

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Филологический факультет

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Направление подготовки
магистратуры
«Реклама и связи с

Профиль: Стратегические
коммуникации

Присваиваемая квалификация (степень):

магистр

Форма обучения: очная. Срок - 2 года. Платно.
Руководитель магистерской программы:

канд.филол.наук, доцент Сальникова О.М.

Стратегические коммуникации (англ. *strategic communication*) - подразумевают налаживание долговременных отношений организации – государственной, политической, общественной, коммерческой – с обществом; формируют привлекательные имидж и репутацию организации и личности, выстраивают отношения с обществом и другими организациями, повышают конкурентоспособность и прибыльность, обеспечивают политическую, социальную и экономическую успешность



«Стратегические коммуникации».

Профиль открывается в 2019 году в связи с востребованностью специалистов, способных выполнять профессиональные задачи повышенной сложности в сфере публичных отношений и рекламы, и ориентацией выпускников бакалавриата, специалитета и работающих практиков на продолжение своего обучения по указанной программе.

Миссия программы

Сформировать комплекс знаний и практических навыков по стратегическому планированию, разработке, реализации и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.

Отличительные особенности

Данная магистерская программа направлена

- на формирование у обучающихся современных представлений о направлениях и формах разработки стратегических коммуникаций в системе государственного управления, каналах и механизмах организации публичного дискурса;
- на выработку навыков разработки и продвижения брендов и имиджей государственных и гражданских структур

Основные учебные курсы

- Теоретические основы стратегических коммуникаций
- Межкультурные аспекты стратегических коммуникаций
- Внутрикорпоративные коммуникации
- Методика преподавания рекламы и СО
- Методология исследований в стратегических коммуникациях
- История публичных коммуникаций
- Правовое и этическое регулирование стратегических коммуникаций
- Медиакоммуникации
- Кризисные коммуникации
- Психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации



Перспективы обучение в магистратуре «Стратегические коммуникации»

В результате освоения программы выпускники:

- способны управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность;
- способны определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;
- способны разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику антикризисных коммуникаций на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях;
- получают возможность преподавать в высших учебных заведениях;
- смогут войти в число ведущих топ-менеджеров РС(Я).

Вступительные испытания

Собеседование (эссе)

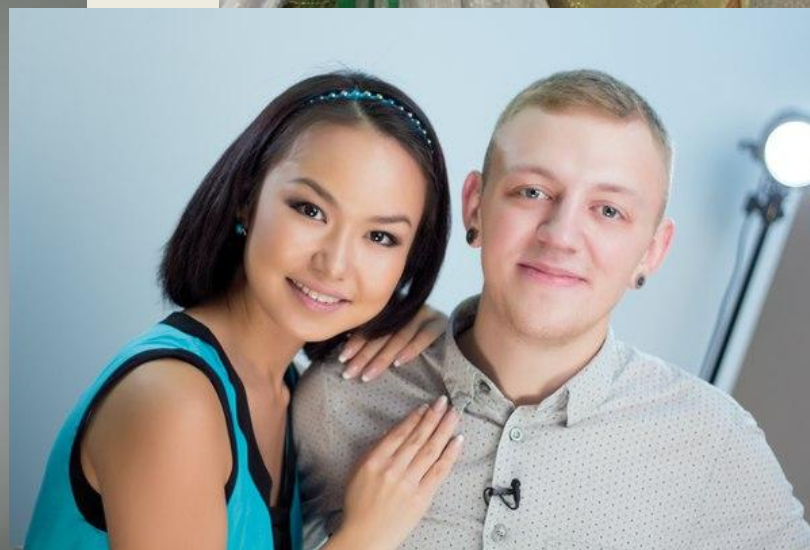
научные публикации
(за дополнит.
баллы)

Рекомендация
с места учебы
или работы

Это бакалавры-выпускники!



Наша
гордость!



ЭТО МЫ!



Контакты



Наш адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), кабинет 212А.

Телефон кафедры: 8 (4112) 49-66-29

E-mail: kafedra_prykt@mail.ru

Мы в соцсетях: @kafedraprsvfu, vk.com/kafedraprsvfu

Сайт:

<http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/>