

Наклейка как вид полиграфической продукции



Наклейки – разновидность этикеток. В рекламных целях их широко используют в гостиницах (наклейки на багаж, автомобили, автобусы), могут с успехом применяться и в различных рекламных акциях. Наклейка может быть частью упаковки (спичечная коробка). Обычно ее размер $4,5 \times 3$ см. Наклейка содержит краткий призыв с иллюстрацией и является объектом коллекционирования, так же как этикетка.

Наклейками, уточняя конкретный вид лишь в случае необходимости, называют все небольшие самоклеящиеся объекты : этикетки, знаки и стикеры.

Они-универсальный, эффективный вид рекламы, который может располагаться везде: на витрине, у кассового аппарата, в торговом зале, на полках с продукцией. Наклейки несут «уточняющую» или «оперативную» информацию. Это и обозначение скидок, акций, предложений, а также рекламный текст или изображение.



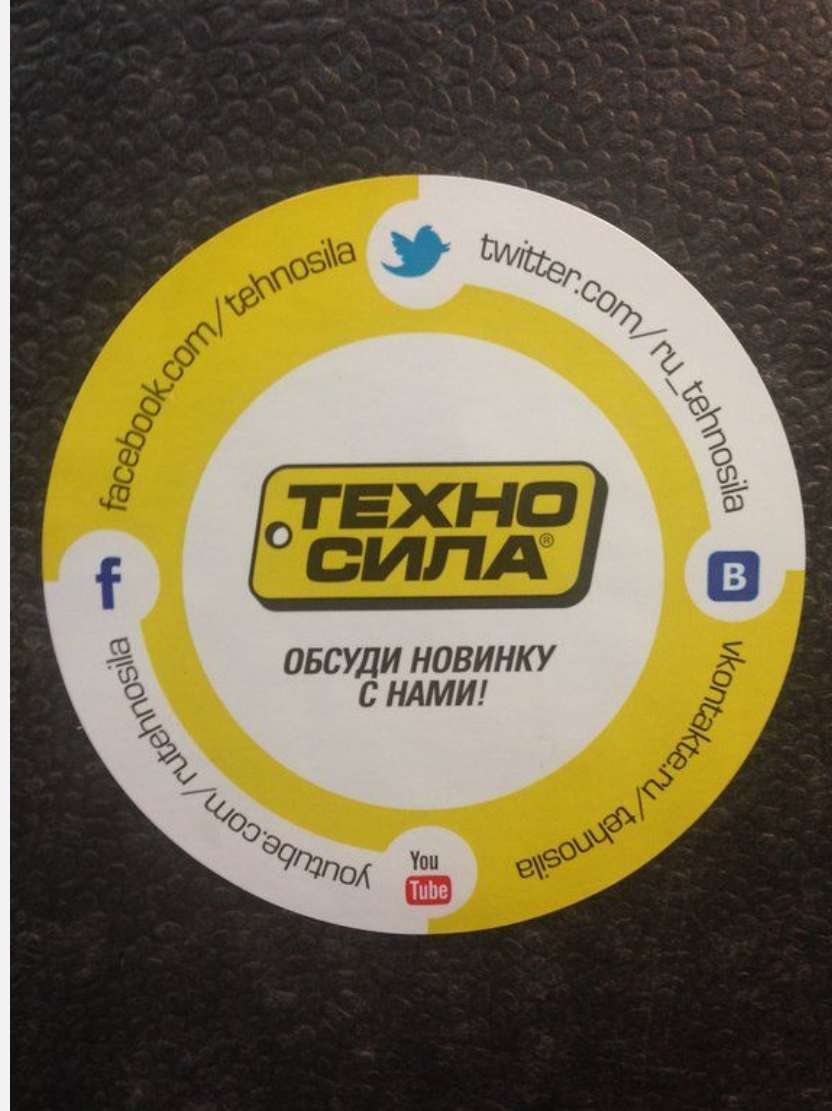
Фирменная. Прописана в брендбуке, как часть представительской полиграфии. Ею можно быстро персонифицировать предметы, на которые еще не успели нанести логотип.





Рекламная. Самая распространенная. Она требуется для рекламных акций во всех видах транспорта, в магазинах, лифтах, подъездах.







Напольная. В основном имеет необычную форму, например, стоп, направленных к указанной на них цели.





Intourist
Магазин Путешествий

Попробуй Мир!

**ТУРЫ В ЛЮБУЮ
СТРАНУ МИРА**

У ВХОДА В "ПЕРЕКРЕСТОК"







Автомобильная. Для внутреннего применения печать наносится зеркально на прозрачных материалах. Для внешнего требуется специальный материал.





Информационная. Чаще всего нужна для маркировки предметов или оборудования.





И

упаковок, так и самостоятельно.



СССР

2
КОМПЬИИ
1989

КОМУНИСТИЧЕСКОЕ ПОР

МОСК

ТРОИЦКИХ ВСЕХ СТРАН
С КИНАРТЕСА

ПРАВДА

КОМСОМОЛ

Орган
ЛЕН.ГО





Материалы для изготовления наклеек

Способы нанесения

- **Офсетная печать.** Стандартная на бумаге, фольевыми красками на полимерах и ламинированной бумаге.
- **Офсетная печать с УФ-отверждением.** Для печати на прозрачных полимерах. Позволяет быстро сушить несколько слоев краски, включая белила, которые являются основой под фольевые краски. Потому что они несколько прозрачны.
- **Шелкография.** Используется при меньших тиражах и на цветных материалах. Краски гораздо ярче офсетных. И размер станка может быть большим.
- **Цифровая печать.** Имеется ряд ограничений в материалах. Но позволяет печатать даже малые тиражи.

Постпечатная обработка

1. Если наклеек на листе несколько, или они имеют оригинальную форму, либо и то и другое вместе, потребуется высечка и надсечка. Для обеих работ нужны специальные штампы, которые можно объединить в один, но требующий ювелирной точности исполнения.
2. Есть еще много дополнительных видов обработки наклейки. Например, заливка ее полимерной смолой.