

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
Арктический государственный институт культуры и искусств
Кафедра « Социально-культурной деятельности и Менеджмента культуры»

Тема: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

Выполнил: студент гр.Мен-14 Давыдова Сардана

Проверил: Соловьева Анастасия Яновна

Кооперация (лат.cooperatio) — форма организации труда, при которой определённое количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует, либо в одном и том же их общем трудовом, производственном процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах труда/производства.



Виды

По форме объединения

- **Вертикальная кооперация** - предполагает сотрудничество предприятий, находящихся на разных ступенях хозяйствования и выполняющих различные функции и операции в товародвижении товаров (предприятия с различной хозяйственной деятельностью, товаропроизводитель и оптовая торговля, товаропроизводители и розничная торговля, оптовая и розничная торговля):
 - кооперация по ассортименту реализуемой продукции (автомшины и запчасти к ним, бытовая техника и т.д.);
 - кооперация по перекрестной поставке товаров определенного ассортимента (в этом случае оптовые предприятия или производители, имеющие сходный ассортимент реализуемой продукции договариваются о своей узкой специализации, дополняя и углубляя ассортимент для покупателей за счет поставки товаров от различных источников).
- **Горизонтальная кооперация** - предполагающая сотрудничество предприятий, находящихся на одной хозяйственной ступени и выполняющих идентичные функции (предприятия производителей, предприятия оптовой торговли или предприятия розничной торговли и т.д.; при такой кооперации могут создаваться сети предприятий, такие как «Перекресток», «Седьмой континент», «Магнит», «Вимм-Билль-Данн», «Пятерочка», «Рамстор», «Дикси»).

Отдельные виды:

- **Производственная кооперация** - форма длительных и устойчивых связей между хозяйственно самостоятельными хозяйствующими субъектами, занятыми совместным изготовлением определенной продукции на основе специализации их производства.
- **Патентная кооперация** - возникла для упрощения порядка зарубежного патентования в международном масштабе, (**и соотв. Договор о патентной кооперации**) (англ. *Patent Cooperation Treaty, PCT*) международный договор в области патентного права, заключён в 1970 году. Предназначен для того, чтобы «упростить и сделать более экономичным получение охраны изобретений, когда такая охрана испрашивается в нескольких странах»



❑ **Формирование кооперированных связей позволяет решать следующие задачи:**

1. повышать конкурентоспособность отдельных предприятий и надежность их работы за счет взаимной поддержки кооперированных предприятий и сокращения их затрат на единицу продукции (объединение маркетинговых усилий, поиск крупного надежного поставщика и т.д.);
2. повышать имидж кооперированных предприятий (определенная гарантия надежности и стабильности работы таких предприятий, которые зачастую используют по договоренности единую торговую марку, что гарантирует высокий уровень качества товаров и услуг);
3. объединять финансовые средства для закупок крупных партий товаров по более низким ценам;
4. объединять усилия для рекламирования реализуемой продукции, что позволяет сократить удельные затраты на единицу такой продукции;
5. формировать единую ассортиментную политику и устанавливать унифицированные требования к качеству покупаемой продукции (возможно, например, создание лабораторной базы для всех участников соглашения о кооперировании).



□ **К перспективным сферам кооперации можно отнести:**

1. маркетинговые исследования оптового рынка и прогнозы его развития;
2. расширение доли оптового рынка;
3. закупочная деятельность;
4. область складского хозяйства;
5. сбытовая деятельность.



Производственная кооперация — кооперирующая производителей:

- а) сельскохозяйственная производственная (сельскохозяйственные артели, коммуны, коллективы, машинные товарищества и прочие виды кооперирования сельскохозяйственного производства);
- б) сельскохозяйственная сбытовая (кооперирующая сбыт — ср. сбыт : кооперативы по сбыту хлеба, льна ит. д.);
- в) сельскохозяйственная подсобная (кредитные, по снабжению сельскохозяйственным инвентарем, страховые и т. д.);
- г) промысловая (объединяющая ремесленников, кустарей — ср. кустарная промышленность



Быстрое развитие всех форм производственной кооперации

отмечается в электронике, включая производство
вычислительной и телекоммуникационной техники.

В этой отрасли особенно активно практикуется сотрудничество

между предприятиями разных стран

(в основном американскими, японскими и германскими).



Интенсивная кооперация в виде выполнения совместных программ характерна взаимодействию авиационных предприятий. Совместные программы помогают успешно преодолевать проблемы этой сложной отрасли. Так, японские фирмы выступают в качестве субпоставщиков американской фирмы «Боинг», заинтересованной в создании в Японии мощностей по ремонту и обслуживанию своих самолетов. Интенсивная кооперация характерна также авиационным фирмам западноевропейских стран, выполняющим совместный проект «Аэробус».

