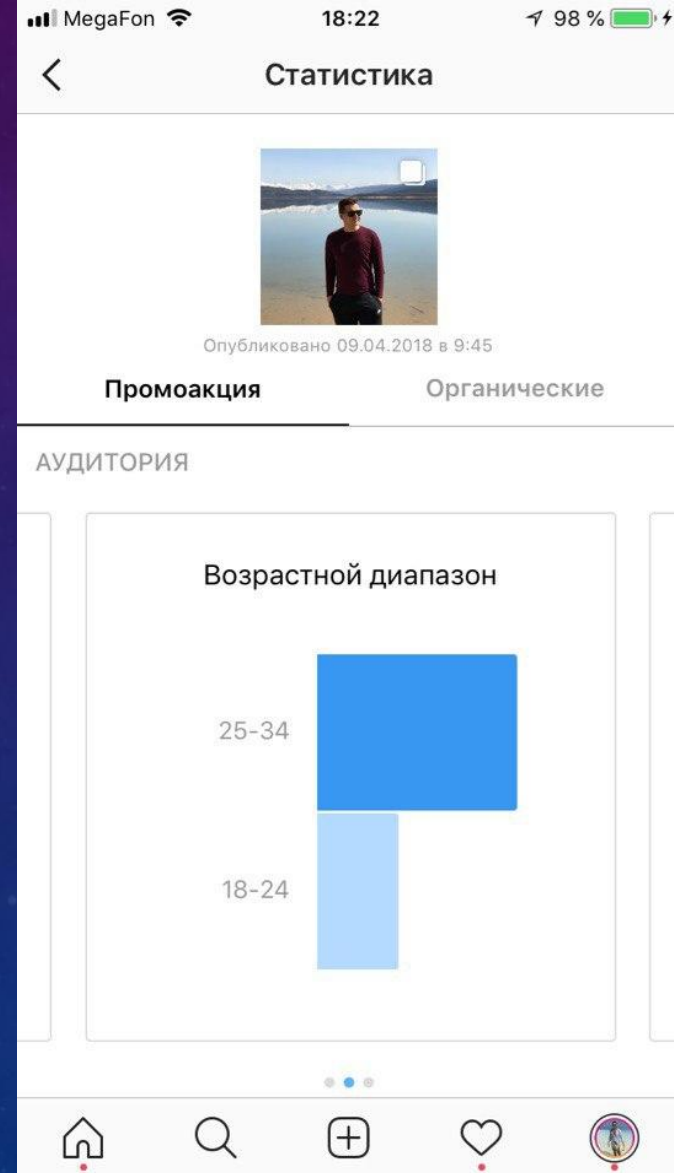
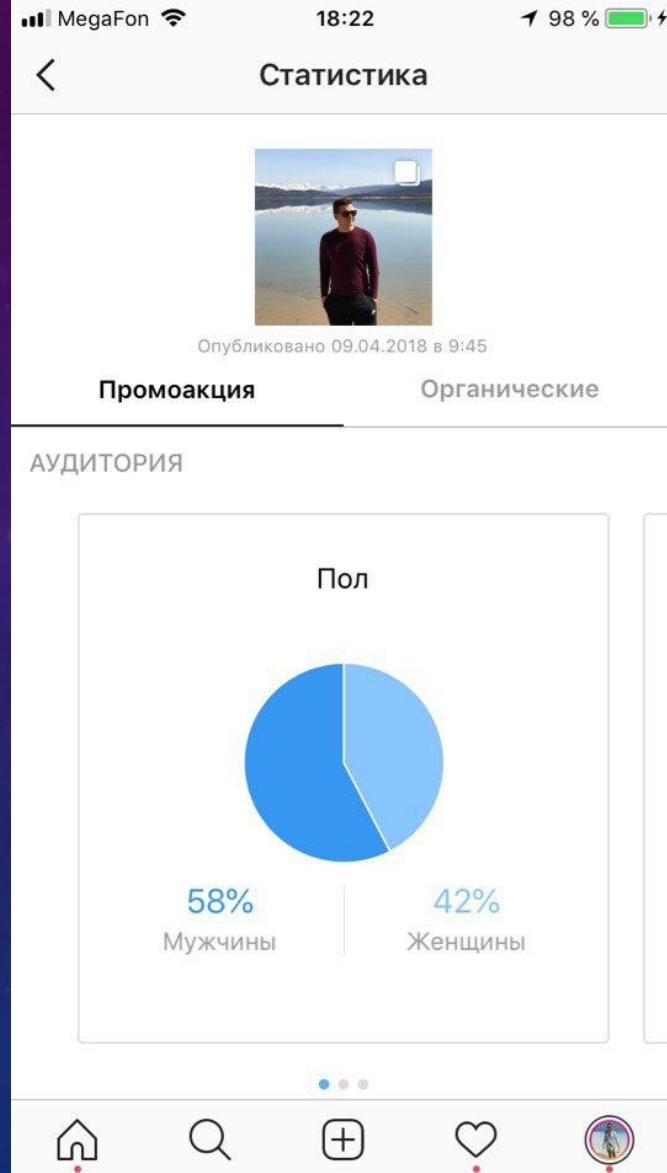
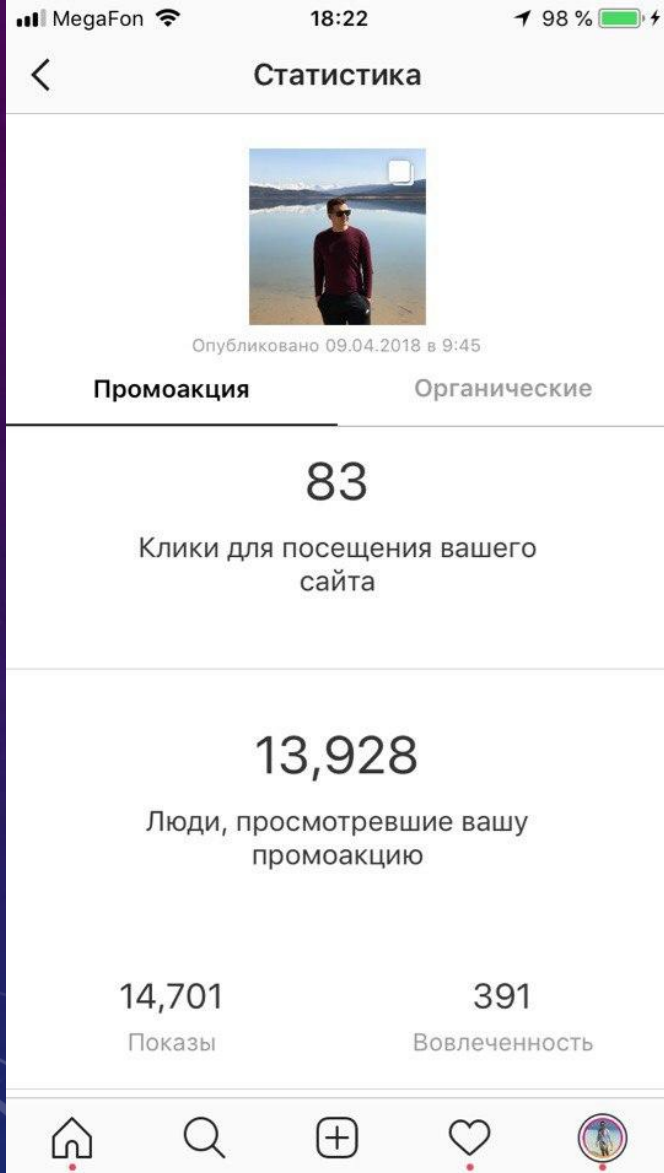
Отправить

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ ВНУТРИ АККАУНТА:





# Аналитика продвижения



# Мониторинг постов конкурентов

<https://advancets.org/>

<https://advancets.org/>

The screenshot displays the Advancets website interface. At the top, the logo 'ADVANCETS' is followed by navigation links: 'Тизерные сети', 'myTarget', 'ВКонтакте', 'Instagram', 'Посадочные страницы', and 'Офферы'. A blue navigation bar contains 'Профили' and 'Рекламные посты', both highlighted with red boxes. Below this is a search bar with the placeholder text 'Введите текст, ссылку или операторы @ и #', a 'Точный поиск' toggle, and a 'НАЙТИ' button. Filter options include 'Страна показов: Все страны', 'Период: 23.12.2017 - 23.01.2018', and a '+ Фильтры' button. The search results show 'Найдено 363 172 записей, отображены с 1 по 48' and a sorting dropdown set to 'По новизне'. Three posts are visible: 1) A photo of four women by @anna\_cherevik, 2) A snowy street scene by @teamturism, and 3) A woman with a dog by @anastasiaberga. A green 'Есть вопросы?' button with the Advancets logo is overlaid on the bottom right of the third post.

## Параметры поиска постов

маникюр ✕ Точный поиск ⚙ **НАЙТИ**

**Страна показов:** Украина ▼ **Период:** 23.12.2017 - 23.01.2018 ▼ [Сбросить фильтры](#) Свернуть

**Вовлеченность** **Содержание** **Статус**

ER  -

Лайки  -

Комментарии  -

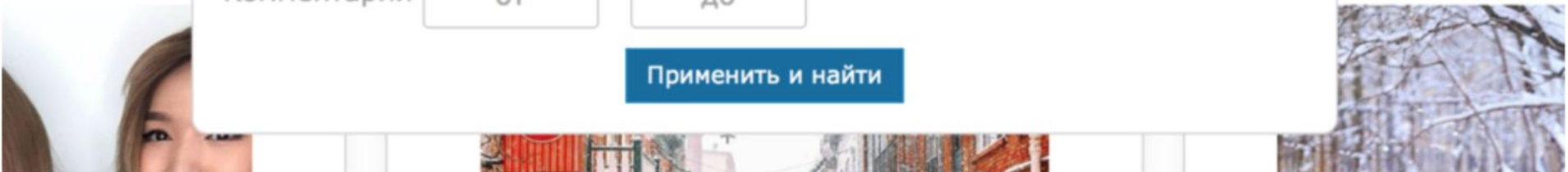
**Применить и найти**

гображены с

17:56 23,

ировать по: П

anastasiaberga





# Анализируем интересные объявления

маникюр Точный поиск **НАЙТИ**


Страна показов: Украина ▼ Период: 23.12.2017 - 23.01.2018 ▼ Сбросить фильтры + Фильтры


Найдено 7 294 записей, отображены с 1 по 48 Сортировать по: По новизне ▼

 @nail\_manicure\_... 17:09 23/01/2018




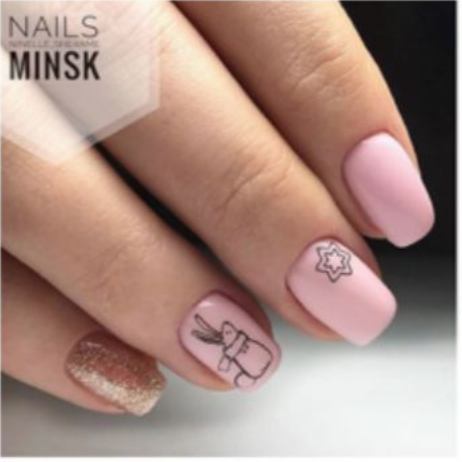
Наша рубрика #kasyanailclub\_дизайнвдеталях  
В маникюре были использованы:

 @alba\_nails 16:54 23/01/2018



Качественно и недорого - всё это студия маникюра ALBA NAILS @alba\_nails

 @nika\_nail\_cooper 16:46 23/01/2018



Пример работы слайдер дизайна #ibd1408 от мастера @ninelly\_sherame\_minsk стоимость



# При работе с рекламой:

1. Всегда нужно тестировать разное количество текстов, баннеров. Допустим: 1 аудитория – 4 баннера. 1 баннер – 3 разных копирайта. Чем больше мы тестируем, тем больше шансов что мы найдем самую выгодный и эффективный баннер, текст и аудиторию, которые нам принесут огромное количество продаж!
2. Сейчас очень круто использовать «Gif» анимацию или видео вместо изображения для рекламы! Такие объявления набирают максимальное кол-во просмотров!
3. Для теста каждого объявления используйте не менее 200-300 рублей. Если на одно объявление потратилось 2 стоимости конверсии, отключайте его.
4. Все правки в рекламных компаниях делайте, с 00:01 по 01:00.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**ЗАДАВАЙТЕ  
ПОЖАЛУЙСТА ВАШИ  
ВОПРОСЫ.**