

«В мире глобальной коммуникации»



Социальные сети

Участник: Глазкова Любовь, ученица 5 А класса

*Руководитель: Максимова Ольга Владимировна,
учитель информатики*

Образовательная организация: МБОУ «Средняя школа» №17

Социальные сети

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.



Роль социальных сетей

Социальные сети – это временное увлечение или величайший прорыв после революции?

Больше половины людей в мире младше 30 лет, 96% тех, кто родился в новом веке состоят в социальных сетях.



Социальные сети самое популярное времяпровождение. Приведём несколько простых примеров.

Чтобы получить 50 миллионов пользователей потребовалось:

- Радио – 38 лет
- Телевидение – 13 лет
- Интернет – 4 года
- iPod – 3 года
- Facebook собрал около 200 миллионов пользователей менее чем за год



FOTGA

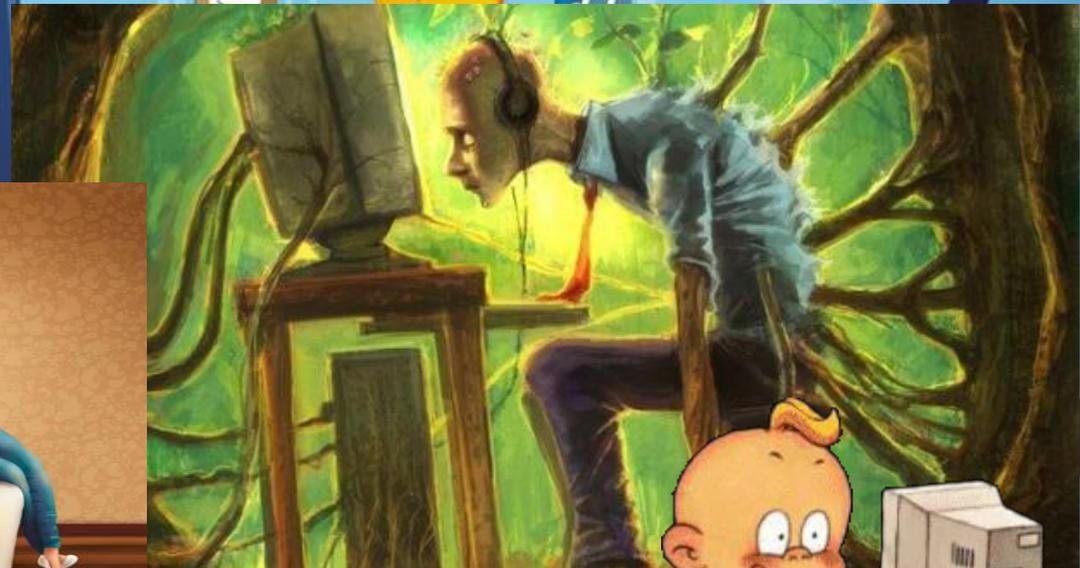


Положительные стороны

- Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты обучающиеся онлайн превосходят студентов стационара.
- Большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег. Можете найти вы, а могут найти и вас.
- Социальные сети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями.
- Социальные сети – это **площадка для развития бизнеса**. Здесь можно прорекламирровать свой интернет-магазин, студию веб-дизайна или рок-школу. Реклама может быть направлена на целевую аудиторию и о вашем бизнесе узнают люди, которых могли бы заинтересовать предоставляемые вами продукция или услуги. Можно отыскать здесь новых клиентов, приумножить лояльность постоянных покупателей.

Отрицательные стороны

- Из-за обилия развлекательной, поверхностной и зачастую ненужной мусорной информации время пребывания в социальной сети значительно увеличивается. Такое времяпрепровождение может отрицательно сказываться на нашем здоровье, т.к. большой объем информации нередко утомляет и нагружает нервную систему.



Отрицательные стороны

- Минусом является и то, что человек теряет навык реального общения, т.к. привык к общению в режиме онлайн. Переписываясь в социальных сетях, люди часто не соблюдают правила грамматики и пунктуации, используют скудный словарный запас, эмоции заменяются смайликами – все это отрицательно сказывается на общении в реальном мире.
- Но самым главным минусом является – интернет зависимость.



The background features several stylized human silhouettes in various colors (blue, red, rainbow). Each silhouette is overlaid with a prominent social media logo: a white 'f' on a blue silhouette, a white bird on a blue silhouette, a rainbow vertical bar on a silhouette with 'Insta' written below, a white 'g' on a red silhouette, and a white 'in' on a blue silhouette. The silhouettes are arranged as if they are interacting or standing in a group.

Взаимоотношение людей и социальных сетей



- Самый высокий процент пользователей Facebook это люди от 14 до 26 лет
- Половина всего интернет трафика Великобритании приходится на Facebook



- YouTube – вторая по величине поисковая система в мире, примерно каждые 4 минуты на сайт закладывают более 100 часов видео



- Поколение игроков Z считают @mail пережитком прошлого
- Некоторые университеты прекратили раздавать адреса электронной почты, вместо этого сотрудникам выдаются электронные книги, iPADs и смартфоны



ИНТЕРНЕТ

- 80% компаний используют социальные сети для поиска кадров. Из них 95% используют LinkedIn
- 25% запросов по 20 самым крупным брендам ведут на пользовательский контент
- 34% блогеров размещают своё мнение о товарах и брендах

Итог

Интернет неразрывно связан с нашей жизнью, мы целиком и полностью увязли в этой паутине и не можем представить нашей жизни без социальных сетей. Социальные сети изменили нас: 78% потребителей доверяют мнению своих социальных контактов; 14% доверяют рекламе; продажи электронных книг стали выше продаж обычных книг; ежедневно на Facebook происходит изменение статуса; мы больше не ищем новости, они сами нас находят; Мы не ищем товары и услуги, они найдут нас через социальные сети.

Социальные сети – это не мимолётная прихоть, это фундаментальный прорыв в том, как мы общаемся.

Источники литературы и электронные источники

- https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C
- <http://pr-cy.ru/lib/seo/Sotsial-nye-seti-i-ikh-znachenie-v-internet-marketinge-SMM-i-SMO>
- https://www.google.ru/search?q=%D1%84%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%B1%D1%83%D0%BA&newwindow=1&espv=2&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=oahUKEwj_lbfhpvzSAhXqbZoKHUdhDpoQ_AUICCgD&biw=1302&bih=629#newwindow=1&tbm=isch&q=%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8+%D1%84%D0%BE%D0%BD&*&imgrc=5Bn2gQtnrHWoiM
- <https://privet-sovet.ru/comp/plyusi-i-minusi-interneta>
- http://wiki.iteach.ru/index.php/%D0%9F%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%8B_%D0%B8_%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%83%D1%81%D1%8B_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0

