

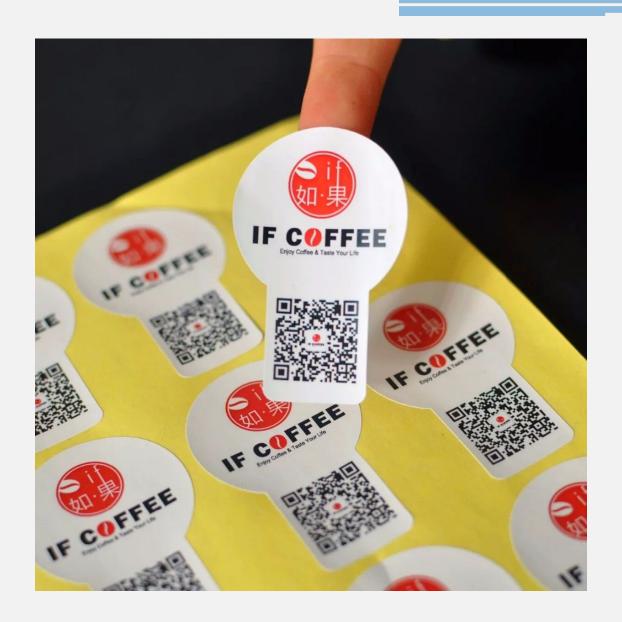
Наклейки – разновидность этикеток. В рекламных целях их широко используют в гостиницах (наклейки на багаж, автомобили, автобусы), могут с успехом применяться и в различных рекламных акциях. Наклейка может быть частью упаковки (спичечная коробка). Обычно ее размер 4,5 × 3 см. Наклейка содержит краткий призыв с иллюстрацией и является объектом коллекционирования, так же как этикетка.

Наклейками, уточняя конкретный вид лишь в случае необходимости, называют все небольшие самоклеящиеся объекты: этикетки, знаки и стикеры.

Они-универсальный, эффективный вид рекламы, который может располагаться везде: на витрине, у кассового аппарата, в торговом зале, на полках с продукцией. Наклейки несут «уточняющую» или «оперативную» информацию. Это и обозначение скидок, акций, предложений, а также рекламный текст или изображение.



Фирменная. Прописана в брендбуке, как часть представительской полиграфии. Ею можно быстро персонифицировать предметы, на которые еще не успели нанести логотип.





Рекламная. Самая распространенная. Она требуется для рекламных акций во всех видах транспорта, в магазинах, лифтах, подъездах.







Напольная. В основном имеет необычную форму, например, стоп, направленных к указанной на них цели.









Автомобильная. Для внутреннего применения печать наносится зеркально на прозрачных материалах. Для внешнего требуется специальный материал.





Информационная. Чаще всего нужна для маркировки предметов или оборудования.





упаковок, так и самостоятельно.







Материалы для изготовления наклеек



Бумага



Винил

Способы нанесения

- Офсетная печать. Стандартная на бумаге, фолиевыми красками на полимерах и ламинированной бумаге.
- Офсетная печать с УФ-отверждением. Для печати на прозрачных полимерах. Позволяет быстро сушить несколько слоев краски, включая белила, которые являются основой под фолиевые краски. Потому что они несколько прозрачны.
- **Шелкография.** Используется при меньших тиражах и на цветных материалах. Краски гораздо ярче офсетных. И размер станка может быть большим.
- Цифровая печать. Имеется ряд ограничений в материалах. Но позволяет печатать даже малые тиражи.

Постпечатная обработка

- 1. Если наклеек на листе несколько, или они имеют оригинальную форму, либо и то и другое вместе, потребуется высечка и надсечка. Для обеих работ нужны специальные штампы, которые можно объединить в один, но требующий ювелирной точности исполнения.
- 2. Есть еще много дополнительных видов обработки наклейки. Например, заливка ее полимерной смолой.