

PIXEL MEDIA

КОНЦЕПЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ОБ
АКСЕСУАРАХ



MAZDA

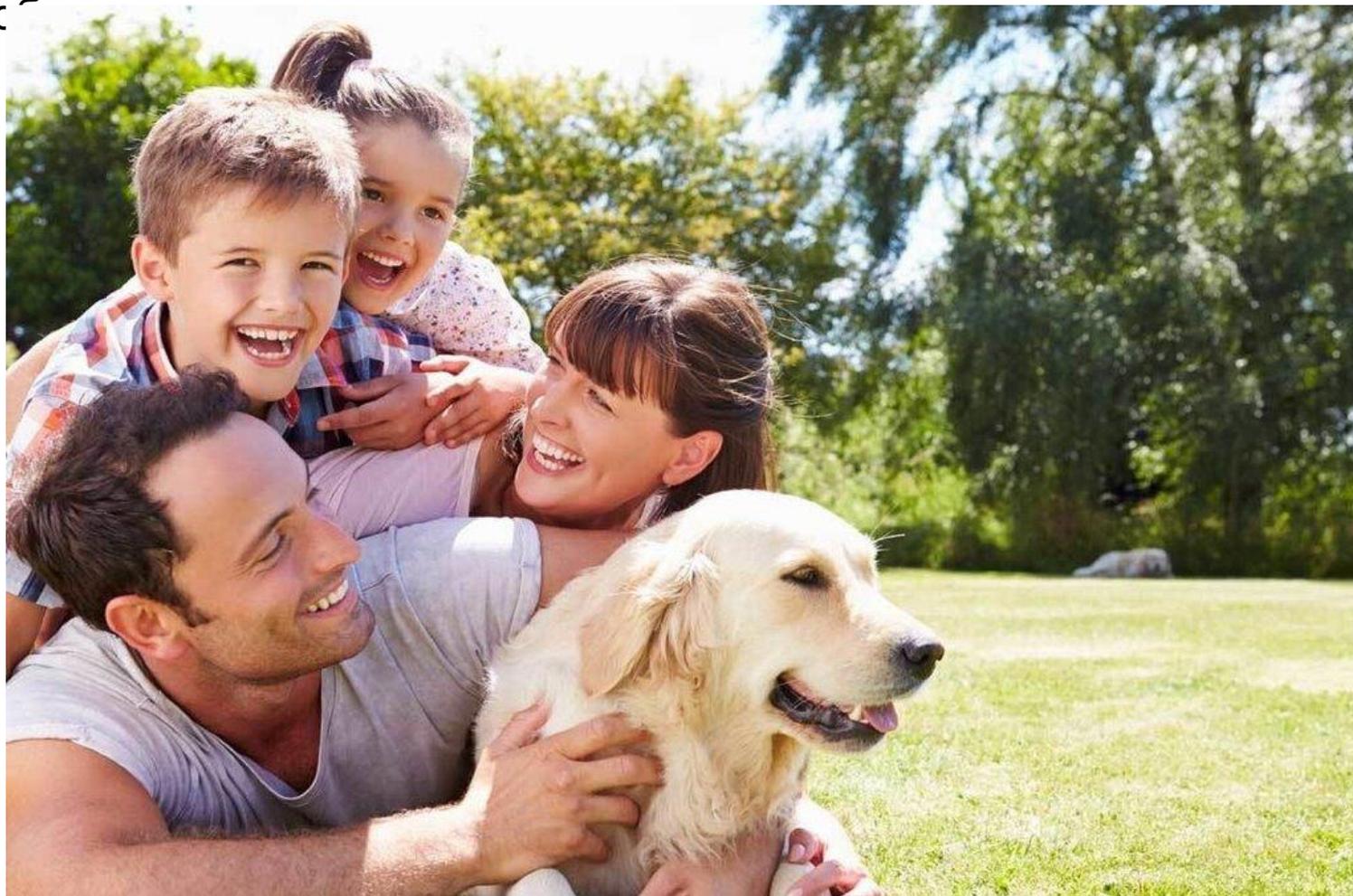
История:

- семья выезжает из дома на отдых на автомобиле «Мазда»
- прослеживаем путь от выхода из дома и посадки в автомобиль,
до приезда.
- По ходу событий, показываются в разных ракурсах и ситуациях,
аксессуары автомобиля Мазда.



Герои - семья, согласно брифу - Муж и жена (35-45 лет), дети – явно старше

12 лет, также считаем что нужно добавить собаку для усиления с



Локации

- съемка в «летнем» месте, предположительно в Краснодарском крае,

Поездка из «зеленого» района Адлера в снежную Красную Поляну со

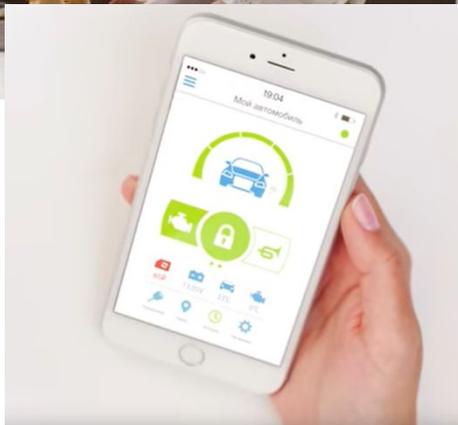
спортивным снаряжением для катания с горы.

- Коттедж и придомовая территория
- Автомобиль «Мазда»
- Дорога с красивыми видами

маршрута (горнолыжный курорт)



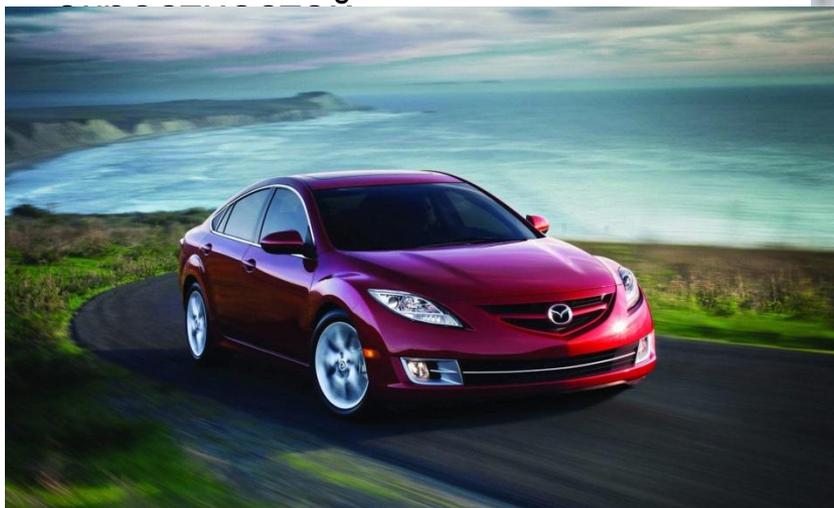
Герои собираются в поездку в доме, в доме мы можем видеть сувениры
Мазда,
Стоящие на полках.



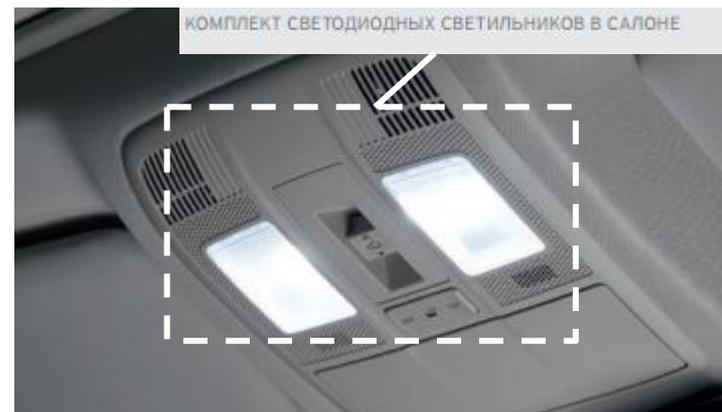
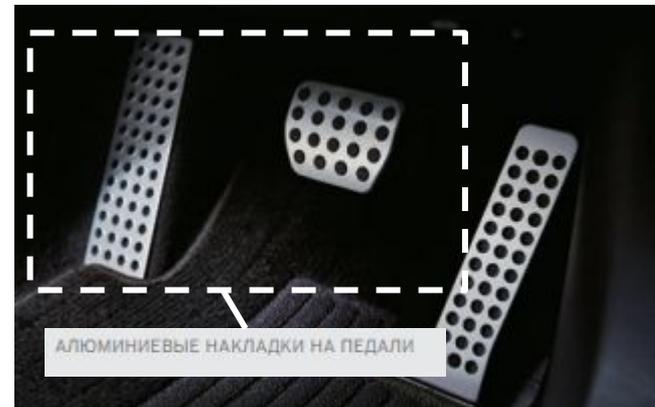
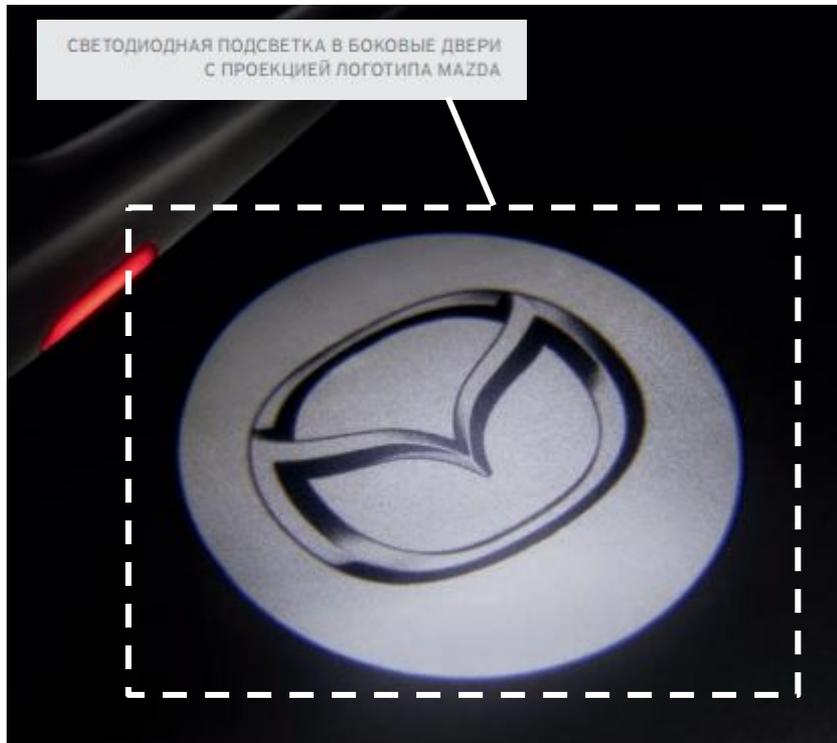
Герои грузятся в автомобиль. В это время мы показываем аксессуары связанные размещением багажа.



Герои начинают ехать и мы по ходу движения.
Продолжаем показывать аксессуары, сменяющиеся видами автомобиля,
героев,



На кадрах с аксессуарами, накладывается привязанная инфографика,
где дается краткое описание аксессуара





MAZDA

ZOOM-ZOOM