Наклейка как вид полиграфической продукции

Наклейки – разновидность этикеток. В рекламных целях их широко используют в гостиницах (наклейки на багаж, автомобили, автобусы), могут с успехом применяться и в различных рекламных акциях. Наклейка может быть частью упаковки (спичечная коробка). Обычно ее размер 4,5 × 3 см. Наклейка содержит краткий призыв с иллюстрацией и является объектом коллекционирования, так же как этикетка.

Наклейками, уточняя конкретный вид лишь в случае необходимости, называют все небольшие самоклеящиеся объекты : этикетки, знаки и стикеры.

Они-универсальный, эффективный вид рекламы, который может располагаться везде: на витрине, у кассового аппарата, в торговом зале, на полках с продукцией. Наклейки несут «уточняющую» или «оперативную» информацию. Это и обозначение скидок, акций, предложений, а также рекламный текст или изображение.

Фирменная. Прописана в брендбуке, как часть представительской полиграфии. Ею можно быстро персонифицировать предметы, на которые еще не успели нанести логотип.

if
如·果
IF COFFEE
Enjoy Coffee & Taste Your Life

Рекламная. Самая распространенная. Она требуется для рекламных акций во всех видах транспорта, в магазинах, лифтах, подъездах.

SALE 20 %
SALE 30 %
НОВОГОДНЯЯ РАСПРОДАЖА!
SALE 40 %

facebook.com/tehnosila
twitter.com/ru_tehnosila
ТЕХНО СИЛА
ОБСУДИ НОВИНКУ С НАМИ!
youtube.com/ru/tehnosila
vkontakte.ru/tehnosila
You Tube

Напольная. В основном имеет необычную форму, например, стоп, направленных к указанной на них цели.

SALE
распродажа
2 этаж
O'STIN

ИНТУРИСТ
Intourist
Магазин Путешествий
Попробуй Мир!
ТУРЫ В ЛЮБУЮ
СТРАНУ МИРА
У ВХОДА В “ПЕРЕКРЕСТОК”

LEGO

Автомобильная. Для внутреннего применения печать наносится зеркально на прозрачных материалах. Для внешнего требуется специальный материал.

Ш
NIVA
CHEVROLET

Информационная. Чаще всего нужна для маркировки предметов или оборудования.

и упаковок, так и самостоятельно.

СССР
2
КОПЕЙКИ
1989
LADA 4x4
ПРАВДА
КОМСОМОЛ

ОПАСНОЕ БРИТ
ESTD 2017
МУЖСКИЕ
СТРИЖКИ
OLDBOY_MARINO
OLDBOY_MARINO
TATY
СТУДИЯ
OLDBOY_MARINO
OLDBOY_MARINO

ŠKODA
ЖЕЛАЕТ ВАМ
СЧАСТЛИВОГО
НОВОГО ГОДА
И РОЖДЕСТВА!
ŠKODA MAGAZINE
SUPERB
4X4

Материалы для изготовления наклеек

Бумага

Винил

Способы нанесения

- **Офсетная печать.** Стандартная на бумаге, фолиевыми красками на полимерах и ламинированной бумаге.

- **Офсетная печать с УФ-отверждением**. Для печати на прозрачных полимерах. Позволяет быстро сушить несколько слоев краски, включая белила, которые являются основой под фолиевые краски. Потому что они несколько прозрачны.

- **Шелкография.** Используется при меньших тиражах и на цветных материалах. Краски гораздо ярче офсетных. И размер станка может быть большим.

- **Цифровая печать.** Имеется ряд ограничений в материалах. Но позволяет печатать даже малые тиражи.

Постпечатная обработка

1. Если наклеек на листе несколько, или они имеют оригинальную форму, либо и то и другое вместе, потребуется высечка и надсечка. Для обеих работ нужны специальные штампы, которые можно объединить в один, но требующий ювелирной точности исполнения.

2. Есть еще много дополнительных видов обработки наклейки. Например, заливка ее полимерной смолой.