

Область исследования

Исследование сильных сторон и преимуществ фитнес-клубов
в городе Омске.

Выполнил Трофимов Данил

ЭМБ-903

Объект исследования



Цель исследования

- **Понять соответствие цены и качества, причину выбора в сравнении с несколькими фитнес-клубами в городе Омске**

Research gaps:

- Соответствие цены и качества в фитнес-клубах.
Когда фитнес-клубы повышают цену, соответственно повышается прибыль (при условии, что количества посетителей останется неизменным). Следовательно владельцы данного бизнеса стремятся вкладываться в улучшение качества: новые тренажеры, хороший ремонт, открытие новых филиалов и другие. Поэтому можно сказать, что повышение цены должно соответствовать качеству.
Были поставлены такие исследовательские вопросы как: изучение соответствия цены и качества фитнес-клубов.

Задачи исследования

- Исследование сильных сторон и преимуществ фитнес-клубов в городе Омске.

Плюс ы

Соблюдение санитарно-эпидемиологических правил (меры социального дистанцирования, обработка помещений и др.)

Предоставление скидок.

Высокая квалификация работников

Большая вместимость

Разнообразие спортивных направлений

Удобное местоположение

Панорамный вид (не во всех филиалах)

Новое профессиональное оборудование

Минус ы

Иногда нехватка тренажёров. (Обычно по вечерам)

Узкие шкафчики

Недостаточно кулеров с водой

Наблюдение после сравнения

	<u>Flex Gym</u>	<u>Grand Fitness Hall</u>	<u>Metrofitness</u>
Количество филиалов	7	1	3
Цена за абонемент	От 1600	От 2990	От 4500
Доступность тренажёров	Низкая	Средняя	Средняя
Социальная дистанция	Есть	Есть	Есть
Занятия с людьми с ограниченными возможностями	Да	Нет	Да
Направления	Тренажерный зал, детская акробатика, йога, пилатес, стретчинг, зумба, тайский бокс, многоборье, бокс, шутбоксинг, fit ninja	Тренажерный зал, женский бодифитнес, подростковый бодифитнес, капоэйра, хапкидо, бокс, мма, греппинг, кикбоксинг, фектование, массаж,	Тренажерный зал массаж, различные групповые занятия, солярий, ИК-кабина

Вопросы интервью

Вопросы для интервью:

1. Изменилась ли работа в связи с пандемией?
2. Как это отразилось на внутреннем климате?
3. Сократилось ли число сотрудников?
4. Какие меры предостережения распространения коронавирусной инфекции в центрах вы ввели/соблюдаете?

- Да, однозначно пандемия повлияла на работу Спортклуба. Мы вынуждены были сократить время работы, количество посетителей, которые могут находиться в зале.

- Сначала сотрудники испугались и не знали, как работать в новых условиях, но мы провели значительное количество собраний, на которых все вопросы разбирались подробно. Сейчас работа идет своим ходом, не смотря на ограничения.

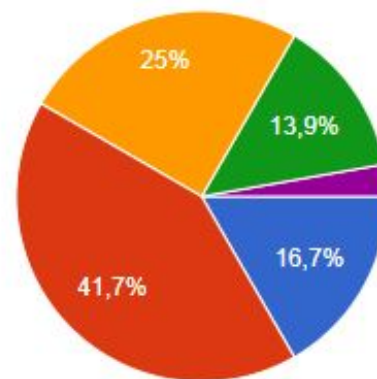
- Число сотрудников не сократилось, так как мы разработали индивидуальный график работы для каждого сотрудника.

- На территории клуба мы установили санитайзеры и наклеили ограничительные стикеры на тренажеры, чтоб была соблюдения социальная дистанция. Мы обеспечиваем своих сотрудников средствами индивидуальной защиты, а также предоставляем их посетителям.

Анкетирование

Укажите ваш возраст

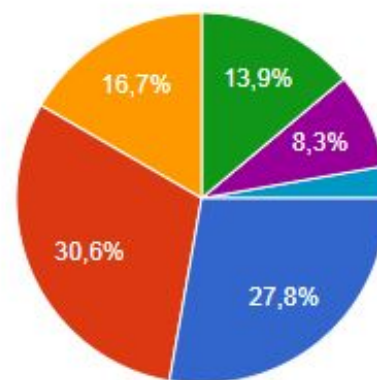
36 ответов



- До 15
- 16-20
- 21-27
- 28-40
- От 40 и больше

Как часто вы посещаете Фитнес-клуб?

36 ответов



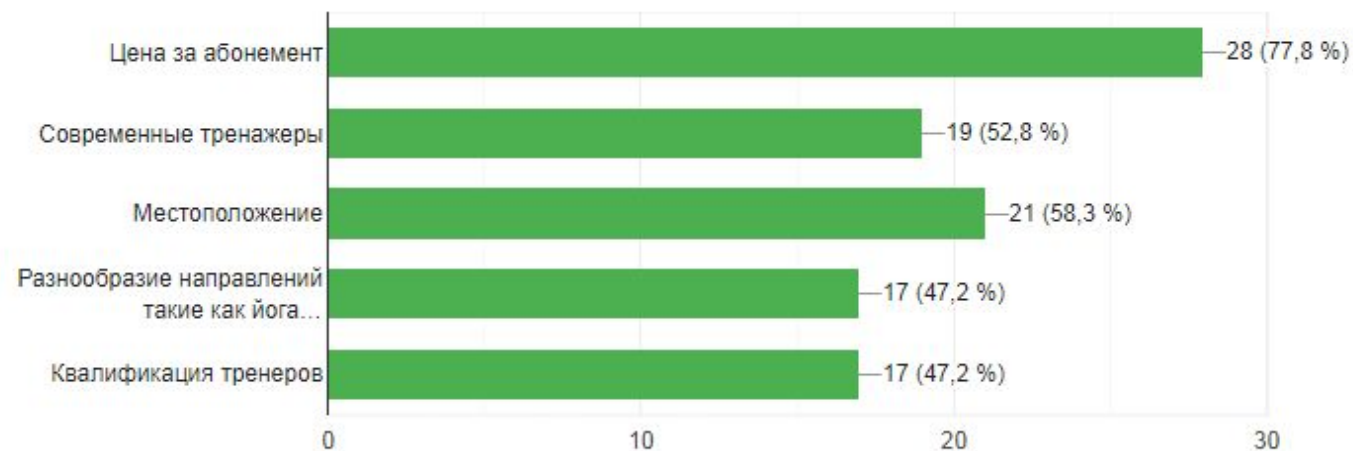
- Не хожу
- 4-2 раз в неделю
- 6-4 раз в неделю
- 7-6 раз в неделю
- 8-12 раз в неделю
- Хожу больше раз

Анкетировани

Что для вас важно при выборе Фитнес-клуба

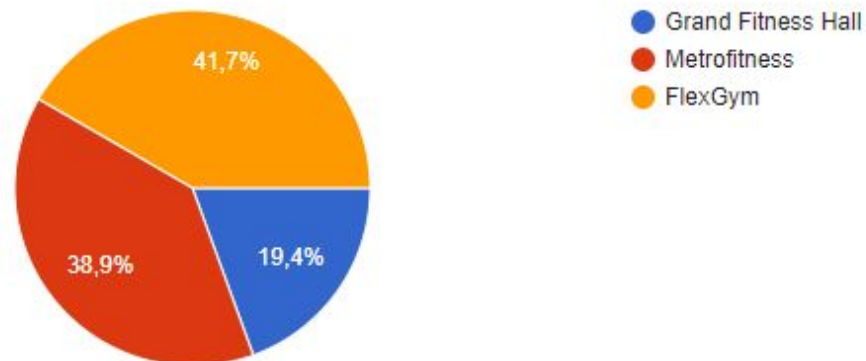


36 ответов



Выберите из данного списка, какой Фитнес-клуб вам нравится больше

36 ответов



Дискуссия

- В итоге можно отметить, что ни один Спортклуб не обошла стороной ситуация с пандемией. Организации подверглась изменениям, в том числе ценовой политики. Сказались все факторы: введение карантина, масочный режим, обязанность дистанции и другое. Несмотря на пандемию фитнес-клуб продолжали работать, приспособившись к новым изменениям.
- Говоря о цене, которую ставят выше средней, Metrofitness не оправдал свои ожидания по поводу соотношения цены и качества.

Спасибо за внимание!

